

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením
§ 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů tuto
smlouvu o reklamě
(dále jen „smlouva“ nebo „tato smlouva“)

Smluvní strany:

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.

se sídlem: Jeronýmova 522/14, 460 07 Liberec 7

IČO: 46746765

organizace zřízená Ministerstvem obrany ČR

bank. Spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 61936881/0710

zastoupený Mgr. Pavlem Šimoníčkem, ředitelem p.o.

(dále jen „poskytovatel“ nebo „VK Dukla Liberec“)

a

LOM PRAHA s.p.

zastoupena ředitelem správního úseku Mgr. Ivanem Heršicem, MBA

se sídlem: Tiskařská 270/8, Malešice, 108 00 Praha 10

IČO: 00000515

DIČ: CZ00000515

Spisová značka: ALX 283 vedená u Městského soudu v Praze

(dále jen „LOM PRAHA s.p.“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení VK Dukla Liberec:

VK DUKLA Liberec zajišťuje propagaci a chod tohoto sportovního klubu, který je dlouholetým účastníkem Extraligy volejbalu v České republice, Českého poháru v kategoriích mužů a žen.

1.2. LOM PRAHA s.p.:

LOM PRAHA s.p. je státním podnikem, který má zájem na provedení reklamy v rámci účasti VK Dukla Liberec v soutěžích specifikovaných v článku 1.1. této smlouvy o reklamě, za účelem zajištění a zlepšení svého postavení na trhu a za účelem zajištění a udržení svých příjmů z podnikatelské činnosti, včetně zajištění propagace firmy a jejího podnikatelského rozvoje.

1.3. Okolnosti uzavření smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné obchodní zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou smlouvu, a to na základě své svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II.

Obsahová ustanovení

2.1. Hlavní obsah smlouvy:

Pro potřebu této smlouvy se termínem „reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, nabídky služeb, výrobků či jiných přímých či nepřímých produktů podnikatelské činnosti klienta či jakákoliv jiná forma propagace podniku LOM PRAHA s.p. a jeho podnikatelské i jiné činnosti, a to dle zadání a po odsouhlasení podniku LOM PRAHA s.p.

2.2. Hlavní účel smlouvy:

Účelem této smlouvy je poskytování služby poskytovatelem ve formě propagace a reklamy podniku LOM PRAHA s.p., a objednatel se zavazuje za poskytnutou službu zaplatit domluvenou smluvní cenu. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti smluvních stran jsou specifikovány v dalších ustanoveních této smlouvy.

2.3. Součinnost smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III.

Základní práva a povinnosti smluvních stran

3.1. Základní práva a povinnosti smluvních stran:

Poskytovatel, se touto smlouvou zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu účinnosti této smlouvy, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou a touto formou šířit dobré obchodní jméno objednatele, a objednatel se zavazuje za tuto službu zaplatit sjednanou cenu, v souladu s čl. III odst. 3.5. smlouvy.

3.2. Způsob provedení reklamy – povinnosti poskytovatele:

VK Dukla Liberec se touto smlouvou zejména zavazuje provádět pro objednatele reklamu po dobu platnosti a účinnosti této smlouvy s tím, že se zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. umístit logo podniku LOM PRAHA s.p. na světelný LED panel při všech domácích utkáních české extraligy mužů a žen ve sportovní hale Dukla;
- 3.2.2. umístit 1x logo LOM PRAHA s.p., a.s. na board (3 x 1 m) při všech utkáních extraligy mužů a žen ve sportovní hale Dukla;
- 3.2.3. umístit logo podniku LOM PRAHA s.p. v programech na jednotlivá sportovní utkání a na plakátech;
- 3.2.4. umístit logo na dres hráček – žen VK Dukla Liberec;
- 3.2.5. zajistit propagaci a prezentaci podniku LOM PRAHA s.p. na webových stránkách klubu;
- 3.2.6. dodat objednateli foto-monitoring dokladující plnění uzavřené smlouvy.

