dodatek č. 2 ke SmlouvĚ o poskytování a využívání informací

**Smluvní strany:**

**Česká republika – Digitální a informační agentura**

Sídlo: Na vápence 915/14,13000 Praha 3 Žižkov

Kontaktní adresa: Náměstí Hrdinů 1634/3, 140 21 Praha 4

IČO: 17651921

DIČ: není plátce DPH

Bankovní spojení: Česká národní banka

Číslo účtu: 6326001/0710

Zastoupená: Ing. Martin Mesršmíd, ředitel

Email: [xxx](mailto:martin.mesršmíd@dia.gov.cz)

Kontaktní osoba: xxx

Email: [xxx](mailto:jolana.pastyrikova@dia.gov.cz)

Česká republika – Digitální a informační agentura „**objednatel**“ nebo „**Úřad**“ nebo „**DIA**“ nebo „**smluvní strana**“) - na straně jedné

a dodavatelem:

**NEWTON Media, a.s.**

zapsaná v obchodném rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl: oddíl B, Vložka:12446

Sídlo: Na Pankráci 1683/127, 140 00 Praha 4

IČO: 28168356

DIČ: CZ 281683561

Bankovní spojení:Česká spořitelna, a.s

Číslo účtu: 2601942/0800

Zastoupená: Ing. Petrem Herianem, předsedou představenstva

Email: [xxx](mailto:help@newtonmedia.cz)

Telefon: +420 xxx

(dále jen „**poskytovatel**“ nebo „**smluvní strana**“) - na straně druhé.

Smluvní strany uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento Dodatek č. 2 ke Smlouvě   
o poskytování a využívání informací (dále jen „dodatek č. 2“).

**Vzhledem k tomu, že:**

1. Smluvní strany uzavřely dne 14. 1. 2024 Smlouvu o poskytování a využívání informací (dále jen „**smlouva**“), jejímž účelem je vytvoření podmínek pro pravidelnou a plnou informovanost objednatele o sděleních týkajících se objednatele a jeho činnosti v médiích od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2026 a dále zajištění podmínek pro informovanost objednatele o jeho činnosti prezentované médii v tomto období, a to prostřednictvím analýz mediálního obrazu DIA za každý rok trvání smlouvy.
2. Současně smluvní strany uzavřely dne 14. 1. 2024 dodatek č. 1 ke smlouvě, a to z důvodu sjednocení termínů ve smlouvě, aby plnění dle původní uzavřené smlouvy a této smlouvy na sebe plynule navazovalo, protože plnění je poskytováno shodným dodavatelem (poskytovatelem).
3. V současné době na straně objednatele vznikla potřeba drobně rozšířit předmět plnění smlouvy, a to o tvorbu mediální mapy pro DIA a následnou analýzu v kontextu této mapy.
4. Smluvní strany jsou oprávněny dle čl. 3 odst. 3.5.1 provést změnu smlouvy, pokud nastanou zákonné předpoklady dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“), pro dovolenou změnu závazku ze smlouvy jako smlouvy na veřejnou zakázku.
5. Tímto dodatkem č. 2 se do smlouvy doplňují dodatečné služby od dodavatele původní veřejné zakázky, které nebyly zahrnuty v původním závazku ze smlouvy, jsou nezbytné a změna v osobě dodavatele není možná a vhodná z ekonomických ani technických důvodů spočívajících zejména v požadavcích na slučitelnost nebo interoperabilitu se stávajícími poskytovanými službami a způsobila by objednateli značné obtíže a výrazné zvýšení nákladů.
6. Za účelem této úpravy smlouvy se smluvní strany dohodly na uzavření tohoto dodatku č. 2 ke smlouvě.

# Změna ujednání

* 1. **Čl. 1 odst. 1.2.1.** smlouvy se mění následovně:

*Pravidelné zpracování denního monitoringu tisku, internetu, rádia a TV zasílané každý den v týdnu (nejpozději do 8:00 hodin)*

*Součástí bude:*

*- Přístup k mediálnímu archivu*

*- Tvorba a aktualizace mediální mapy pro objednatele*

*- Monitoring sociálních sítí*

*- Monitoring youtube/podcastů*

*- Analytický dashboard*

*- Možnost využívání mobilní aplikace*

*- Medialist*

*- Školení včetně zákaznického servisu*

* 1. **Čl. 1 odst. 1.7.2.** smlouvy se mění následovně:

*Obsah analýzy mediálního obsahu:*

* *Klíčové výsledky analýzy*
* *Vývoj publicity DIA s popsáním hlavních vrcholů (porovnání vývoje počtu a mediálního dopadu příspěvků), a to měsíčně*
* *Vývoj publicity DIA s popsáním hlavních vrcholů v kontextu mediální mapy (porovnání vývoje počtu a mediálního dopadu příspěvků), a to kvartálně*
* *Vyhodnocení tonality příspěvků (dle počtu mediálního dopadu)*
* *Přehled hlavních námětů publicity DIA*
* *Sociodemografické ukazatele*
* *Rozdělení publicity do mediatypů (celostátní deníky, regionální deníky, online media, televize a rozhlas)*
* *Přehled nejaktivnějších médií a médií s největším dopadem dle mediální mapy*
* *Přehled nejaktivnějších novinářů*
* *Ukázka důležitých příspěvků (dle dosahu), event. Dle obsahové důležitosti) – skeny*
* *Analýza klíčových sdělení (ať už formou atributů nebo průniku tiskových zpráv do médií)*
* *Publicita představitelů DIA*
* *Podrobná tematická struktura publicity*
* *Analýza osobností vyjadřujících se k agentuře (čelní politici, odborníci)*
  1. **Čl. 2 odst. 2.1** smlouvy se upravuje následovně:

*Za plnění dle této smlouvy přísluší poskytovateli odměna, v rozsahu poskytnutého plnění za každý kalendářní měsíc, přičemž výše odměny za jednotlivý plnění je dána aktualizovanou Přílohou č. 1 – Nacenění jednotlivých položek.*

* 1. **Čl. 2 odst. 2.3** smlouvy se upravuje následovně:

*Cena poskytnutých služeb dle přílohy č. 1 položka 1,2,3,4,6 a 7 bude uhrazena na základě faktury — daňového dokladu za poskytnuté služby. Poskytovatel je povinen vystavit fakturu - daňový doklad s vyúčtováním výše odměny za poskytnuté měsíční plnění smlouvy vždy po uplynutí měsíce, ve kterém trvalo poskytování a bylo poskytnuto toto plnění a doručit tento daňový doklad nejpozději do 15. (slovy „patnáctého“) dne měsíce následujícího po uplynutí měsíce, ve kterém bylo poskytováno a poskytnuto objednateli toto plnění.*

* 1. **Čl. 2 odst. 2.4** smlouvy se upravuje následovně:

*Cena za poskytnutý předmět plnění dle přílohy č. 1 položka 5 bude uhrazena na základě faktury daňového dokladu za poskytnutou službu. Poskytovatel je povinen vystavit fakturu - daňový doklad s vyúčtováním výše odměny za poskytnuté roční plnění smlouvy vždy po uplynutí kalendářního roku, ve kterém trvalo poskytování a bylo poskytnuto toto plnění a doručit tento daňový doklad nejpozději do 15. (slovy „patnáctého“) února následujícího kalendářního roku po roku, ve kterém bylo poskytováno a poskytnuto objednateli toto plnění. Povinnou přílohou faktury poskytovatele za Celoroční analýzu mediálního obrazu DIA vždy za období od 1. 1. do 31. 12. bude předávací protokol dle čl. 1 odst. 1.7.5.*

* 1. **Příloha č. 1** smlouvy se upravuje v souladu s výše uvedeným na znění, které je přílohou tohoto dodatku č. 2.

# Závěrečná ustanovení

* 1. Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají nedotčena.
  2. Nedílnou součást tohoto dodatku č. 2 tvoří aktualizovaná Příloha č. 1 smlouvy – Nacenění jednotlivých položek.
  3. Tento dodatek č. 2 a právní vztah jím založený se řídí právním řádem České republiky.
  4. Tento dodatek č. 2 nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv, a to v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv. Uveřejnění dodatku č. 2 v registru smluv zajistí objednatel a bude o tom bezodkladně informovat poskytovatele.
  5. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem tohoto dodatku č. 2 seznámily a že jej uzavírají na základě své pravé, svobodné, vážné a omylu prosté vůle.
  6. Tento dodatek č. 2 je uzavřen elektronicky.

V Praze dne 30. 1. 2025 V Praze dne 31. 1. 2025

*za objednatele* *za poskytovatele*

**Ing. Martin Mesršmíd - ředitel** **Ing. Petr Herian – předseda představenstva**

Česká republika – Digitální a informační agentura Newton Media, a.s.

**Příloha č. 1 – Nacenění jednotlivých položek**

|  |  |
| --- | --- |
| **Poptávané položky** | **Cena (bez DPH)** |
| Zpracování denního monitoringu tisku, internetu, rádia a TV zasílaného každý den v týdnu. Cena bude dále zahrnovat monitoring sociálních sítí, monitoring youtube/podcastů, analytický dashboard, možnost využívání mobilní aplikace. | xxx Kč |
| Mediální archiv s daty do roku 1996 neomezeně na všechny témata **(cena za 1 rok poskytnutí služby)** | xxx Kč |
| Měsíční analýza mediálního obrazu tradičních médií **(cena za 12 měsíčních analýz + 4 kvartální analýzy dopadu článků dle mediální mapy, tedy cena za 1 rok)** | xxx Kč |
| Celoroční analýza mediálního obrazu z tradičních médií v kontextu mediální mapy na konci roku **(cena za 1 roční analýzu**) | xxx Kč |
| Cena za poskytnutí medialistu **(cena za 1 rok poskytnutí služby)** | xxx Kč |
| Tvorba mediální mapy **(cena za 1 rok poskytnutí služby)** | xxx Kč |
| Školení, osobní konzultace analýz mediálního obrazu se zaměstnanci Sekce vnějších vztahů v rozsahu do 20h/1rok (**celková cena za 20 hodin**) | 0,00 Kč |
| **Celkem cena za 1 rok** | 242 800,00 Kč |

|  |  |
| --- | --- |
| **CELKEM cena za 3 roky** | **682 400,00 Kč** |