# R17Z00339 – 339. minitendr

**Česká průmyslová zdravotní pojišťovna**

se sídlem Jeremenkova 11, Ostrava - Vítkovice, PSČ 703 00 IČO: 47672234, DIČ: Není plátce DPH

DDÍÍLLČČÍÍ SSMMLLOOUUVVAA

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 545*

zastoupená JUDr. Petrem Vaňkem, Ph.D., generálním ředitelem dále jen „**objednatel**“ na straně jedné

a

# MÉDEA, a.s.

se sídlem Mikuleckého 1311/8, Praha 4, PSČ 147 00 IČO: 25130013, DIČ: CZ25130013

*zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. B 4728*

zastoupená na základě plné moci Pavlem Hartigem dále jen „**poskytovatel**“ na straně druhé

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

# Dílčí smlouvu č. 339 k rámcové smlouvě

**k zajištění reklamních a marketingových služeb včetně reklamních předmětů ze dne 21. 1. 2015 (dále jen „rámcová smlouva“)**

**Článek 1.**

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje dodat předmět plnění této smlouvy, a to v rozsahu, jakosti a lhůtě stanovené touto smlouvou.
2. Předmětem plnění je nákup médií a je podrobně vymezen v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 2.

1. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli za splnění této smlouvy řádně a včas úplatu (dále jen „kupní cena“). Ke kupní ceně bude připočtena DPH v aktuálně platné výši.
2. Smluvní strany se dohodly na následující kupní ceně
	1. kupní cena celkem bez agenturní provize činí 3 630 560,95 Kč bez DPH
	2. agenturní provize celkem činí 417 514,51 Kč bez DPH
	3. kupní cena celkem včetně agenturní provize činí 4 048 075,46 Kč bez DPH
3. Podrobná specifikace kupní ceny je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

# Článek 3.

1. Poskytovatel se zavazuje splnit předmět smlouvy v termínech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy.
2. Místo plnění této smlouvy je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž v kupní ceně je již zahrnuta doprava do místa plnění.
3. Poskytovatel prohlašuje, že pokud využije k zajištění předmětu smlouvy autorské dílo podléhající ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, zajistí na své náklady od autora příslušnou licenci na dobu 1 roku. Při neoprávněném zásahu do práv autora (§ 40 autorského zákona) nese poskytovatel veškerou s tím související odpovědnost a zavazuje se na své náklady zajistit odstranění následků neoprávněného zásahu (§ 40 odst. 1), včetně poskytnutí náhrady škody a vydání bezdůvodného obohacení autorovi.

# Článek 4.

1. Objednatel zaplatí poskytovateli kupní cenu na základě dílčích faktur vystavovaných poskytovatelem v průběhu plnění smlouvy maximálně jednou měsíčně.
2. Objednatel obdrží originály dílčích faktur.
3. Vystavené faktury musí mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a § 435 odst. 1 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku. Nebudou-li faktury obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury poskytovateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.
4. Faktura je splatná do 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
5. Povinnost zaplatit je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

# Článek 5.

1. Součástí předmětu plnění je bannerová RTB reklama, která probíhá formou aukčního modelu (nemůže být předem garantována přesná cena za umístění jednotlivých bannerů.) Tato položka plnění je limitována časovým rozmezím, ve kterém má být mediální prostor nakoupen. Smluvní strany jsou si pro tuto smlouvu vědomy, že může nastat situace, kdy vzhledem k omezenému časovému úseku pro tuto položku poskytovatel nevyčerpá plnou

částku dohodnutou smluvními stranami v 2. bodě Článku 2. této smlouvy. Tato částka však nesmí být překročena.

1. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné smluvní pokuty proti rámcové smlouvě.
2. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišné důvody pro odstoupení, možnosti výpovědi ani délku výpovědní lhůty proti rámcové smlouvě.
3. Smluvní strany pro tuto smlouvu nestanovují odlišně právní účinky doručení jakékoliv písemnosti proti rámcové smlouvě.
4. Smluvní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními rámcové smlouvy.
5. Tato smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
7. Smluvní strany výslovně souhlasí s uveřejněním této smlouvy v jejím plném rozsahu včetně příloh a dodatků v Registru smluv. Plněním povinnosti uveřejnit tuto smlouvu podle zákona č. 340/2015 Sb., o Registru smluv, je pověřena ČPZP.
8. Součástí této smlouvy jsou tyto přílohy příloha č. 1: Soupis požadovaného plnění

Za objednatele:

V Ostravě dne 4.8.2017

JUDr. Petr Vaněk, Ph.D. generální ředitel

České průmyslové zdravotní pojišťovny

Za poskytovatele na základě plné moci:

