

SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

Evidenční č. ČSOB: 928207-00-00

Československá obchodní banka, a. s.

se sídlem: Radlická 333/150, 150 57 Praha 5
zápis v OR: u Městského soudu v Praze, oddíl BXXXVI, vložka 46
zastoupená: Stanislavou Slavíkovou Bízovou, výkonnou manažerkou Nákupu majetku a služeb
Jiřím Jónem, výkonným ředitelem Skupinové komunikace
IČO: 00001350
DIČ: CZ699000761
bankovní spojení: XXXXXXXXXXXX
(dále jen „partner“)

a

ZOO Dvůr Králové a.s.

se sídlem: Štefánikova 1029, 544 01 Dvůr Králové nad Labem
zastoupená: MVDr. Přemyslem Rabasem, předsedou představenstva
IČO: 27478246
DIČ: CZ27478246
bankovní spojení: XXXXXXXXXXXX
vedena u Krajského soudu v Hradci Králové spisová značka 2443 oddíl B.

(dále jen „dodavatel“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění tuto smlouvu o propagaci (dále jen „smlouva“)

Čl. I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je úprava a vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran při realizaci propagační činnosti **SAFARI BĚH ČSOB**, která proběhne dne 5.dubna 2025, blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy (dále jen „akce“).

Čl. II. Závazky smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje:

- a) propagovat jméno a služby partnera při své činnosti v rozsahu dle specifikace uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.
- b) postupovat vždy obezřetně, dodržovat obecně závazné předpisy, jakož i pokyny partnera, a vynaložit veškerou péči, aby zabránil vzniku situace, která by byla způsobila poškodit dobré jméno partnera, popř. jeho produktů.
- c) při tisku loga, obchodního názvu, či propagačního letáku partnera je dodavatel povinen použít jen partnerem schválených a dodaných podkladů
- d) v případě vzniku škody na reklamních bannerech, transparentech a dalších předmětech sloužících k propagaci partnera a předaných dodavateli, takovou škodu nahradit do čtrnácti dnů ode dne, kdy k tomu byl vyzván partnerem.

2. Partner se v případě potřeby zavazuje:

- a) předat dodavateli loga ČSOB v elektronické podobě a provedením korektur všech tiskovin potřebných k zajištění propagace partnera, nejpozději do 7 pracovních dnů, ode dne doručení podkladů ze strany dodavatele;
- b) poskytnout dodavateli na své náklady propagační materiály partnera, a to nejpozději týden před konáním akce (počet a formát materiálů podléhá schválení dodavatelem před zadáním jejich zpracování). Veškeré materiály zůstávají v majetku partnera;
- c) v případě potřeby zabezpečit výstavbu stánku v prostoru vyhrazeném pro akci, uhradit náklady spojené s jeho případným pronájmem a výstavbou a při výstavbě stánku dodržovat pokyny dodavatele k přípravě propagace v rámci akce;
- d) informovat dodavatele nejpozději do týdne před akcí o osobách, které budou v průběhu akce přítomny a o činnostech, které budou na této akci vykonávat;
- e) veškeré propagační aktivity v rámci akce vždy konzultovat s dodavatelem a uhradit náklady spojené s případnou individuální prezentací partnera nad rámec závazků dodavatele uvedených v článku II.;
- f) uhradit dodavateli za propagační aktivity částku podle čl. III. této smlouvy.

Čl. III.**Cena a platební podmínky**

1. Partner se zavazuje, že za propagační aktivity podle čl. II. této smlouvy zaplatí částku 160 000,- Kč (slovy: sto šedesát tisíc korun českých). Včetně DPH ve výši dle platných právních předpisů.
2. Cena bude zaplacená na základě faktury vystavené dodavatelem, a to na bankovní účet uvedený v této smlouvě. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po řádném splnění všech svých závazků plynoucích z této smlouvy a zároveň po předání veškeré dokumentace blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Lhůta splatnosti daňového dokladu je sjednána na 30 kalendářních dnů ode dne jeho doručení partnerovi. Dodavatel se zavazuje uvést datum splatnosti na faktuře v souladu s touto smlouvou. Dnem zaplacení se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu partnera.
4. Faktury musí splňovat veškeré náležitosti vyžadované platnými právními předpisy, zejména náležitosti účetního dokladu dle ustanovení § 11 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, musí obsahovat též evidenční číslo smlouvy, pod kterým je smlouva vedena u partnera a dále též i číslo objednávky, je-li odlišné od čísla smlouvy (viz záhlaví smlouvy, popřípadě objednávky). V případě, že faktury nebudou splňovat náležitosti stanovené platnými právními předpisy či touto smlouvou, je partner oprávněn vrátit faktury ve lhůtě splatnosti dodavateli k přepracování či doplnění; nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury partnerovi. V případě rozporu v údajích o délce splatnosti mezi smlouvou a fakturou bude mít dle dohody smluvních stran přednost znění smlouvy, postup podle předchozí věty se nepoužije.
5. Dodavatel se zavazuje:
 - (a) zaslat Fakturu elektronicky (e-mailem) ve formátu PDF na sdílené schránky:

ČSOB	[redacted]
ČSOB Stavební spořitelna	[redacted]
ČSOB Pojišťovna	[redacted]
ČSOB Hypoteční banka	[redacted]
Pardubická Rozvojová	[redacted]
Radlice Rozvojová	[redacted]
nebo	
 - (b) doručit Fakturu v listinné podobě na korespondenční adresu Objednatele:

Československá obchodní banka, a. s.
 Dodavatelsko-odběratelské účetnictví
 Collinova 573
 500 03 Hradec Králové

6. V případě, že dodavatel získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, uhradí partner DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto dodavateli a následně uhradí dodavateli sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
7. Dodavatel se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup. Je-li na faktuře vystavené dodavatelem uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je partner oprávněn zaslat fakturu zpět dodavateli k opravě. V takovém případě se lhůta splatnosti zastavuje a nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu dodavatele, t.j. účtu zveřejněného správcem daně.

Čl. IV.

Sankce

1. Bude-li partner v prodlení s hrazením odměny dle podmínek stanovených v článku III. této smlouvy, je dodavatel oprávněn požadovat po partnerovi vedle uhrazení odměny též uhrazení úroků z prodlení ve výši 0,01% z dlužné částky za každý den prodlení.
2. V případě nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II. odst. 1. (včetně přílohy č. 1) je partner oprávněn za každý nesplněný závazek požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50 000,- Kč (slovy: padesát tisíc korun českých), a to do čtrnácti dnů od doručení upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle partnera nebyly splněny, dále podle čeho soudí partner, že takto označené závazky nebyly splněny a konečnou sumu smluvní pokuty s jejím výpočtem. Právo na náhradu škody tím není dotčeno. V případě opakovaného a/nebo vícenásobného nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II odst. 1. je partner oprávněn od smlouvy odstoupit.

Čl. V.

Mlčenlivost

1. Pokud není v této smlouvě uvedeno jinak, žádná ze stran nesdělí žádné třetí osobě pro jakýkoli účel žádné informace, které tato strana získá nebo dříve získala v souvislosti s touto smlouvou nebo jejím projednáváním (dále jen „Důvěrné informace“), a ani Důvěrné informace nepoužije či nevyužije ani neposkytne jakékoli osobě bez předchozího písemného souhlasu druhé strany s výjimkou případů, kdy (i) zveřejnění nebo poskytnutí Důvěrné informace vyžaduje zákon nebo jiný právní předpis, (ii) Důvěrná informace je poskytována právním zástupcům, účetním, auditorům, odborným poradcům nebo agenturám provádějícím rating ke splnění jejich úkolů, které nejsou v rozporu s účelem této smlouvy nebo (III) kdy důvěrná informace je poskytnuta partnerem osobám, které partner ovládá, osobám, které ovládají partnera nebo osobám, které jsou ovládány osobou ovládající partnera.
2. Důvěrné informace nezahrnují informace, které:
 - a) jsou v době použití nebo sdělení veřejně dostupné;
 - b) se stanou veřejně dostupnými (jinak než nepovoleným zveřejněním nebo použitím); nebo
 - c) jsou poskytnuty straně třetí osobou, která má k těmto informacím právo a je oprávněna je zpřístupnit nebo použít
3. Smluvní strany se zavazují zachovávat ochranu Důvěrných informací i po ukončení trvání této Smlouvy.

Čl. VI.

