# SPECIFIKACE EXPOZICE

ITB BERLÍN 2025

**ROZMĚRY EXPOZICE**

Plocha expozice je pro ITB Berlín stanovena na 9 000 mm x 17 000 mm, tedy 153 m2. Základní rovinu tvoří jednací pulty a bloky zázemí expozice. Zázemí expozice dosahuje výšky 5 000 mm. Ve výstavních prostorách ITB Berlín je výškové omezení do 6 m.

**POPIS SPOLEČNÝCH PRVKŮ**

Společné prvky expozice jsou

1. Závěsný trussový systém
2. Světelné nápisy
3. Osvětlení
4. Velkoformátový displej nebo LED stěna a ozvučení
5. Zvýšená podlaha (sokl)
6. Grafika

**Ad I. Závěsný trussový systém**

Nad expozicí bude umístěn obvodový trussový systém pro instalaci osvětlení, ozvučení i světelných nápisů označujících expozici.

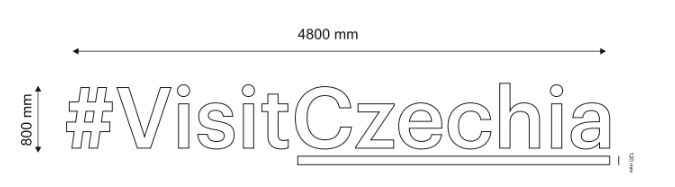
**Ad II. Světelné nápisy**

Zadavatel má v majetku dva světelné nápisy. Dodavatel jako součást dodávky zajistí:

* vyzvednutí nápisů v zabaleném stavu ve skladu CzT v blízkosti Prahy (Kozomín)
* dopravu na ITB Berlín, případné bezpečné uskladnění před instalací
* instalaci na trussový systém
* demontáž po skončení veletrh, případné bezpečné uskladnění před dopravou zpět
* doprava zpět do skladu Zadavatele v Praze

Světelný nápis má v rozloženém stavu rozměry a váhy: 2 díly, každý 800 mm x 2400 mm, váha 25 kg každý díl. Děleno mezi slovy *Visit* a *Czechia*

Za oba dva nápisy tedy rozloženo na 4ks v celkové váze 100 kg

Světelné nápisy mají v instalovaném stavu rozměry a váhy: 800 mm x 4800 mm, 50 kg každý

Konstrukci je nutné kotvit na minimálně 3 body.

**Ad III. Osvětlení**

Plocha expozice bude osvětlena LED svítidly zavěšenými na trussové konstrukci nad expozicí.

Dodavatel navrhne dostatečný počet svítidel, dostatečného výkonu, které bude možné stmívat.

Boční stěny zázemí, opatřené grafikou, povrch prostoru pro pohyb osob a všechny pracovní plochy budou nasvíceny minimálně na 300 lux. Barevná teplota bude 4 000 K. Čelní strany výstavních pultů vystavovatelů a infostánku budou buď prosvícené light boxy nebo bude grafika na nich osvícena též minimálně na 300 lux z pohledové strany (mimo expoziční prostor).

**Ad IV. Velkoformátový displej nebo LED stěna a ozvučení**

Na stěně zázemí bude umístěn buď velkoformátový displej 90” o minimálním rozlišení FullHD (1920x1080px) (nebo LED stěna) orientovaný směrem ke hlavnímu koridoru veletrhu (mimo expozici CzT). Propojené směrové reproduktory budou umístěny na trussovém systému a budou ozvučovat okolí obrazu .

**Ad V. Zvýšená podlaha (sokl)**

Pod celou expozicí se nachází vyvýšený sokl. Převýšení cca 30 mm dle potřeb instalace infrastruktury. V konstrukci soklu je vedena el. energie a síťové kabely k jednotlivým stolkům, voda, odpad atd. Sokl expozice zároveň citlivě vymezuje parcelu a celým svým obvodem vytváří okopový sokl pro jednotlivé výstavní pulty.

Podlaha je po celém obvodu zabezpečena přechodovými lištami.

Na podlahu vede rampa o šířce 1 000 mm.

Podlahou jsou vedeny všechny silno, slabo proudé rozvody, stejně jako rozvody vody a odpadu.

Podlaha soklu je kryta kobercem k zajištění dostatečného pohodlí vystavovatelů. Barevné provedení koberce: jednobarevné – světle šedá barva. Barva koberce bude finálně určena Zadavatelem na konkrétních předložených vzorcích.

