

SMLOUVA O DÍLO č. 26397/2025

Smlouva na plnění části veřejné zakázky **Zajištění pronájmu, výlepu a vysílání reklamy na digitálních a tištěných citylight vitrinách (CLV) v metru a na zastávkách MHD v Praze a promítání na LED obrazovkách na Hlavním nádraží v Praze pro Národní divadlo na období únor–prosinec 2025** zadané v rámci zadávacího řízení veřejné zakázky **Zajištění reklamních ploch pro Národní divadlo na období únor–prosinec 2025**.

1. Účastníci smluvního vztahu

Objednatel:

název: **Národní divadlo**
sídlo: **Ostrovní 225/1, 110 00 Praha 1 - Nové Město**
IČ: **00023337**
DIČ: **CZ00023337**
zastoupený: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

kontaktní osoba zadavatele: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**
tel.: **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**
e-mail: **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**
bank. spojení: **XXXXXXXXXXXXX**
číslo účtu: **XXXXXXXXXXXXX**

Zhotovitel:

název: **BigMedia, spol. s r.o.**
sídlo: **Na strži 2097/63, Krč, 140 00 Praha 4**
IČ: **26479451**
DIČ: **CZ26479451**
stát: **Česká republika**
zastoupený: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**
tel.: **XXXXXXXXXXXXX**
e-mail: **XXXXXXXXXXXXXXXXXX**
bank. spojení: **XXXXXXXXXXXXX**
číslo účtu: **XXXXXXXXXXXXX**

Uvedení účastníci smluvního vztahu uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“).

2. Předmět smlouvy

2.1 Předmětem smlouvy je závazek zhotovitele provést na svůj náklad a nebezpečí pro objednatele dílo spočívající v zajištění pronájmu a instalaci dodaných reklamních materiálů objednatele (dle bodu 2.2 smlouvy) na reklamní plochy (k jejichž užití pro účely této smlouvy je zhotovitel oprávněn) v období únor – prosinec 2025 v kvalitě obvyklé pro daný typ zakázky (reklamní plochy jsou specifikované v bodě 2.2 smlouvy), na základě samostatných objednávek a předat jej objednateli (dále i jen „dílo“). Dále je předmětem smlouvy závazek objednatele dílo převzít a zaplatit zhotoviteli za provedení díla dle této smlouvy sjednanou cenu podle čl. 4 smlouvy.

2.2. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky Reklamní služby.

Zajištění pronájmu, výlepu a vysílání reklamy na digitálních a tištěných citylight vitrínách (CLV) v metru a na zastávkách MHD v Praze a promítání na LED obrazovkách na Hlavním nádraží v Praze pro Národní divadlo na období únor - prosinec 2025 v kvalitě obvyklé pro daný typ zakázky.

Specifikace, technické podmínky:

a/ Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v metru v Praze (10 ks)

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Výlep: 10 ks

Periodicita: 5 dvoutýdenních kampaní v uvedených termínech

Termíny:

Měsíc	počet
únor	1
březen	1
duben	1
říjen	1
listopad	1
Celkem	5

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: stanice metra v rámci městských částí:

Praha 1 (min. 2 plochy), Praha 2 (min. 1 plocha), Praha 3 (min. 1 plocha), Praha 6 (min. 1 plocha), Praha 8 (přestupní stanice metra Florenc - min. 1 plocha) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Vždy maximálně 2 plochy v jedné stanici metra.

b/ Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v metru v Praze 20 ks

Formát: 1185 x 1750 mm

Papír: 150 g/m² abribusový papír

Barevnost: 4/0

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 225/1, 110 00 Praha 1 - Nové Město, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Výlep: 20 ks

Periodicita: 7 dvoutýdenních kampaní v uvedených termínech

Termíny:

Měsíc	počet
únor	1
duben	1
květen	2
červen	1
listopad	2
Celkem	7

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci. Termín zahájení kampaně bude v předstihu definován zástupcem ND.

