

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ A VYUŽÍVÁNÍ INFORMACÍ

Dnešního dne uzavřely:

Ministerstvo průmyslu a obchodu

se sídlem Na Františku 32, Praha 1 - 110 15
IČ: 47609109, DIČ: není plátcem DPH
fakturační e-mailová adresa: posta@mpo.gov.cz
zastoupená: XXXXXX
(dále jen „odběratel“)

- na straně jedné -

a

NEWTON Media, a.s.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 12446
se sídlem Lomnického 1705/9, PSČ 140 00
IČ: 28168356, DIČ: 28168356
bankovní spojení: XXXXXX č. účtu: XXXXXX
zastoupená: Ing. Petrem Herianem, předsedou představenstva
(dále jen „dodavatel“)

- na straně druhé -

tuto

smlouvu o poskytování a využívání informací.

Smluvní strany, vědomy si svých závazků v této smlouvě obsažených a s úmyslem být touto smlouvou vázány, dohodly se v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) na následujícím znění smlouvy (dále jen „smlouva“):

Čl. I. Předmět smlouvy

1. Dodavatel se touto smlouvou zavazuje poskytovat odběrateli plnění způsobem, ve lhůtách a za podmínek stanovených touto smlouvou, tj.:
 - a) vytvářet MONITORING ZPRÁV s obsahem specifikovaným v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy, ze zdrojů uvedených v bodu 1.2 přílohy A této smlouvy, a dodávat ho odběrateli prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.3 přílohy A této smlouvy způsobem a v čase uvedeným v bodě 1.4 přílohy A této smlouvy. Odběratel je oprávněn jednostranně změnit klíčová slova či okruh sledovaných médií. Tuto změnu je povinen oznámit dodavateli na kontaktní e-mail. Dodavatel se zavazuje monitorovat nová klíčová slova počínaje druhým dnem, který následuje po doručení oznámení na jeho kontaktní e-mail;
 - b) umožnit odběrateli přístup do databáze ARCHIV za podmínek specifikovaných v bodu 1.1 přílohy B této smlouvy, s možností vyhledávat ve zdrojích uvedených v bodu 1.2 přílohy B této smlouvy, v rozsahu dle bodu 1.3 přílohy B této smlouvy.
 - c) vytvářet KVARTÁLNÍ A AD HOC ANALÝZY A REPORTY z médií ve struktuře, rozsahu a kvalitě specifikované v bodu 1.1 přílohy C této smlouvy, ze zdrojů uvedených v bodu 1.2 přílohy C této smlouvy, a dodávat ho odběrateli prostřednictvím výstupů specifikovaných v bodu 1.3 přílohy C této smlouvy.
2. Odběratel se zavazuje předmět smlouvy uvedený v odstavci 1.1 převzít a zaplatit cenu uvedenou v přílohách této smlouvy, pokud dodavatel splní svou povinnost včas a řádně za podmínek uvedených v této smlouvě.
3. Odběratel se touto smlouvou zavazuje poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho závazků vzniklých na základě této smlouvy.
4. Dodavatel se zavazuje během plnění předmětu smlouvy, i po ukončení smluvního vztahu, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech a informacích, které jsou předmětem plnění a se kterými přišel v souvislosti s prováděním díla do styku, a že tyto skutečnosti a informace nevyužije ve svůj prospěch či prospěch třetích osob mimo plnění této smlouvy, pokud objednatel nezbaví dodavatele mlčenlivosti. Tím není dotčena možnost dodavatele uvádět činnost dle této smlouvy jako svou referenci ve svých nabídkách v zákonem stanoveném rozsahu, popřípadě rozsahu stanoveném odběratelem. Dodavatel se zejména zavazuje, že získané informace neposkytne třetím osobám, neumožní třetím osobám tyto informace získat, ani je dále nevyužije pro svou potřebu. Současně se dodavatel zavazuje, že přijme taková opatření, která znemožní únik informací ke třetím osobám v souvislosti s jeho činnostmi v této smlouvě popsanými či touto smlouvou předpokládanými. Bez ohledu na ustanovení předchozí věty, dodavatel odpovídá za únik informací způsobený jeho zaměstnanci či osobami, jež jsou s dodavatelem v jakémkoliv smluvním či jiném vztahu.

