

Soupis požadovaného plnění

název akce	předmět plnění	cena v Kč bez DPH
Propagace ČPZP Kongres primární péče č. 19 KOM_1/2025/1 JP Identifikátor: KONF	Objednávka a úhrada propagace značky ČPZP na pozici Bronzový partner na 19. Kongresu primární péče 2025. Termín: 28. – 29. března 2025 v Clarion Congress Hotel Prague, Freyova 33, Praha. Forma propagace na pozici Bronzový partner obsahuje toto plnění: <u>Vstup do odborného programu</u> - satelitní sympozium - vstup zástupce ČPZP do programu v délce 10 min. (včetně přípravy a likvidace). <u>Výstava fyzicky</u> - výstavní plocha 3 x 2 m v hlavním foyer (včetně vybavení - stolek, židle, el. přípojka), - prezentace loga ČPZP mezi přednáškami a o přestávkách na hlavním projektoru po celou dobu akce. <u>Výstava on-line - virtuální stánek</u> - zdůraznění výše úrovně partnerství, - možnost vyhledat ČPZP fulltextovým vyhledáváním, - zobrazení loga ČPZP v rámci virtuální expozice partnerů, - zobrazení loga ČPZP v rámci virtuálního stánku, - 2x snímek - slideshow (vizuální prezentace ČPZP) na homepage stánku ve formátu .jpg, - online přístup pro samostatnou editaci a nahrávání obsahu (vzhledu) stánku, - libovolně editovatelné textové pole (pozvánky, historie ČPZP apod.),	160 248

	- možnost nahrát dokumenty ke stažení pro návštěvníky stánku (v .pdf), - online chat s notifikací do e-mailu pro správce chatu, - možnost zobrazit obsah pouze odborné veřejnosti, - 4 kontakty (jména, foto, tel., e-mail) na reprezentanty ČPZP. 4. <u>Tištěná reklama</u> - barevná reklama ve finálním programu – 1 strana, - střední logo ČPZP na obálce odborného programu. 5. <u>Online reklama</u> - barevná reklama ČPZP ve finálním online programu (1 strana), - střední logo ČPZP na obálce odborného online programu, - střední logo ČPZP na webových stránkách kongresu v sekci partneři (https://mhconsulting.cz/kongres/280-19-kongres-primarni-pece-2025-28-29-brezna-2025/partneri) . 6. <u>Vstupy</u> - 2 volné vstupy pro reprezentanty ČPZP v rámci pozice Bronzový partner, - 2 vstupy pro reprezentanty ČPZP nad rámec pozice Bronzový partner, - v ceně všech vstupů jsou obědy a coffee breaky. Dokladace plnění objednávky: 1. Fotodokumentace výstavní plochy ČPZP v hlavním foyer (nejméně 2 různé fotografie z různých vzdáleností, z fotodokumentace musí být zřejmé, že se jedná o výstavní plochu ČPZP, reklama ČPZP nesmí být zakryta předměty nebo osobami). 2. Fotodokumentace loga ČPZP na hlavním projektoru (nejméně 2 různé fotografie z různých vzdáleností, z fotodokumentace musí být jasná a nezpochybnitelná propagace loga ČPZP na akci). 3. Fotodokumentace reklamy ČPZP, včetně loga ČPZP, ve virtuálním stánku. 4. 1x finální program s reklamou ČPZP na celé 1 straně (zaslaný poštou nebo fotodokumentace, ne .pdf). 5. 1x odborný program s logem ČPZP na obálce (zaslaný poštou nebo fotodokumentace, ne .pdf). 6. 1x finální online program s reklamou a s logem ČPZP.	
--	--	--

7. Printscreen webu kongresu s logem ČPZP:
<https://mhconsulting.cz/kongres/280-19-kongres-primarni-pece-2025-28-29-brezna-2025/partneri>. Printscreen webu musí obsahovat webovou adresu.

Veškerá fotodokumentace musí být ve formátu .jpg. Každá fotografie a dokument k dokladaci musí být pojmenován, například „Printscreen_webu_kongresu“ apod.

Fakturace:

1. V roce 2025 po zaslání dokladace plnění objednávky a po schválení správnosti dokladace objednatelem.
2. Dodavatel podpisem objednávky stvrzuje, že je srozuměn s tím, že v případě dodání dokladace, která bude trpět vadami, je objednatel oprávněn snížit cenu plnění sjednanou v této objednávce o 20 %. Vadami dokladace se rozumí zejména chybějící část dokladace, ale také dokladace, která neodpovídá výše uvedeným požadavkům na dokladaci, obsahuje nezřetelné fotografie nebo dokumenty, na nichž je reklama ČPZP špatně viditelná, neúplná, neodpovídající zadání nebo zpochybnitelná apod.
3. Splatnost faktury je 21 dní ode dne doručení faktury objednateli.

Veškerá grafická podoba propagace podléhá před jejím použitím schválení ze strany objednatele.

Dodavatel je při plnění závazků z této objednávky povinen použít výlučně platné logo objednatele dle grafického manuálu nacházejícím se na tomto odkazu: https://www.cpzp.cz/pdf/logomanual_vyber.pdf.

Rekapitulace

POLOŽKA:	CENA V KČ:
A. CENA BEZ DPH	160 248,00
B. DPH	33 652,08
C. CENA CELKEM	193 900,08