Umístění ploch: stanice metra v rámci městských částí:

Praha 1 (min. 2 plochy), Praha 2 (min. 2 plochy), Praha 3 (min. 2 plochy), Praha 6 (min. 2 plochy), Praha 7 (min 1 plocha), Praha 8 (přestupní stanice metra Florenc - min. 1 plocha) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Vždy maximálně 2 plochy v jedné stanici metra.

c/ Zajištění vysílání reklamních spotů na DIGI-CLV obrazovkách v metru v Praze na Muzeu - výstup ke Státní opeře, spot 10 sec (1 ks)

Formát: 106 x 171 cm

Popis: velkoplošné obrazovky určené pro vysílání 10 vteřinového spotu bez zvuku

Délka kampaně: 14 dní

Technická specifikace spotu: datový rozměr: 2160 x 3520 px

barevný prostor: RGB

video formát: MPEG-4 H264

statický spot: JPEG

frame rate: 25 fps

délka spotu: 10 s

Počet kusů obrazovek v kampani: 1

Periodicita: 23 dvoutýdenních kampaní v uvedených termínech

Termíny:

Měsíc	počet
únor	2
březen	2
duben	2
květen	2
červen	2
červenec	2
srpen	3
září	2
říjen	2
listopad	2
prosinec	2

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 225/1, 110 00 Praha 1 - Nové Město, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Celkem	23
---------------	-----------

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci.

Umístění plochy: exkluzivní umístění ve stanici metra Muzeum (1x) první plocha nad schody výstup směr Státní opera, plocha viditelná z hlavního vestibulu.

d/ Zajištění vysílání reklamních spotů na DIGI-CLV obrazovkách v metru v Praze, spot 10 sec (1 ks)

Formát: 106 x 171 cm

Popis: velkoplošné obrazovky určené pro vysílání 10 vteřinového spotu bez zvuku

Délka kampaně: 14 dní

Technická specifikace spotu: datový rozměr: 1080 x 1760 px

barevný prostor: RGB

video formát: MPEG-4 H264

statický spot: JPEG

frame rate: 25 fps

délka spotu: 10 s

Počet kusů obrazovek v kampani: 1

Periodicita: 6 dvoutýdenních kampaní v uvedených termínech

Termíny:

Měsíc	počet
březen	1
květen	1
červen	1
září	1
listopad	1
prosinec	1
Celkem	6

Kampaně je čtrnáctidenní v rámci jednoho měsíce. Termín zahájení kampaně v daném měsíci bude definován s měsíčním předstihem.

e/ Vysílání reklamních spotů na LED obrazovkách - HI. nádr. Praha (2 ks = 1 komplet)

Formát: dvě LED obrazovky rozměr 3840 x 1920 mm

Umístění: dvě synchronizované velkoplošné obrazovky umístěné ve spodní hale Hlavního nádraží v Praze

Provoz LED obrazovek: 6.00 – 22.00 hodin

Délka spotu: 10 sec

Frekvence vysílání: filmová smyčka se opakuje každé 3 minuty

Délka kampaně a celkový počet spotů: 2 týdny

Technická specifikace spotu:

- datový rozměr: 960 x 480 px
- barevný prostor: RGB

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 225/1, 110 00 Praha 1 - Nové Město, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

- video formát: mov, avi, MPEG-2, MPEG-4
- video codek: photo – JPEG, H264 f
- frame rate: 29,97 fps

Periodicita: 3 dvoutýdenní kampaně v uvedených termínech

Termíny:

Měsíc	počet
duben	1
srpen	1
prosinec	1
Celkem	3

Kampaň je čtrnáctidenní v rámci jednoho měsíce. Termín zahájení kampaně v daném měsíci bude definován s měsíčním předstihem.

f/ Zajištění vysílání reklamních spotů na DIGI-CLV na zastávkách MHD v Praze (10 ks)

Formát: 106 x 171 cm

Popis: velkoplošné obrazovky určené pro vysílání 10 vteřinového spotu bez zvuku

Délka kampaně: 14 dní

Technická specifikace spotu: datový rozměr: 2160 x 3840 px

barevný prostor: RGB

video formát: MPEG-4 H264

statický spot: JPEG

frame rate: 25 fps

délka spotu: 10 s

Počet kusů obrazovek v kampani: 10

Periodicita: 2 dvoutýdenní kampaně v uvedených termínech

Termíny:

Měsíc	počet
březen	1
duben	1
Celkem	2

Kampaně probíhají vždy v termínech 1. – 15. a 16. – poslední den v měsíci.

Umístění ploch: zastávky MHD v rámci městských částí:

Praha 1 (min. 2 plochy), Praha 2 (min. 1 plocha), Praha 3 (min. 1 plocha), Praha 6 (min. 1 plocha), Praha 8 (Florenc - min. 1 plocha) a dále místa s co nejvyšší dostupností veřejnosti na území hl. města Prahy.