V Praze dne 31. července 2017

Pavel Hartig

# Příloha č. 1 Dílčí smlouvy č. 339: Soupis požadovaného plnění

|  |  |
| --- | --- |
| **Rekapitulace** |  |
|  |
| **Položka:** | **Cena v Kč bez DPH:** |
| **A. KUPNÍ CENA CELKEM BEZ AGENTURNÍ PROVIZE** | 3 630 560,95 |
| (*pozn. čl. 2 odst. 2 písm. a) smlouvy*) |
| **B. AGENTURNÍ PROVIZE** | 417 514,51 |
| (max. 15 % z ceny celkem za výše uvedené /tj. z A./, min. 1,- Kč; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. b) smlouvy*) |
| **C. CENA CELKEM** | **4 048 075,46** |
| (součet A. + B. ; *pozn. čl. 2 odst. 2 písm. c) smlouvy*) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace na internetu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez****DPH** |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru [www.aktualne.cz,](http://www.aktualne.cz/) wallpaper, formát 480x300, homepage, garance impresí 180 tis v termínu od 28. 8. do 31. 8. 2017, od 1.9. do 3. 9. 2017 | - | 68943,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru prozeny.blesk.cz, double skyscraper, formát 300x600, floating, garance impresí 595 tis v termínu od 15. 8. do 20. 8.2017, od 11. 9.do 17. 9. 2017, od 18. 9. – 24. 9. 2017 | - | 127243,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech blesk.cz, leaderboard, formát 998x200, floating bez homepage, garance impresí 440 tis vtermínu od 21. 8. do 27. 8.2017, od 4. 9. do10. 9. 2017 | - | 52863,7 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech ulekare.cz, leaderboard, formát 998x200, floating, garance impresí 360 tis v termínu od 11. 9.do 17. 9. 2017, od 25. 9. do 30. 9. 2017 | - | 67845,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech [www.doktorka.cz,](http://www.doktorka.cz/) [www.ordinace.cz,](http://www.ordinace.cz/) [www.zdraviamy.cz,](http://www.zdraviamy.cz/) [www.ulekare.cz,](http://www.ulekare.cz/) opsychologii.cz, skyscraper, formát 300 x 600, floating, garance impresí 500 tis vtermínu od 21. 8. do 27. 8.2017, od 18. 9.do 24. 9. 2017 | - | 65623,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech [www.detsky-web.cz,](http://www.detsky-web.cz/) [www.maminkam.cz,](http://www.maminkam.cz/) [www.naseporodnice.cz,](http://www.naseporodnice.cz/) [www.predskolaci.cz,](http://www.predskolaci.cz/) [www.rodina.cz](http://www.rodina.cz/), rollband, floating, garance impresí 180 tis v termínu od 28. 8. do 31. 8. 2017, od 1. 9. do3. 9. 2017, od 4. 9. do 10. 9. 2017 | - | 79923,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech [www.centrum.cz](http://www.centrum.cz/), [www.atlas.cz,](http://www.atlas.cz/) [www.volny.cz](http://www.volny.cz/), medium rectangle, formát 300x250, homepage, garance impresí 153,85 tis v termínu od 11. 9. do 17. 9.2017 | - | 26623,7 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru [www.modrykonik.cz,](http://www.modrykonik.cz/) billboard, formát 970x250, floating, garance impresí 200 tis v termínu od 18. 9. do 24. 9. 2017 | - | 40373,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serveru [www.babyonline.cz,](http://www.babyonline.cz/) iLayer, floating, garance impresí 200 tis v termínu od 4. 9.do 10. 9. 2017 | - | 52423,7 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na serverech abicko.cz, ahaonline.cz, auto.cz, autorevue.cz, avmania.cz, blesk.cz, prozeny.blesk.cz, connect.cz, dama.cz, digiarena.cz, doupe.cz, e15.cz, extra.cz, extrastory.cz, f1sport.cz, finexpert.cz, fitweb.cz, g.cz, info.cz, isport.blesk.cz, lideazeme.cz, maminka.cz, double skyscraper, formát 300x600, floating, garance impresí 1500 tis v termínu od 15. 8. do 20. 8.2017, od 28. 8.do 31. 8. 2017, od 1. 9. do 3. 9. 2017, od11. 9. do 17. 9. 2017, se zaměřením na ženy 25 – 44 let | - | 158823,7 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na mobilním formátu m.emimino.cz, mobile branding\_1, mobilní verze, garance impresí 170 tis v termínu od 28. 8. do 31. 8. 2017, od 1. 9. do 3. 9. 2017 | - | 31875 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na mobilním formátu [www.super.cz,](http://www.super.cz/) SpinCube, celý web, garance impresí 195 tis v termínu od 21. 8.do 27. 8.2017 | - | 21000 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů na mobilním formátu prozeny.cz, SpinCube, celý web, garanceimpresí 312 tis v termínu od 4. 9. do 10. 9.2017, od 18. 9. do 24. 9. 2017 | - | 38400 |
| bannerová reklama | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění bannerů přes RTB s využitím remarketingu ve stolních počítačích, mobilních telefonech a tabletech sezaměřením na celou ČR. Cílem kampaně je zvýšení povědomí o ČPZPTermín: 15. 8. – 30. 9. 2017 | 500 000 Kč | 486956 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serveru [www.novinky.cz,](http://www.novinky.cz/) PR článek 4. a 5. pozice, termín od 21. 8. do 27. 8. 2017 | - | 57600 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serveru [www.prozeny.cz](http://www.prozeny.cz/), PR článek - v rubrice 2.pozice (po-st), termín od 17. 8. do 20. 8.2017 | - | 14400 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serveru [www.ulekare.cz,](http://www.ulekare.cz/) PR článek, termín od 28. 8. do 31. 8. 2017, od 1. 9. do 3. 9. 2017 | - | 26950 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serveru [www.denik.cz,](http://www.denik.cz/) PR článek 1.pozice, termín od 4. 9. do 10. 9. 2017 | - | 39200 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serveru [www.aktualne.cz,](http://www.aktualne.cz/) PR článek, termín od 11.9. do 17. 9. 2017 | - | 20000 |
| PR články | zpravodajské a společenské webové stránky regionální | Umístění PR článků na serveru [www.](http://www/) [www.tiscali.cz,](http://www.tiscali.cz/) PR článek, termín od 18. 9. do 24. 9. 2017 | - | 26950 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Direct marketing | newsletter | Newsletter k oslovení žen ze Spirit mailing pack v počtu 500 tis emailů v termínu od 21. 8. do 27. 8. 2017 |  | 95625 |
| Direct marketing | newsletter | Newsletter k oslovení těhotných žen a maminek s dětmi0-7 let ze serveru [www.happybaby.cz](http://www.happybaby.cz/)v počtu 100 tis emailů v termínu od 4. 9. do 10. 9. 2017 |  | 100000 |
| **CELKEM** |  |  |  | **1 699 645** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace v rádiu** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit****v Kč bez****DPH** | **Cena celkem****v Kč bez DPH** |
| reklamní spot v rádiu | celostátní rádia | Umístění 60x20 sekundového spotu v celostátních rádiích sítě Radiohouse Evropa 2 Total každý den, v termínu 13.9.2017 – 27.9.2017 (15x v čase 6-9 hod., 15x v čase 9-12 hod., 15x v časech 12-15 hod., 15x v časech 15-18 hod.) | - | 594000 |
| Sponzoring pořadu v rádiu | celoplošné rádia | Umístění 120x10 sekundového spotu v rádiuFrekvence 1 sponzoring dopravy v termínu 4. 9. –24. 9. 2017 | - | 340200 |
| Sponzoring pořadu v rádiu | celoplošné rádia | Umístění 40x10 sekundového spotu v rádiu RadiožurnálSponzoring Zelená vlna – pásmo Zjistím v termínu25. 9. – 1. 10. 2017 | - | 339150 |
| **CELKEM** |  |  |  | **1 273 350** |

