

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Channel Factory YT	Video 20s Trueview for Reach+ companion banner; CS: ženy/matky 18+ se zájmem o zdraví, wellbeing, péče o dítě	Zobrazení	200 000	0,10	20 000,00
Channel Factory YT	Video Non-skip 10s Trueview for Reach+ companion banner; CS: ženy/matky 18+ se zájmem o zdraví, wellbeing, péče o dítě	Zobrazení	300 000	0,10	30 000,00
In-stream NOVA.CZ	Nepřeskočitelné video; Desktop + Mobil + HbbTV; délka videospotu 10s	Zobrazení	250 000	0,30	75 000,00
Česká Televize	Videospot v délce 10s	Zobrazení	250 000	0,20	50 000,00
Prima Group	Videospot v délce 10s	Zobrazení	250 000	0,10	25 000,00
SPOTIFY	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty v délce minimálně 20 vteřin	Zobrazení	500 000	0,20	100 000,00
Seznam.cz	Homepage - inzerce nativní	Zobrazení	4 000 000	0,03	120 000,00
Zpravodajské portály	Branding/INTERSCROLLER - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	4 000 000	0,10	400 000,00
Zpravodajské portály	Videospot - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	4 000 000	0,10	400 000,00
Zpravodajské portály	Mobilní banner - na zpravodajském portálu s alespoň 2 mil. RU (na základě dat Netmonitor za období květen 2024), podíl jednoho portálu maximálně 25 %	Zobrazení	4 000 000	0,05	200 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	12	900,00	10 800,00
Produkce	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění	Produkce	1	30 000,00	30 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					1 460 800,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů a další potvrzující dodání plnění.
Ostatní: Potvrzení, fotodokumentace či jiné doložení splnění plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

30,0%	Net reach CS Žena 25-45
29,0%	Net reach CS Matky s dětmi
31,0%	Net reach CS 18+
424 000	Projekce CS Žena 25-45
555 143	Projekce CS Matky s dětmi
2 745 000	Projekce CS 18+