Čl. II. Cena a platební podmínky

1. Za plnění této smlouvy dle specifikace objemu plnění a rozložení předmětu smlouvy přísluší dodavateli cena, která je stanovena na základě nabídky dodavatele a která je uvedena v:
 - a) v bodu 1.5 přílohy A této smlouvy pro MONITORING ZPRÁV,

b) bodu 1.4 přílohy B této smlouvy pro databázi ARCHIV

c) v bodu 1.5 přílohy C této smlouvy pro KVARTÁLNÍ ANALÝZU MÉDIÍ a Ad hoc rešerše,

2. Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové doklady – faktury (dále jen: „faktura“) a podklady týkající se splatnosti a fakturace budou zasílány v elektronické podobě na e-mailovou adresu odběratele nebo na fyzickou adresu odběratele specifikovanou v záhlaví této smlouvy, nedošlo-li ke změně této adresy způsobem, který je touto smlouvou předvídan.
3. Dohodnuté ceny uvedené v přílohách této smlouvy zahrnují veškeré náklady dodavatele související s provedením předmětu smlouvy a jsou konečné a nepřekročitelné.
4. Dodavatel doloží realizaci plnění předmětu smlouvy dle čl. I. odst. 1, písm. a) a b) dokladem o předání, u předmětu smlouvy dle čl. I. odst. 1, písm. c) akceptačním protokolem. Způsobem předání dokladu je elektronická forma. Odběratel jako kontaktní e-mail pro zaslání určuje tyto adresy: XXXXXX. Dnem odeslání e-mailu na uvedené kontaktní adresy je plnění předáno. Uvedené doklady jsou podkladem pro vystavení faktury.
5. Dodavatel má právo vystavit fakturu za plnění dle čl. I. ods.1, písm. a) a písm. b) po uplynutí kalendářního měsíce do 15. pracovního dne následujícího měsíce. Za plnění dle čl. I. ods.1, písm. c) má dodavatel právo vystavit fakturu do 15. pracovního dne následujícího měsíce, po uplynutí čtvrtletí po předání kvartální analýzy médií a Ad hoc rešerše. Splatnost faktur včetně příslušné DPH je 30 dnů od jejich prokazatelného doručení na kontaktní mail odběratele. Faktura se považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z účtu odběratele.
6. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů, zejména dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a § 435 občanského zákoníku, to vše ve znění pozdějších předpisů.
7. Odběratel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje některou z náležitostí, nebo má jiné vady v obsahu, nebo nebyl-li doložen doklad o realizovaném plnění formou dle tohoto článku, přičemž odběratel musí vyznačit důvod vrácení vyhotovené faktury. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury odběrateli.
8. Odběratel neposkytuje jakékoliv zálohy ceny na úhradu předmětu smlouvy.

Čl. III.

Místo plnění

Místem plnění je sídlo odběratele na adrese: Na Františku 32, Praha 1 - 110 15.

Čl. IV.

Doba trvání smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do **31.1.2029**.
2. Smluvní vztah založený touto smlouvou může být před uplynutím doby uvedené v odst. 1. tohoto článku ukončen:
 - a) písemnou dohodou smluvních stran;
 - b) výpovědí smlouvy i bez udání důvodů, přičemž výpověď musí být písemná a výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počítá se od prvního dne následujícího měsíce od doručení výpovědi druhé smluvní straně;
 - c) odstoupením od smlouvy, porušuje-li druhá smluvní strana podstatným způsobem ujednání této smlouvy.
3. Smluvní strany si před uplynutím doby trvání smlouvy dále sjednávají možnost ukončit smlouvu v případě vstupu dodavatele do likvidace či prohlášení úpadku dodavatele.
4. Odběratel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností dodavatelek, a to zejména v případě:
 - a) skutečnost, že byly odběratelem zjištěny zásadní nebo mnohočetné vady a nedostatky při plnění dle této smlouvy a dodavatel ani po písemném upozornění odběratele nerespektoval navržená opatření nebo nesjednal nápravu;
 - b) jestliže se dodavatel dopustí jednání, které může mít za následek sankci ze strany kontrolních orgánů, či vznik jiné škody nebo újmy;
 - c) jestliže se dodavatel dopustí jednání, které může ohrozit či poškodit dobré jméno odběratele, či jiným způsobem narušit řádný průběh mediální podpory.
 - d) prodlení dodavatele s plněním konkrétně dohodnutých termínů plnění dle příloh této smlouvy o více než 30 kalendářních dnů z důvodů, které neleží na straně odběratele.
5. Dodavatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy odběratelem, je-li prodlení s úhradou faktury delší než 30 dnů po lhůtě splatnosti.
6. V případě předčasného ukončení smlouvy bude dodavateli na základě předávacího protokolu odsouhlaseného odběratelem vyplacena cena za bezvadné plnění poskytnuté do dne ukončení smluvního vztahu s odběratelem. Při ukončení smlouvy je dodavatel povinen upozornit odběratele na opatření potřebná k tomu, aby se zabránilo vzniku škody bezprostředně hrozící odběrateli nedokončením činností souvisejících s realizací plnění dle této smlouvy.
7. Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně a smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení.
8. Ukončením platnosti této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se mlčenlivosti, nároků odpovědnosti za škodu či jinou újmu a nároků ze smluvních pokut.

Čl. V.

Sankce

1. Pro případ porušení povinnosti dodavatele zachovávat mlčenlivost dle článku I. odst. 4. této smlouvy, se sjednává smluvní pokuta ve výši 200.000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) a to za každý jednotlivý případ.
2. Pro případ prodlení s předáním plnění dle čl. I. odst. 1. písm. c), se sjednává smluvní pokuta ve výši 5.000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý den prodlení.
3. Pro případ nepředání monitoringu zpráv ve lhůtě a s obsahem specifikovaným v bodu 1.1 přílohy A této smlouvy uhradí dodavatel odběrateli smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý takový případ.
4. Pro případ neumožnění odběrateli přístup do databáze archiv za podmínek specifikovaných v bodu 1.1 přílohy B této smlouvy, s možností vyhledávat ve zdrojích uvedených v bodu 1.2, uhradí dodavatel odběrateli smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč (slovy: pět tisíc korun českých) za každý takový případ.
5. V případě, že odběratel bude v prodlení s úhradou faktury předložené k úhradě dodavatelem, sjednávají smluvní strany úrok z prodlení v zákonné výši.
6. Zaplacení smluvní pokuty nezavazuje dodavatele jeho závazků vyplývajících z této smlouvy, popř. práva odběratele na náhradu event. škody, nedohodnou-li se smluvní strany písemně jinak.
7. Smluvní pokuta nebo úrok z prodlení je splatný do čtrnácti (14) dnů ode dne doručení písemné výzvy strany oprávněné straně povinné.
8. Uhrazením smluvní pokuty není dotčeno právo poškozené smluvní strany domáhat se náhrady újmy, která jí vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, a to v plné výši, tedy i ve výši přesahující smluvní pokutu. Uhrazená výše smluvní pokuty se nezapočítává do výše újmy, která má být uhrazena.

Čl. VI.

Autorské právo

1. Vzhledem k tomu, že součástí plnění dle této smlouvy je i plnění, které může podléhat ochraně podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“), je k takovému plnění poskytována licence za podmínek sjednaných dále v tomto článku.
2. Bude-li plnění dle této smlouvy naplňovat znaky autorského díla podle autorského zákona, uděluje dodavatel odběrateli výhradní licenci k jeho využití dle § 12 a násl. autorského zákona ke všem v současnosti známým a v budoucnu možným způsobům užití, a to bez jakéhokoliv územního či časového omezení budoucího využití tohoto plnění. Licence i souhlas se uděluje bez nároku na odměnu v současnosti i budoucnosti.
3. Veškerá práva k předmětu plnění přecházejí po předání výstupů specifikovaných v čl. I. odst. 1 této smlouvy na odběratele a dodavatel nesmí tyto výstupy použít tento předmět smlouvy bez výslovného písemného souhlasu odběratele a není oprávněn ve smyslu § 2633 občanského zákoníku poskytnout dílo jiným osobám než odběrateli.
4. Dodavatel prohlašuje, že, má uzavřeny příslušné licenční smlouvy s vlastníky mediálního obsahu, který je předmětem této smlouvy a zavazuje se vypořádat veškeré nároky majitelů autorských práv či jakékoli oprávněné nároky třetích osob

v souvislosti s užitím předaných výstupů dle čl. I. odst. 1 této smlouvy. V případě, že by takové nároky byly uplatněny vůči odběrateli, je dodavatel povinen je na svůj náklad vypořádat.

5. Dodavatel bere na vědomí, že po předání výstupů může dojít ze strany odběratele k případným úpravám, dalšímu zpracování, užití výsledů výstupů, a to i upraveného či zpracovaného ve spojení s dalšími materiály odběratele bez nároku na uplatnění autorských práv ze strany dodavatele.

Čl. VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
2. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
3. Smluvní strany přebírají riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
4. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním znění této smlouvy včetně všech dodatků a příloh v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), a rovněž na profilu odběratele, případně i na dalších místech, kde tak stanoví právní předpis. Uveřejnění této smlouvy prostřednictvím registru smluv zajistí odběratel.
5. Dodavatel prohlašuje, že je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů a že v této souvislosti poskytne veškerou možnou součinnost.
6. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy.
7. V případě rozporu mezi obsahem této smlouvy a obsahem jejích příloh mají přednost ustanovení samotné smlouvy, není-li dále výslovně stanoveno jinak.
8. Práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě této smlouvy se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Jakékoli spory vzniklé ve spojení se smlouvou, a dalšími ujednáními smluvních stran, rovněž ve vztahu k jejich uzavření a platnosti, jakož i právům a povinnostem smluvních stran se smluvní strany zavazují řešit smírně dohodou. Pokud však takové řešení nebude možné, sjednávají smluvní strany, že příslušným k řešení uvedených sporů bude věcně příslušný soud v České republice.

9. Nedílnou součástí této smlouvy tvoří její přílohy:

- a) Příloha A – Monitoring zpráv
- b) Příloha B – Databáze archiv
- c) Příloha C – Kvartální a ad hoc analýzy a reporty z médií
- d) Příloha D – Kontaktní osoby
- e) Příloha E – Aktuální seznam monitorovaných zdrojů
- f) Příloha F – Podrobný popis předmětu plnění

9. Přílohy jsou označené vzestupně písmeny A – Z a dále arabskou číslicí za znakem „/“, kde písmeno značí jednotlivou přílohu a číslice údaj, zdali se jedná o přílohu uzavřenou současně s touto smlouvou (např. A/1), nebo o její pozdější novelizaci (např. A/3), kde číslo za lomítkem označuje, o kolikátou verzi přílohy jde.

10. Obsah této smlouvy, jakož i jejích příloh, lze měnit nebo doplňovat pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této Smlouvy, podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

11. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravených touto smlouvou se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a ostatními příslušnými právními předpisy českého právního řádu.

12. Tato smlouva je uzavřena ve dvou (2) vyhotoveních stejné právní síly, z nichž každá strana obdrží po jednom (1).

Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, že s jejím obsahem jakož i právními důsledky souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy:

Dodavatel

V Praze dne ____.

.....
NEWTON Media, a. s.
Ing. Petr Herian
předseda představenstva

V Praze dne ____.

.....
Ministerstvo průmyslu a obchodu
XXXXXX XXXXXX

PŘÍLOHA A/1 – MONITORING ZPRÁV

1.1 Obsah Monitoringu zpráv

Obsah Monitoringu zpráv je specifikován níže uvedenými tématy a klíčovými slovy, a jejich slovními popisy, jsou-li pro vyhledávání relevantního obsahu potřebné:

Návrh téma monitoringu:

- Ministr
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Agentura CzechTrade
- Agentura CzechInvest
- Státní investiční a rozvojová společnost/SIRS
- Ostatní klíčová témata
- Energetika
- Česká obchodní inspekce/ČOI

Klíčová slova:

Budou stanovena odběratelem v rozsahu padesáti (50) klíčových slov. Témata a klíčová slova lze v průběhu trvání zakázky přidávat, odstraňovat a jinak upravovat na základě písemného požadavku odběratele.

Podrobný popis předmětu plnění je součástí Přílohy č. 2 ke smlouvě.

1.2 Zdroje Monitoringu zpráv

Monitoring zpráv bude realizován z níže uvedených zemí a zdrojů:

- Česká republika - Celostátní deníky
- Česká republika - České regionální tituly
- Česká republika - Moravské regionální tituly
- Česká republika - Oborové tituly
 - Ekonomické a politické
 - Průmysl a podnikání
 - IT a telekomunikace
 - Auto-moto
 - Společenské
 - Hobby
 - Veřejná sféra a ostatní
- Česká republika - Speciální tituly
- Česká republika - Celostátní televizní stanice
- Česká republika - Regionální televizní stanice
- Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
- Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
- Česká republika - Internetové servery (*weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování*)

Kompletní a aktuální přehled monitorovaných zdrojů je součástí Přílohy č. 1 ke smlouvě.

1.3 Výstupy Monitoringu zpráv

Dodavatel zajistí plná znění vybraných zpráv k zadaným tématům uvedených v bodě 1.1 této přílohy, nalezených ve zdrojích uvedených v bodě 1.2 této přílohy. Zprávy ve výše uvedené struktuře s uvedením data, zdroje a autora (je-li jméno autora dostupné) budou umístěny do těchto výstupů:

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa: <https://app.newtonmedia.eu>
Přihlašovací jméno: dle potřeb odběratele – počet uživatelů/loginů je neomezený
Heslo: dle potřeb odběratele

Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci pod názvem NewtonOne NG, která je zdarma ke stažení na Apple Store a Google play.

Další uživatelé tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.

Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

Způsob a čas předání výstupů Monitoringu zpráv

Denní monitoring médií bude zasílán e-mailem na adresy vybraných zaměstnanců každý pracovní den (včetně soboty) do 7 hodin.

1.4 Odměna

PRODUKT/SLUŽBA	CENA bez DPH	Samostatně DPH (21 %)	Nabídková cena včetně DPH (21 %)
Denní monitoring médií vč. článků a jejich scanů (TISK, TVR, NET)	6 000 Kč	1 260 Kč	7 260 Kč
CENA CELKEM	6 000 Kč	1 260 Kč	7 260 Kč

Dodavatel

V Praze dne ____.

.....
NEWTON Media, a. s.
Ing. Petr Herian
předseda představenstva

Odběratel

V Praze dne ____.

.....
Ministerstvo průmyslu a obchodu
XXXXXX XXXXXX

PŘÍLOHA B/1 – DATABÁZE ARCHIV

1.1 Přístup do databáze Archiv

Online aplikace bude dostupná na níže uvedené URL adrese pro uživatele přistupující ze zařízení připojeného k internetu, jejichž přihlašovací účty budou chráněné těmito uživatelskými jmény a hesly:

URL adresa:	XXXXXX
Přihlašovací jméno:	XXXXXX
Heslo:	XXXXXX

Služba bude přístupná on-line přes webovou aplikaci pod názvem NewtonOne NG, která je zdarma ke stažení na Apple Store a Google play.

Podrobný popis předmětu plnění je součástí Přílohy č. 2 ke smlouvě.

Další uživatele tzn. přístupová jména a hesla, lze přidávat na základě požadavku odběratele.

Odběratel je odpovědný za ochranu přístupových údajů, jejich pravidelnou změnu, uchovávání v tajnosti a za jejich případné zneužití třetími osobami.

1.2 Zdroje dostupné v databázi Archiv

V databázi Archiv budou níže uvedené zdroje z těchto zemí:

- Česká republika - Celostátní deníky
- Česká republika - České regionální tituly
- Česká republika - Moravské regionální tituly
- Česká republika - Oborové tituly
 - Ekonomické a politické
 - Průmysl a podnikání
 - IT a telekomunikace
 - Auto-moto
 - Společenské
 - Hobby
 - Veřejná sféra a ostatní
- Česká republika - Speciální tituly
- Česká republika - Celostátní televizní stanice
- Česká republika - Regionální televizní stanice
- Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
- Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
- Česká republika - Internetové servery (*weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování*)

1.3 Rozsah a plnění databáze Archiv

Data v databázi Archiv budou dostupná minimálně od roku 2020.

Aktualizace dat bude probíhat každý pracovní den do 8:00 hodin.

1.4 Odměna

PRODUKT/SLUŽBA	CENA bez DPH	Samostatně DPH (21 %)	Nabídková cena včetně DPH (21 %)
Online mediální databáze - Archiv	2 000 Kč	420 Kč	2 420 Kč
CENA CELKEM	2 000 Kč	420 Kč	2 420 Kč

Dodavatel

V Praze dne ____.

.....
NEWTON Media, a. s.
Ing. Petr Herian
předseda představenstva

Odběratel

V Praze dne ____.

.....
Ministerstvo průmyslu a obchodu
XXXXXX XXXXXX

PŘÍLOHA C/1 – MEDIÁLNÍ ANALÝZA

1.1 Struktura, rozsah a kvalita Mediální analýzy

Analýzy zachytí mediální obraz Ministerstva průmyslu a obchodu v tradičních médiích (tisk, weby, televize a rozhlas) a jeho vývoj. Analýzy budou zpracovány kvalitativně-quantitativní metodou (grafy + komentáře) a poskytnou spolehlivý základ pro řízení komunikačních aktivit směrem k médiím a potažmo i k veřejnosti. Analýza obsáhne kvalitu mediálního obrazu ministerstva, tendence a trendy v jeho vývoji, obsahovou skladbu publicity, medializaci představitelů ministerstva, názorových lídrů v informování o ministerstvu, roli konkrétních médií v publicitě MPO a předpokládaný dopad zveřejněných informací na veřejnost v ČR (posuzováno prostřednictvím čtenosti a sledovanosti médií).

Kvalita mediálního obrazu ministerstva

Analýza vyhodnotí vyznění příspěvků (tonalitu) vůči MPO ve škále: pozitivní, negativní, ambivalentní, neutrální. Analytik poskytne vysvětlení, které informace v médiích přispívají k dobrému obrazu ministerstva a které jej naopak poškozují (včetně uvedení konkrétních příkladů médií data vydání příspěvků). Bude sledován vývoj tonality příspěvků, aby bylo možné posoudit, nakolik se daří obraz ministerstva pod vlivem PR aktivit zlepšovat. Tonalita bude rovněž kombinována s dalšími parametry uvedenými v analýze (např. témata, média, osobnosti vyjadřující se k ministerstvu apod.), což umožní hlubší rozbor publicity ministerstva.

Tendence a trendy

Analýza zachytí tendence a trendy ve vývoji mediálního pokrytí (nárůst, pokles počtu příspěvků o MPO), tonality, tematického zaměření, a to jak v rámci sledovaného čtvrtletí (počet příspěvků a jejich tonalita měsíčně), tak i za delší časové období (témata, od 2. analýzy). Analytik okomentuje grafické zobrazení trendů a objasní, čím byly způsobeny vrcholy publicity MPO, jaký byl rozdíl dopadu zveřejněných informací na veřejnost (mediální dopad) v aktuálním období oproti předchozímu kvartálu, zda o ministerstvu referují víceméně stejná média či v žebříčku TOP médií dochází k nějakým změnám apod.

Obsahová skladba publicity

Analýza popíše (+ graficky zobrazí), v jakých tematických souvislostech bylo MPO v médiích uváděno (např. rozvoj energetiky, dotace a investice, zahraniční obchod, spotřebitelé a trh, průmysl a technické vzdělávání apod.). Struktura sledovaných témat bude před započítáním analýzy konzultována se zadavatelem. Kromě témat budou v analýze sledovány časově ohraničené konkrétní události, které ovlivnily v daném období obraz ministerstva (např. podpis Memoranda k budoucnosti automobilového průmyslu, setkání u kulatého stolu k obnovitelným zdrojům, kauza lithium apod.) U témat a události bude vyhodnoceno vyznění vůči ministerstvu a mediální dopad daný čteností a sledovaností, aby bylo možné posoudit, která témata a události budují u veřejnosti pozitivní obraz MPO a která je naopak poškozují.

Medializace představitelů ministerstva

Analýza přinese přehled osobností ministerstva (ministr, náměstkové, zástupci odboru komunikace a marketingu apod.), které nejčastěji v médiích vystupovaly (přesné počty příspěvků s uvedením jmen osobností) a analytik v komentáři formou příkladů shrne, k čemu se vyjadřovaly.

Názoroví lídři v informování o ministerstvu

Analýza podchytí výroky osobností z řad politiků, ekonomů, zástupců odborné veřejnosti atd. na adresu ministerstva a ministra a zároveň vyhodnotí jejich vyznění vůči MPO (resp. ministroví). Analytik v komentáři přiblíží, v jakých souvislostech se osobnost k MPO vyjadřuje a jaké argumenty používá. U zásadních výroků bude uvedena přesná citace a zdroj (název média, datum vydání).

Role konkrétních médií

Analýza zprehlední zdroj publicity MPO, kterou rozdělí do jednotlivých skupin médií (celostátní deníky, regionální tituly, ekonomické časopisy, ostatní tisk, weby, televize a rozhlas) a vytipuje média, která projevovala největší zájem o MPO (z hlediska četnosti zpráv a jejich vyznění). Tento parametr bude kombinován s tonalitou, a proto bude v delším časovém horizontu patrné, která média referují o ministerstvu v převážné míře pozitivně, resp. neutrálně a která dávají prostor problematice vyznívajícími příspěvkům (ambivalentní a negativní) a soustavně tak poškozují mediální obraz ministerstva. Tento rozbor je možné, v případě zájmu zadavatele, provést až na úroveň jednotlivých autorů.

Dopad zveřejněných informací na veřejnost (prostřednictvím čtenosti a sledovanosti médií)

Nedílnou součástí analýz dodavatele je výpočet mediálního dopadu, který zohledňuje čtenost a sledovanost médií, u tisku rovněž zohlední umístění příspěvku v rámci titulu (např. na 1. straně). Výpočet se uvádí v GRP a informuje, kolikrát mohly být zveřejněné příspěvky přečteny, zhlédnuty apod. obyvateli starší 15ti let. Data o sledovanosti jednotlivých médií jsou přebírána z národních one-currency výzkumů pro jednotlivé mediatypy (Media projekt, Radio projekt, Net Monitor, peplemetrový výzkum) a jsou pravidelně aktualizována. Mediální dopad lze vhodně kombinovat s dalšími parametry jako je tonalita, témata, názoroví lídři apod. a zjišťovat tak přesněji než jen počtem příspěvků váhu těchto parametrů v mediálním obraze ministerstva.

