Angličtina pro ZUŠ – B1

Jazykový kurz slouží na podporu jazykového vzdělávání pedagogických pracovníků na ZUŠ, dotace 64 hod je nastavená i pro možnou realizaci šablon zjednodušených projektů.

Na úrovni odpovídající B1 si budou účastníci upevňovat jazykové prostředky (slovní zásobu, výslovnost, gramatické struktury a jazykové funkce), kompetence (mluvení, poslech, čtení a psaní) a v rámci dané úrovně budou posilovat i komunikační dovednosti.

Harmonogram výuky: Výuka bude probíhat 1x až 2X týdně 1 a 1/3 vyučovací hodiny (60 minut), tj. celkem 64 hodin ve 24 - 48 výukových týdnech. Jazykový kurz je prezenční a bude probíhat celý kalendářní rok.

Učebnice řady New English File a Headway, nakladatelství Oxford University Press. Soars, L. a J.: New Headway Pre-Intermediate Third Edition. OUP. Oxenden, C.: New English File Pre-Intermediate. OUP. Další doplnění učiva dle vlastních doplňkových materiálů lektora.

Témata výuky a dílčí hodinové dotace:

Tematický okruh č. 1 - hodinová dotace 12 hodin

GRAMATIKA: pořádek slov ve větě a otázkách, přítomné a minulé časy, spojky ve větách

SLOVNÍ ZÁSOBA: rodina, škola, předložky času a místa

PRAKTICKÁ AJ: v divadle, na koncertě

Tematický okruh č. 2 - hodinová dotace 12 hodin

GRAMATIKA: budoucí časy, stupňování přídavných jmen, frázová slovesa

SLOVNÍ ZÁSOBA: prázdniny, oblečení, vlastnosti

PRAKTICKÁ AJ: ve městě, v restauraci

Tematický okruh č. 3 - hodinová dotace 10 hodin

GRAMATIKA: vazby s infinitivem a gerundiem, předpřítomný čas prostý

SLOVNÍ ZÁSOBA: hudba, předložky pohybu

PRAKTICKÁ AJ: v hotelu, na soutěži

Tematický okruh č. 4 – hodinová dotace 10 hodin

GRAMATIKA: podmínkové věty – 0 a 1. kondicionál

SLOVNÍ ZÁSOBA: vlastnosti lidí,

PRAKTICKÁ AJ: nemoci, v lékárně

Tematický okruh č. 5 - hodinová dotace 10 hodin

GRAMATIKA: přímé a nepřímé otázky

SLOVNÍ ZÁSOBA: emailová komunikace s žadateli o přihlášení do soutěže

PRAKTICKÁ AJ: psaní emailů

Tematický okruh č. 6 - hodinová dotace 10 hodin

GRAMATIKA: podmínkové věty – 2. a 3. kondicionál

SLOVNÍ ZÁSOBA: advertising, busines

PRAKTICKÁ AJ: interview