

Smluvní strany:

**TOTAL ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o.**

se sídlem Praha 8, Pobřežní 620/3, PSČ 18600

IČO: 411 89 671

DIČ: CZ41189671

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 3582

zastoupená: panem Marcem Pannunziem, jednatelem

(dále jen „TOTAL“)

a

**Vysoká škola ekonomická v Praze**

**Fakulta podnikohospodářská**

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČO: 61384399

DIČ: CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřely tuto

**smlouvu o partnerské spolupráci (dále jen „smlouva“)** č. 280/vš/2016

**I. Všeobecná ustanovení**

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy níže je projevem souhlasné vůle obou smluvních stran, a vychází z výhodnosti vzájemné spolupráce smluvních stran.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

**II. Předmět spolupráce**

Předmětem spolupráce smluvních stran dle této smlouvy je podpora pedagogické a vědecko-výzkumné činnosti Katedry marketingu Fakulty podnikohospodářské VŠE v letech 2016 až 2019, tedy ode dne 1.10. 2016 do dne 31. 12. 2019. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti TOTAL partnerské plnění způsobem a v rozsahu uvedeném v článku III. této smlouvy a společnost TOTAL se zavazuje, že zajistí pro FPH VŠE partnerské plnění způsobem uvedeným v článku IV. této smlouvy.

### III. Závazky FPH VŠE

#### A. Reklamní aktivity spojené s partnerstvím

FPH VŠE:

1. uděluje společnosti TOTAL právo užívat po dobu účinnosti této smlouvy pro reklamní účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům Vysoké školy ekonomické v Praze titul „Hlavní partner Katedry marketingu FPH VŠE“, a to jakýmkoliv způsobem a v jakékoliv formě dle úvahy společnosti TOTAL.
2. uděluje společnosti TOTAL právo používat pro reklamní a marketingové účely název a logotyp FPH VŠE (dále jen „logo“), a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření a na reklamních materiálech společnosti TOTAL. Logo je Přílohou č. 1 této smlouvy. Společnost TOTAL je oprávněna užívat jak logo, tak název FPH VŠE dle svých potřeb v různých velikostech a v rozsahu dle potřeby společnosti TOTAL. Společnost TOTAL se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Po ukončení účinnosti této smlouvy je společnost TOTAL povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení účinnosti této smlouvy odstranit logo ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno, je-li to možné.
3. bude po dobu účinnosti této smlouvy uvádět obchodní název společnosti TOTAL na katedrální nástěnce a webových stránkách dostupných z následující internetové adresy [kmg.vse.cz](http://kmg.vse.cz), a to ve velikosti odpovídající pozici „hlavní partner katedry“.
4. poskytuje po dobu účinnosti této smlouvy společnosti TOTAL možnost využít slevu ve výši 5% na veškeré komerční školení nabízená FPH VŠE (včetně programu MBA), a to pro každého účastníka přihlášeného společností TOTAL.
5. umožní prezentaci nabídek stáží ve společnosti TOTAL během výuky VS Sales Management, a to prostřednictvím vybraného vyučujícího VS Sales Management. FPH VŠE se zavazuje prezentaci nabídek a stáží ve společnosti TOTAL zveřejňovat v textové podobě na webových stránkách FPH VŠE dostupných z následující internetové adresy [fph.vse.cz](http://fph.vse.cz) (v rubrice Nepřehlédněte) a na facebookovém profilu FPH VŠE, a to vždy do 2 (slovy: dva) pracovních dnů ode dne doručení takových nabídek a stáží společností TOTAL.
6. umožní společnosti TOTAL prezentaci v rozsahu a způsobem dle úvahy společnosti TOTAL na všech akcích určených též pro studenty vedlejší specializace Sales Management. FPH VŠE se zavazuje informovat společnost TOTAL o všech akcích dle předchozí věty tohoto bodu alespoň 21 (slovy: dvacet jedna) dnů před konáním takové akce.
7. zprostředkuje vstup (přednášku a cvičení) společnosti TOTAL do dvou předmětů VS Sales Management v každém roce, které zajišťuje Katedra marketingu FPH (po dohodě s vyučujícím).

