

Dodatek č. 1

ke Smlouvě o poskytnutí finančních prostředků z fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů na kalendářní rok 2023 ze dne 2. 6. 2023

(dále jen „**Smlouva**“)

Smluvní strany:

1. Česká kancelář pojistitelů

se sídlem: Milevská 2095/5, 140 00 Praha 4

zapsána: v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 49763

IČO: 70099618

DIČ: CZ699002538

bank. spojení:

číslo účtu.:

zastoupena:

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

2. Česká republika – Ministerstvo dopravy

se sídlem: nábreží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1

IČO: 66003008

DIČ: CZ66003008

bank. spojení:

číslo účtu:

zastoupena:

(dále jen „**Příjemce**“)

(obě dále jen „**Smluvní strany**“)

v souladu s článkem VII. odst. 4 Smlouvy a s článkem 8 odst. 2 Zásad programů prevence škod z provozu vozidel, podání a hodnocení projektů a rozdělování finančních prostředků fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů na základě žádosti Příjemce uzavírají po vzájemném projednání a dohodě tento dodatek č. 1 Smlouvy (dále jen „**Dodatek**“).

Čl. I.

1. V Článku I. Smlouvy se odst. 2 mění a nově zní:

„2. Doba realizace Projektu z prostředků z Fondu je: od **1.3.2023** do **30.6.2025**.“

Čl. II.

1. Ostatní ustanovení Smlouvy nejsou Dodatkem dotčena a zůstávají v platnosti a účinnosti.

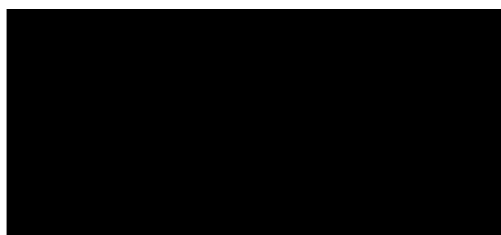
2. Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
3. Dodatek se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Poskytovatel obdrží jedno vyhotovení a Příjemce tři vyhotovení.
4. Nedílnou součástí Dodatku je následující příloha:

Příloha č. 1 – Žádost o projednání změny v projektu „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu“ ze dne 17.9.2024

V Praze dne



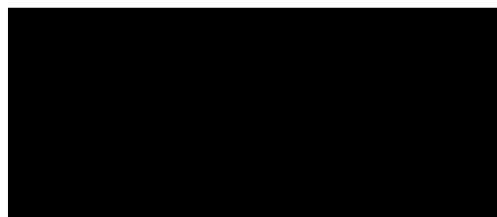
Za Poskytovatele:



V Praze dne



Za Příjemce





Ministerstvo dopravy

nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12
PO BOX 9, 110 15 Praha 1

Váš dopis značky / ze dne
/

Naše značka
MD-5951/2024-170/9

Vyřizuje / linka

Praha
17. 9. 2024

Věc: **Žádost o projednání změny v projektu „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu“**

Vážený pane řediteli,

obracím se na Vás s žádostí o projednání změny v projektu Ministerstva dopravy „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu“ Komisí fondu zábrany škod.

Žádáme o dodatek č. 1 ke smlouvě o poskytnutí finančních prostředků z fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů na rok 2023 k projektu „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu“.

Mezi Českou kanceláří pojistitelů a Ministerstvem dopravy byla dne 2. 6. 2023 uzavřena smlouva o poskytnutí finančních prostředků z fondu zábrany škod ČKP na rok 2023 číslo žádosti ZAD/2022/000055, evid. č. S-34-170/2023, č. j. MD-11712/2023-170/4, jejímž předmětem je poskytnutí finančních prostředků na projekt „**Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu**“.

Ministerstvo dopravy žádá na základě článku 8, odst. 2 ze Zásad programů prevence škod z provozu vozidel, podání a hodnocení projektů a rozdělování finančních prostředků fondu zábrany škod České kanceláře pojistitelů o uzavření dodatku č. 1, jehož předmětem je prodloužení doby realizace projektu do 30. 6. 2025.

