číslo smlouvy Objednatele: 2025/S/110/0015

číslo smlouvy Poskytovatele: 126336

Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism

a

**Mediaboard s.r.o.**

Smlouva o poskytování služeb

uzavřená mezi

1. Smlouva

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany

* 1. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

příspěvková organizace Ministerstva pro místní rozvoj České republiky

|  |  |
| --- | --- |
| Sídlo: | Štěpánská 567/15, Praha 2 – Nové Město 120 00 |
| IČ:  | 49 27 76 00 |
| DIČ: | CZ 49 27 76 00 |
| Zastoupená:  | Františkem Reismüllerem, Ph.D., ředitelem ČCCR-CzechTourism  |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma:  | **Mediaboard s.r.o.** |
| Zapsanou v obchodním rejstříku vedeném | C 240838 u Městského soudu v Praze, spisová značka C 240838 |
| Sídlo:  | Nádražní 762/32, 150 00 Praha 5 - Smíchov |
| Zastoupená:  | jednatelem Tomášem Bergerem |
| IČ:  | 03980481 |
| DIČ:  | CZ03980481 |
| Poskytovatel je plátce DPH  | ANO |
| Bankovní spojení: č. účtu | 269786587/0300 |

(dále jen „Poskytovatel“)

**(společně též jako „smluvní strany“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o poskytování služeb (dále jen **„Smlouva“**)

**Preambule**

Objednatel je státní příspěvkovou organizací, která zajišťuje propagaci České republiky a podílí se na vytváření její image jako destinace cestovního ruchu jak v zahraničí, tak v České republice, a dále svou činností přispívá k rozvoji odvětví cestovního ruchu. Při plnění tohoto účelu realizuje činnosti k zajištění koordinace propagace cestovního ruchu s aktivitami dalších veřejných institucí a podnikatelských subjektů.

Objednatel prohlašuje, že jeho zájmem je poskytnutí monitorovacích a mediálně – analytických služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy, za což zaplatí Poskytovateli cenu ve výši a za podmínek touto Smlouvou stanovených.

Poskytovatel prohlašuje, že mu není známa jakákoliv skutečnost, která by, byť jen potenciálně, mohla ohrozit poskytnutí služeb dle této Smlouvy, ani vznik žádné takové skutečnosti nehrozí.

Základní ustanovení

* 1. Poskytovatel se touto Smlouvou zavazuje zajistit pro Objednatele služby spojené s monitoringem médií a mediálními analýzami v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
	2. Objednatel se touto Smlouvou zavazuje za řádně a včasně provedené služby Poskytovateli zaplatit cenu, a to ve výši a za podmínek stanovených touto Smlouvou.

Předmět Smlouvy

* 1. Poskytovatel se zavazuje podle této Smlouvy zajistit monitoring mediálních výstupů o činnosti Objednatele, a to v médiích, jejichž seznam je uveden v Příloze č. 1 této Smlouvy, a poskytnutí odborných mediálních analýz o činnosti Objednatele v době od účinnosti této Smlouvy do 31. 1. 2027.

Podmínky poskytování služeb

* 1. Objednatel požaduje, aby Poskytovatel zajistil monitoring médií a mediální analýzy v níže uvedeném rozsahu:

**1. Denní monitoring médií**

Poskytovatel se zavazuje na základě Objednatelem stanovených klíčových slov (neomezený počet klíčových slov či slovních spojení a jejich kombinací viz. níže) denně vytvářet soubor elektronických informací prostřednictvím monitorování celoplošného a regionálního periodického tisku zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, internetových zpravodajských serverů a zpravodajských agentur. Všechny monitorované zdroje budou vycházet na území České republiky (česká média).

Poskytovatel Objednateli poskytne neomezený počet přístupových údajů do aplikace Mediaboard na adrese https://app.mediaboard.com/ (dále jen "*aplikace*“). Přístupové údaje do aplikace budou chráněny individuálním heslem a Poskytovatel zašle přístupové údaje emailem na emailové adresy poskytnuté Objednatelem.

