

NAŠE Č. J.: MMB/0077843/2025

SPIS. ZN.:

Focus, Centrum pro sociální a
marketingovou analýzu, spol. s r. o.

Vrchlického sad 4

602 00 Brno

Česká republika

VYŘIZUJE:

Mgr. Eva Gregorová

TELEFON:

E-MAIL:

ID DATOVÉ SCHRÁNKY:

a7kbrn

IČ: 49967185

DIČ: CZ49967185

DATUM: 10.2.2025

POČET LISTŮ: 03

OBJEDNÁVKA:

Objednáváme u Vás na základě Vaší nabídky zpracování šetření „**Obraz Brna v názorech obyvatel České republiky, 2025**“. Technická specifikace tvoří přílohu č. 1 této objednávky.

CENA BEZ DPH: 128 250,- Kč

DPH (21 %): 26 933,- Kč

CENA CELKEM S DPH: 155 183,- Kč

TERMÍN DODÁNÍ: 30. 4. 2025

MÍSTO DODÁNÍ: Brno

ÚHRADA: fakturou (splatnost min. 30 dní ode dne doručení faktury)

UPOZORNĚNÍ: Fakturu je třeba doručit nejpozději do 1. 12. 2025. V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena dodavateli.

Příjem objednávky potvrďte e-mailem na adresu [redacted] nejpozději do 5 dnů od obdržení objednávky. Odsouhlasením této objednávky berou účastníci na vědomí, že statutární město Brno je osobou povinnou dle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č.340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a obsah této objednávky bude uveřejněn v registru smluv, a to dle § 5 zákona o registru smluv za současného respektování výjimek zde uvedených.

V případě, že ekonomický systém smluvní strany umožňuje vystavit a zaslat fakturu včetně příloh v elektronické podobě, např. ve formátu ISDOC/ISDOCX či ve formátu PDF, je ze strany SMB požadováno doručení faktury včetně příloh **primárně do datové schránky (ID: a7kbrn)** či na e-mail: [redacted]

Pokud nelze takto postupovat, smluvní strana zašle fakturu včetně příloh poštou na níže uvedenou adresu: Statutární město Brno, Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno, Odbor participace.

S pozdravem

Ing. Marco Banti, LL.M.
vedoucí Odboru participace

FAKTURAČNÍ ÚDAJE: Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno
IČ: 44992785, DIČ: CZ44992785

PŘÍLOHA 1

1. Popis a rozsah zakázky:

- Výzkum bude probíhat formou reprezentativního omnibusového šetření, kdy se zadavatelem vytvořené otázky (proměnné) zadají do omnibusového šetření zpracovatele.
- Dotazník obsahuje i otázku na „pozitioning“ města Brna ve srovnání s jinými, např. krajskými městy.
- Zpracovatel předá získaná data (včetně základních socio-demografických charakteristik - zejm. pohlaví, věk, vzdělání, velikost obce, kraj) v matici SPSS.
- Součástí výstupu je Závěrečná zpráva, která bude obsahovat souhrnné výsledky (třídění prvního a druhého stupně atd.) a srovnání výsledků ze všech pěti vln výzkumu (2009, 2013, 2017, 2022, 2025) ve Wordu nebo ppt prezentaci. Součástí výzkumné zprávy bude výpočet tzv. **souhrnného indikátoru „Image města z vnějšího pohledu“**. Viz <https://data.brno.cz/datasets/1eb679c8af9e4007b600817ab81c2dbf>

Cílová populace: obyvatelé ČR starší 18 let

Velikost vzorku: 1000 respondentů

Výzkumný vzorek: reprezentativní výběr populace v ČR, statistická chyba $\pm 3,5$ na 95% hladině významnosti

Způsob výběru vzorku: kvótní výběr (kvótní znaky: pohlaví, věk, vzdělání, velikost obce, kraj)

Metoda sběru dat: je dána metodikou omnibusového šetření zpracovatele.

2. Dotazník:

M1) Nyní se věnujme městu Brnu. Jak znáte toto město?

