



Objednávka č. : 2025300122	DODAVATEL
Referent XXXXXX XXXXXX [uveďte na dod.listě a faktuře]	Plecháčková Taťána Mgr. Březí 182 251 01 Březí
Telefon : XXXXXX	
Bankovní spojení : XXXXXX	
Číslo bank. účtu : XXXXXX	
IČ : 00551023	
Vystaveno dne : 07.02.2025	
Číslo PRV : 2025100052	

Vzhledem k vysokému zájmu a pozitivní odezvě na předchozí semináře zaměřené na manažerské dovednosti pro sociální podnikání a Mastermind skupiny pro sociální podnikatele objednáваме u Vás rozšíření o další tematicky navazující semináře. Tyto nové programy prohloubí již získané znalosti a dovednosti a nabídnou nové perspektivy a nástroje pro efektivní řízení sociálních podniků.

Tato objednávka je rozšířením objednávky č.2024301060 ze dne 29.10.2024 (v registru smluv pod číslem 00603/2024).

Nabídka nových seminářů:

Objednáваме u Vás pět nových seminářů, každý v hodnotě 7 000 Kč, které lze absolvovat samostatně nebo jako ucelený vzdělávací program za zvýhodněnou cenu 35 000 Kč. Témata seminářů byla pečlivě vybrána tak, aby reflektovala aktuální potřeby a výzvy, kterým sociální podnikatelé čelí, a zároveň navazovala na předchozí školení.

1. Pokročilé finanční řízení pro sociální podnikatele (10. 2. 2025)

Obsah: Tento seminář se zaměří na hlubší porozumění finančnímu plánování, řízení cash flow, vícezdrojovému financování a tvorbě udržitelného finančního modelu pro sociální podniky. Účastníci se naučí analyzovat finanční výkazy, identifikovat klíčové finanční ukazatele a aplikovat strategie pro zajištění finanční stability a růstu svého podniku. Dále budou diskutovány možnosti získávání finančních prostředků z různých zdrojů, včetně grantů, investic a crowdfundingových kampaní.

2. Strategický marketing a komunikace v sociálním podnikání (17. 2. 2025)

Obsah: Tento seminář nabídne strategie pro efektivní marketing a komunikaci, včetně tvorby marketingových plánů, budování značky a využití digitálních nástrojů pro propagaci sociálních podniků. Účastníci se seznámí s metodami segmentace trhu, identifikace cílových skupin a tvorby hodnotových nabídek, které rezonují s jejich zákazníky a komunitou. Důraz bude kladen na využití sociálních médií, content marketingu a dalších online platform pro zvýšení povědomí o podniku a jeho poslání.

3. Inovace a digitalizace procesů v sociálních podnicích (24. 2. 2025)

Obsah: Seminář se bude věnovat implementaci inovativních řešení a digitalizaci procesů pro zvýšení efektivity a konkurenceschopnosti sociálních podniků. Účastníci se naučí identifikovat oblasti, kde mohou technologie zlepšit provozní procesy, a získají přehled o dostupných digitálních nástrojích a platformách vhodných pro jejich podnikání. Diskutovány budou také strategie pro řízení změn a zapojení zaměstnanců do procesu digitalizace.

4. Mastermind skupina pro sociální podnikatele (27. 2. 2025)

Obsah: Mastermind skupina je platforma pro sdílení zkušeností osob na stejných pozicích a úrovních (ředitelé, finanční a projektoví manažeři, pracovníci fundraisingu a PR oddělení). Uzavřená skupina maximálně 6 osob se schází v pravidelných intervalech po dobu přibližně 3 měsíců, přičemž každý má prostor pro otevření své zakázky. Diskuze je řízená, facilitovaná a na konci jsou shrnuta zásadní doporučení, pokud vzniknou. Unikátní model, který je postaven na interaktivitě a důvěře, poskytuje bezpečné prostředí pro výměnu relevantních zkušeností s řízením sociálních podniků. Předpokladem pro účast je určitá délka trvání funkce; nelze obsadit nováčky v organizaci.

5. Řízení lidských zdrojů v sociálních podnicích (6. 3. 2025)

Obsah: Tento seminář se zaměří na efektivní řízení lidských zdrojů a rozvoj pracovních týmů. Účastníci získají nástroje pro motivaci zaměstnanců, hodnocení výkonnosti a zvyšování angažovanosti. Budou se zabývat také otázkami diverzity, inkluze a zvládání konfliktů na pracovišti. Dalšími tématy budou plánování kariérního růstu, vzdělávání a udržení talentů v sociálních podnicích.



Požadavek na dodání zpráv ze seminářů:

Součástí této objednávky je také požadavek na dodání zpráv z každého semináře. Tyto zprávy budou obsahovat shrnutí probíraných témat, klíčové poznatky a doporučení pro účastníky, což umožní lepší implementaci získaných znalostí a dovedností v praxi.

Celková cena:

- Jednotlivý seminář: 7 000 Kč
- Kompletní vzdělávací program (5 seminářů): 35 000 Kč

Celková cena objednávky je 35 000,- Kč (celková cena lektorských služeb je ve výši 168 000 Kč - objednávka 2024301060 ve výši 133 000 Kč + doobjednávka 35 000 Kč).

Celková cena je konečná a nepřekročitelná a obsahuje veškeré nutné poplatky či náklady související s plněním.

Požadavek na dodavatele:

Na faktuře musí být uvedeno: „Jedná se o projekt hrazený z Operačního programu Zaměstnanost plus " Rozvoj ekosystému sociálního podnikání“, reg.

. CZ.03.02.02/00/22_004/0001397, doba splatnosti faktury 30 dnů.

V adrese odběratele, pod MPSV, bude uvedeno oddělení XXXXX.

XXXXX
XXXXX
Povoleno

Razítko úřadu

XXXXX
XXXXX
Objednávající

Dodávající