Typ koberce: zátěžový koberec určený pro veřejné využití Materiál: 100 %PP

Výška vlasu: cca 3 mm

Celková váha: cca 700 g/m2

Celková výška: cca 5 mm

Klasifikace na oheň ČSN EN 135-01 Bfl-s1

**Ad VI. Grafika**

Zadavatel dodá tisková data pro všechny polepové nebo light boxové plochy. Dodavatel jako součást dodávky zajistí tisk i polep příslušných ploch.

**POPIS ZÓN A JEJICH PRVKŮ**

Expozice bude dělena do těchto zón:

1. Zázemí
2. Vystavovatelé (prezentace a ústní jednání)
3. Info point CzT
4. Občerstvení vystavovatelů
5. Doprovodný program

Veletržní stánek bude v hale 11.2, č. stánku 104. Rozměry plochy: šíře 17m, hloubka 9m. Celkem 153 m2.

Dodavatel může navrhnout alternativní řešení prostoru, ale musí zachovat plochu definovanou pro jednotlivé zóny. Musí umožnit pohodlný pohyb po prostoru a množství vybavení specifikovaného níže.

**Ad A. Zázemí**

Zázemí je uvažováno jako univerzální modulární konstrukce, na jejíž povrch budou umístěny velkoformátové obrazy fotografické navozující potřebnou atmosféru v kombinaci s plochami určenými pro doprovodnou grafiku či doprovodný program. Uvnitř je navrženo potřebné zázemí rozdělené podle funkcí – prostor pro zázemí cateringu (kuchyňku) o velikosti min. 12 m2, a pro sklad potřebného materiálu, šatnu, uložení potřebného prezentačního materiálu pro všechny vystavovatele (včetně kuchyňky minimálně 18 m2 z celkových 153m2 výměry expozice).

Na jedné stěně bude umístěna velkoformátový displej pro prezentaci. Displej bude umístěn ve výšce dostatečné pro pozorování i z větší dálky, rozměry spolu s detaily provedení budou dohodnuty a schváleny Zadavatelem.

Konstrukce: předpokládá se typová montovaná konstrukce certifikovaná pro daný účel opláštěná z vnějšku i z vnitřku zázemí. Venkovní stěny budou opláštěny materiálem vhodným pro polep velkoformátovou grafikou i jako pohledové z kvalitních ušlechtilých materiálů v případě, že by část plochy nebyla opatřena polepem. Dveře do zázemí budou kryty stejným materiálem, budou osazeny do roviny s pláštěm zázemí a budou uzamykatelné. Zázemí bude konstrukčně fixováno k podlaze tak, aby bylo dostatečně stabilní a bezpečné pro všechny účastníky stánku. Vnitřní stěny zázemí budou opláštěny deskovinou s omyvatelným povrchem (typ lamino či podobné).

Nábytek a vestavěný mobiliář zázemí bude vyroben z deskoviny s povrchovou úpravou lamino nebo podobné. Veškeré slabo a silno proudé instalace budou provedeny dle platných norem příslušných zemí a pravidel daného výstaviště.

Kuchyně bude vybavena do takové míry, aby byl dodavatel schopen splnit závazky Zadavatele. Předpokládá se vybavení lednicí, myčkou, dřezem (včetně studené a teplé vody a odpadu) a pracovní plochou. Šatna a sklad budou vybaveny systémovými policemi dostatečné kapacity, integrovanými věšáky, lavicemi a zrcadlem.

**Ad B. Vystavovatelé (prezentace a ústní jednání)**

Sektor jednoho vystavovatele pracuje s plochou 5 m2. Jeden sektor obsahuje:

* Výstavní pult
* Stojan pro propagační materiály
* Jednací místo

 Mimo to je součástí každého sektoru jednoho vystavovatele přívod el. energie (zásuvka) s max odběrem 1,5 kW, a zároveň také uzamykatelný příruční prostor pro uložení tištěných propagačních materiálů o velikosti min. 0,5 m3.

Expozice musí umožnit umístění 16 výstavních sektorů , z toho 7 sdílených sektorů se dvěma vystavovateli, tedy celkem 23 vystavovatelů. 16 sektorů o celkové výměře 80m2 z celkových 153m2 výměry expozice. Zadavatel si vyhrazuje právo počet vystavovatelů změnit.

