

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 2. - 31. 3. 2025

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena celkem v Kč bez DPH
Nova Group - únor	40s reklamní spoty v objemu 40GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Nova Group); 40 % PT+20 % SPT, garantovaná afinita 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	40	20 800,00	832 000,00
Prima Group - únor	40s reklamní spoty v objemu 25GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Media Club); 60 % PT; garantovaná afinita 0,65 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	25	20 600,00	515 000,00
Nova Group - únor	10s reklamní spoty v objemu 130GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Nova Group); 40 % PT+20 % SPT, garantovaná afinita 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	130	7 800,00	1 014 000,00
Prima Group - únor	10s reklamní spoty v objemu 70GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Media Club); 60 % PT; garantovaná afinita 0,65 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	70	7 200,00	504 000,00
Nova Group - březen	10s reklamní spoty v objemu 200GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Nova Group); 40 % PT+20 % SPT, garantovaná afinita 1,2 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	200	7 800,00	1 560 000,00
Prima Group - březen	10s reklamní spoty v objemu 120GRPs v aktuální nákupní cílové skupině (ta je vždy zveřejněna na webu Media Club); 60 % PT; garantovaná afinita 0,65 v cílové skupině Ženy 25-45	GRPs	120	7 200,00	864 000,00
Radiohouse TOTAL	20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 12-15: 2x + 15-18: 2x tzn. 8 spotů za 1 den / 40 spotů za týden	Spot	40	14 400,00	576 000,00
Media planner	Zajištění, správa a vyhodnocení kampaně	Hodina	20	900,00	18 000,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění; dodání až 2 spotů do radio vysílání včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění.	Produkce	1	95 000,00	95 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					5 978 000,00

Poznámky

Doplněný počet hodin u požadované pozice bude odpovídat reálnému rozsahu, potřebnému k zajištění požadovaného plnění.
Timing kampaně: 40" Image 1. - 9. 2. 2025; 10" produktové 10. 2. - 31. 3. 2025
OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.
OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně.
Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost webu www.ozp.cz a zvýšení povědomí značky zdravotní pojišťovny OZP.
OZP dodá podklady v elektronické podobě.

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

TV: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere); záznamy či potvrzení ze stran médií.
Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data); záznamy či potvrzení ze stran médií.
Ostatní: Potvrzení dodavatelů, fotodokumentace či jiná doložení dodaného plnění.
Závěrečná zpráva/Postbuy bude nedílnou součástí vyhodnocení a zdokumentování dodaného plnění této kampaně OZP.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

74,2%	Net reach CS Žena 25-45
75,1%	Net reach CS Matky s dětmi
72,8%	Net reach CS 18+
1 049 500	Projekce CS Žena 25-45
1 445 400	Projekce CS Matky s dětmi
6 281 200	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace