

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 30. 4. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
GOOGLE	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	10 000	8,50	85 000,00
SEZNAM	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání; 18+	Kliknutí	5 000	8,50	42 500,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	15 000	8,50	127 500,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	15 000	8,50	127 500,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	8,50	42 500,00
GOOGLE	Bannery v rámci sítě Google, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	8,50	42 500,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: muž, 40-60, podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
SEZNAM	Bannery v rámci sítě Seznam - REMARKETING, CS: navštívili webovou stránku OZP nebo landingpage OZP	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 20-40, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	20 000	9,00	180 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: ženy, 40-60, Rodičovství, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	20 000	9,00	180 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: podnikání a OSVČ, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	9,00	45 000,00
Facebook+Instagram	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení, CS: senior, 60+, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	9,00	45 000,00
Facebook+Instagram	Promovaný post, CS: sledující FB a INST profil OZP	Zásah	1 000 000	0,05	50 000,00
Facebook+Instagram	Soutěžní promovaný post, CS: 18+ a sledující FB a INST profil OZP, návrh a příprava soutěžního příspěvku, zajištění dodání výher výhercům	Zásah	500 000	0,06	30 000,00
Facebook Video	OZP spoty: Facebook Video alespoň 15s sledování nebo celé video v případě nižší stopáže (ThruPlay FB)	Imprese	1 000 000	0,06	60 000,00
Facebook+Instagram	Lead kampaň (Instant form) - vyplnění a odeslání rychlého formuláře	lead	1 400	80,00	112 000,00
Meta+Google	Konverzní kampaň (remarketing/lookalike) - zobrazení webové stránky dle specifikace zadavatele po vyplnění formuláře dle specifikace zadavatele	konverze	1 400	450,00	630 000,00
Nordic walking hole	Hole určené na nordic walking a dlouhé túry, materiál hliník nebo carbon, váha maximálně 200g, minimální délka 58cm, maximální délka 130cm, délka složených holí maximálně 60 cm, spodní díl nastavitelný pomocí expandru, karbidová špička, přepravní obal.	logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	3	3 900,00	11 700,00
SOS tlačítko pro seniory	SOS tlačítko pro přivolání pomoci ve 2 vteřinách, výdrž baterie až 1 rok, nepotřebuje wifi ani chytrý telefon, SIM součástí balení, poplach až na 5 tel. čísel pomocí SMS a tel. hovoru, potvrzení o doručení poplašné zprávy, funguje v místech se slabým signálem jako jsou sklepy a zahrady, voděodolné, ochrana proti vyvolání nechtěného poplachu.	logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	3	2 530,00	7 590,00
Monitor dechu	Monitor dechu se zvukovým alarmem a světelným ukazatelem, dvě senzorové podložky, monitor dechu a pohybu, vhodné do dětské postýlky 60 x 120 cm, rozměr senzoru š 30-35 x v 50-55 cm, vybavení: displej, nastavitelná úroveň detekce, ovládání tlačítkem, napájení bateriemi.	logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	3	2 700,00	8 100,00
Masážní pistole	Masážní pistole pro uvolnění svalů. Minimálně 5 rychlostí, minimálně 2 intenzity, minimálně 5 různých masážních hlav, baterie s minimální kapacitou 2500 mAh, funkce automatického vypnutí, maximální hmotnost 1100 g.	logo nebo samolepka s logem na krabici výrobku dle logomanuálu	3	3 800,00	11 400,00
Dárkové poukázky	ALZA 1000 Kč		10	1 000,00	10 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	40	900,00	36 000,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	145 000,00	145 000,00
				Celková nabídková cena v Kč bez DPH	2 189 290,00

Poznámky

Priorita kampaně je v období 1. 2. - 31. 3. 2025

Doplňný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.

Součástí je průběžný monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění

Ostatní: Potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.

Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

54,0%	Net reach CS Žena 25-45
57,0%	Net reach CS Matky s dětmi
50,0%	Net reach CS 18+
710 000	Projekce CS Žena 25-45
480 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 600 000	Projekce CS 18+