**Výstavní pult**

Na své ploše nabízí místo pro instalaci řezané grafiky a označení vystavovatele. Horní pracovní deska je navržena z odolného ušlechtilého materiálu (kompaktní deska bílá s bílým jádrem). Výstavní pult je doplněn o 2 místa k sezení a prezentační displej s přehrávačem pro spuštění video smyčky s prezentací.

**Stojan pro propagační materiály**

Součástí výstavního pultu bude stojan na propagační materiál nebo prostor pro prezentaci takového materiálu v rámci výstavního pultu, opatřen přihrádkami pro umístění materiálů. Bude v souladu s výstavním pultem, též z ušlechtilých materiálů.

Maximální velikost letáku je A4

**Jednací místo**

Jednací místo bude představovat jednací stůl a min. 3 místa k sezení. Jednací stoly budou provedeny z bílé kompaktní desky s bílým jádrem. Jednací židle budou v bílém provedení.

Jednací místa budou opatřena řezanou grafikou označující vystavovatele, pro snazší orientaci.

**Ad C. Info point CzT**

Prostor pro prezentaci zadavatele bude vybaven následovně:

* Výstavní pult info pointu
* Stojan pro propagační materiály
* 2x jednací místo
* Informačním panelem

Celková výměra sektoru pro Info point CzT je minimálně 12 m2 z celkových 153m2 výměry expozice.

**Výstavní pult info pointu**

Jedná se o výstavní pult obdobný pultu u vystavovatelů akorát v jiných rozměrech a se 3 místy k sezení.  Pult by měl obsahovat úložný zavírací prostor sloužící pro odkládání propagačních materiálů a drobných předmětů minimálně o objemu 0,5 m3.

**Stojan pro propagační materiály**

Jedná se o totožný stojan jako u vystavovatelů

**2x jednací místo**

Jedná se o totožné jednací místo jako u vystavovatelů.  Jednací místa mají být umisťována primárně do klidnější středové části expozice.

**Informační panel**

Vertikální informační panel s integrovaným osvětlením (schéma výstavní plochy – orientační plán) - light box. Data pro grafický polep dodá Zadavatel. K panelu bude přiveden el. kabel.

**Ad D. Občerstvení vystavovatelů**

Dodavatel zajistí catering pro vystavovatele v dále vymezeném rozsahu. Pro odbavení cateringu je nutné zajistit vybavení kuchyňky (specifikováno výše) a barovým pultem a s prostorem pro konzumaci vystavovatelů (2 stoly, každý se 3-mi židlemi). Barový pult slouží jako styčná plocha mezi vystavovateli a obsluhou. Pult neslouží k přípravě, pouze k servírování. Pult bude vybaven vlastním uzamykatelným zázemím (skříňka). Dodavatel zajistí minimálně následující vybavení kuchyně a obecně vybavení pro catering: pípa, kávovar, myčka, lednice a další vybavení a přístroje pro přípravu cateringu. V kuchyňce bude zajištěn dostatečný počet utěrek a čistících prostředků, dále odpadkový koš opatřen víkem.

Provedení korpusu bílá barva, vysoký lesk. Provedení horní servírovací desky – odolný materiál odolávající vlhkosti – např. vysokopevnostní lesklý plast (plexi bílé).

Celková výměra pro zónu občerstvení vystavovatelů je minimálně 5 m2 z celkových 153m2 výměry expozice

**Ad E. Doprovodný program**

Doprovodným programem bude servírování piva Pilsner Urquell. Obsluha včetně vybavení bude dodána externě Zadavatelem. Dodavatel zajistí přípravu pro možnost odbavení programu. Přípravou se rozumí pracovní plocha s čepovacím zařízením ve standardní výšce kuchyňské desky a servírovací plocha ve výšce baru. Do prostoru musí být vedena voda, odpad, el. proud pro napájení pípy. Provedení mobiliářového prvku ve vysokém lesku (bílá barva), boční i čelní stěny opatřeny grafickým polepem.

Celková výměra pro doprovodný program je minimálně 10 m2 z celkových 153m2 výměry expozice.

Zóna pro doprovodný program spolu s info pointem musí být umístěna na kraji nebo rohu vymezené plochy pro expozici směrem do nejvíce frekventovaného koridoru veletrhu (orientace plochy není v současnosti známa, tudíž musí být možné případně přeskupení vyřešit ad hoc).