Zajištění pronájmu, výlepu a vysílání reklamy na digitálních a tištěných citylight vitrínách (CLV) v metru a na zastávkách MHD v Praze a promítání na LED obrazovkách na Hlavním nádraží v Praze pro Národní divadlo na období únor–prosinec 2025.

Název	Počet ks/ kompletů v kampani	Počet kampaní	Cena/ks/ komplet bez DPH	Celková cena bez DPH	Celková cena vč. DPH
Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v metru v Praze (10 ks)	10	5			
Zajištění pronájmu a instalace city light vitrín (CLV) v metru v Praze (20 ks)	20	7			
Zajištění vysílání reklamních spotů na DIGI-CLV obrazovkách v metru v Praze na Muzeu - výstup ke Státní opeře, spot 10 sec (1 ks)	1	23			
Zajištění vysílání reklamních spotů na DIGI-CLV obrazovkách v metru v Praze, spot 10 sec (1 ks)	1	6			
Vysílání reklamních spotů na LED obrazovkách - Hl. nádr. Praha (2 ks = 1 komplet)	1	3			
Zajištění vysílání reklamních spotů na DIGI-CLV na zastávkách MHD v Praze (10 ks)	10	2			
CELKEM				1 009 200	1 221 132

2.3 Zhotovitel byl vybrán objednatelem v zadávacím řízení veřejné zakázky **Zajištění reklamních ploch pro Národní divadlo na období únor–prosinec 2025**, a to na její část **Zajištění pronájmu, výlepu a vysílání reklamy na digitálních a tištěných citylight vitrínách (CLV) v metru a na zastávkách MHD v Praze a promítání na LED obrazovkách na Hlavním nádraží v Praze pro Národní divadlo na období únor–prosinec 2025**.

3. Doba a místo plnění

3.1. Zhotovitel se zavazuje zajistit reklamní plochy objednatele v počtu, kvalitě a termínech zadaných objednatelem v této smlouvě a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem objednatele.

Pověřenými zástupci jsou:

za zhotovitele: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

za objednatele xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

3.2. Objednatel se zavazuje předat zhotoviteli vyrobené plakáty do citylight vitrín a do rámečků v metru v počtu, kvalitě a termínech dle této smlouvy. Pro výlep a instalaci na reklamních plochách 1. dne daného měsíce (není-li se zhotovitelem domluveno jinak) se objednatel zavazuje dodat odpovídající počet plakátů nejpozději 3 pracovní dny před instalací nebo výlepem. Pro vysílání na digitálních obrazovkách se zavazuje objednatel dodat podklady dle technických požadavků zhotovitele nejpozději 3 dny před zahájením kampaně.

3.3. Termíny plnění jsou uvedeny v bodě 2.2 této smlouvy

3.4. Zhotovitel čestně prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy na období únor – prosinec 2025 na základě nájemních či podobných smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch (nebo je zhotovitel vlastníkem těchto ploch).

Národní divadlo, oddělení marketingu

Ostrovní 225/1, 110 00 Praha 1 - Nové Město, Česká republika, www.narodni-divadlo.cz

IČ 00023337, Bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

- 3.5. Zhotovitel dodá zadavateli fotodokumentaci každé reklamní kampaně do 10 pracovních dnů po ukončení kampaně.
- 3.6. Jestliže některá ze smluvních stran nedodrží termíny stanovené v harmonogramu, a tím je znemožněno včasné plnění závazků, je povinna neprodleně dohodnout s druhou stranou nový harmonogram.
- 3.7. Vznikne-li některé smluvní straně prokazatelná škoda z nedodržení harmonogramu druhou stranou, bude u této uplatňovat náhradu škody.
- 3.8. Zjistí-li zhotovitel, že pro řádné provádění díla existují překážky nezahrnuté a neřešené v této smlouvě, musí tento svůj názor dokladovat objednateli. V případě, že objednatel důvody uzná, dohodnou další postup včetně případného dopadu na cenu a termín.
- 3.9. Zhotovitel dodá zadavateli před zahájením každé reklamní kampaně seznam ploch.
- 3.10. Plní-li zhotovitel pomocí jiné osoby, odpovídá tak, jako by plnil sám.