- 1) znám ho jen „z doslechu“, z četby, z médií apod.
- 2) již jsem ho v minulosti někdy navštívil/a
- 3) studuji zde, či jsem zde studoval/a
- 4) pravidelně dojíždím nebo jsem do Brna dojížděl/a např. za prací
- 5) bydlím nebo bydlel/a jsem v Brně

M2) Jak byste charakterizoval/a Váš vztah k městu Brnu?

- 1) toto město mám rád/a
- 2) k tomuto městu nemám žádný vztah / je mi lhostejné
- 3) toto město nemám rád/a

M3) Co se Vám vybaví, když se řekne BRNO? Jaké asociace a představy se Vám pojí s tímto městem? Předložím Vám pomocnou kartu se seznamem asociací. Vy z nich prosím vyberte všechny asociace a věci, které se Vám pojí s městem Brno. Můžete vybrat libovolný počet položek.

M4) V předchozí otázce jste vybral/a tyto asociace (PROG: UKAŽTE SEZNAM VYBRANÝCH POLOŽEK). Vyberte z nich max. 5. Těchto 5 asociací prosím seřadte podle toho, jak silně se Vám pojí s městem Brnem, tj. na první místo dejte nejsilnější asociaci, na druhé místo druhou nejsilnější atd. (Otočte na respondenta monitor)

PROG: Rotace položek!

		M3) asociace s Brnem	M4) TOP 5 asociací
1)	Mezinárodní město	1	1
2)	Město kultury	1	1
3)	Obchody a nákupy	1	1
4)	Město soudnictví	1	1
5)	Johan Gregor Mendel	1	1
6)	Leoš Janáček	1	1
7)	Hokej (Kometa)	1	1
8)	Fotbal (Zbrojovka atd.)	1	1
9)	Velká cena, Masarykův okruh, závod motocyklů	1	1
10)	Památky (např. Petrov, Špilberk, Stará radnice)	1	1
11)	Brněnské podzemí (vodojemy, kostnice, historické sklepy)	1	1
12)	Rozhádané město	1	1
13)	Pivo, Starobrno	1	1
14)	Brněnské symboly (krokodýl, kolo)	1	1
15)	Přestavba železničního uzlu a budování nového nádraží	1	1
16)	Město studentů, univerzit a vysokých škol	1	1
17)	Průmyslové město	1	1
18)	Zoologická zahrada, mláďata (např. medvíďata)	1	1
19)	Město vědy, výzkumu a inovací	1	1

20)	Výstaviště, veletrhy, BVV	1	1
21)	Brněnská přehrada	1	1
22)	Maloměsto	1	1
23)	Vila Tugendhat, brněnský funkcionalismus, brněnské vily	1	1
24)	Město přátelské k rodině	1	1
25)	Brněnský hantec	1	1
26)	Pohodové město	1	1
27)	Přehlídka ohňostrojů	1	1
28)	Kavárenské město	1	1
29)	Město barů a gastronomie	1	1
30)	Město hudby	1	1
31)	Město Vánoc	1	1
32)	Město elektronové mikroskopie	1	1
33)	Nové brněnské symboly (Jošt na koni, časostroj na náměstí Svobody)	1	1
34)	Něco jiného, napište co: _____	1	1
35)	Žádné asociace mě nenapadají	1	1

M5) Řekněte, prosím, u každého z následujících výroků, jak s ním souhlasíte. K vyjádření míry svého souhlasu či nesouhlasu použijte prosím 4bodovou stupnici, kdy 1 = rozhodně souhlasím, 2 = spíše souhlasím, 3 = spíše nesouhlasím 4 = rozhodně nesouhlasím. 9 = nedokážu posoudit, vůbec nevím.

PROG: Rotace položek!

		rozhodně souhlasím	spíše souhlasím	spíše nesouhlasím	rozhodně nesouhlasím	nedokážu posoudit, vůbec nevím
1)	Brno nabízí hodně atraktivních kulturních památek	1	2	3	4	9

