|  |  |
| --- | --- |
| **Dodavatel** | **Objednatel** |
| **FTV Prima, spol. s r.o.** | **Česká průmyslová zdravotní pojišťovna** |
| se sídlem: Praha 10 - Strašnice, Vinohradská 3217/167, PSČ: 100 00 | se sídlem: Jeremenkova 161/11, Vítkovice, 703 00 Ostrava  |
| IČO: 48115908, DIČ: CZ48115908 | IČO: 47672234, DIČ: není plátcem DPH  |
| zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C. 16778zastoupená xxxxx na základě plné moci | zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě sp. zn. AXIV 545 zastoupená: Ing. Vladimír Matta, generální ředitel  |

Výše uvedené smluvní strany uzavřely níže uvedeného dne tuto rámcovou smlouvu o šíření obchodních sdělení (dále jen „Obchodní smlouva“). Nedílnou součástí této Obchodní smlouvy jsou Obchodní podmínky šíření obchodních sdělení FTV Prima, spol. s r.o. vydané Dodavatelem. (dále jen "Obchodní podmínky").

**Článek I.**

**Klient a závazky Objednatele**

Objednatel Obchodní smlouvu uzavírá za účelem šíření Obchodních sdělení níže uvedeného Klienta (Zadavatele) a bude objednávat šíření Obchodních sdělení pro tohoto Klienta s následujícími závazky:

1. Název Klienta (Zadavatele): Česká průmyslová zdravotní pojišťovna, IČ Klienta: 47672234
2. Závazné období: od 24.02.2025 do 23.03.2025
3. Závazné objemy:
	1. Celkový závazný objem 10 500 000 Kč bez DPH
	2. Závazný objem OMK 1 500 000 Kč bez DPH
	3. Závazný objem pro low season 0 Kč bez DPH
4. Procentní podíl ze Závazného objemu GRPs do Off-prime (na všechny kampaně jednotlivě dle této smlouvy): xxx
5. TV Bundle: TV Bundle FTV

Sjednané varianty Sekundárních cílových skupin: D 25-55

1. Závazná cílová skupina: Dospělí 18-69

**Článek II.**

**Cenová a související ujednání**

Smluvní strany se dohodly na následujících cenových podmínkách šíření Obchodních sdělení:

1. Ceníkové CPP: 45 600 Kč bez DPH
2. Slevy (zaokrouhleno na dvě desetinná místa):

|  |  |
| --- | --- |
| **Typ slevy** | **%** |
| Individuální klientská sleva | xx |
| **Sleva celkem** | **xx** |

1. Klientské CPP: xxx Kč bez DPH. Sleva za new bizz zohledněna v individuální klientské slevě.
2. Další cenová ujednání:
	1. OPT koeficient: xx
	2. PT koeficient: xx
	3. Sezónní koeficienty:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Měsíc/Období** | **Rok** | **Ceníkový sezónní koeficient** | **Poskytovaný sezónní koeficient** |
| Únor | 2025 | 1.2 | 1.2 |
| Březen | 2025 | 1.3 | 1.3 |

* 1. Stopážové koeficienty a Tandemové stopážové koeficienty:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Časová délka reklamního Spotu (v sekundách)** | **Ceníkový stopážový koeficient** | **Poskytovaný stopážový koeficient** | **Ceníkový stopážový koeficient pro tandemový spot** | **Poskytovaný stopážový koeficient pro tandemový spot** |
| 10 nebo kratší | 0.5 | 0.50 |  | 0.00 |
| 15 | 0.77 | 0.77 | 0.85 | 0.85 |
| 20 | 0.9 | 0.95 | 1 | 0.95 |
| 25 | 1.05 | 1.05 | 1.25 | 1.25 |
| 30 | 1.1 | 1.10 | 1.35 | 1.35 |
| 35 | 1.35 | 1.35 | 1.5 | 1.50 |
| 40 | 1.55 | 1.55 | 1.7 | 1.70 |
| 45 | 1.7 | 1.70 | 1.8 | 1.80 |
| 50 | 1.9 | 1.90 | 2 | 2.00 |
| 55 | 2.1 | 2.10 | 2.2 | 2.20 |
| 60 | 2.2 | 2.20 | 2.3 | 2.30 |

