

Smlouva o poskytování služeb – PPC kampaň

dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Smluvní strany

Objednatel	Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
IČO	13958194
se sídlem	Wolkerova 616/4, 500 02 Hradec Králové
statutární zástupce	Ing. Anna Nováková, ředitel
bankovní spojení	Komerční banka, a. s.
číslo účtu	131-65390257/0100

dále také jen jako „*Objednatel*“ či „*Zadavatel*“ a

Zhotovitel	Miroslav Neuman
IČO	01358162
se sídlem	U Studénky 1296, 509 01 Nová Paka
bankovní spojení	Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu	2580272043/0800

dále také jen jako „*Dodavatel*“ či „*Zhotovitel*“;

Objednatel a Zhotovitel také společně jako „*smluvní strany*“

Článek 1

Úvodní ustanovení

Tato smlouva je uzavírána s Dodavatelem na základě provedeného interního výběru nejvhodnějšího dodavatele.

1. Dodavatel prohlašuje, že je způsobilý k řádné a včasné realizaci služeb dle této smlouvy, že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou třeba k řádnému poskytnutí dodávek.
2. Dodavatel prohlašuje, že není v úpadku (a to ani ve formě platební neschopnosti či předlužení) a není mu známo, že by bylo vůči němu zahájeno insolvenční řízení. Dále prohlašuje, že vůči němu není v právní moci žádné soudní rozhodnutí, či rozhodnutí správního, daňového či jiného orgánu na plnění, které by mohlo být důvodem soudní exekuce na majetek Dodavatele a že takové řízení nebylo vůči němu zahájeno.
3. Smluvní strany prohlašují, že identifikační údaje uvedené v této smlouvě odpovídají aktuálnímu stavu a že jakékoliv změny údajů, jež nastanou v době účinnosti této smlouvy, jsou smluvní strany povinny bez zbytečného odkladu písemně sdělit druhé smluvní straně.
4. Dodavatel prohlašuje, že se důkladně seznámil s podmínkami poskytování dodávek, které byly stanoveny

přílohou č. 1 smlouvy **Podmínky služby PPC kampaň**. Dodavatel podpisem smlouvy stvrzuje, že jsou tyto podmínky pro něj závazné a že se je v plném rozsahu zavazuje naplnit.

Článek 2

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednatele realizaci PPC kampaně k produktu cestovního ruchu – název Evropská stezka hradů a zámků v rámci projektu Hrady a zámky nás spojují II (reg. č. projektu: CZ.11.02.01/00/23_004/0000078) dle požadavků objednatele (dále jako „Projekt“). Objednatel se zavazuje za řádně a včas splněný předmět smlouvy zaplatit poskytovateli písemně dohodnutou odměnu dle.
2. Služby jsou blíže specifikovány v příloze této smlouvy, které tvoří její nedílnou součást, tedy v příloze č. 1 - **Podmínky služby PPC kampaň**.

Článek 3

Termín plnění

1. Zhotovitel se zavazuje pro objednatele realizovat PPC kampaň v období od **17. 02. 2025** do **31. 03. 2026**, aby plnění probíhalo 14 po sobě jdoucích měsíců.

