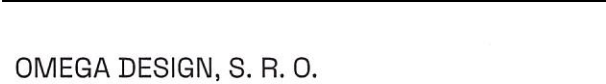
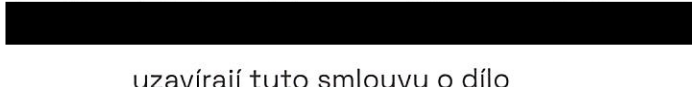


Smlouva o dílo

Objednatel

Název: Jihomoravská agentura pro veřejné inovace JINAG, spolek
Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno
IČO: 65338090
DIČ: CZ65338090
Zastoupen: 
Kontaktní osoba: 

Zhotovitel

Název/jméno: OMEGA DESIGN, S. R. O.
Sídlo: CHARVATSKÁ 2
612 00 Brno
IČO: 64507785
DIČ: CZ64507785
Zastoupen: 

uzavírají tuto smlouvu o dílo

1. Předmět Smlouvy

- 1.1. Zhotovitel za úplaty vytvoří pro Objednatele podle jeho zadání Dílo, jak je charakterizováno níže, a poskytne mu licenci pro jeho užívání.

2. Předmět Díla

- 2.1. Dílo bude vytvořeno pro projekt "DOMA JE DOMA" a zahrnuje:

- A. Vytvoření loga a piktogramu DOMA JE DOMA.** Výstupem práce je tzv. logomanuál ve formě PDF prezentace. Výstupem práce bude logotyp ve variantě barevné, inverzní a černobílé ve formátech pro tiskové i webové použití (.pdf, .png, *.jpg a další dle potřeb Objednatele). Logo bude dodáno se základním logomanuálem definujícím použité barvy, ochrannou zónu a typografii spojenou s použitím loga.
- B. Grafický návrh jednotného vizuálního stylu.** Výstupem práce je tzv. grafický manuál ve formě PDF prezentace, který definuje celkový koncept vizuální komunikace značky včetně prvků verbální identity a jejího praktického použití.
- C. Princip praktického použití** bude demonstrován na návrzích propagačních materiálů a online kanálů, který bude obsahovat grafické zpracování, korektury a export tiskových dat propagačních materiálů:

- a. plakát velikosti A3 s možností replikace až do formátu A1
- b. leták A5/A4
- c. roll-up
- d. sociální síť - hlavička FB a LI
- e. redesign webové stránky domajedom.eu (struktura stránek zůstává beze změny, obsahem zakázky je pouze grafický redesign v rozsahu: homepage a 10 podstránek). Návrhy budou předány ve formátu vhodném pro vývojáře (např. Figma) + export jednotlivých grafických prvků.

D. Textace hlavních kapitol webu: 18 kapitol dle dodané přehledové tabulky.

E. Návrh propagační kampaně. Strategie a zpracování komunikace v rámci online a offline kampaně včetně grafických podkladů. Princip praktického použití propagační kampaně bude demonstrován na koncepčních návrzích základních propagačních materiálů a online kanálů. Výstupem práce je PDF prezentace.

- a. inzerát do tištěných médií replikovatelný do různých formátů
- b. reklamní bannery na sociální síť
- c. reklamní bannery pro sklik

dále jen "Dílo". Dílo je blíže specifikováno v příloze Smlouvy.

3. Vícepráce:

- 3.1. Objednatel může na základě této Smlouvy po Zhotoviteli požadovat vícepráce spočívající ve zpětném přepracování již schválených položek a dále pak všechny práce související s Dílem a neměnicí charakter zakázky na zhotovení Díla, jejichž obsah či rozsah nemůže Objednatel při podpisu Smlouvy dostatečně přesně určit, a to do maximální výše 10 % z celkové sjednané ceny Díla podle čl. 4 Smlouvy. Objednatel předpokládá, že vícepráce by mohly spočívat zejména v dílčích úpravách tiskových podkladů inzerátu do jednotlivých médií podle parametrů dodatečně stanovených pro konkrétní médium.
- 3.2. Zhotovitel je oprávněn vícepráce fakturovat na základě předem schválené objednávky v hodinové sazbě dle profesí:

designér*ka: 1590 Kč/h bez DPH
1924 Kč/h vč. DPH
(slovy: tisícdevětsetdvacetčtyři korun
českých vč. DPH)

grafik*čka 1290 Kč/h (vč. DPH)
1561 Kč/h vč. DPH
(slovy: tisícpětsetšedesátjedna korun
českých vč. DPH)

v maximálním celkovém rozsahu 15 hodin.

- 3.3. Za vícepráce je považován také případný nákup písem, ikon apod. dle aktuální ceny konkrétního grafického prvku. Zhotovitel je oprávněn tyto vícepráce fakturovat na základě předem schválené objednávky.