1. Objednatel je v případě nedodržení závazku Celkového závazného objemu zaplatit Smluvní pokutu za nedodržení Celkového závazného objemu, a to ve výši rozdílu sjednaného Celkového závazného objemu v této Obchodní smlouvě a Výsledné ceny skutečně Dodavatelem poskytnutého a fakturovaného plnění bez DPH. Dodavatel právo na Smluvní pokutu za nedodržení Celkového závazného objemu neuplatní v případě, že rozsah nedodržení závazku Celkového závazného objemu nepřesáhne 0.00 % (toleranci pro splnění Celkového závazného objemu). Závazek splnit Závazný objem OMK, Závazný objem Low season a Závazný objem krátkých stopáží tímto není dotčen.
2. Poplatek za nahrání Obchodních sdělení Klienta (TV spotů Klienta) do systému Prima delivery (<http://spoty.prima-net.cz>) je zahrnut v ceně této Obchodní smlouvy.
3. Ostatní ceny, slevy, koeficienty a příplatky, pokud jejich výše není individuálně sjednaná odlišně v této Obchodní smlouvě, se řídí Ceníkem šíření příslušného typu Obchodního sdělení.
4. Splatnost Smluvní pokuty za nedodržení Celkového závazného objemu: 30 dnů od výzvy Dodavatele

**Článek III.**

**Ujednání související s umístěním Obchodních sdělení**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Celkový závazný objem: | **10 500 000 Kč** | Závazný objem OMK: | xxxx Kč |
| % tolerance pro splnění Celkového závazného objemu: | 0.00 % | Závazný objem OMK v %: | xxxx % |
| Celkový závazný objem (stolerancí): | **10 500 000 Kč** |  |  |
|  |  |  |  |
| Závazný objem GRPs: | **9 000 000 Kč** | OVD G: | 0.00 % |
| Závazný objem pro Low season: | 0 | OVD N: | 0.00 % |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| Ceníkové CPP: | **45 600 Kč** |  |  |
| Individuální klientská sleva: | xxx |  |  |
| Sleva celkem: | xxx |  |  |
|  |  |  |  |
| Klientské CPP: | **xxx Kč** |  |  |
|  |  |  |  |
| Procentní podíl ze Závazného objemu GRPs do Prime time: | 50 % | PT koeficient: | Xxx |
| Procentní podíl ze Závaznéhoobjemu GRPs do Off prime time: | 50 % | OPT koeficient: | xxx |

**GRP rozdělení (do měsíců či období)\***

|  |
| --- |
| **Měsíc Se Poskytovaný Závazný Časová délka OV OVD OV OV GRP Měsíční****/Obdo Rok zó sezónní Sez. objem reklamního Spotu (v D G N % PT OPT D G D N celke prům. bí na koeficient CPP GRPs Kč sekundách) % \* GRP GRP GRP GRP m\*\* CPP****30s** |
| Únor | 2025 | MS | 1.2 | Xxx | 1 503 900 | 20 | 0.00 | 0.00 | xx | xx | 0.00 | 0.00 | xx | xx |
| Březen | 2025 | HS | 1.3 | Xxx | 7 496 100 | 20 | 0.00 | 0.00 | xx | xx | 0.00 | 0.00 | xx | xx |

\* Jedná se o orientační rozložení rozpočtu v Kč pro účely modelování výsledného počtu GRP a průměrného CPP. Ustanovení Obchodních podmínek o Rozložení Závazného objemu GRPs tím není dotčeno.

**Sezónní mezisoučet**

**Rozpočet Sezónní CPP GRP placené OVD G+N GRP celkem Prům. CPP**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Low Season | xx | xx | xx | xx | xx | xx |
| Middle Season | xx | xx | xx | xx | xx | xx |
| High Season | xx | xx | xx | xx | xx | xx |
| Celkem | xx | xx | xx | xx | **xx** | xx |

**Článek IV.**

**Ostatní ujednání**

1. Dodavatel se zavazuje zaslat Objednateli nejpozději 14 dní před začátkem šíření Obchodního sdělení dle příslušné dílčí Smlouvy Návrh spotlistu. Návrh spotlistu bude Dodavatelem zaslán emailem na adresu xxxxxxx.
2. Výsledná cena bude Objednatelem uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Dodavatelem vždy měsíčně zpětně, přičemž odst. 20.6 písm. a) Obchodních podmínek se neuplatní.
3. Podmínkou pro vystavení daňového dokladu za jednotlivé měsíce je doložení poskytnutého plnění Dodavatelem a jeho akceptace Objednatelem. Dodavatel je povinen před vystavením daňového dokladu předat Objednateli následující dokladaci:

a) za měsíc únor 2025:

- zkrácená smyčka (videozáznam, 1 reklama před a 1 reklama po reklamě Klienta) odvysílaného Obchodního sdělení Klienta v rámci Televizních programů Dodavatele z minimálně 2 dnů a 1 stanice vysílání v měsíci únoru 2025, a to za účelem ověření poskytnutí plnění dle podmínek Obchodní smlouvy a dílčích Smluv uzavřených na základě Obchodní smlouvy,

- detailní rozpis skutečně odvysílaných Obchodních sdělení Klienta vysílaných v rámci Televizního programu Dodavatele v měsíci únoru 2025;

b) za měsíc březen 2025:

- zkrácená smyčka (videozáznam, 1 reklama před a 1 reklama po reklamě Klienta) odvysílaného Obchodního sdělení Klienta v rámci Televizních programů Dodavatele z minimálně 2 dnů a 1 stanice vysílání v měsíci březnu 2025, a to za účelem ověření poskytnutí plnění dle podmínek Obchodní smlouvy a dílčích Smluv uzavřených na základě Obchodní smlouvy,

- detailní rozpis skutečně odvysílaných Obchodních sdělení Klienta vysílaných v rámci Televizního programu Dodavatele v měsíci březnu 2025.

V obou případech musí zkrácená smyčka (videozáznam) odvysílaného Obchodního sdělení obsahovat část vysílání Televizního programu před Obchodním sdělením Klienta a část vysílání za Obchodním sdělením Klienta.

1. Dokladace bude zaslána Objednateli emailem na adresu xxxxxxx. Dodavatel je oprávněn si na uvedené emailové adrese vyžádat zaslání odkazu a jednorázového hesla pro vstup do boxu Objednatele pro zaslání dokladace v případě, kdy nebude kvůli velkému objemu dat možné zaslat dokladaci Objednateli emailem. Dokladace za měsíc únor bude označena – FTV\_Prima\_únor\_2025. Dokladace za měsíc březen bude označena – FTV\_Prima\_březen\_2025. Spolu s dokladací dodá Dodavatel spotlist s vyhodnocením TRPs, nákupního GRPs, Net Reach 1+, průměrné frekvence TRPs a Afinity, jakož i souhrn kampaně za skupinu a týdenní report, to vše pouze pro informativní účely a bez relevance pro fakturaci či hodnocení kvality plnění.

**Článek V.**

**Závěrečná ustanovení**

1. Každá ze smluvních stran jmenuje pověřenou osobu, jež bude zastupovat příslušnou smluvní stranu ve smluvních, obchodních a technických záležitostech s plněním této Obchodní smlouvy a dílčích Smluv uzavřených na základě Obchodní smlouvy.
2. Pověřenými osobami dle této Obchodní smlouvy a dílčích Smluv uzavřených na základě této Obchodní smlouvy jsou:
	* na straně Objednatele: xxxx,
	* na straně Dodavatele: xxxx
	xxxx.
3. Nedílnou součástí této Obchodní smlouvy jsou Obchodní podmínky, Ceník šíření obchodních sdělení pro jejich jednotlivé typy Obchodních sdělení, Mediální kanály a Technické podmínky FTV Prima spol. s r. o. Aktuální znění těchto dokumentů jsou dostupná na [**https://www.iprima.cz/televizni-reklama/**](https://www.iprima.cz/televizni-reklama/). Objednatel potvrzuje, že se s Obchodními podmínkami seznámil, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat. Objednatel akceptuje sankce z Obchodních podmínek vyplývající, zejména pak Smluvní pokutu za nedodržení Celkového závazného objemu, smluvní pokutu za nedodržení Závazného objemu OMK, Závazného objemu pro low season, Závazného objemu kratších stopáží, rozložení Závazného objemu OMK.
4. Veškeré pojmy a termíny užívané v této Obchodní smlouvě mají význam definovaný v Obchodních podmínkách.
5. Ustanovení této Obchodní smlouvy mají přednost před ustanoveními Obchodních podmínek a Ceníkem šíření obchodních sdělení pro jejich jednotlivé typy.
6. Obchodní smlouva se řídí Občanským zákoníkem a jinými právními předpisy České republiky. Strany sjednávají pro spory týkající se této smlouvy výlučnou jurisdikci českých soudů.

V Praze dne: 28.01.2025

# za FTV Prima, spol. s r.o

xxxxxx

Tuto Nabídku akceptujeme a uzavíráme Obchodní smlouvu V Ostravě dne 3.2.2025

# za Česká průmyslová zdravotní pojišťovna

.........................................