



63 607

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“)

1. ČEPRO, a.s.

se sídlem: Dělnická 213/12, Holešovice, 170 00 Praha 7
IČ: 60193531 DIČ: CZ60193531
spisová značka: B 2341 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupená: Mgr. Janem Duspěvou, předsedou představenstva a Ing. Františkem
Todtem, členem představenstva
(dále jen zadavatel)

a

2. Česká atletika, s.r.o.

se sídlem: 5. května 9/1323, 140 00 Praha 4
IČ: 63668157 DIČ: CZ699005461
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. C., vložka
37564
zastoupená: Helenou Fibingerovou, prokuristkou a Josefe Čechem, jednatelem
bank. spojení: ČSOB, a.s., č. ú. 153425560/0300
(dále jen obstaratel)

I.

PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje osobně pro zadavatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy reklamu obchodního jména a loga zadavatele, a to způsobem a formou v rozsahu sjednaném dle přílohy č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy a v souladu s příslušnými právními předpisy.

II.

ODMĚNA ZA REKLAMNÍ PROPAGACI

1. Odměna za výše uvedené a bezvadně poskytnuté plnění je dohodnuta na částku 1 500.000, - Kč (slovy: jeden milion pět settisíc korun českých) + DPH.
2. Odměnu bude obstaratel fakturovat zadavateli takto:
750.000, - Kč + DPH do 15.2. 2025
750.000, - Kč + DPH do 15.10. 2025

3. Odměna je splatná bezhotovostním převodem na základě faktur vystavených obstaratelem na jeho bankovní účet, jak uveden v záhlaví této smlouvy.
4. Odměna uvedená v bodu 2.2 smlouvy je sjednána jako konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady obstaratele spojené s plněním povinností plynoucích mu z této smlouvy.
5. Adresa pro doručení faktur: v listinné podobě: ČEPRO, a.s., FÚ, Odbor účtárny, Hněvice 62, 411 08 Štětí.
6. Faktury dle této smlouvy jsou splatné do 21 dnů od jejich doručení zadavateli na fakturační adresu zadavatele uvedenou v této smlouvě.
7. Každá faktura vystavená obstaratelem bude obsahovat náležitosti daňového a účetního dokladu dle platné legislativy a další náležitosti dle této smlouvy.
8. Závazek úhrady faktury zadavatelem se považuje za splněný dnem odepsání fakturované částky z účtu zadavatele ve prospěch účtu obstaratele uvedeného shodně v této smlouvě a na faktuře obstaratelem vystavené.
9. V případě, bude-li faktura vystavená obstaratelem obsahovat chybné či neúplné údaje či bude jinak vadná nebo nebude obsahovat veškeré údaje vyžadované závaznými právními předpisy České republiky a náležitosti a údaje v souladu s touto smlouvou, je zadavatel oprávněn vrátit fakturu obstarateli zpět bez zaplacení. Obstaratel je povinen vystavit novou opravenou fakturu s novým datem splatnosti a doručit ji na fakturační adresu zadavatele. V tomto případě od učinění výzvy zadavatele k předložení bezvadné faktury obstaratelem do doby doručení bezvadné faktury na fakturační adresu zadavatele nemá obstaratel nárok na zaplacení fakturované částky, úrok z prodlení ani jakoukoliv jinou sankci a zadavatel není v prodlení se zaplacením fakturované částky. Lhůta splatnosti v délce 21 dnů počíná běžet znovu ode dne doručení nové bezvadné faktury zadavateli na fakturační adresu zadavatele.
10. Smluvní strany sjednávají, že v případech, kdy zadavatel je, nebo může být ručitelem za odvedení daně z přidané hodnoty obstaratelem z příslušného plnění, nebo pokud se jím zadavatel stane nebo může stát v důsledku změny zákonné úpravy, je zadavatel oprávněn uhradit na účet obstaratele uvedený v této smlouvě pouze fakturovanou částku za dodané plnění bez daně z přidané hodnoty dle další věty. Částku odpovídající dani z přidané hodnoty ve výši uvedené na faktuře, případně ve výši v souladu s platnými předpisy, je-li tato vyšší, je zadavatel v takovém případě oprávněn místo obstarateli jako poskytovateli zdanitelného plnění uhradit v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o DPH (tj.

zejména dle ustanovení §§ 109, 109a, event. dalších) přímo na příslušný účet správce daně obstaratele jako poskytovatele zdanitelného plnění s údaji potřebnými pro identifikaci platby dle příslušných ustanovení zákona o DPH. Úhradou daně z přidané hodnoty na účet správce daně obstaratele tak bude splněn závazek zadavatele vůči obstarateli zaplatit cenu plnění v částce uhrazené na účet správce daně obstaratele.