|  |  |
| --- | --- |
| **PR služby** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit****v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| PR články | celostátní online atisková média | Umístění PR článků v ceníkových cenách 600 000 Kčv období srpen 2017 – září 2017 v těchto médiích:Print: Deník ČR časopis Týdentýdeník Katka – rubrika Dobré rady týdeník Sedmička – rubrika Poradna čtrnáctideník Sedmička pro ženy deník Bleskměsíčník Moje zdravíChvilka pro tebetýdeník Tinatýdeník Blesk pro ženyOnline: tyden.cz prekvapeni.cz novinky.cz ctyricitka.cz blesk.cz prozeny.czTV:TV Nova Prima TVTV BarrandovČT | 200 000 Kč | 200000 |
| **CELKEM** |  |  |  | **200 000** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace v TV** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit****v Kč bez****DPH** | **Cena celkem v Kč bez DPH** |
| Reklamní spot v televizi | regionální televize | Umístění 30x60 sekundového spotu v televizi Polar(každý den 1 spot) v termínu od 1. 9. do 30. 9. 2017 |  | 47600 |
| **CELKEM** |  |  |  | **47 600** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prezentace v ostatních médiích** |  |
|  |
| **NÁZEV** | **TYP** | **PODROBNOSTI A SPECIFIKACE** | **Limit****v Kč bez****DPH** | **Cena celkem****v Kč bez DPH** |
| Reklamní spot v kinech | Projekce v kinosále | Umístění 60 sekundového spotu v kinech sítěCineStar Praha Anděl, Černý most, ČeskéBudějovice, Hradec Králové, Jihlava, Liberec, Mladá Boleslav, Olomouc, Opava, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Golden Apple Cinema Zlín v termínech 17. - 20. 8, 24. - 27. 8, 31. 8. - 3. 9., 7. - 10. 9, 14. -17. 9., 21. 9., 22. - 24. 9. 2017. Celkový početodehraných spotů 8 490 |  | 409965,95 |
| **CELKEM** |  |  |  | **409 965,95** |