Článek 4

Závazky Zhotovitele

1. Zhotovitel se zavazuje realizovat kampaň řádně a včas, v souladu s podmínkami a způsobem uvedeným v této smlouvě a příloze.
2. Zhotovitel se zavazuje realizovat PPC kampaň na vlastní odpovědnost; smluvní strany se dohodly, že zhotovitel smí pro realizaci kampaně PPC využít práce svých zaměstnanců, spolupracujících osob i třetích stran, za výsledek jejich činnosti však zodpovídá, jako by se jednalo o činnost jeho vlastní.
3. Zhotovitel a jeho případní poddodavatelé (třetí osoby) budou při provádění Díla postupovat s odbornou péčí. Věci, práce a služby, které jsou předmětem této smlouvy, zhotovitel dodá nebo provede v takovém rozsahu a jakosti, aby výsledkem bylo kompletní, plynulé, bezpečně a spolehlivě využitelné dílo, odpovídající podmínkám stanoveným touto smlouvou a účelu použití.
4. Změny jsou možné pouze po písemně potvrzené dohodě se Zadavatelem.
5. Smluvní strany se dohodly, že dodání potřebných podkladů pro průběh kampaně bude probíhat ve spolupráci se zaměstnanci Objednatele či jeho smluvními partnery. V případě, že jimi nebude Zhotoviteli poskytována řádná a včasná potřebná součinnost, v důsledku čehož nebude Dílo řádně a včas dodáno, a to ani na základě písemné výzvy Zhotovitele k poskytnutí součinnosti, nenese Zhotovitel za takto způsobené škody či prodlení odpovědnost a veškeré dílčí i celkové lhůty se o dobu dodání potřebných podkladů prodlužují.
6. Zhotovitel dále prohlašuje, že si je vědom skutečnosti, že v průběhu realizace kampaně nemůže uplatňovat nároky na změnu a úpravu smluvních podmínek z důvodů, které mohl nebo měl zjistit již při seznámení se s takovými podklady. Nedostatečná informovanost, mylné chápání podmínek

a chybně navržená nabídková cena neopravňuje uchazeče požadovat dodatečnou úhradu nákladů nebo zvýšení ceny. Smluvní strany se dohodly na tom, že k jakékoli změně ceny za realizaci a správu kampaně může dojít pouze na základě písemně uzavřeného dodatku k této smlouvě (bez uzavření písemného dodatku k této smlouvě nemá Zhotovitel právo na jakékoli navýšení ceny díla).

Článek 5

Závazky Objednatele

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Zhotoviteli při realizaci plnění této smlouvy potřebnou součinnost, zejména zajistí součinnost všech zaměstnanců Objednatele, jejichž spolupráce je nezbytná k řádnému splnění účelu této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje za plnění poskytnuté zhotovitelem dle této smlouvy zaplatit dohodnutou cenu, a to způsobem, za podmínek a ve výši stanovené touto smlouvou a jejími přílohami.

Článek 6

Součinnost smluvních stran

1. Kontaktní osoby dle článku 9 jsou i jednotlivě oprávněny zastupovat Objednatele. Objednatel se zavazuje v případě změn kontaktních osob a údajů oznámit tyto změny neprodleně v písemné podobě Zhotoviteli (e-mailová forma je považována za dostačující).
2. Smluvní strany se zavazují, že kontaktní osoby si budou při plnění ustanovení této smlouvy poskytovat vzájemnou součinnost po celou dobu trvání smluvního vztahu a že budou dodržovat postupy specifikované touto smlouvou.
3. Objednatel zajistí, aby z jeho strany nebyly Zhotoviteli činěny překážky pro poskytování služby.

Článek 7

Cena

1. Cena za služby specifikované v čl. 2 této smlouvy je sjednána dohodou smluvních stran pro celý rozsah plnění jako cena pevná, nejvýše přípustná, nepřekročitelná ve výši 10.000,- Kč bez DPH za vytvoření a nastavení kampaní v reklamním systému Google Ads.
2. Cena za správu a vyhodnocování kampaně je 3.500,- Kč za každý kalendářní měsíc v době trvání 14 měsíců od okamžiku uzavření smlouvy. Přílohou faktury bude řádné vyúčtování poskytnutých Služeb.
3. V takto sjednané ceně jsou zahrnuty veškeré náklady nutné pro realizaci kampaně dle této smlouvy. Cena za vytvoření a nastavení kampaně v reklamním systému Google Ads je splatná na základě faktury vystavené Zhotovitelem za první měsíc plnění správy a vyhodnocování kampaně, když tato faktura je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení této faktury Objednateli.

Článek 8

Platební podmínky

1. Faktury Zhotovitele budou řádně vyhotoveny se všemi náležitostmi daňového dokladu ve dvou vyhotoveních a se všemi přílohami budou zasílány Objednateli.

Na fakturách za služby musí být uveden tento text: Realizace reklamní kampaně Google v České republice na 14 měsíců v rámci projektu Hradý a zámky nás spojují II reg. č. projektu: CZ.11.02.01/00/23_004/0000078.

2. Věcně a formálně vadné faktury je Objednatel oprávněn do 7 pracovních dnů vrátit Zhotoviteli k přepracování.
3. Cena za služby je splatná na základě faktury vystavené Zhotovitelem po vzniku práva Zhotovitele na zaplacení ceny, když tato faktura je splatná ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení této faktury Objednateli.
4. Faktury se považují za uhrazené dnem odepsání finanční částky z účtu Objednatele.

Článek 9

Kontaktní údaje

1. Kontaktními osobami Objednatele jsou:

- hlavní odpovědný pracovník: [REDACTED]

- odpovědný pracovník: [REDACTED]

2. Kontaktní osobou Zhotovitele je:

- [REDACTED]

Článek 10

Sankční ujednání

1. Zhotovitel je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu pro případ prodlení s řádným a/nebo bezvadným plněním povinností týkajících se poskytovaných služeb ve výši 0,3 % za každý započatý den v prodlení.
2. V případě, že Objednatel je v prodlení s úhradou oprávněně vystavené a doručené faktury, je povinen uhradit Dodavateli úrok z prodlení ve výši 0,03 % z ceny dlužné částky za každý den prodlení. Tento úrok z prodlení zaplatí Objednatel Zhotoviteli.
3. Smluvní pokuty a úrok z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyžádání oprávněnou smluvní stranou straně povinné. Platby budou provedeny bezhotovostním bankovním převodem na účet oprávněné smluvní strany. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká straně povinné odpovědnost za škodu, vzniklou protistraně či třetím osobám (oprávněná strana má tedy právo na náhradu újmy v plné výši).
4. V případě, že Zhotovitel poruší kterékoli ustanovení článku 13 či 14 této smlouvy, je povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25.000 Kč (slovy: dvacet pět tisíc korun českých) za každé jednotlivé porušení uvedených článků smlouvy ze strany Zhotovitele. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů od doručení oznámení o uplatnění smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká straně povinné odpovědnost za

škodu, vzniklou protistraně či třetím osobám (oprávněná strana má tedy právo na náhradu újmy v plné výši).

5. Zároveň se Zhotovitel zavazuje k úhradě škody v plné výši (např. správní či jiné sankce, náhrady škody za neoprávněné nakládání s osobními údaji), která vznikla Objednateli či třetí osobě v důsledku porušení povinností Zhotovitele dle článku 13 či 14.

Článek 11

Ukončení smlouvy

1. Platnost smlouvy lze ukončit písemnou dohodou podepsanou oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
2. Kterákoliv ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit z důvodu podstatného porušení povinností vyplývajících z této smlouvy. Za podstatné porušení podmínek smlouvy smluvní strany považují např. nedodržení dohodnutých termínů Zhotovitelem o více jak 15 kalendářních dnů.
3. Smluvní strana je oprávněna od smlouvy odstoupit ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne, kdy se o podstatném porušení povinností dozvěděla, nejpozději však do 6 měsíců ode dne, kdy k podstatnému porušení povinností došlo. Odstoupení nabývá účinnosti dnem prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.
4. Každá ze smluvních stran je rovněž oprávněna od této smlouvy odstoupit v případech stanovených zákonem a dále za podmínek a postupem dle občanského zákoníku v případě nepodstatného porušení smlouvy druhou stranou.

Článek 12

Poskytování informací třetím osobám

Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Objednatele Zhotovitel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 134/2016 Sb., zákona č. 340/2015 Sb.

Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek této smlouvy.

Článek 13

Ochrana osobních údajů, důvěrné informace

1. V případě, že bude při plnění předmětu smlouvy docházet ke zpracování osobních údajů, je tato smlouva zároveň smlouvou o zpracování osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46 ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), dále též jen „Nařízení“, a to v následujícím znění:

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

1.1. Zhotovitel bere na vědomí, že v rámci spolupráce podle této smlouvy přebírá či bude přebírat od Objednatele osobní údaje zaměstnanců Objednatele a třetích osob, a to v nezbytném rozsahu pro plnění předmětu této smlouvy, tj. jedná se zejména o tyto osobní údaje: jméno, příjmení a e-mail.

1.2. Objednatel jako správce osobních údajů ve smyslu a souvisejících tuzemských právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů (společně s Nařízením dále jen „Předpisy o ochraně osobních údajů“), pověřuje Zhotovitele jako zpracovatele ve smyslu Nařízení zpracováním osobních údajů svých zaměstnanců a třetích osob, a to vše pro účely plnění této smlouvy, tj. realizaci marketingové PPC kampaně. Takto je Zhotovitel oprávněn osobní údaje zpracovávat po dobu trvání platnosti a účinnosti této smlouvy.

1.3. Zhotovitel je povinen nakládat s osobními údaji v souladu s Předpisy o ochraně osobních údajů. Zhotovitel bere na vědomí, že tato jeho povinnost se vztahuje i na všechny osoby, které se svolením Zhotovitele budou s těmito osobními údaji nakládat, o čemž je povinen je náležitě poučit. Zhotovitel podpisem této smlouvy stvrzuje, že je seznámen a zavazuje se dodržovat veškeré své povinnosti vyplývající z Předpisů o ochraně osobních údajů.

Článek 14

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva bude v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, uveřejněna v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra, když smluvní strany se zveřejněním této smlouvy v registru smluv výslovně souhlasí. Stejně tak smluvní strany souhlasí s tím, aby v této souvislosti byly uveřejněny veškerá data týkající se této smlouvy stanovená zákonem č. 340/2015 Sb. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv se zavazuje zajistit Objednatel, když tuto smlouvu se zavazuje uveřejnit v registru smluv bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá účinnosti v okamžiku, kdy bude tato smlouva zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., v platném znění.
4. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit vedle případů uvedených v zákoně a případů sjednaných jinde v této smlouvě v případě, že tato smlouva nenabude účinnosti nejpozději ve lhůtě 3 měsíců ode dne podpisu této smlouvy oběma smluvními stranami. Smluvní strany výslovně sjednávají, že Zhotovitel nemá v případě odstoupení Objednatele od této smlouvy dle předchozí věty ve vztahu k Objednateli právo na náhradu jakékoli újmy (včetně újmy ve formě ušlého zisku), právo na náhradu jakýchkoli nákladů, ani právo na jakékoli jiné plnění z jiných právních titulů (například z titulu bezdůvodného obohacení, smluvní pokuty atd.).
5. Tato smlouva může být měněna jen formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
6. Zhotovitel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů. Zhotovitel je povinen archivovat originální vyhotovení smlouvy včetně jejích dodatků, originály účetních dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu této smlouvy minimálně však 10 let od ukončení realizace akce (tj. 30. 11. 2035). Po tuto dobu je Zhotovitel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním této smlouvy.

Královéhradecká krajská centrála cestovního ruchu

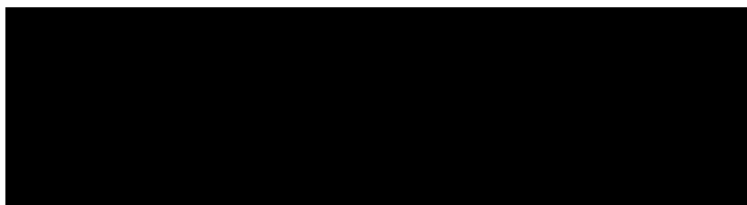
7. Vztahy smluvních stran výslovně touto smlouvou neupravené se řídí obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními občanského zákoníku.
8. Pokud bude tato smlouva uzavírána v listinné podobě, bude sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž každé má povahu originálu, přičemž jedno vyhotovení obdrží Zhotovitel, dvě vyhotovení jsou určena pro Objednatele.
9. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, že tato byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Podmínky služby PPC kampaň

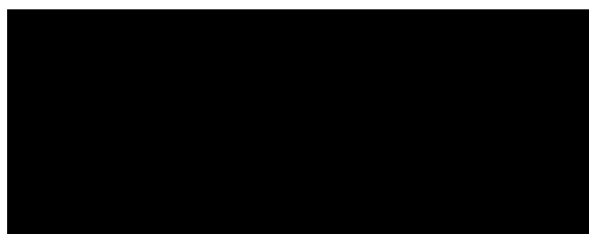
V Hradci Králové dne

V Nové Pace dne 13.2.2025



Ing. Anna Nováková

Královéhradecká krajská centrála
cestovního ruchu, příspěvková organizace



Miroslav Neuman

**Wolkerova 616/4
Hradec Králové
500 02**

**ccrkhk.cz
hkregion.cz
info@ccrkhk.cz**

Královohradecká krajská centrála cestovního ruchu

Příloha č. 1: Zpracování zakázky

Název zakázky: Realizace PPC kampaně (vyhledávací a obsahová)

Předmětem zakázky je nastavení, realizace a správa PPC kampaně, která bude propagovat produkt cestovního ruchu **Evropská stezka hradů a zámků** a zvýší povědomí o produktu CR.

Zadání kampaně:

1. Budget:

Služby: 59.000,- CZK

Budget po odečtení služeb cca: 400.000,- CZK

Rozdělení budgetu v měsících dle požadavků objednatele a po dohodě s dodavatelem.

2. Demografické cílení/věk

- Muži/ženy 25 – 60+ let

3. Geografické cílení

Na banneru umístěn objekt z Královohradeckého kraje: reklamu cílit do Středočeského kraje, Prahy, Pardubického kraje, Jihomoravského kraje (včetně Brna), Libereckého kraje, Olomouckého kraje

Na banneru umístěn objekt z Olomouckého kraje: reklamu cílit do Moravskoslezského kraje (včetně Ostravy), Jihomoravského kraje (včetně Brna), Zlínského kraje, Pardubického a Královohradeckého kraje

Na banneru umístěn objekt z Pardubického kraje: reklamu cílit do Královohradeckého kraje, Olomouckého kraje, Kraje Vysočina, Středočeského kraje, Prahy, Jihomoravského kraje

4. Zájmy

Hrady, zámky, cestování, památky, pěší turistika, kulturní akce, kultura, výlety, historie, stavební slohy, hudba, umění, muzea, galerie, parky, krajina

5. Klíčová slova pro Google Search

Budou zvoleny dodavatelem v rámci nastavení kampaně

6. Termín kampaně

Únor 2025 (přesný termín zahájení bude stanoven smlouvou) do 31. března 2026

7. Webová stránka produktu

<https://castlesandpalaces.eu/cs>

- V řešení je možnost cílit reklamu na regionální weby (bude specifikováno) během kampaně

8. Název kampaně

Hrady a zámky nás spojují II

**Wolkerova 616/4
Hradec Králové
500 02**

**ccrkhk.cz
hkregion.cz
info@ccrkhk.cz**

9. Průběžné vyhodnocování kampaně a návrhy na opatření

Na základě měsíčních reportů vyhodnocovat průběh kampaně a dle úspěšnosti kampaně navrhopat změny.

10. Reporting

Každý měsíc obdržet report o průběhu kampaně za předchozí měsíc/e (CTR, CPC, počty zobrazení, počet kliků apod.)

Závěrečné zhodnocení kampaně – report obsahující všechna naměřená data během průběhu kampaně v čase.

Dílčí úkony předmětu plnění:

- příprava technického měření a vyhodnocování kampaně – instalace a nastavení nástrojů Google Analytics;
- kampaně budou vedeny na GoogleAds KHKCCR (technický podúčet)

Termín realizace únor 2025 – březen 2026.

Předpokládaný termín zahájení PPC kampaně: 17. 2. 2025.

Předpokládaný termín ukončení PPC kampaně: 31. 3. 2026.