4. Cena díla

- 4.1. Za řádné (tj. bez vad a nedodělků) provedení díla dle čl. 2 této smlouvy se stanoví smluvní cena ve smyslu zák. 526/1990 Sb. o cenách ve výši:

Cena celkem bez DPH	1 009 200 Kč
Samostatně DPH v %	21 %
Částka DPH	211 932 Kč
Cena celkem včetně DPH	1 221 132 Kč

- 4.2. Tato cena je cenou maximální, tedy nejvýše přípustnou.
- 4.3. Objednatel si výslovně vyhrazuje možnost nevyčerpat celkový věcný a finanční objem smlouvy a nepoptat na základě samostatných objednávek dílo v celém předpokládaném rozsahu.
- 4.4. Jednotkové ceny díla (závazné pro obě smluvní strany) jsou stanoveny v článku 2.2 této smlouvy.
- 4.5. Smluvní strany vyloučily užití § 2620 odst. 2 občanského zákoníku. Zhotovitel tak není oprávněn žádat soud o zvýšení ceny díla v případě, že nastane zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která by dokončení díla značně stěžovala.

5. Kvalitativní podmínky

- 5.1. Zhotovitel se zavazuje vylepit a instalovat reklamní plochy v provedení a kvalitě obvyklé pro dané reklamní materiály (odpovídající jejich technologii zpracování a použitým materiálům). Takové plnění se považuje za řádné.
- 5.2. V případě porušení tohoto závazku má objednatel právo na slevu ve výši 30 % z ceny dané objednávkou.

6. Platební a fakturační podmínky

- 6.1. Cena každého objednaného díla (resp. části díla) v souladu s objednávkou a na základě stanovených jednotkových cen bude fakturována zhotovitelem do 14 dnů od převzetí díla objednatelům. Za okamžik uhrazení ceny za dílo se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu objednatelů.
- 6.2. Splatnost faktury bude 30 dnů. Faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb. Pokud faktura tyto náležitosti obsahovat nebude, bude vrácena k doplnění, splatnost faktury pak poběží znovu od data doručení faktury se všemi náležitostmi daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb.

7. Smluvní pokuta, sankce

- 7.1. Za prodlení zhotovitele se sjednaným termínem zajištění výlepu dle bodu 2.2 smlouvy (příp. části díla na základě objednávkou) činí smluvní pokuta xxxx Kč za každý den prodlení.

7.2. Zhotovitel se zavazuje odstranit vady a nedodělky díla do 5 pracovních dnů od data nahlášení vady objednatelem.

7.3. Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny díla, bude zhotovitel účtovat úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb. z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

7.4. Zaplacením smluvní pokuty a úroku z prodlení není dotčeno právo oprávněné strany na náhradu škody vzniklé v příčinné souvislosti s porušením smluvní povinnosti, za jejíž nedodržení jsou smluvní pokuta nebo úrok z prodlení vymáhány a účtovány; tímto tedy strany vylučují použití ustanovení § 2050 občanského zákoníku.

8. Reklamování vad plnění

8.1. Zhotovitel je povinen vady v počtu balíků materiálu určeného k instalaci a zjevné porušení balíků reklamovat při převzetí plnění. Pokud plnění přebírá namísto zhotovitele osoba jím určená (dopravce, distributor) učiní reklamaci v zastoupení za objednatele tato osoba.

8.2. Vady plnění je objednatel povinen reklamovat do 10 kalendářních dnů od zjištění závady.

8.3. Reklamace, která nebyla učiněna písemně, se považuje za neuskutečněnou.

8.4. Objednatel je povinen v reklamaci uvést, jak se vada projevuje. Objednatel je dále povinen přímo v reklamaci anebo do 3 pracovních dnů poté písemně oznámit zhotoviteli způsob, jakým chce reklamaci vyřídit.

9. Další ujednání, vyšší moc

9.1. Smluvní strany jsou povinny se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení díla a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení díla.

9.2. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli všechny nezbytné podklady pro provedení díla.

9.3. Zhotovitel je povinen objednatele neprodleně informovat o jakýchkoliv okolnostech, které mohou ohrozit realizaci díla nebo způsobit zpoždění realizace díla.

9.4. Objednatel je povinen informovat zhotovitele o všech skutečnostech rozhodných pro řádnou a včasnou realizaci díla.

9.5. Zhotovitel se zavazuje udržovat veškeré informace zjištěné při plnění této smlouvy v tajnosti, nezveřejňovat je ve vztahu ke třetím osobám, a to jak během trvání smlouvy, tak po jejím skončení, ledaže by právní předpis stanovil jinak.

