

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
Propagace ČPZP Mezinárodní hudební festival Leoše Janáčka 2025 KOM_3/2025/8 JP Identifikátor: AKCE	Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP na 75. ročníku Mezinárodního hudebního festivalu Leoše Janáčka na úrovni PARTNER. Období propagace: 2. června až 2. července 2025. Forma propagace: - Uvedení loga ČPZP na úrovni PARTNER na všech tiskových materiálech, a to: - v programovém katalogu (náklad 4000 ks), - v programu jednotlivých koncertů (náklad 100 - 500 ks), - na plakátech a letáčích, které budou k dispozici na Letišti Leoše Janáčka (clip rám), na LCD obrazovkách a v infocentrech. - Verbální prezentace ČPZP jako PARTNERA festivalu, a to: - na tiskové konferenci v Ostravě (festivalová kavárna Sádrový Ježek) a v Praze (v sídle Českého rozhlasu, Vinohradská ulice), - prostřednictvím představitelů města - primátorem Mgr. J. Dohnalem a náměstkyní primátora Ing. L. Baránkovou Vilamovou, Ph.D. - Umístění loga ČPZP na roll-upu všech partnerů MHF Leoše Janáčka 2025 v předsalí míst konání koncertů. - Umístění loga ČPZP: - na outdoorové velkoplošné reklamě tower, - na projekčních plochách - projekce na tiskových konferencích, v sakrálních a komerčních prostorech (spot partnerů), - na webových stránkách www.mhfjl.cz v sekci Partneři a na sociálních sítích FB a IG, - v poděkování partnerům festivalu v magazínu Patriot a na festivalovém FB.	50 000

	Dokladace plnění objednávky: 1. Programový katalog s logem ČPZP jako partnerem festivalu (fotodokumentace elektronicky, nebo 1 ks katalogu zaslaný poštou, nesmí být .pdf). 2. Programy jednotlivých koncertů (celkem 21 programů) s logem ČPZP (fotodokumentace 21 programů elektronicky, nebo po 1 ks každého programu poštou, ne .pdf). 3. Fotodokumentace plakátu s logem ČPZP z místa jeho vyvěšení (nejméně dvě různé fotografie, alespoň 1 fotografie i se záběrem okolí). 4. Fotodokumentace letáků s logem ČPZP z místa jejich uložení k dispozici zájemcům (alespoň dvě různé fotografie, jedna i se záběrem okolí umístění letáků). 5. Fotodokumentace umístění loga ČPZP na LCD obrazovkách (nejméně 2 různé fotografie z různých míst a vzdáleností, logo ČPZP musí být na fotodokumentaci dobře viditelné, aby propagace ČPZP nebyla zpochybnitelná). 6. Foto společného roll-upu partnerů s logem ČPZP jako Partnera z pozice jeho umístění (nejméně dvě různé fotografie, alespoň jedna i se záběrem širšího okolí). 7. Fotodokumentace outdoorové velkoplošné reklamy tower s logem ČPZP (nejméně dvě různé fotografie, reklama ČPZP musí být dobře viditelná). 8. Fotodokumentace umístění loga ČPZP na projekčních plochách, tiskových konferencích a v komerčních prostorách (nejméně šest různých fotografií, reklama ČPZP musí být dobře viditelná, aby propagace ČPZP jako partnera festivalu nebyla zpochybnitelná). 9. Zkrácená smyčka se spotem partnerů MHF s logem ČPZP jako partnerem festivalu. 10. Printscreen webu (www.mhflj.cz), printscreen IG (https://www.instagram.com/mhf_leose_janacka/) a printscreen FB (https://www.facebook.com/mhfleosejanacka) s uvedením loga ČPZP jako Partnera festivalu (printscreeny musejí obsahovat webovou adresu a v případě sociálních sítí i datum uveřejnění příspěvku). 11. Magazín Patriot s poděkováním partnerům festivalu a uvedením loga ČPZP (zaslaný fyzicky poštou, nebo fotodokumentace). Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například: „WEB_www.mhflj.cz“ apod. Printscreen webu musí obsahovat webovou adresu. Printscreeny příspěvků na sociálních sítích musejí obsahovat nejen webovou adresu, ale též datum uveřejnění příspěvku.	
--	---	--

	Fakturace: 1. V roce 2025 po zaslání dokladace plnění objednávky <u>a po schválení správnosti</u> dokladace objednatelem. 2. Dodavatel podpisem objednávky stvrzuje, že je srozuměn s tím, že v případě dodání dokladace, která bude trpět vadami, je objednatel oprávněn snížit cenu plnění sjednanou v této objednávce o 20 %. Vadami dokladace se rozumí zejména chybějící část dokladace, ale také dokladace, která neodpovídá výše uvedeným požadavkům na dokladaci, obsahuje nezřetelné fotografie nebo dokumenty, na nichž je reklama ČPZP špatně viditelná, neúplná, neodpovídající zadání nebo zpochybnitelná apod. 3. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli. Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele. Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.	
--	--	--

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	50 000
B. DPH	10 500
C. CENA CELKEM	60 500