1.2 Zdroje služby Mediální analýza

Analýza tradičních médií bude zpracovávána z těchto českých zdrojů:

- Česká republika - Celostátní deníky
- Česká republika - České regionální tituly
- Česká republika - Moravské regionální tituly
- Česká republika - Oborové tituly
 - Ekonomické a politické
 - Průmysl a podnikání
 - IT a telekomunikace
 - Auto-moto
 - Společenské
 - Hobby
 - Veřejná sféra a ostatní
- Česká republika - Speciální tituly
- Česká republika - Celostátní televizní stanice
- Česká republika - Regionální televizní stanice
- Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
- Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
- Česká republika - Internetové servery (weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování)

Kompletní a aktuální přehled monitorovaných zdrojů je součástí Přílohy č. 1 ke smlouvě.

1.3 Výstupy mediální analýzy

Analýza tradičních médií bude dodána ve formátu DOC nebo RTF (dle požadavku odběratele) ve formátu A4 (s grafy a komentářem) vždy k 25. dni v měsíci následujícím po sledovaném čtvrtletí

1.4 Ad hoc rešerše

Tematické ad hoc rešerše z **tradičních médií** a **on-line** médií budou reflektovat aktuální mediální události, jež jsou předmětem mediálního a politického diskurzu. Zachytí fakta a argumenty ve vzájemných souvislostech a budou se opírat o autentické citace s uvedením zdroje. Tuto službu lze využít pro orientaci v medializaci určitého tématu - např. pro představitele ministerstva před jejich účastí v diskuzních pořadech a vystoupeních.

Výstupy „ad hoc“ rešerší budou dodány ve formátu DOC nebo RTF (dle požadavku odběratele) v termínu dle dohody s odběratelem.

1.5 Odměna

PRODUKT/SLUŽBA	CENA bez DPH	Samostatně DPH (21 %)	Nabídková cena včetně DPH (21 %)
Kvartální analýzy z tradičních médií	22 500 Kč	4 725 Kč	27 225 Kč
Ad hoc rešerše	3 000 Kč	630 Kč	3 630 Kč
CENA CELKEM	25 500 Kč	5 355 Kč	30 855 Kč

Dodavatel

V Praze dne ____.

.....
NEWTON Media, a. s.
Ing. Petr Herian
předseda představenstva

Odběratel

V Praze dne ____.

.....
Ministerstvo průmyslu a obchodu
XXXXXX XXXXXX

PŘÍLOHA D/1

Kontaktní osoby

1. Kontaktní osoba dodavatele:

Jméno: XXXXXX
E-mail: XXXXXX
Telefon: XXXXXX

2. Kontaktní osoba odběratele:

Jméno: XXXXXX
E-mail: XXXXXX
Telefon: XXXXXX

Dodavatel

V Praze dne __.__.____

.....
NEWTON Media, a. s.
Ing. Petr Herian
předseda představenstva

Odběratel

V Praze dne __.__.____

.....
Ministerstvo průmyslu a obchodu
XXXXXX XXXXXX

PŘÍLOHA E/1 - AKTUÁLNÍ SEZNAM MONITOROVANÝCH ZDROJŮ

- Česká republika - Celostátní deníky
- Česká republika - České regionální tituly
- Česká republika - Moravské regionální tituly
- Česká republika - Oborové tituly:
 - Ekonomické a politické
 - Průmysl a podnikání
 - IT a telekomunikace
 - Auto-moto
 - Společenské
 - Hobby
 - Veřejná sféra a ostatní
- Česká republika - Speciální tituly
- Česká republika - Celostátní televizní stanice
- Česká republika - Regionální televizní stanice
- Česká republika - Celostátní rozhlasové stanice
- Česká republika - Regionální rozhlasové stanice
- Česká republika - Internetové servery (weby nebo jejich části, které jsou vydavatelem povoleny k monitorování)

PŘÍLOHA F/1 – PODROBNÝ POPIS PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Plnění sestává zejména z poskytování těchto služeb:

- a) Denní monitoring médií
- b) On-line mediální databáze
- c) Kvartálních a ad hoc analýz a reportů z médií

Denní monitoring médií

- Denní monitoring médií bude realizován z mediálních zdrojů, jejichž rozsah je specifikován v Příloze E/1 Zadá (*Rozsah tištěných, internetových, televizních a rozhlasových pořadů*).
- Monitoringem médií se rozumí soubor elektronických informací vytvářený na základě monitorování mediálních zdrojů a dodávaný v souladu s danými požadavky. Monitoring médií bude zpracováván podle předem stanovených a definovaných klíčových slov v rozsahu minimálně padesáti (50) klíčových slov, která budou zadávána v průběhu plnění zakázky, klíčová slova bude možné měnit či doplňovat.