Autorská práva

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že dodavatel vytvoří v rámci této smlouvy dílo, které podléhá ochraně autorských práv a písemně se s partnerem nedohodne jinak, uděluje na základě této smlouvy partnerovi výhradní licenci k užití díla v maximálním, zákonem stanoveném rozsahu. Partner se okamžikem předání díla ze strany dodavatele stává nositelem, případně vykonavatelem autorských práv k tomuto dílu, kdy je oprávněn k užití díla všemi způsoby bez, teritoriálního a množství omezení, na celou dobu trvání autorských práv, s právem dílo zpracovávat, a s právem umožnit užití díla třetím

osobám. Odměna dodavatele za poskytnutí oprávnění partnera užívat dílo výše uvedeným způsobem je zahrnuta v celkové výši odměny dle článku III. této Smlouvy.

2. Dodavatel odpovídá za to, že užitím díla partnerem dle předchozího odstavce nebudou nijak dotčena jakákoli práva třetích osob. Dodavatel partnerovi odpovídá za to, že pro poskytnutí oprávnění užívat dílo partnerovi dle předchozího odstavce disponuje souhlasem všech autorů a řádně vypořádal veškeré jejich nároky, včetně souhlasu autorů/výkonných umělců s pořizováním fotografií a audiovizuálních záznamů pro účely propagace partnera.
3. Dodavatel dále odpovídá za to, že řádně ošetřil a vypořádal v souladu s platnou zákonnou úpravou veškerá autorská a obdobná práva všech případných výkonných umělců podílejících se na realizaci akce. V případě porušení této povinnosti se dodavatel zavazuje nahradit škodu v důsledku toho partnerovi vzniklou v plném rozsahu (včetně nákladů vynaložených na ochranu práv partnera).

Čl. VII.

Platnost smlouvy a její předčasné ukončení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data podpisu této smlouvy do 6.4. 2025. Pokud závazky obou stran nebudou k tomuto datu vyrovnány, prodlužuje se platnost smlouvy až do vyrovnání závazků.
2. Každá ze smluvních stran této smlouvy je oprávněna od ní odstoupit pouze za podmínek stanovených zákonem.
3. Partner je navíc oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud dodavatel podstatným způsobem poruší své povinnosti z této smlouvy vyplývající, kdy za podstatné porušení v tomto smyslu je považováno porušení dvou a více povinností dodavatele uvedených v čl. II, odst. 1. (včetně přílohy č. 1).
4. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno formou písemného oznámení o odstoupení, doručeného druhé smluvní straně.

Čl. VIII.

Elektronické objednávky

1. Na základě výslovné dohody smluvních stran, vzhledem k jejich zájmu realizovat komunikaci ve vztahu k dílčím specifikům jednotlivých částí plnění této smlouvy elektronickou cestou, budou jednotlivá dílčí plnění Dodavatelem dodávána na základě objednávek vystavených Partnerem a doručovaných Dodavateli elektronicky, jak je dále uvedeno. Možnost Partnera zasílat objednávky též písemně standardní cestou prostřednictvím poštovního doručovatele tím není vyloučena.
2. V případě, že bude Partner zasílat Dodavateli objednávku elektronickou cestou dle odstavce výše, potom se smluvní strany výslovně dohodly, že objednávky nemusí být opatřeny podpisem zástupce Partnera (a to ani elektronickým podpisem), ale mohou být generovány a zasílány Dodavateli automaticky ze systému, který Partner používá k vytváření objednávek a to elektronickou formou, musí však vždy obsahovat číslo objednávky, datum vystavení objednávky a přesnou specifikaci předmětného plnění včetně jeho ceny, termínu dodání a místa poskytnutí předmětného plnění. Adresa, ze které bude objednávka odeslána, je nakup@csob.cz. Zpráva odeslaná z jiné adresy není řádnou objednávkou dle této smlouvy.
3. Objednávky zasílané elektronicky budou adresovány Dodavateli na e-mailovou adresu kontaktní osoby Dodavatele, která je uvedena v příloze č. 2 této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že e-mailová schránka na této adrese bude dostupná a funkční. Dodavatel se zavazuje potvrzovat přijetí elektronických objednávek e-mailovou odpovědí na obdržené zprávy.
4. V případě změny e-mailové adresy uvedené v odstavcích výše, je smluvní strana povinna takovou změnu oznámit druhé smluvní straně dopisem podepsaným oprávněnou osobou a doručeným na adresu sídla druhé smluvní strany, nebo formou zprávy zaslané na e-mailovou adresu uvedenou v odstavcích výše. Příjemce oznámení potvrdí jeho přijetí oznamovateli do 5 pracovních dnů. Změna adresy je účinná 15 pracovních dní po jejím potvrzení nebo k termínu, který si smluvní strany dohodly.

Čl. IX.
Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě s podpisy vloženými přes Adobe Sign.
2. Obsah této smlouvy včetně příloh lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky (včetně elektronické formy s podpisy skrze AdobeSign) odsouhlasenými a podepsanými všemi účastníky
3. Dodavatel Prohlašuje, že se seznámil s Etickou doložkou finanční skupiny KBC, která tvoří nedílnou přílohu této Smlouvy, a zavazuje se plně respektovat zásady v ní uvedené.
4. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
5. Tuto smlouvu uzavírají obě smluvní strany svobodně a vážně, a nikoliv za nápadně nevýhodných podmínek, což zástupci obou smluvních stran stvrzují svými podpisy.

Příloha č. 1: Specifikace akce a povinností dodavatele

Příloha č. 2: Kontaktní osoby smluvních stran

Příloha č. 3: Etický kodex / Etická pravidla / doložka

V Praze dne: 21/01/2025

Za partnera:

[Redacted Signature]

Stanislava Slavíková Bízová
výkonná manažerka
Nákup majetku a služeb

[Redacted Signature]

Jiří Jón
výkonný ředitel Skupinové komunikace

V Praze dne: 21/01/2025

Za dodavatele:

[Redacted Signature]

MVDr. Přemysl Rabas
předseda představenstva

21/01/2025

Správnost smlouvy za ČSOB ověřily:

Lenka Štokrová (nákupčí)

Andrea Fuchsová (gestor)

Adéla Hájková (gestor)

[Redacted Signature]

Příloha č. 1- specifikace akce a povinnosti dodavatele

Prezentace a propagace ČSOB v pozici Generálního partnera sportovní akce SAFARIBĚH ČSOB, konané 4.dubna 2025.

Dodavatel se zavazuje zajistit propagaci obchodního jména partnera následujícím způsobem:

- Umístění loga generálního partnera ve všech tištěných a online materiálech projektu
- Umístění loga generálního partnera v sekci partneři na webu, objekt loga bude aktivní a nasměrovaný na stránky www.csob.cz
- Umístění loga generálního partnera na sociálních sítích, které dodavatel využívá k propagaci, včetně propojení, sdílení události a možnosti tří příspěvků k propagaci partnera na Facebooku
- Umístění loga generálního partnera na poutač o rozměrech 330 x 270cm propagující SAFARI BĚH ČSOB od února do dubna 2025 ve Dvoře Králové nad Labem u AN Dvůr Králové nad Labem
- Reklamní kampaň propagující SAFARI BĚH ČSOB s logem generálního partnera v OC Futurum od února do dubna 2025 zahrnující umístění reklamy na reklamních panelech a obrazovkách, trvání kampaně 2-3 týdny (nahodilé zobrazování dle prostoru nabídnutého OC Futurum)
- Vydání tiskové zprávy k pořádání SAFARI BĚHU ČSOB, kde bude uvedena informace o generálním partnerství běhu
- Umístění 2 stojanů velikosti A0 (velká stojka) v areálu safari parku s logem generálního partnera od února do dubna 2025 – jednu u hlavního vchodu, druhou u expozice žiraf
- Umožní propagaci generálního partnera v místě konání akce ve formě Komunikační zóny na ploše 10x5m vhodné pro propagaci odpovídající pozici generálního partnera
- Umožní prezentovat logo generálního partnera na tratích, na startu a v cíli závodu formou 1x brány, 20x bannerů a 20x flying bannerů, tak aby viditelnost a síla brandingu odpovídala pozici generálního partnera
- Umístěním loga ČSOB na:
 - startovních číslech závodníků v horní části vedle loga akce
- Jmenováním partnera v pozici generální partner v rámci moderace akce v počtu 5 -10x.
- Možnost účasti zástupce partnera na předávání cen a rozhovor s vítězem, předávání 1. ceny běžcům ve všech kategoriích.
- Umožní propagaci produktů ČSOB a členům skupiny ČSOB v rámci startovacích balíčků a v místě konání akce formou reklamních předmětů a letáků
- Umožní propagaci partnera v podobě maskota v místě konání akce.
- Předání závěrečné zprávy (celkové shrnutí propagace objednatele), zajištěním a vytvořením materiálu v elektronické podobě obsahujícím rozsah plnění, vyčíslenou mediální a eventovou hodnotu partnerství, fotodokumentaci partnera dokládajících propagaci v areálu dle předchozích bodů; do 30. 11. 2025.