4. Cena a platební podmínky

- 4.1. Celková odměna za řádné provedení Díla, včetně úplaty za poskytnutí licence, činí:

Vytvoření loga a piktogramu 21 930 Kč bez DPH
DOMA JE DOMA: 26 536 Kč vč. DPH
(dle čl. 2.1. A) (slovy:
dvacetšesttisícpětsettřicetšest
korun českých vč. DPH)

Grafický návrh jednotného 18 060 Kč bez DPH
vizuálního stylu 21 853 Kč vč. DPH
(dle čl. 2.1. B) (slovy:
dvacetjednatisícosmsetpadesáttři
korun českých vč. DPH)

Praktické použití vizuálního 37 410 Kč bez DPH
stylu 45 267 Kč vč. DPH
(dle čl. 2.1. C) (slovy:
čtyřicetpěttisícdvěstěšedesátsedm
korun českých vč. DPH)

Textace hlavních kapitol webu: 11 610 Kč bez DPH
(dle čl. 2.1. D) 14 049 Kč vč. DPH
(slovy: čtrnácttisícčtyřicetdevět
korun českých vč. DPH)

Návrh propagační kampaně: 28 380 Kč bez DPH
(dle čl. 2.1. E) 34 340 Kč vč. DPH
(slovy:
třicetčtyřitisíctřistačtyřicetkorun
českých vč. DPH)

Celkem: 117 390 Kč bez DPH
142 042 Kč vč. DPH

(slovy:
stočtyřicetdvatisícčtyřicetdva
korun českých vč. DPH)

- 4.2. Odměna dle předchozího odstavce představuje konečnou odměnu Zhotovitele za plnění poskytnutá na základě této Smlouvy s výjimkou odměny spojené s vícepracemi dle čl. 3. Odměna zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele nezbytné k řádnému plnění povinností dle této Smlouvy, včetně poskytnutí licencí.
- 4.3. Objednatel se zavazuje uhradit Zhotoviteli odměnu ve dvou splátkách. Před zahájením činnosti vystaví Zhotovitel Objednateli zálohovou fakturu ve výši 50 % z celkové sjednané odměny. Úhrada zálohové faktury je podmínkou pro zahájení prací na předmětu plnění. Zbývající část odměny bude Objednatel uhraděn po řádném dokončení a předání Díla na základě daňového dokladu vystaveného Zhotovitelem. Splatnost daňového dokladu činí 14 kalendářních od jeho doručení Objednateli.

5. Dodací podmínky

- 5.1. Zhotovitel nejprve Objednateli předloží 2 různé varianty návrhu loga (dle čl. 2.1. A) a vizuálního stylu (dle čl. 2.1. B), a to nejpozději do 14 dnů od zaplacení zálohové faktury.
- 5.2. Objednatel vybere jeden z předložených návrhů loga (dle čl. 2.1. A) a vizuálního stylu (dle čl. 2.1. B) k finálnímu dopracování Díla podle Smlouvy (čl. 2.1. C-E) bez výhrad, či s uvedením výhrad směřujících ke korektuře vybraného návrhu do 3 pracovních dnů od obdržení návrhů.
- 5.3. Objednatel je oprávněn nevybrat žádný z předložených návrhů k finálnímu dopracování Díla podle Smlouvy (čl. 2.1. C-E). V takovém případě Zhotoviteli nenáleží odměna sjednaná ve Smlouvě za řádné provedení a předání Díla, ani jeho dílčích částí. Objednatel však Zhotoviteli uhradí tzv. "skicovné" ve výši 30 % z celkové ceny předmětné části Díla (dle čl. 2.1. A a čl. 2.1. B), tedy 11 997 Kč bez DPH, pokud byly návrhy předloženy řádně a včas podle čl. 5.1 Smlouvy. Zhotovitel v takovém případě nemá nárok na odměnu za části Díla spočívající ve finálním dopracování Díla podle Smlouvy (dle čl. 2.1. D a E), a to ani v případě, že započal s pracemi směřujícími k dokončení těchto částí Díla či příslušnou část Díla předal Objednateli.
- 5.4. Předmětná část Díla se považuje za řádně dokončenou až v okamžiku finálního schválení Objednatel. Korekturou se rozumí modifikace zvoleného grafického návrhu podle Objednatelových výhrad.
- 5.5. Zhotovitel se zavazuje Dílo vyhotovit v souladu s požadavky Objednatele specifikovanými ve Smlouvě, její příloze a výhradách k

návrhům Zhotovitele. Dílo bude jako celek řádně dokončeno a předáno nejpozději do 28. 2. 2025.