2)	Brno nabízí dostatek možností pro různé nákupy	1	2	3	4	9
3)	Brno se umí dobře propagovat	1	2	3	4	9
4)	Brno má dobré podmínky pro rekreaci	1	2	3	4	9
5)	Brno nabízí široké možnosti sportovního vyžití	1	2	3	4	9
6)	Brno je atraktivní pro podnikatele	1	2	3	4	9
7)	Brno má čistý vzduch	1	2	3	4	9
8)	Brno je dobře dostupné autem	1	2	3	4	9
9)	V Brně je kvalitní zdravotní péče	1	2	3	4	9
10)	Brno je dobře dostupné letecky	1	2	3	4	9
11)	Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny skupiny obyvatel)	1	2	3	4	9
12)	Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích	1	2	3	4	9
13)	Brno má širokou a zajímavou nabídkou kulturních akcí a příležitostí	1	2	3	4	9
14)	V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit	1	2	3	4	9
15)	Brno je městem univerzit a vysokých škol	1	2	3	4	9
16)	Brno má dobré životní prostředí	1	2	3	4	9
17)	V Brně se dobře žije rodinám s dětmi	1	2	3	4	9
18)	Brno je dobře dostupné vlakem	1	2	3	4	9
19)	Brno je centrem konferencí a kongresů	1	2	3	4	9
20)	V Brně je kvalitní sociální péče	1	2	3	4	9
21)	Brno má dobrou veřejnou hromadnou dopravu	1	2	3	4	9
22)	Brno je centrem cestovního ruchu a turismu	1	2	3	4	9
23)	Brno je pohostinné a přátelské	1	2	3	4	9
24)	V Brně je dostatek zeleně	1	2	3	4	9

25)	Brno je moderní a pokrokové město	1	2	3	4	9
26)	V Brně se dá dobře jezdit autem	1	2	3	4	9
27)	Brno je čisté město	1	2	3	4	9
28)	Brno má pěkné parky a náměstí	1	2	3	4	9
29)	Brno je bezpečné město	1	2	3	4	9
30)	Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol	1	2	3	4	9
31)	Brno je městem kvalitní architektury	1	2	3	4	9
32)	Brno je městem přátelským k seniorům a starým lidem	1	2	3	4	9
33)	Brno je městem přátelským k lidem, jako jsem já	1	2	3	4	9
34)	Brno je městem hudby	1	2	3	4	9
35)	Brno je městem gastronomie (jídla a pití)	1	2	3	4	9
36)	Brno má živé centrum	1	2	3	4	9
37)	V Brně je všechno blízko – je městem krátkých vzdáleností.	1	2	3	4	9
38)	Brno je otevřené město.	1	2	3	4	9
39)	Z Brna je všude blízko – je to město, tak akorát vzdálené od všech důležitých míst.	1	2	3	4	9
40)	Brno je město přátelské k mladým lidem.	1	2	3	4	9

M6) Zajímalo by nás také, jak vnímáte krajská města České republiky. Budu vám postupně číst různé výroky, které můžou, ale nemusí charakterizovat jednotlivá krajská města v ČR. U každého výroku mi prosím řekněte, se kterým krajským městem či městy se vám nejvíce pojí. Můžete vybrat jedno, dvě i více měst. Můžete také uvést, že se daný výrok se vám nepojí se žádným krajským městem.

	Brno	České Budějovice	Hradec Králové	Jihlava	Karlovy Vary	Liberec	Olomouc	Ostrava	Pardubice	Plzeň	Praha	Ústí nad Labem	Zlín	Žádné z nich
1. Dobrá zábava a zajímavé kulturní zážitky	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

2. Dobré příležitosti pro aktivní pohyb a sport	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3. Atraktivní pro podnikání a podnikatele	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4. Čisté životní prostředí	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5. Dobrá dopravní dostupnost v rámci Česka	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6. Dobrá nabídka atraktivního a dostupného bydlení	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7. Město výzkumu a inovací	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8. Město univerzit a vysokých škol	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9. Město s výbornou veřejnou hromadnou dopravu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10. Centrum turismu	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11. Pohostinné a přátelské město	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12. Město gastronomie, dobré jídlo a pití	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13. Atraktivní ulice, parky a náměstí, dostatek zeleně	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14. Bezpečné město	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15. Přitažlivá atmosféra a duch místa (genius loci)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
16. Zajímavá architektura	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
17. Město přátelské k seniorům a starým lidem	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
18. Město přátelské k rodinám z dětmi	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
19. Město přátelské k mladým lidem	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