Příloha č. 2: Kontaktní osoby smluvních stran

1. Kontaktní osoby Partnera

Smluvní a cenová jednání:

Odborný garant:

2. Kontaktní osoby Dodavatele



Příloha č. 3: Etický kodex / Etická pravidla / doložka

Definice:

Objednatel: znamená pro účely této přílohy Smluvní stranu, člena skupiny KBC, příjemce plnění – pro účely této přílohy dále jen „Objednatel“

Poskytovatel: znamená pro účely této přílohy Smluvní stranu poskytující plnění (zejm. prodávající, zhotovitel, poskytovatel atp.) – pro účely této přílohy dále jen „Poskytovatel“

1. Objednatel jako člen finanční skupiny KBC deklaruje, že se v rámci svých cílů plně identifikuje s principy udržitelného rozvoje a společenské i environmentální odpovědnosti. Naplnění těchto idejí je nemyslitelné bez úzké spolupráce s partnery, jejichž úsilí je motivováno shodnými zásadami. Je proto nezbytné, aby se Poskytovatel v rámci své činnosti seznámil s uvedenými zásadami Objednatele a následně je plně respektoval.
2. Čestné a poctivé jednání a etické hodnoty skupiny KBC jsou součástí jejího Etického kodexu a byly přijaty všemi subjekty skupiny a jsou všem třetím stranám k dispozici na webu ČSOB v části Politiky ČSOB (<https://www.csob.cz/portal/csob/politiky-csob>).
3. Poskytovatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s Politikami Objednatele obecně platnými pro všechny členy finanční skupiny KBC, zveřejněnými na webových stránkách uvedených v bodě 2 a zejména též se zásadami, specifikovanými v dokumentu Politika vztahů s dodavateli, zveřejněným a dostupným na adrese: www.csob.cz/procurement a zavazuje se vykonávat svou činnost pro Objednatele v souladu s nimi.
4. Objednatel rovněž netoleruje žádnou formu trestné činnosti. Objednatel má zaveden systém pravidel zajišťujících předcházení, odhalování, ale i reakci na případná porušení. Z těchto případných porušení Objednatel vyvozuje odpovídající důsledky. Poskytovatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že si je těchto zásad Objednatele vědom a zavazuje se vykonávat svou činnost pro Objednatele v souladu s nimi.
5. Dále Poskytovatel prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR), včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelné.
6. Objednatel ve svých vnitřních předpisech upravuje též politiku přijímání darů a obdobných požitků. Záměrem této politiky je udržení a posílení důvěry klientů ve společnost Objednatele a její zaměstnance. Jejím cílem je chránit zaměstnance Objednatele, klienty a obchodní partnery nastavením transparentních a přiměřených pravidel chování. Tato pravidla, která vycházejí z [Etického kodexu zaměstnanců skupiny ČSOB, člena skupiny KBC](#) a z [Politiky skupiny KBC proti korupci a úplatkářství](#) a mají zajistit předcházení střetů zájmů, avšak berou v úvahu i důležitost navazování dobrých obchodních vztahů mezi Objednatelem a jeho zákazníky a obchodními partnery. Tyto principy se vztahují na přijímání i poskytování darů, zábavy, pohostinnosti atd. Pokrývají veškeré aktivity Objednatele a platí pro všechny zaměstnance a vedoucí pracovníky Objednatele jakož i pro všechny fyzické i právnické osoby včetně třetích osob jednajících jménem Objednatele v jakékoli věci.
7. Poskytovatel je srozuměn s tím, že jeho případné jednání v rozporu s výše uvedenými principy je způsobilé poškodit oprávněné zájmy Objednatele, v důsledku čehož může být uplatněn nárok na náhradu způsobené škody a rovněž právo Objednatele na odstoupení od smlouvy.