



Řízení letového provozu České republiky

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů
(dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

1. Smluvní strany

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 49710371

DIČ: CZ699004742

bankovní spojení: 1162200106/0100 KB, a.s. Praha 1

SWIFT kód: KOMBCZPP

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle A, vložce 10771

(dále jen „objednatel nebo ŘLP ČR, s.p.“)

a

AUTO AUDIT, s.r.o.

zastoupená: Radkem Zimákem, jednatelem

se sídlem: Na Čihadlech 2656, 41301 Roudnice nad Labem

IČO: 22801499

DIČ: CZ22801499

Plátce DPH

bankovní spojení: MONETA Money Bank, a.s.

číslo účtu: 209286740/0600

SWIFT kód: AGBACZPP

(dále jen „dodavatel“)

a

Aeroklub České republiky, z.s.

zastoupený: Vlastimilem Dvořákem, prezidentem

se sídlem: U Pergamenky 1511/3, 170 00 Praha 7 - Holešovice

IČO: 00537403

(dále jen „organizátor a garant akce“)

(společně rovněž „smluvní strany“).

2. Předmět smlouvy

- 2.1 Touto smlouvou se dodavatel zavazuje pro objednatele provádět reklamu za účelem propagace dobrého jména objednatele, jejímž cílem je posílení povědomí o činnosti objednatele a jeho strategického významu v civilním letectví, pro českou společnost a naplňování principů společensky odpovědné firmy při podpoře českého leteckého sportu.
- 2.2 Dodavatel se tímto zavazuje provádět propagaci a reklamu objednatele na akci pořádané organizátorem a garantem akce pod názvem „LETECKÝ SPORTOVEC ROKU 2024“, která se koná 28. února 2025 od 20:00 hodin v Severočeském divadle v Ústí nad Labem.
- 2.3 Forma označení objednatele a jeho loga je zobrazena v příloze č. 1 této smlouvy.
- 2.4 Dodavatel se zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele tímto způsobem:
- a) umístění loga na reklamních bannerech v prostorách konání akce,
 - b) umístění loga na propagačních materiálech akce jako partnera akce,
 - c) umístění loga na vstupenkách na akci jako partnera akce,
 - d) uvedení jména objednatele moderátorem v rámci úvodního a závěrečného slova moderátora,
 - e) umístění loga objednatele na webových stránkách Aeroklubu ČR a jeho profilech na sociálních sítích,
 - f) účast reprezentantů objednatele na galavečeru v Severočeském divadle Ústí nad Labem - poskytnutí 20 volných vstupenek,
 - g) účast reprezentantů objednatele na setkání s významnými sportovci - setkání VIP.

3. Odměna a platební podmínky

- 3.1 Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2. této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí celkem

200.000,- Kč bez DPH
(slovy: dvě stě tisíc korun českých)

- 3.2 Odměna zahrnuje veškeré náklady dodavatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3 K Uvedené odměně bude účtována příslušná sazba DPH podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 3.4 Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byla objednateli doručena daňový doklad - faktura dodavatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura s odvoláním na číslo této smlouvy objednatele uvedeného v záhlaví této smlouvy jako evidenční číslo ŘLP ČR, s.p. musí být zaslána v listinné podobě na adresu sídla objednatele uvedenou v článku 1 této smlouvy nebo elektronickou poštou z e-mailové adresy dodavatele [redacted] na e-mailovou adresu objednatele: fakturace@ans.cz.
- 3.5 Právo dodavatele vystavit daňový doklad vzniká 3.3.2025.

- 3.6 Objednatel má právo daňový doklad – fakturu dodavateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodlení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.
- 3.7 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatelem se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu dodavatele.
- 3.8 V případě pozdní úhrady faktury objednatelem se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý kalendářní den prodlení.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 4. 4. 2025, ale pouze za podmínky, že budou do tohoto data splněny veškeré závazky smluvních stran vyplývající z této smlouvy. Jinak smlouva trvá do doby splnění těchto závazků.
- 4.2 Tato smlouva může být také ukončena písemnou dohodou smluvních stran.
- 4.3 Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí sedm (7) kalendářních dnů a počíná plynout následujícího kalendářního dne po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.4 Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání dodavatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelem určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany dodavatele přes písemné upozornění objednatele bude opakovat.
- 4.5 Objednatel má právo písemně odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a také v případě, že:
- a) propagace nebude dodavatelem prováděna řádně v souladu s podmínkami uvedenými v této smlouvě;
 - b) se dodavatel dostane do prodlení s prováděním propagace dle této smlouvy;
 - c) bude na majetek dodavatele prohlášen konkurs dle zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění;
 - d) dodavatel opakovaně nedodrží podmínky stanovené smlouvou;
 - e) dodavateli zanikne oprávnění nezbytné pro řádné plnění svých závazků.
- 4.6 Dodavatel je oprávněn písemně odstoupit od smlouvy z důvodů uvedených v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a také v případě:
- a) prodlení objednatele s platbou dle této smlouvy;
 - b) prohlášení konkursu na majetek objednatele dle zákona č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění;
 - c) opakovaného nedodržení podmínek stanovených smlouvou ze strany objednatele.
- 4.7 Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se dále rozumí jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.8 Právo na náhradu škody odstupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

- 5.1 Dodavatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce dodavatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má dodavatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2 Dodavatel má právo odstranit reklamní poutače objednatele z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.
- 5.3 Dodavatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4 V případě nedodržení smluvních povinností ze strany dodavatele dle článku 2, odst. 2.4, bodů a) až g) této smlouvy, má objednatel právo požadovat a dodavatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5 Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 1, která tvoří nedílnou součást smlouvy.
- 5.6 Dodavatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7 Dodavatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje, které mu objednatel poskytne, a které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8 Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany dodavatele [REDACTED]
- 5.9 Za dodavatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem pan [REDACTED]
- 5.10 Dodavatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11 Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je dodavatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p. V průběhu realizace této smlouvy je dodavatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12 Dodavatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13 Organizátor a garant akce je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci akce konané podle této smlouvy s uvedením data konání akce (tj. u každé fotografie bude uveden název akce a datum konání akce) a tiskoviny (zejména program, plakát, vstupenka aj.) prokazující reklamní plnění, a to vše do 30 dní po skončení akce na adresu sídla objednatele k rukám vedoucího oddělení komunikace [REDACTED]
- 5.14 Dodavatel a organizátor a garant akce berou na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění

pozdějších předpisů. Dodavatel a organizátor a garant akce berou na vědomí, že objednatel je povinným subjektem ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

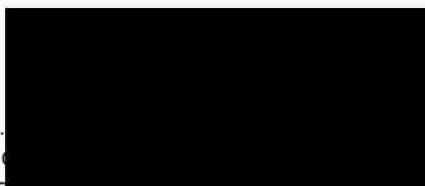
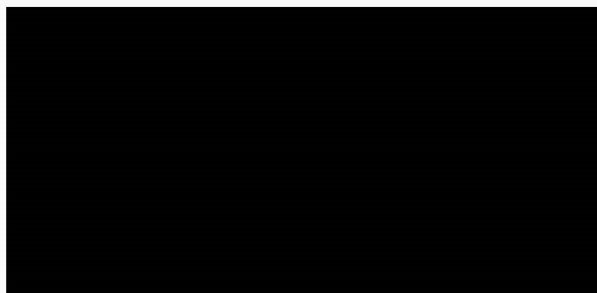
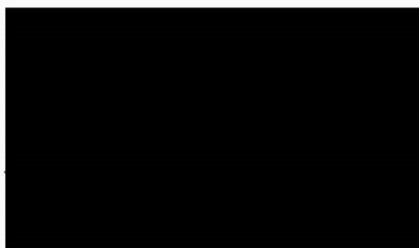
- 5.15 Objednatel i dodavatel a organizátor a garant akce respektují pravidla o ochraně osobních údajů dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), tj. nařízení GDPR, a dalších obecně závazných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů. Bližší informace o ochraně osobních údajů na straně objednatele jsou k dispozici na webových stránkách <https://www.rlp.cz/categorysb?CatCode=A5>

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným všemi smluvními stranami potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci všech smluvních stran.
- 6.2 Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu všech smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.3 Všechny smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4 Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5 Tato smlouva je vyhotovena v šesti (6) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6 Příloha této smlouvy tvoří její nedílnou součást:

Příloha č. 1: označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

V Jenči dne 13-02-2025



Aeroklub České republiky, z.s.

Příloha č. 1: Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

Značka

Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Jednobarevné pozitivní provedení

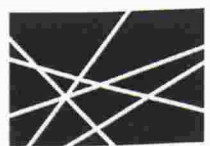
V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně čitelné.



**Řízení letového provozu
České republiky**

Černobílé pozitivní provedení

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



**Řízení letového provozu
České republiky**