11. O postupu zadavatele dle odstavce výše bude zadavatel písemně bez zbytečného odkladu informovat obstaratele jako poskytovatele zdanitelného plnění, za nějž byla daň z přidané hodnoty takto odvedena.
12. Uhrazení závazku učiněné způsobem uvedeným v odstavci výše je v souladu se zákonem o DPH a není porušením smluvních sankcí za neuhrazení finančních prostředků ze strany zadavatele a nezakládá ani nárok obstaratele na náhradu škody.
13. Smluvní strany se dohodly, že zadavatel je oprávněn pozastavit úhradu faktury obstarateli, pokud bude na obstaratele podán návrh na insolvenční řízení. Zadavatel je oprávněn v těchto případech pozastavit výplatu do doby vydání soudního rozhodnutí ve věci probíhajícího insolvenčního řízení. Pozastavení výplaty faktury z důvodu probíhajícího insolvenčního řízení, není prodlením zadavatele. Bude-li insolvenční návrh odmítnut, uhradí zadavatel fakturu do 30 dnů ode dne, kdy obdrží od obstaratele rozhodnutí o odmítnutí insolvenčního návrhu s vyznačením právní moci. V případě, že bude rozhodnuto o úpadku a/nebo o způsobu řešení úpadku, bude zadavatel postupovat v souladu se zákonem č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění.

III.

DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY A OSTATNÍ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 2. 2025 do 30. 11. 2025.
2. Smluvní strany dále sjednávají, že obstaratel je povinen zpracovat pro zadavatele dokumentaci o průběhu provádění propagace obstaratelem dle podmínek této smlouvy. Obstaratel je povinen předat zadavateli dokumentaci o provedené propagaci (fotodokumentace apod.) neprodleně po ukončení propagace a nejpozději do 31.12.2025.
3. Za účelem plnění povinností obstaratele na základě této smlouvy poskytne zadavatel obstarateli svou nezbytnou součinnost.
4. Objednatel se zavazuje poskytnout obstarateli grafické vyobrazení loga společnosti a bezúplatnou, nevýlučnou a nepřevoditelnou licenci k jeho užití po dobu trvání této smlouvy.

5. Smluvní strany se zavazují jednat a přijmout taková opatření, aby nevzniklo jakékoliv důvodné podezření ze spáchání trestného činu či nedošlo k samotnému spáchání trestného činu (včetně formy účastenství), které by mohlo být jakékoliv ze smluvních stran přičteno podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZTOPO“), nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců. Smluvní strany se zavazují zavést a udržovat v platnosti nezbytná preventivní opatření a dále učinit nezbytná opatření k zamezení nebo odvrácení případných následků spáchaného trestného činu.
6. Smluvní strany prohlašují, že se nepodílí a ani v minulosti se nepodílely na páchaní trestné činnosti v jakékoli formě ve smyslu ZTOPO.
7. Příslušná smluvní strana prohlašuje, že se seznámila s Etickým kodexem pro obchodní partnery společnosti ČEPRO, a.s. a veřejnost v platném znění (dále jen „Etický kodex“) a zavazuje se tento dodržovat na vlastní náklady a odpovědnost při plnění svých závazků vzniklých z této smlouvy. Etický kodex v platném znění je uveřejněn na webových stránkách ČEPRO, a.s. (www.ceproas.cz). ČEPRO, a.s. je oprávněno Etický kodex jednostranně měnit k 31. 12. příslušného kalendářního roku, přičemž Etický kodex v aktuálním znění v případě změny vždy k tomuto datu zveřejní na shora uvedených webových stránkách. Povinnosti vyplývající z Etického kodexu se vztahují zejména na trestné činy přijetí úplatku, nepřímého úplatkářství, podplácení a legalizace výnosů z trestné činnosti, přičemž důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty těchto trestných činů je příslušná smluvní strana povinna neprodleně oznámit druhé smluvní straně bez ohledu a nad rámec splnění případné zákonné oznamovací povinnosti.
8. Příslušná smluvní strana se dále zavazuje poskytovat součinnost v mezích dovolených právními předpisy pro účely prověřování důvodnosti oznámení dle zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, v platném znění. Příslušná smluvní strana bere na vědomí, že společnost ČEPRO, a.s. není povinna sdělovat záměr svého šetření.
9. Smluvní strany se zavazují a prohlašují, že splňují a budou po celou dobu trvání této Smlouvy dodržovat a splňovat kritéria a standardy chování společnosti ČEPRO, a.s. v obchodním styku, specifikované a uveřejněné na adrese <https://www.ceproas.cz/vyberova-řízení> a etické zásady, obsažené v Etickém kodexu.

10. Smluvní strany se zavazují si navzájem neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného jednání, které je v rozporu se zásadami této smluvní doložky Compliance a mohlo by souviset s plněním smlouvy nebo s jejím uzavíráním.

IV.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY A SANKČNÍ USTANOVENÍ

1. Každá ze smluvních stran má právo odstoupit od smlouvy, pokud druhá strana poruší ustanovení této smlouvy nebo jedná v rozporu s dobrými mravy a navzdory písemnému upozornění tohoto jednání nezanechá. Právo na náhradu škody odstupující strany tímto není dotčeno.
2. V případě, že dojde k odstoupení od smlouvy, vyrovnají si strany vzájemné závazky. V případě odstoupení od smlouvy má zadavatel právo na vrácení poskytnuté odměny za období, kdy nebyla reklama poskytnuta.
3. Nebude-li obstaratelem provedena propagace objednatele dle podmínek sjednaných v této smlouvě řádně a/nebo dojde-li k porušení smluvní povinnosti obstaratele plynoucích z této smlouvy, je zadavatel oprávněn vyúčtovat obstarateli smluvní pokutu ve výši 1500,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti a za každý den prodlení. Obstaratel podpisem této smlouvy prohlašuje, že výši smluvní pokuty považuje za přiměřenou významu zajišťované povinnosti. Smluvní pokutu vyúčtuje oprávněná smluvní strana povinné smluvní straně písemnou formou. Ve vyúčtování musí být uvedeno ustanovení smlouvy, které k vyúčtování smluvní pokuty opravňuje a způsob výpočtu celkové výše smluvní pokuty. Povinná smluvní strana je povinna uhradit vyúčtované smluvní pokuty nejpozději do 14 dnů ode dne obdržení příslušného vyúčtování. Zaplacením jakékoli smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele požadovat na dodavateli náhradu škody, a to v plném rozsahu.

V.

DALŠÍ POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

1. Obstaratel je povinen při obstarávání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů zadavatele.
2. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno zadavatele.
3. Zadavatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem, poskytnout podklady reklamního označení, včetně barevných separací a zaplatit odměnu podle podmínek této smlouvy.
4. Obstaratel se zavazuje, že reklamu a označení zadavatele použije pro účely reklamy sjednané touto smlouvou, neposkytne třetím osobám a bez souhlasu zadavatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.

5. Loga použitá pro reklamu zadavatele musí být provedena dle manuálu, který zadavatel poskytne obstarateli.
6. Obstaratel odpovídá za bezvadné provedení reklamy. Zadavatel má právo kontroly reklamy na jednotlivých akcích uvedených v této smlouvě.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Veškerá práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nejsou bez písemného souhlasu druhé smluvní strany přenosná na třetí osoby.
2. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky, které musí být číslovány vzestupným pořadím. K přijetí dodatku je třeba souhlasu obou smluvních stran. Dohody jiného druhu jsou neplatné.
3. Smluvní vztahy výslovně neupravené touto smlouvou nebo upravené jen částečně, se řídí příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění platném ke dni uzavření této smlouvy.
4. Tato smlouva je vypracována ve dvou výtiscích, z nich každý má platnost originálu a zadavatel i obstaratel obdrží po 1 vyhotovení.
5. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, smluvní strany si sjednávají, že uveřejnění této smlouvy včetně jejich případných dodatků v registru smluv zajistí zadavatel v souladu se zákonem o registru smluv. V případě, že smlouva nebude v registru smluv ze strany zadavatele uveřejněna ve lhůtě a ve formátu dle zákona o registru smluv, protistrana vyzve písemně zadavatele emailovou zprávou odeslanou na ceproas@ceproas.cz ke zjednání nápravy. V případě, že obstaratel požaduje anonymizovat ve smlouvě údaje, které naplňují výjimku z povinnosti uveřejnění ve smyslu zákona o registru smluv, pak je povinen tyto údaje včetně odůvodnění oprávněnosti jejich anonymizace specifikovat nejpozději do 5 dnů ode dne podpisu této smlouvy písemně zadavateli emailovou zprávou odeslanou na adresu ceproas@ceproas.cz. Marným uplynutím této lhůty platí, že protistrana souhlasí s uveřejněním smlouvy v plném rozsahu nebo s anonymizací údajů, které dle názoru zadavatele naplňují zákonnou výjimku z povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv.
6. Tato Smlouva nabývá okamžikem jejího uzavření a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Dnem uzavření je den, který je uveden u podpisů smluvních stran, je-li takto označeno více dní, má se za to, že dnem uzavření je den pozdější. Smluvní strany vedeny dobrou vírou v nabytí účinnosti smlouvy se dohodly, že poskytnou-li si s odkazem na smlouvu od okamžiku její platnosti do okamžiku její účinnosti jakékoliv vzájemné plnění odpovídající předmětu smlouvy, pak se na toto plnění uplatní podmínky, zejména práva a povinnosti smluvních stran, stanovené smlouvou. Toto ujednání se vztahuje výlučně na plnění poskytnuté s výslovným odkazem na tuto smlouvu a/nebo, je-li bez jakýchkoliv pochybností zřejmé, že je takové plnění poskytováno smluvní stranou na základě této smlouvy.