- Monitoring médií bude obsahovat komplexní řešení mediální agendy Ministerstva průmyslu a obchodu. Kromě monitoringu Ministerstva průmyslu a obchodu a jeho čelných představitelů, se zaměří na odborná témata související s českým hospodářstvím.
- Výstup z monitoringu médií musí obsahovat rozsah mediálních zdrojů, ze kterých je monitoring médií realizován, a to s následujícími parametry: datum vydání, mediální zdroj, autor (je-li jméno autora dostupné) a téma na základě předem definovaných klíčových slov, včetně slučování duplicitních článků z regionálních mutací.
- Výstupy z plnění budou zasílány na předem elektronicky poskytnutý seznam emailových adres. Seznam emailových adres je možné v průběhu trvání plnění měnit či doplňovat, a to tak, že provedené změny v seznamu emailových adres budou provedeny nejpozději do následujícího pracovního dne.

On-line mediální databáze

- Zajištění zpřístupnění on-line mediální databáze, tj. archivní databáze zpráv z tisku, rozhlasu, internetu a televize. Databáze musí obsahovat data od roku 1990. Databáze dále obsahuje všechny mainstreamové zdroje a jejich články/relace z výše požadovaných media typů (v případě, že jde o tituly, které v té době již existovaly).
- Nepřetržitý on-line přístup do mediální databáze vč. fulltextového vyhledávání a exportování dat do datových formátů (např. word, rtf, pdf) on-line aplikace, která umožňuje náhled na tištěnou podobu článků, třídění a filtraci témat. Aplikace nabízí statistický a analytický pohled na mediální data. Aplikace rovněž obsahuje plné přepisy televizních, rozhlasových, tištěných a internetových zdrojů, fulltextové vyhledávání zpráv a filtraci témat podle data vydání, typu média, tématu (včetně informace, zda se zpráva objevila i v jiném tématu).
- Neomezený přístup do archivní databáze formou univerzálního e-mailu a heslo do on-line databáze (přehledné a jednoduché vyhledávání, filtry podle různých kategorií, možnost exportu vybraných článků).
- Responzivní zobrazení databáze na mobilu/tabletu.

Analýzy a reporty

- Analýzy a reporty vytvářené a poskytované z tradičních médií. Cílem mediálních analýz a reportů je mapovat informování médií o ministerstvu. Tyto údaje pak budou sloužit jako návod k tomu, na jaká média se zaměřit při komunikaci ministerstva směrem k veřejnosti. Jedná se o tyto analýzy a reporty:
 - o Kvartální analýzy a reporty z tradičních médií, vypracované vždy za předchozí kalendářní čtvrtletí;
 - o Ad hoc analýzy a reporty.
- a) Kvartální analýza tradičních médií, která bude mít kvalitativně-quantitativní charakter a bude obsahovat v daném období:
 - kvalitu mediálního obrazu ministerstva (tonalitu),
 - tendence a trendy v jeho vývoji,
 - obsahovou skladbu publicity ministerstva,
 - medializaci představitelů ministerstva,
 - názorové lídry v informování o ministerstvu,
 - roli konkrétních médií v publicitě,
 - dopad zveřejněných informací na čtenost a sledovanost médií.
- b) Ad-hoc tematické rešerše z tradičních a on-line médií na základě jednotlivých zadání, které budou reflektovat aktuální mediální události ministerstva. Půjde o rešerše nejdůležitějších sdělení, které nastolují mediální agendu k danému tématu, tj. jsou předmětem mediálního a politického diskurzu. K takto zpracovaným výstupům budou připojeny analyzující komentáře, které zasazují fakta a argumenty do souvislostí a kontextu. Rešerše se budou opírat o autentické citace s uvedením zdroje, nikoliv o parafráze, které by mohly významy sdělení posunout. V rešerších bude patrné, co je citace, co parafráze a co pokus o interpretaci.

Výstupy analýz a reportů budou předávány dle daného zadání. Výstupy budou předávány v textovém formátu (rtf, doc) na předem individuálně stanovené emailové adresy.