Kampaň sleduje v souladu s projektovou žádostí dva hlavní cíle:

1. zajistit informovanost veřejnosti o nové podobě sankcí za přestupky v silničním provozu a zásadních změnách pro mladé řidiče – řízení s doprovodnou osobou od 17 let a řidičský průkaz na zkoušku
2. upozornit veřejnost na rizika spojená s vybranými nebezpečnými přestupky, které řidiči podceňují (držení mobilního telefonu při řízení, nedodržování bezpečného odstupu, nepřiměřená rychlost, nepoužívání bezpečnostního pásu a další).

Vzhledem k časové prioritě v souvislosti s platností novely k 1.1. 2024 se MD nejprve zaměřilo na informování o klíčových novinkách pro řidiče a nové podobě sankcí za přestupky. Od prosince do března proběhla intenzivní komunikace v TV, rozhlasových stanicích a na sociálních sítích.

Kromě spotové reklamy v TV (TV Nova – za 5 měsíců vysílání dosaženo 675,6 a FTV Prima – za 6 měsíců vysílání dosaženo 691 GRPů) a rádiích (Frekvence 1, EVROPA 2, IMPULS, + MIX RÁDIÍ / KISS + BEAT + RÁDIO 1 + SPIN + SIGNÁL + COUNTRY, Blaník, Hitrádio, Fajn radio, Rock Rádio), moderátorských vstupech a dalšího plnění byla součástí rovněž výroba tří videí s influencerem Martinem Mikyskou (Mikýř), z nichž každé na sociálních sítích dosáhlo více než 500.000 zhlédnutí. Tato fáze kampaně byla v souladu s projektovou žádostí hrazena jak z prostředků FZŠ, tak státního rozpočtu. V současné době probíhá Roadshow, v němž je interaktivně oslokována prezenčně veřejnost na akcích po celé ČR.

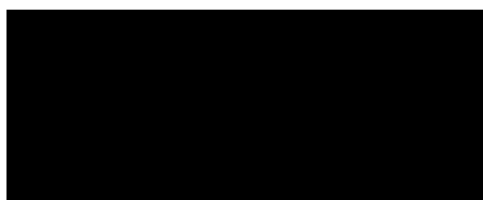
Díky úspěšné realizaci veřejných zakázek právě na Roadshow a Toolkit pro kontaktní část kampaně, dochází k výrazné úspoře předpokládaných nákladů, které bychom rádi využili na posílení komunikace zacílené na cílovou skupinu, prostřednictvím videí (BESIPek) a dalších příspěvků na sociálních sítích i prostřednictvím kontaktních akcí.

Zároveň bychom rádi spojili veřejnou zakázku na inzerci na sociálních sítích pro tento projekt s dalším projektem MD financovaným taktéž z FZŠ v období 2024–2025 **„Bezpečně na přechodech“**. Cílem je předejít zpoždění přípravy a realizace veřejné zakázky na zajištění této služby v dalším projektu FZŠ (Bezpečně na přechodech), snížení administrativní zátěže i dosažení finančních úspor.

MD jako součást projektu „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu“ dále připravuje výrobu až 10 edukativních spotů („BESIPky“) k vybraným nebezpečným přestupkům. Tato výroba bude financována ze státního rozpočtu. Vzniklá videa určená pro širokou motoristickou veřejnost budou využita v médiích a na sociálních sítích právě v kampani „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním provozu“.

Abychom mohli úspěšně dokončit druhou fázi kampaně zaměřenou na vybrané nebezpečné přestupky a při realizaci veřejných zakázek efektivně využít poskytnuté finanční prostředky FZŠ, **žádáme o prodloužení doby trvání projektu „Informační kampaň ke změnám v zákoně o silničním o provozu“ do 30. 6. 2025**, s tím, že v období srpen 2024 – únor 2025 bude probíhat roadshow kampaně pro širokou veřejnost, v první polovině roku 2025 pak informační kampaň na sociálních sítích a v online s tématy nejzávažnějších přestupků formou natočených spotů tzv. „BESIPky“ hrazených ze státního rozpočtu.

S pozdravem




výkonný ředitel
Česká kancelář pojistitelů
Budova Main Point Pankrác
Milevská 2095/5
Praha 4
140 00