- 5.6. Předání Díla proběhne dodáním podkladů v elektronické podobě na google disk Objednatele, současně Zhotovitel bude informovat Objednatele o vložení dat prostřednictvím e-mailu: zuzana.novotna@jinag.eu. Podklady Zhotovitel předá ve formátech uvedených v čl. 2.1. Tam, kde není přesně stanoveno, předá Zhotovitel Dílo ve formátu prezentace pdf nebo tiskových dat ve formátu pdf.

6. Licenční ujednání

- 6.1. K částem Díla, které jsou nebo mohou být (i z části) autorským dílem podle zákona č. 121/2000 Sb., zákon o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů. Zhotovitel předáním Díla poskytuje Objednateli výhradní licenci k jejich užívání (v celku i v částech), a to v neomezeném rozsahu, po celou dobu trvání majetkových práv k Dílu, pro neomezené území (tj. i mimo území České republiky). Objednatel není povinen licenci využít. Zhotovitel má oprávnění Dílo nebo jeho části užívat v souladu s výjimkou dle ustanovení čl. 6.7. Smlouvy.
- 6.2. Objednatel je oprávněn Dílo nebo jeho části zejména užívat samostatně i ve spojení s jinými autorskými díly, zařadit do dalších autorských, souborných i audiovizuálních děl, rozmnožovat, rozšiřovat jeho originál i rozmnoženiny, vystavovat, využívat k edukaci a veřejným prezentacím, upravovat, měnit a zpracovávat a v pozměněné podobě jej dále užívat, zařadit do obalového designu výrobků aj.
- 6.3. Zhotovitel uděluje Objednateli souhlas se zveřejněním Díla i jeho částí, a to bez uvedení jeho autorství.
- 6.4. Objednatel se zavazuje, že nebude s Dílem nakládat způsobem, který by snižoval jeho hodnotu.
- 6.5. Zhotovitel uděluje Objednateli souhlas k udělení podlicence k Dílu nebo jeho části třetím osobám. Objednatel je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti, úplatně či bezúplatně poskytnout třetí osobě nebo licenci zcela nebo zčásti postoupit, a to bez vzniku nároku Zhotovitele na odměnu za toto dodatečné využití.
- 6.6. Objednatel není povinen licenci podle této Smlouvy využít.
- 6.7. Zhotovitel není oprávněn Dílo nebo jeho části jakkoliv sám dále užívat, zveřejňovat nebo poskytovat třetím osobám, s výjimkou prezentace jeho aktivit v rámci zákaznického portfolio.
- 6.8. Úplata za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně definované v čl. 4.1. Smlouvy.

7. Záruky a sankční ujednání

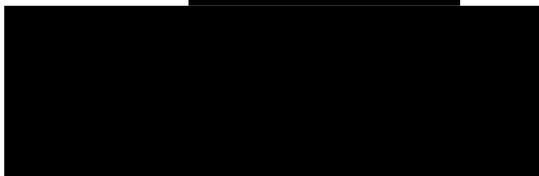
- 7.1. Zhotovitel zaručuje, že je Dílo originální a původní, při jeho vytváření nedošlo k porušení autorských, průmyslových, nebo jiných práv třetích osob, Zhotovitel je jeho jediným autorem a je oprávněn poskytnout Objednateli výhradní licenci k jeho užití podle Smlouvy. Objednatel prohlašuje, že Zhotovitel je oprávněn při tvorbě Díla využít jeho vizuální styl vytvořený třetí stranou. Objednatel prohlašuje, že má oprávnění dokumenty vytvořené třetí stranou Zhotoviteli poskytnout k dalšímu zpracování.
- 7.2. Zhotovitel prohlašuje, že dosud neposkytl žádnou licenci k užití Díla, ani jeho dílčí části žádné třetí osobě.
- 7.3. Vzniknou-li v budoucnu třetí osobě nároky v souvislosti s užitím Díla Objednatelem nebo třetí osobou v rozsahu této Smlouvy, Zhotovitel se zavazuje převzít odpovědnost za řešení takových nároků, uhradit veškeré náklady a výdaje, včetně nákladů na právní zastoupení, které Objednateli v této souvislosti vzniknou, nahradit Objednateli vzniklé škody a bezodkladně zajistit, aby užívání Díla Objednatelem mohlo pokračovat.
- 7.4. Dojde-li k porušení čl. 6.7., 7.1. nebo 7.2. Smlouvy, Zhotovitel za každé takové porušení uhradí Objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč (slovy: padesát tisíc korun českých). Tím není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. V případě, že by některé ustanovení Smlouvy bylo shledáno neplatným, neúčinným nebo nevynutitelným, smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným, účinným a vynutitelným, jehož účel a význam bude totožný, popřípadě co nejbližší účelu a významu ustanovení neplatného, neúčinného nebo nevynutitelného.
- 8.2. Objednatel je podle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) povinen Smlouvu uveřejnit v registru smluv.

8.3. Tato Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě.

V Brně dne



za Zhotovitele

V Brně dne



za Objednatele



Příloha Smlouvy o dílo- specifikace Díla

Dílo bude vytvořeno pro Projekt JMK2425, s celým názvem "Asistivní technologie v Jihomoravském kraji" financovaný Jihomoravským krajem na základě Smlouvy o závazku veřejné služby a vyrovnávací platbě za jeho výkon.

Informační portál slouží jako rozcestník asistivních technologií a má jednoduše vysvětlit složitý svět technologií, které jsou určeny pro zvýšení kvality života seniorů a osob se specifickými potřebami a pečujících osob v domácích podmínkách (jedná se o SOS tlačítka, chytré hodinky, detektory pádů,...).

Webové stránky nenabízí konkrétní produkt (neslouží jako e-shop), ale slouží jako rozcestník existujících technologií. Provozovatel - agentura JINAG neposkytuje zdravotní ani sociální službu, neinformuje o konkrétních cenových a provozních podmínkách řešení ve svém přehledu, toto je plně v gesci poskytovatelů/vývojářů/prodejců služeb. JINAG není prodejcem, dodavatelem, recenzentem nebo ambasadorem jakéhokoliv konkrétního technologického řešení.

Cílem propagační kampaně je informovat o webovém rozcestníku domajedom.eu a přivést na portál uživatele a motivovat je k aktivnímu užívání webu. Kampaní současně chceme zdůraznit užitečnost a dostupnost asistivních technologií pro zajištění podpory v domácím prostředí s cílem zvýšit používání asistivních technologií v JMK a u poskytovatelů sociálních služeb JMK.

Poptávka:

1) Vytvoření loga a piktogramu DOMA JE DOMA

- logo může být pouze textovou formou nebo v použití s piktogramem
- přílohou poptávky je "původní" návrh použitý pro propagační účely akce DOMA JE DOMA: na vlastní kůži (event zaměřený na možnost vyzkoušet si osobně asistivní technologie). Piktogram objímajících se osob používáme dlouhodobě ve spojení s našimi aktivitami v oblasti sociálně zdravotní - vychází z původního vizuálního stylu JINAG

2) Vytvoření vizuálního stylu vycházejícího z vizuálního stylu agentury JINAG a COOLREGION a reflektující již existující ikonografii a barevnost.

3) Výstupem práce bude grafický manuál ve formě pdf prezentace, který definuje celkový koncept vizuální komunikace značky, včetně prvků verbální identity a jejího praktického použití. Princip praktického použití bude demonstrován na návrzích propagačních materiálů a online kanálů, který bude obsahovat grafické zpracování, korektury a export tiskových dat propagačních materiálů:

- i) plakát velikosti A3 s možností replikace až do formátu A1 (umístění v ordinacích lékařů - informující o asistivních technologiích všeobecně a pozvánka na web)
- ii) leták (myšlenková mapa je součástí poptávky, - informující o asistivních technologiích všeobecně a pozvánka na web)
- iii) roll-up
- iv) sociální sítě - hlavička FB a LI
- v) webové stránky domajedoma.eu (struktura stránek zůstává beze změny obsahem zakázky je pouze grafický redesign v rozsahu: homepage a 10 podstránek). Návrhy budou předány ve formátu vhodném pro vývojáře (např. Figma) + export jednotlivých grafických prvků.

4) Návrh textace hlavních kapitol webu (18 kapitol), textace použitelná pro následnou kampaň

- Viz dokument: "Komunikace sociálně zdravotní oblasti a týmu služby"

5) Návrh propagační kampaně (součástí budou tiskoviny viz bod 2 a 3)

- a) inzerát do tištěných médií replikovatelný do různých formátů
- b) reklamní bannery na sociální sítě
- c) reklamní bannery pro sklik

Základní barevnost, fonty písma a ikonografie dodána ze strany Objednatele, je možné pracovat i s novými ikonami dle potřeby. Texty dodány ze strany Dodavatele - je možné měnit dle vhodnosti využití

Přílohy:

- MKT kampaň Doma je doma.docx
- logo doma je doma.pdf
- Komunikace sociálně zdravotní oblasti a týmu služby
- Ikony web doma je doma.pdf
- barevnost JINAG.pdf
- Brandsheet JINAG.pdf
- COOL REGION_VIZUÁLNÍ STYL.PDF