



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 2

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií**

(číslo smlouvy: 715-2024-14121, číslo Výzvy: 167-2025-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná:

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

Dílčí plnění č. 2: Konkrétně se jedná o:

- návrh/aktualizace strategického mediálního plánu, návrh/aktualizace dílčích/detailních mediálních plánů vč. reklamní podpory na sociálních sítích, zpracování technických specifikací a termínů odevzdání podkladů pro všechna média v dílčích mediálních plánech

Zpracovaný mediaplán bude obsahovat analýzy médií pro kampaň, návrh kampaně pro rok 2025 a nacenění nákupu mediálního prostoru.

Celková cena: maximální a nepřekročitelná **25 400,- Kč bez DPH**

Nabídka zpracování mediaplánu pro rok 2025						
Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet jednotek	Rozpočet pro období v Kč bez DPH
1	Account manager	pravidelná komunikace se zadavatelem, organizace týmu, administrativní činnost	hodina	900,00	6	5 400
2	Media planner	tvorba ročních i taktických mediálních plánů	hodina	500,00	24	12 000
3	Media buyer (TV, online, SOME, ostatní média)	zajištění optimálního nákupu mediálních ploch, zajištění technických parametrů, dodávka podkladů do médií a zajištění zpětného vyhodnocení	hodina	500,00	0	-
4	Media Analytik	analýza cílových skupin, oborových a mediálních dat pro potřeby mediálních plánů, post buy analýzy a doporučení	hodina	500,00	16	8 000
Celkem bez DPH						25 400

Termín: od akceptace Výzvy č. 2 do 10. 02. 2025

Předání výstupů: elektronicky, v termínu pro realizaci.

V souladu s čl. XI odst. 3 Smlouvy nabývá tato písemně potvrzená Výzva účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.



Spolufinancováno
Evropskou unií



V souladu s čl. XI, bodem 3 Smlouvy Poskytovatel svým podpisem níže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby obraz této písemně potvrzené Výzvy a metadata k ní byla uveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že podklady dle tohoto odstavce odešle za účelem jejich uveřejnění správci registru smluv objednatel; tím není dotčeno právo Poskytovatele k jejich odeslání.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

V Praze

.....

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel