

Smlouva

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20250069

Číslo smlouvy Objednatele:

Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a. s.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B 1104
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
jednající: [REDACTED]
kontaktní osoba: [REDACTED]

IČO: 61974757
DIČ: CZ61974757 plátce DPH
bankovní spojení: UniCredit Bank a.s. číslo účtu: 2105677586/2700
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **Omnimedia s.r.o.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 83586
se sídlem: Jeseniova 1169/51, Praha 3 – Žižkov, 130 00
jednající: Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel
kontaktní osoba: [REDACTED]

IČO: 26458055
DIČ: CZ26458055 plátce DPH
bankovní spojení: KB Praha číslo účtu: 94-3122500277/0100
(dále jen Objednatel)
společně také „smluvní strany“

I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb pro Objednatele spočívajících v provozování reklamní kampaně, blíže specifikované v článku II., propagující činnost klienta Objednatele (dále jen Klient), a to v interiéru a na karoserii dopravních prostředků městské hromadné dopravy.
2. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby Poskytovatelem dle čl. I. odst. 1. a čl. II. této smlouvy zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, stanovenou v článku V. této smlouvy.

II. Specifikace reklamních služeb Poskytovatele

Provozování reklamní kampaně „Český rozhlas Dvojka“ propagující činnost Klienta:

1. CL SIDE na tramvajích

- 1.1 Pronájem vnější nástupní strany karoserie včetně prosklených částí 8 ks tramvajových vozů pro umístění barevného reklamního vyobrazení typu „CL SIDE“ (rozměr 118 x 175 cm) v termínu od 1. 3. 2025 do 30. 4. 2025. Reklamní vyobrazení (celkem 4 mutace) bude na tramvajových vozech umístěno následujícím způsobem:
 - a) středisko údržba Tramvaje Poruba – 4 ks na vozech typu Vario LFR,
 - b) středisko údržba Tramvaje Moravská Ostrava – 4 ks na vozech typu KT8.
- 1.2 Výroba reklamních vyobrazení včetně instalace na vybraná vozidla Poskytovatele.
- 1.3 Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamních vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek IV. odst. 5. smlouvy).
- 1.4 Nasazování vozů s instalovanými reklamními vyobrazeními do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele.
- 1.5 Odstranění reklamních vyobrazení po ukončení platnosti smlouvy.

2. Reklamní letáky

- 2.1 Pronájem prostoru v interiéru vozidel MHD pro umístění celkem 200 ks letáků A3 na šířku (1 mutace) v termínu od 1. 4. 2025 do 30. 4. 2025. Poskytovatel pro Objednatele zajišťuje rovněž instalaci letáků do vozidel a jejich odstranění.
Letáky budou rozmístěny následujícím způsobem:
Tramvaje Poruba – 60 ks
Tramvaje Moravská Ostrava – 60 ks
Trolejbusy – 20 ks
Autobusy Poruba – 30 ks
Autobusy Hranečník – 30 ks
- 2.2 Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení (vývěsek k umístění reklamních letáků) v průběhu trvání této smlouvy jsou specifikovány dále v článku IV. odst. 5. smlouvy.
- 2.3 Nasazování vozů s instalovanými reklamními letáky do běžného dopravního provozu bude probíhat dle grafikonu Poskytovatele.

3. Reklamní fólie

- 3.1 Pronájem vnější strany karoserie tramvajových vozů v termínu od 1. 5. 2025 do 31. 5. 2025, pro umístění celkem 20 ks reklamních fólií o rozměru 220 x 60 cm (d x š). Reklamní fólie budou umístěny na nástupní straně tramvajových vozů následujícím způsobem:
a) Tramvaje Poruba – 8 ks,
b) Tramvaje Moravská Ostrava – 12 ks.
- 3.2 Instalace reklamních fólií na vybraná vozidla Poskytovatele.
- 3.3 Veškerá údržba, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení v průběhu trvání této smlouvy (specifikace viz článek IV. odst. 5. smlouvy).
- 3.4 Nasazování vozů s reklamními fóliemi do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele.
- 3.5 Odstranění reklamních fólií po ukončení reklamní kampaně.

III. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle článku II. odst. 1. této smlouvy v době od 1. 3. 2025 do 30. 4. 2025, v případě článku II. odst. 2. této smlouvy v době od 1. 4. 2025 do 30. 4. 2025 a v případě článku II. odst. 3. této smlouvy v době od 1. 5. 2025 do 31. 5. 2025, a to dle podmínek poskytování reklamních služeb stanovených v čl. II. této smlouvy.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si na své vlastní náklady zajišťuje grafický návrh, výrobu reklamních letáků a fólií specifikovaných v čl. II. odst. 2. a odst. 3. této smlouvy a dodání na adresu uvedenou Poskytovatelem, a to nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením každé kampaně. V případě reklamních vyobrazení dle čl. II. odst. 1. této smlouvy si Objednatel zajišťuje na své vlastní náklady grafický návrh a předá jej Poskytovateli nejpozději 10 pracovních dnů před zahájením kampaně.
2. Poskytovatel zajišťuje výrobu, instalaci a odstranění reklamních vyobrazení uvedených v čl. II. odst. 1. této smlouvy.
3. Objednatel si dále na své vlastní náklady zajišťuje obměnu informativního charakteru, tj. grafický návrh, výrobu a dodání reklamních letáků a fólií dle čl. II. odst. 2. a odst. 3. této smlouvy a dodá je Poskytovateli k přeinstalaci. Cena za přeinstalaci reklamních letáků a fólií se řídí aktuálně platným ceníkem. Pro přeinstalaci reklamních vyobrazení dle čl. II. odst. 1. této smlouvy si Objednatel zajišťuje grafický návrh, který předá Poskytovateli a ten zajistí výrobu a přeinstalaci dle aktuálně platného ceníku.
4. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV. odst. 1. postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
5. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamního vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vozy s reklamními vyobrazeními mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinností Poskytovatele podle čl. II. této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit, ani žádat náhradu škody či slevu z ceny. V případě poškození reklamního polepu z důvodu

- dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamního vyobrazení vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (samolepicí fólie apod.).
6. Objednatel se zavazuje bezodkladně uhradit veškerou škodu vzniklou Poskytovateli v příčinné souvislosti s provozováním reklamy (tj. včetně škod způsobených při instalaci a deinstalaci reklam vlivem nekvalitního materiálu) na reklamních plochách či v příčinné souvislosti s porušením povinností Objednatele podle této smlouvy, jakož i na majetku a zdraví třetích osob (zejména cestujícím). Objednatel odpovídá rovněž za škodu, kterou Poskytovateli způsobí třetí osoby, které na základě závazkového vztahu s Objednatelem inzerují prostřednictvím reklamních ploch Poskytovatele.
 7. Objednatel je povinen předejít vzniku škod dle čl. IV. odst. 5. volbou správného materiálu, který je primárně určen pro instalaci na karoserii vozidel MHD.

V. Cena a platební podmínky

1. Základní cena za reklamní služby poskytnuté Poskytovatelem podle čl. I. této smlouvy a specifikace v článku II. dle platného ceníku činí 179 600 Kč bez DPH (z toho 88 000 Kč za CL SIDE na tramvajích dle čl. II. odst. 1., 34 000 Kč za letáky dle čl. II. odst. 2. a 57 600 Kč za fólie dle čl. II. odst. 3.). Po odečtení 15% agenturní provize činí částka za reklamní služby 152 660 Kč (z toho 74 800 Kč za CL SIDE na tramvajích dle čl. II. odst. 1., 28 900 Kč za letáky dle čl. II. odst. 2. a 48 960 Kč za fólie dle čl. II. odst. 3.). Částka za instalaci a odstranění reklamních letáků činí 2 400 Kč. Částka za instalaci a odstranění reklamních fólií činí 11 000 Kč. Částka za výrobu, instalaci a odstranění CL SIDE na tramvajích činí 24 000 Kč. **Celková sjednaná cena tedy činí 190 060 Kč bez DPH.** K ceně bude připočtena DPH ve výši 21 %.
2. Částku ve výši 190 060 Kč + DPH za poskytnutí reklamních služeb Poskytovatelem za období dle článku III. této smlouvy vyfakturuje Poskytovatel Objednateli v následujících dílčích plněních:
Částku 24 000 Kč bez DPH (za výrobu, instalaci a odstranění CL SIDE) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 1. 3. 2025 se splatností k 31. 3. 2025.
Částku 106 100 Kč bez DPH (88 000 Kč za CL SIDE před odečtením 15% agenturní provize, 34 000 Kč za letáky před odečtením 15% agenturní provize a 2 400 Kč za instalaci a odstranění letáků) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 30. 4. 2025 se splatností k 2. 6. 2025.
Částku 59 960 Kč bez DPH (57 600 Kč za fólie před odečtením 15% agenturní provize a 11 000 Kč za instalaci a odstranění fólií) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli k 31. 5. 2025 se splatností k 30. 6. 2025.
Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 1. 3. 2025, 30. 4. 2025 a 31. 5. 2025.
3. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena na základě vystavené faktury.
4. Poskytovatel zašle fakturu dle čl. V. této smlouvy elektronicky na adresu: [REDAKCE].
5. Pokud by v budoucnosti došlo k neplnění, resp. částečnému neplnění sjednaných služeb, bude cenové vyrovnání provedeno formou opravného daňového dokladu (daňového dobropisu). Platby vyplývající z dobropisů je smluvní strana povinná uhradit druhé smluvní straně bankovním převodem ve prospěch bankovního účtu uvedeného na dobropisu ve lhůtě do 15 dnů ode dne doručení dobropisu. V případě pochybností se má za to, že dobropis byl doručen ve lhůtě tří dnů od jeho odeslání.

VI. Zánik smlouvy

Tato smlouva zaniká:

1. splněním povinností smluvních stran,
2. písemnou dohodou smluvních stran,
3. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje zejména porušení jeho povinností podle článku IV. odst. 4., čl. IV. odst. 5. a čl. V. této smlouvy. Tato smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VII. Sankční ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, může oprávněná strana na straně povinné požadovat úhradu smluvní pokuty ve výši 10 % z celkové sjednané ceny bez DPH podle článku V. odst. 1. této smlouvy. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle článku VI. odst. 3. této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.
2. Poskytovatel je oprávněn žádat po objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení s úhradou, byť i jen části, ceny.

VIII. Ostatní smluvní ujednání

1. V případě, že vozy s reklamními vyobrazeními dle článku II. odst. 1.1 propagujícími podnikatelskou činnost Klienta Objednatele nebudou nasazeny do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. odst. 1 této smlouvy (např. z důvodu déle trvající opravy vozidla), bude doba jeho nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po termínu trvání dle článku II. a III., pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat. Běžným dopravním provozem se pro účely smlouvy rozumí, provoz vozů v rámci jedné kampaně v průměru alespoň 75 % kalendářních dnů ze sjednané doby poskytování reklamních služeb dle článku III. této smlouvy.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv. O nabytí účinnosti smlouvy se Poskytovatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: [REDACTED].
3. Plnění předmětu smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
4. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma smluvními stranami.
5. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Tato smlouva je vyhotovena v jednom (1) vyhotovení v elektronické podobě, které bude poskytnuto oběma smluvním stranám.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....
[REDACTED]

.....
Mgr. Pavel Zábrodský
jednatel