3.3. Šetření zájmů objednatele.:

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou reklamu pro objednatele takovým způsobem, který bude pro objednatele, při dodržení všech ustanovení této smlouvy, znamenat co největší zviditelnění v rámci domácích utkání VK DUKLA Liberec ve všech sportovních soutěžích.

3.4. Podklady pro reklamu

Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že objednatel dodá poskytovateli pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této smlouvy, nebude-li smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.5. Smluvní cena:

LOM PRAHA s.p. se zavazuje zaplatit společnosti VK Dukla Liberec za její plnění z této smlouvy smluvní odměnu ve výši **Kč 200.000,-** (slovy: dvě stě tisíc korun českých) navýšenou o zákonnou výši DPH. Ve smluvní ceně jsou zahrnuty prokazatelné náklady na výrobu reklamy a jejich nosičů, resp. podíl na výrobě těchto movitých věcí. Tato částka bude uhrazena na základě oboustranně podepsané smlouvy a faktur vystavených VK Dukla Liberec. Smluvní strany se dohodly na úhradě odměny celkem ve dvou splátkách, přičemž obě splátky ve výši 100.000,- Kč bez DPH budou uhrazeny na základě faktur vystavených společností VK Dukla Liberec. Termín vystavení

faktury bude vždy datem uskutečnění zdanitelného plnění. **Faktury se splatností 14 dnů budou vystaveny ke dni 28.2.2025 a dále k 31.3.2025.**

Při případných změnách vyvolaných objednatelem v průběhu sezóny se zavazuje objednatel uhradit prokazatelně vzniklé náklady na úpravu reklamních log a předmětů nesoucích logo objednatele.

3.6. Průběžné kontroly

Objednatel je oprávněn v průběhu sezóny průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti poskytovatele prováděny v souladu s touto smlouvou.

Článek IV.

Společná a závěrečná ustanovení

4.1. Doložka důvěrnosti:

Smluvní strany označují obsah této smlouvy a informace, které se při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, za důvěrné.

4.2. Pravomoc soudů:

Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

4.3. Dodatky ke smlouvě:

Veškeré změny této smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných „Dodateků“ podepsaných oběma smluvními stranami.

4.4. Doba trvání smlouvy:

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **od 1.1.2025 do 31.12.2025**. Smluvní strany sjednávají možnost prodloužení této smlouvy, a to formou dodatků k této smlouvě.

4.5. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

4.6. GDPR:

Smluvní strany se zavazují dodržovat mlčenlivost o osobních údajích, o kterých se dozví v souvislosti s plněním této smlouvy nebo s nimi v souvislosti s touto smlouvou přijdou do styku. Smluvní strany jsou rovněž povinny zachovávat mlčenlivost o všech bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Smluvní strany se současně zavazují zajistit, že budou v rámci smluvního vztahu založeného touto smlouvou uplatňovat zásady stanovené v nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), které nabylo účinnosti dne 25. 5. 2018.

4.7. Platnost a účinnost smlouvy:

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu té smluvní strany, která jí podepíše jako poslední. Účinnosti smlouva nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění smlouvy v registru smluv zajistí poskytovatel. Uvedené neplatí v případě, že lze uplatnit výjimku ze zákona o registru smluv. V takovém případě nabývá Smlouva účinnosti rovněž podpisem poslední smluvní strany.

4.8. Ukončení smlouvy:

Smluvní strany sjednávají možnost ukončení této smlouvy dohodou bez udání důvodu. Dále je možné tuto smlouvu ukončit, a to ve formě odstoupení od smlouvy, v případě podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou či druhou smluvní stranou.

4.9. Počet stejnopisů smlouvy:

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Liberci dne:

V _____, dne:

Volejbalový klub Dukla Liberec, p.o.:

LOM PRAHA s.p.:

.....
Mgr. Pavel Šimoníček

.....
Mgr. Ivan Heršic, MBA