9.6. Zhotovitel je povinen oznámit objednateli bez zbytečného odkladu nepředvídatelné objektivní překážky, které znemožňují splnění díla ve sjednaném termínu (vyšší moc). V takovém případě obě strany neprodleně dohodnou nový termín splnění díla, případně, nedojde-li k dohodě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.

9.7. Smluvní strany se dohodly, že v případě, kdy do jejich smluvního vztahu založeného touto smlouvou zasáhne vyšší moc, nebudou po sobě vzájemně vyžadovat poskytnutí plnění dle této smlouvy, ani náhrady škod, a v případě, že plnění bylo mezi smluvními stranami poskytnuto, byť částečně, dojde k navrácení plnění, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Za vyšší moc se považují nedostatečně pojištěné a náhlé události v životním prostředí, nehody, výbuchy, požáry, katastrofy, válka, válečné činy, opatření vládních orgánů a orgánů veřejné moci, nové nebo pozměněné právní předpisy, smrt či jiné události srovnatelné s nimi.

9.8. Zhotovitel výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uveřejněna objednatelem v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Zhotovitel je povinen písemně při uzavření smlouvy sdělit objednateli jaké části smlouvy (včetně příloh) tvoří případné obchodní tajemství a nesouhlasí tudíž s uveřejněním takových částí.

9.9. Pro odstoupení od smlouvy platí příslušná ustanovení občanského zákoníku, stejně tak, zanikne-li závazek provést dílo. Přitom se rozlišuje, zda závazek nebo odstoupení od smlouvy vzniklo z důvodů na straně objednatele nebo zhotovitele. Odstoupení musí být písemné a je účinné dnem jeho doručení druhé smluvní straně.

9.10. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit zejména z následujících důvodů:

a/ Zhotovitel bude v prodlení s prováděním nebo dokončením díla podle této Smlouvy po dobu delší než 3 kalendářních dnů a k nápravě nedojde ani v přiměřené dodatečné lhůtě uvedené v písemné výzvě objednatele k nápravě, která nesmí být kratší než 3 kalendářní dny ode dne, kdy zhotovitel tuto výzvu od objednatele obdrží,

b/ Zhotovitel bude provádět dílo v rozporu s touto smlouvou a nezjedná nápravu, ačkoliv byl Zhotovitel na toto své chování nebo porušování povinností Objednatelům písemně upozorněn a vyzván ke zjednání nápravy,

c/ Zhotovitel provedl dílo vadně a jedná se o podstatné porušení smlouvy

9.11. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práva na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, ani práva na náhradu škody vzniklé z porušení smluvní povinnosti.

10. Závěrečná ustanovení a registr smluv

10.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, tj. ode dne nabytí platnosti a účinnosti **do 31. 12. 2025** nebo do vyčerpání celkové výše ceny díla dle čl. 4.1. této smlouvy. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích s platností originálu, z nichž po jednom potvrzeném obdrží každá smluvní strana.

10.2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 340/2015 Sb.“).

10.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí ND neprodleně po podpisu smlouvy. ND se současně zavazuje informovat druhou smluvní stranu o provedení registrace tak, že zašle druhé smluvní straně kopii potvrzení správce registru smluv o uveřejnění smlouvy bez zbytečného odkladu poté, kdy sama potvrzení obdrží, popř. již v průvodním formuláři vyplní příslušnou kolonku s ID datové schránky druhé smluvní strany (v takovém případě potvrzení od správce registru smluv o provedení registrace smlouvy obdrží obě smluvní strany zároveň).

10.4. Jakékoli dohody stran jsou závazné pouze tehdy, jsou-li uvedeny v této smlouvě nebo jejím event. dodatku. Změny této smlouvy je možno provést pouze písemnou formou jako její dodatek.

10.5. Smluvní strany tímto vylučují pro použití § 1740 odst. 3 občanského zákoníku, který stanoví, že smlouva je uzavřena i tehdy, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle smluvních stran.

10.6. Ke sjednání dodatků k této smlouvě jsou oprávněny osoby uvedené v čl. 1 této smlouvy, nebo osoby jimi zmocněné, či je zastupující.

10.7. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem č. 89/2012 Sb. není-li v této smlouvě stanoveno jinak.

10.8. Obě smluvní strany prohlašují, že smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne 11.2.2025