**OBECNĚ K MOBILIÁŘI A MATERIÁLŮM**

Expozice slouží pro reprezentativní účely Česka zastoupené agenturou CzechTourism a jejích partnerů z řad vystavovatelů. Z těchto důvodů je potřeba dbát na robustní kvalitní zpracování mobiliáře a výběr materiálů, které budou kvalitní jak funkčně, tak i esteticky.

**DOPROVODNÉ SLUŽBY**

* + 1. Zajištění úklidu
    2. Cateringové služby

**Ad A. Zajištění úklidu**

Dodavatel zajistí pravidelný a průběžný úklid celé expozice (vysávání koberce, stírání prachu, sklízení použitého nádobí na jednacích stolech v průběhu veletrhu a jejich údržbu v čistém stavu, výsyp odpadkových košů, příp. odstranění dalšího odpadu – průběžně po celou dobu veletrhu dle potřeby, min. však 1x denně), a to včetně zajištění odvozu odpadu.  Dodavatel zajistí rovněž generální úklid po stavbě expozice před zahájením veletrhu.

**Ad B. Cateringové služby**

Dodavatel zajistí cateringové služby, které budou Zadavateli a všem vystavovatelům zdarma k dispozici po celou dobu konání veletrhu. Pro catering musí být dodavatelem zajištěno porcelánové/skleněné nádobí. Rozsah cateringu musí být přizpůsoben velikosti expozice pro ITB Berlin 2025 a počtu výstavních/jednacích sektorů uvedených v této příloze k zadávací dokumentaci. Dodavatel je povinen si zajistit veškerá povolení pro zajištění cateringových služeb, tj. povolení k podávání cateringu externí firmou, které je u většinou veletržních správ vyžadováno, pokud bude v daném případě ITB Berlin 2025 veletržní správou vyžadováno. Stejně tak povolení k podávání alkoholických nápojů, dodržování hygienických předpisů apod.

**Cateringovými službami se pro účely této veřejné zakázky rozumí:**

1. **Catering pro vystavovatele:**

**Nápoje:** espresso, čaj (2 druhy), balená perlivá a neperlivá voda, dva druhy džusu, pivo z české produkce, víno bílé a červené z české produkce (víno bude nabízeno jen při jednáních Zadavatele či vystavovatelů s obchodními partnery) a dále občerstvení, které bude k dispozici všem vystavovatelům po celou dobu konání veletrhu v dostatečném množství a bude zahrnovat následující: slané pochutiny (crackery, oříšky, chipsy, různé jiné směsi), jednohubky, čajové pečivo, koláčky, sladké minizákusky, ovoce a zelenina, jehož konzumace by neměla vyžadovat použití příboru.

V rámci cateringu se nesmí veškerý sortiment občerstvení objevovat ve dvou po sobě jdoucích dnech veletrhu. Servírování/úprava občerstvení by měla zaujmout, být kreativní a nenáročná na konzumaci. Přesný rozpis cateringu na jednotlivé dny bude předložen Zadavateli ke schválení minimálně 14 dnů před zahájením veletrhu.

1. **Catering pro obchodní partnery vystavovatelů:**

Pro obchodní partnery vystavovatelů budou zajištěny dva druhy regionálních specialit vycházející z typicky české gastronomie – Czech Specials (1 sladká, 1 slaná), které budou nabízeny partnerům během jednání. Nabízené speciality podléhají schválení Zadavatele.

1. **Zajištění obsluhy cateringu**

Pro catering zajistí Dodavatel kvalifikovanou obsluhu, kterou se rozumí minimálně 3, ideálně 4 osoby s odpovídajícím odborným vzděláním, které doloží profesním životopisem a min. 3 letou praxí v oboru gastronomických služeb. Osoby k zajištění obsluhy cateringu oznámí Dodavatel Zadavateli minimálně 14 dnů před zahájením veletrhu s doložením profesního životopisu každé z osob, z nichž bude zřejmé splnění výše uvedené podmínky odborného vzdělání a požadované délky praxe. Všichni členové kvalifikované obsluhy musí mít buď stejnokroj odsouhlasený Zadavatelem nebo standardní oblečení pro obsluhu cateringu spočívající v černých kalhotách a bílé košili.