#### **IV. Závazky společnosti TOTAL**

1. Společnost TOTAL se zavazuje podporovat pedagogickou činnost Katedry marketingu FPH VŠE, přičemž rozsah této podpory bude určen separátními vzájemnými dohodami, a to ve formě písemné, elektronické či ústní.
2. Společnost TOTAL se zavazuje uhradit FPH VŠE za plnění poskytované ze strany FPH VŠE společnosti TOTAL dle čl. III. této smlouvy výše sjednanou cenu ve výši 50.000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých) ročně, tedy 150.000,- Kč (slovy: sto padesát tisíc korun českých) za celou dobu trvání této smlouvy. Součástí této sjednané ceny je i odměna za užití loga. K fakturované částce bude připočtena daň z přidané hodnoty podle platných a účinných právních předpisů.
3. Úhrada za plnění závazku bude probíhat ve třech stejných částkách 50.000,- Kč (k 1. 1. 2017, k 1. 1. 2018 a k 1. 1. 2019) proběhne na základě řádného daňového dokladu (faktury) VŠE s lhůtou splatnosti 60 dnů od jejího doručení společností TOTAL, a to na bankovní účet VŠE č. 1828782/0800 vedený u České spořitelny, a. s..
4. FPH VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny uvedené v odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně společnosti TOTAL, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

#### **V. Závěrečná ustanovení**

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do dne 31. 12. 2019 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období od roku 2020.
3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

**Za TOTAL:**

-  

Kontaktní adresa: TOTAL CESKA REPUBLIKA s.r.o., Pobřežní 620/3  
186 00 Praha 8

**Za FPH VŠE:**

Jméno:  Katedra marketingu FPH VŠE  
Tel: 

E-mail: [REDACTED]

Kontaktní adresa: VSE, nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
8. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných, chronologicky číslovaných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.
9. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Praze dne

19.9.16

V Praze dne 31. Srpna 2016

[REDACTED]  
Prof. Ing. Ivan Nový, CSc.

Děkan

Fakulta podnikohospodářská VŠE

[REDACTED]  
Marco Pannunzio

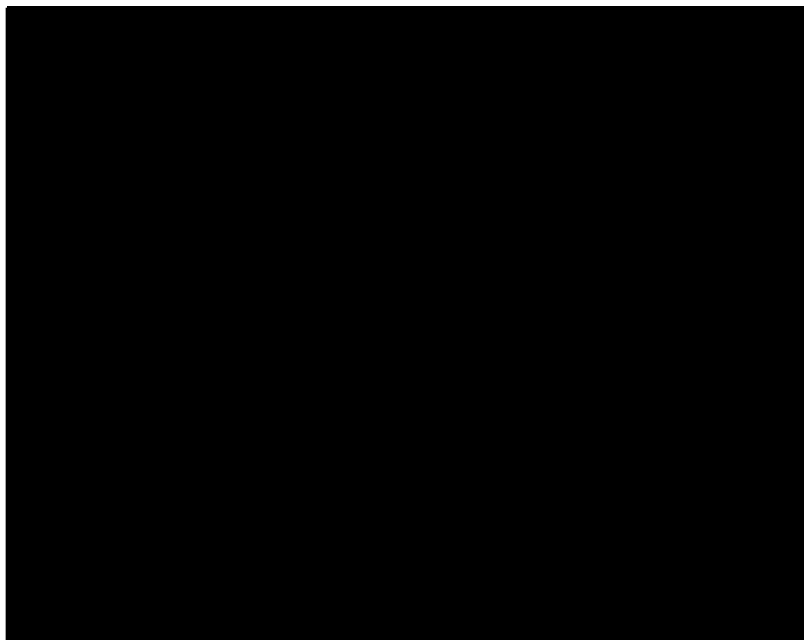
Jednatel

TOTAL ČESKÁ REPUBLIKA s.r.o.

### Příloha č. 1

Společnost TOTAL je oprávněna užívat níže zobrazená loga dle svých potřeb v různých velikostech a v rozsahu dle potřeby.

#### Logo č. 1



#### Logo č. 2