7. Strany smlouvy prohlašují, že si smlouvu přečetly, rozumí jejímu obsahu a je projevem jejich vážné, určité a svobodné vůle.

V Praze dne 23. 1. 2025

za ČEPRO, a.s.

za Českou atletiku, s.r.o. :

M

a

Příloha č. 1 – Specifikace reklamního plnění



Český atletický svaz

Je jedním z největších sportovních svazů v České republice. Eviduje 85 tisíc členů ve více než 380 oddílech a klubech. ČAS je členem Světové atletiky (World Athletics) a jejím prostřednictvím kontinentální Evropské atletiky.

Poslání Českého atletického svazu :

1. organizovat atletiku a atletické soutěže na území ČR a vytvářet podmínky pro jejich rozvoj,
2. zajišťovat reprezentaci ČR na mezinárodních soutěžích a zastupovat zájmy české atletiky ve střešních sportovních organizacích,
3. zastupovat a prosazovat zájmy české atletiky před státními orgány ČR a před orgány územní samosprávy.



Možnost využití ...

slovního spojení „**Oficiální partner Českého atletického svazu**“ a loga Českého atletického svazu pro vlastní využití

Pardubický vinařský půlmaraton / MČR v půlmaratonu

Pardubice, 19. dubna 2025

Při Pardubickém vinařském půlmaratonu jsou běžci odměněni nejen skvělým sportovním zážitkem, ale také ochutnávkou vín. Pro mnoho lidí je to skvělá příležitost strávit příjemný den s rodinou a přáteli v krásném prostředí a užít si atmosféru závodu

- Celodenní program na historickém náměstí
Pestrý doprovodný program pro všechny
- Hlavní závod v půlmaratonu pro **1600 běžců**
- Doplnkový závod na 10 km pro **1000 běžců**
- Nesoutěžní běh pro rodiny a děti pro **2500 osob**
- Celkem čekáme více než **5 000 aktivně zapojených**

Reklamní prezentace:

- Umístění velkoplošných reklamních panelů 2ks 6x1m v cílovém nebo startovním prostoru
- Umístění loga na cílovou bránu
- Umístění loga na cílovou pásku
- Umístění loga na pódium pro vyhlášení výsledků
- Umístění loga na panelu ve VIP prostoru

Prezentace v tiskovinách

- Umístění loga na startovní a výsledkové listiny
- Umístění loga na plakátu
- Umístění loga na letáku

Další prezentace:

- VIP pozvání pro vedení firmy a klíčové klienty
- Možnost stavby prodejního / reklamního stanu (na náklady klienta)

Mistrovství Evropy družstev, chůze na 20 km

Poděbrady, 18. května 2025

Reklamní prezentace:

- Umístění velkoplošných reklamních 2ks 6x1m na okruhu
- Umístění loga na cílovou bránu
- Umístění loga na cílovou pásku
- Umístění loga na pódium pro vyhlásování výsledků
- Umístění loga na panelu ve VIP prostoru

Prezentace v tiskovinách

- Umístění loga na startovní a výsledkové listiny
- Umístění loga na plakátu
- Umístění loga na letáku

Další prezentace:

- Umístění loga na webové stránky akce
- VIP pozvání pro vedení firmy a klíčové klienty
- Možnost stavby prodejního / reklamního stanu (na náklady klienta)

Mistrovství České republiky v atletice na dráze

Jablonec nad Nisou, 23. – 24.srpna 2025

Vrchol domácí atletické sezony, nominační závod na MS

Přímý přenos ČT sport v rozsahu min 120 min, dále vlastní TV stream

Masivní propagační kampaň v regionu, očekávání vyprodaného stadionu

Reklamní prezentace:

- Umístění velkoplošných reklamních 2ks 6x1m v záběru TV kamer
- Umístění reklamního panelu 3x0,65m na ploše stadionu
- Umístění loga u stupňů vítězů
- Umístění loga na panelu ve VIP prostoru

Prezentace v tiskovinách

- Umístění loga na startovní a výsledkové listiny
- Umístění loga na plakátu
- Umístění loga na letáku

Další prezentace:

- VIP pozvání pro vedení firmy a klíčové klienty
- Možnost umístění vlastních reklamních prvků zadavatele (nafukovací reklama atd.)

Běchovice – Praha / MČR v silničním běhu

Praha, 28. září 2025

Běžeczký závod z Běchovic do Prahy je nejstarším nepřerušným běžeczkým závodem v Evropě. je opravdovým klenotem historie české atletiky (od roku 1897)

Závod pro 3 300 běžců všech výkonnostních a věkových kategorií

Reklamní prezentace:

- Umístění velkoplošných reklamních 2ks 6x1m v cílovém nebo startovním prostoru
- Umístění loga na cílovou bránu
- Umístění loga na cílovou pásku
- Umístění loga na pódium pro vyhlásování výsledků
- Umístění loga na panelu ve VIP prostoru

Prezentace v tiskovinách

- Umístění loga na startovní a výsledkové listiny
- Umístění loga na plakátu
- Umístění loga na letáku

Další prezentace:

- Umístění loga na webové stránky akce
- VIP pozvání pro vedení firmy a klíčové klienty
- Možnost stavby prodejního / reklamního stanu (na náklady klienta)

Mistrovství České republiky v atletice - další akce v roce 2025

- **Mistrovství ČR v hale, Ostrava, 22. – 23. 2.**
- **Mistrovství ČR mužů a žen do 22 let, Cheb, 28 – 29. 6.**
- **Mistrovství ČR družstev mužů a žen, Ostrava, 16 – 17. 8**
- **Mistrovství ČR v přespolním běhu , Holešov, 29. 11.**

Reklamní prezentace:

- Umístění velkoplošných reklamních 2ks 6x1m v záběru TV kamer (v hale 1 ks nebo zobrazení na LED panelu)
- Umístění reklamního panelu 3x0,65m na ploše stadionu (jen u MČR družstev a MČR 22 let)
- Umístění loga u stupňů vítězů
- Umístění loga na panelu ve VIP prostoru

Prezentace v tiskovinách

- Umístění loga na startovní a výsledkové listiny
- Umístění loga na plakátu
- Umístění loga na letáku

Další prezentace:

- VIP pozvání pro vedení firmy a klíčové klienty
- Možnost umístění vlastních reklamních prvků zadavatele (nafukovací reklama atd.)

Pohybová gramotnost / Atletika pro děti

Primárním cílem projektu je **zvýšit pohybovou gramotnost u současné populace v České republice**. Cílem je dovést rodiče, jejich děti a mladé lidi k zodpovědnosti za své zdraví a naučit je, jak správným a pravidelným pohybem působit příznivě na zdraví a na kvalitu svého života.

Aktivně zapojeno **30 tisíc dětí a jejich rodičů** v 290 klubech/ zásah cca 400 000 osob

Prezentace zadavatele v rámci komunikačních aktivit

- Prezentace loga zadavatele na homepage – www.atletikaprodeti.cz
- Prezentace loga zadavatele v rámci inzerce časopis ATLETIKA
- Možnost komunikace zadavatele s účastníky při akcích (distribuce vlastních informačních materiálů).

Prezentace zadavatele v rámci ukázkových akcí

- Umístění 2ks velkoplošných reklamních panelů zadavatele 3x1 m na atraktivních místech
- Prezentace loga zadavatele v tiskovinách – zápisové karty
- Prezentace loga zadavatele v tiskovinách – zápisové karty
- Možnost umístění vlastní prezentace zadavatele na akcích
- Možnost umístění vlastních reklamních prvků zadavatele (nafukovací reklama atd.)