V rámci aplikace (softwaru) denního monitoringu médií bude možné okamžité zobrazení níže uvedených parametrů:

* elektronické předlohy vybraných online a tištěných článků. U tištěných médií grafický náhled daných stran, u online článků grafický náhled webových stránek nebo přepis (např. u zpoplatněného obsahu)
* videoobsahu monitorovaných televizních stanic. Náhled videoobsahu bude přímo součástí aplikace, nepůjde pouze o link na webové stránky daných stanic (např. i-vysílání), u televizních stanic budou monitorovány především zpravodajské relace všech celoplošných televizních stanic
* přepisu rozhlasového vysílání, u rozhlasových stanic budou monitorovány především zpravodajské relace všech celoplošných rozhlasových stanic.

Objednatel požaduje měření mediálních výstupů ve všech médiích s výjimkou sociálních médií:

* tisk (denní tisk, časopisy, odborná periodika, tiskové zprávy, cestovatelské magazíny, in flight magazíny…)
* internet (všechny mediální obsahy)
* rozhlas
* televize

Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění Smlouvy provádět monitoring médií všech celostátních médií i regionálních mutací těchto celostátních médií (např. regionální mutace Deníku, deníku Mladá fronta, Českého rozhlasu, TV Nova atp.)

Poskytovatel se zavazuje v rámci plnění Smlouvy sledovat média a konkrétní pořady/servery, která jsou či byla mediálními partnery Objednatele, především z oblasti cestovního ruchu jako odvětví hospodářství.

Poskytovatel se zavazuje kontextově sledovat minimálně tato klíčová slova: cestovní ruch, turismus, cestování, CzechTourism, Česká centrála cestovního ruchu, Czech Convention Bureau, Institut turismu, Fórum cestovního ruchu, Travel Trade Day, Digitalizace cestovního ruchu, Zákon o cestovním ruchu, Start up cestovní ruch, Globální distribuční systém, e-Turista, e turista, destinační management, cestování, Czech Specials, Tourfilm, Prázdniny na venkově, Česko bez bariér, Czech Convention Bureau, Neobjevené skvosty, MICE, Stezka Českem, Institut turismu, Tourdata, Fórum cestovního ruchu, Kudyznudy.cz, Kudy z nudy, portál Kudy z nudy, Visit Czechia ([www.visitczechia.com](http://www.visitczechia.com)), veletrhy, kampaně, Petr Kulhánek, František Reismüller, Petr Janeček, Tereza Hofmanová, Tereza Kadlecová, Kateřina Beránková, .

Objednatel si vyhrazuje právo sledovaná slovní spojení a jejich kombinace během plnění ze Smlouvy variovat/zaměňovat dle aktuální potřeby Objednatele.

Poskytovatel může měnit Seznam monitorovaných medií, které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Smlouvy, pouze po předchozím písemném souhlasu Objednatele. Objednatel je oprávněn kdykoliv měnit nebo doplňovat Seznam monitorovaných medií, které jsou uvedeny v Příloze č. 1 této Smlouvy.

Smluvní strany se dohodly, že změna sledovaných slovních spojení a Seznamu monitorovaných médií není změnou této Smlouvy a může být učiněna jednostranným písemným oznámením druhé smluvní straně.

Objednatel požaduje dodávání monitoringu médií prostřednictvím graficky i obsahově přehledného vybraného komunikačního kanálu denně do 7:30, přičemž denní svodka zpráv bude graficky tříděna podle témat a struktury Objednatele např.: obecné informace/produkty cestovního ruchu/marketing, rozčlenění denního monitoringu bude stanoveno Objednatelem po domluvě s Poskytovatelem po účinnosti Smlouvy, a to na základě technických možností dodávaného monitoringu.

Poskytovatel se zavazuje, že v rámci plnění poskytne Objednateli, na základě jeho bližší specifikace zadání, i níže uvedené bonusové služby, které budou dostupné v aplikaci Mediaboard. Alertovací služby (PUSH Notifikace, TV/R) mohou být Objednatelem aktivovány i pro zasílání na emailové adresy a/nebo na mobilní telefony, které dodá Objednatel.

Poskytovatel se zavazuje zajistit Objednateli tyto bonusové služby:

* **Mobilní aplikace –** PUSH notifikace, tzv. okamžité upozornění po zveřejnění zprávy, a to emailem i notifikací na mobilu
* **TV/R -** monitoring vysílání 24/7 + upozornění do 5 minut od odvysílání na e-mail
* **Analytika** – on-line nejenpočty článků a zmínek, ale měření mediálního zásahu a grafy
* **Medialist –** seznam novinářů s kontakty a jejich článků, které vydali o klíčových slovech CzT
* **Mediální archiv –** vyhledávání všech archivních článků, tedy i těch, které neobsahují klíčová slova CzT, a to několik let zpět
* **Monitoring podcastů**

**2. Přístup do mediálního archivu**

Poskytovatel se zavazuje umožnit Objednateli přístup do mediálního archivu Poskytovatele s možností stahovat články/mediální výstupy z tohoto archivu v objemu max. 100 výstupů/rok. Objednatel požaduje, aby mediální archiv pokrýval mediální výstupy nejméně 5 let zpětně. Mediální archiv bude monitorovat zdroje vycházející na území České republiky (česká média).

**3. Mediální analýzy**

Poskytovatel se zavazuje 1krát měsíčně dodat Objednateli měsíční analýzu (přehled), která změří dopad proaktivní komunikace Objednatele. Tzn. celkem půjde o 24 (dvacet čtyři) měsíčních analýz za dva roky. Poskytovatel se zavazuje 1krát za čtvrt roku dodat Objednateli kvartální analýzu, která změří mediální obraz Objednatele. Tzn. celkem půjde o 8 (osm) kvartálních analýz za dva roky. Poskytovatel se zavazuje za celý rok 2025 a 2026 dodat Objednateli roční souhrnnou mediální analýzu, tedy celkem 2 (dvě) roční analýzy za dva roky. Poskytovatel se zavazuje na základě výzvy Objednatele dodat Objednateli speciální analýzy stěžejních komunikačních projektů či témat. Objednatel je oprávněn požadovat po Poskytovateli speciální analýzu maximálně 3krát za rok, tzn. Celkem 6 (šest) za dva roky.

1. Poskytovatel se zavazuje analyzovat mediální efektivitu co nejkomplexněji, používat při tom co nejširší škálu metod měření a mix kvantitativních i kvalitativních metod měření.
2. Poskytovatel se v analýzách zaměřuje na zásah cílových skupin nebo stakeholders, důvěryhodnost a relevantnost média, umístění příspěvku v rámci média apod.
3. Měření probíhá takovým způsobem, aby byly všechny kroky použitého postupu transparentní a opakovatelné i pro další období.
4. Poskytovatel se zavazuje měřit mediální efektivitu prostřednictvím mediálních výstupů ze všech typů médií, tzn. z denního monitoringu tisku, rozhlasu, televize a internetu.

Měsíční analýzy

Měsíční analýzy poskytnou přehled dopadu proaktivní komunikace agentury za sledované období. Proaktivní komunikací agentury se rozumí vydané tiskové zprávy, které se zveřejňují na www.czechtourism.cz, články, rozhovory, podcasty aj. Poskytovatel vyhodnotí, jaký měly mediální výstupy na základě proaktivní komunikace agentury zásah ve všech typech médiích a hodnotu převedenou na reklamní prostor (AVE), tzn. kolik by stálo, pokud by se prostor v rozsahu mediálního výstupu pořídil jako reklamní. To vždy se zohledněním čtenosti a sledovanosti média.

Kvartální analýzy

Kvartální analýzy budou vycházet z denního monitoringu médií nastaveného Poskytovatelem. Analyzovány budou mediální výstupy ze všech typů médií. Analýzy zachytí všechny příspěvky vybrané na základě variant relevantních klíčových slov (Česká centrála cestovního ruchu, Czechtourism). Analýzy zahrnou všechny příspěvky sledovaného období (kvartálu) zaznamenané Poskytovatelem do uzávěrky zpracování dat (obvykle prvního dne následujícího období). Příspěvky sledovaného období zpracované po tomto termínu se projeví v trendových grafech analýzy následujícího období.

Struktura kvartálních analýz

* Vývoj medializace: hodnoceno analytikem
	+ po čtvrtletích (dle tonality, mediálního dopadu a AVE)
	+ po týdnech v daném kvartále (dle počtu a mediálního dopadu příspěvků) s vyznačením stěžejních námětů (nebude v ročním souhrnu)
* Tonalita: hodnoceno analytikem
	+ podíl hodnotově zabarvených příspěvků dle počtu a mediálního dopadu za dané období
	+ přehled hlavních námětů (událostí) pozitivní, neutrální, ambivalentní a negativní publicity
* Rozsah informace v rámci příspěvků (zmínka, odstavec, celý příspěvek) – podíly dle počtu a mediálního dopadu – hodnoceno analytikem
* Dopad proaktivní komunikace Objednatele: hodnoceno analytikem
	+ tiskové zprávy:
		- počet a mediální dopad příspěvků, ve kterých se tiskové zprávy odrazily s vyznačením tonality a způsobu převzetí
		- TOP média dle počtu, tonality a způsobu převzetí
		- rozdělení publicity ve skupinách médií
		- autoři nejčastěji přebírající tiskové zprávy
	+ články a rozhovory z produkce Objednatele: počet a mediální dopad příspěvků, tonalita, TOP média dle počtu a tonality – hodnoceno analytikem
	+ publicita představitelů Objednatele – včetně TOP médií dle mediálního dopadu – hodnoceno analytikem
* Rozdělení publicity dle médií – hodnoceno analytikem
	+ dle mediatypů (celostátní deníky, regionální tituly, ostatní tisk, ekonomické časopisy, online, televizní a rozhlasové zpravodajství a publicistika) - počet příspěvků, mediální dopad
	+ dle obsahového zaměření (ekonomické/odborné, lifestyle a bulvár, zpravodajství/publicistika) - počet příspěvků, mediální dopad
* Sociodemografické ukazatele – rozdělení publicity dle věkových, vzdělanostních skupin a dle pohlaví – převzato z oficiálních výzkumných agentur zabývajících se měřením médií
* AVE – tzv. vážené AVE, dle tonality a mediatypů – hodnoceno analytikem
* TOP média dle počtu a mediálního dopadu – hodnoceno analytikem
* Přílohy:
	+ ukázky reálných výstupů – skeny (v pptx dokumentu) - analytik
	+ xlsx dokument s přehledem příspěvků vstupujících do analýzy (datum, název příspěvku, médium/titul, AVE, typ média, autor) – analytik

Roční analýza

V lednu 2026 a 2027 budou za analýzou za 4. kvartál předchozího roku následovat souhrnné analýzy představující výsledky mediálního obrazu Objednatele za celý rok 2025 a 2026. Tyto analýzy budou souhrnným výstupem vycházejícím z jednotlivých kvartálních analýz daného roku.

Speciální analýzy stěžejních komunikačních projektů a témat

Poskytovatel Objednateli na vyžádání poskytne maximálně 3krát ročně, tedy max. 6krát za dva roky, také analýzy stěžejních komunikačních samostatných projektů či témat (max. 3 za rok). Např: „zákon o cestovním ruchu“ (v souvislosti s Objednatelem) nebo např. „neobjevené skvosty“ (v souvislosti s CzechTourism) atp. Vždy půjde o jasně ohraničené téma.

**Periodicita a zasílání:**

Měsíční a kvartální analýzy Poskytovatel zašle Objednateli vždy k 15. dni v měsíci následujícím po sledovaném období. Roční souhrn Poskytovatel dodá Objednateli po ukončení sledovaného roku a po odevzdání poslední kvartální analýzy, tj. 31. 1. 2026 (za rok 2025) a 31.1.2027 (za rok 2026). Speciální analýzy stěžejních komunikačních projektů a témat budou dodány v termínu dle předchozí domluvy Objednatele s Poskytovatelem. Měsíční, kvartální, roční a speciální analýzy budou zasílány na emailové adresy, které Objednatel dodá Poskytovateli.

**Formáty výstupu analýz:**

Analytický text s grafy a přílohami

Osobní nebo online prezentace analytika k výsledkům kvartálních a speciálních analýz

IV.

Doba a místo plnění

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to ode dne účinnosti této Smlouvy do 31. 1. 2027 nebo do konce všech aktivit a jejich vyhodnocení.
2. Místem plnění je Česká republika.

**V.**

Cena a platební podmínky

* 1. Celková cena plnění dle této Smlouvy činí 313.400 Kč bez DPH, kdy jednotlivé položky ceny jsou v tabulce níže. K ceně bude připočteno DPH v zákonné výši odpovídající účinným právním předpisům.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denní monitoring**(cena bez DPH) | **24 měsíčních analýz**(cena bez DPH) | **8 čtvrtletních analýz**(cena bez DPH) | **2 roční analýzy**(cena bez DPH) | **Max. 6 analýz stěžejních komunikačních projektů či témat**(cena bez DPH) | **Cena celkem bez DPH** |
| 108.000 Kč | 62.400 Kč | 104.000 Kč | 13.000 Kč | 26.000 Kč | 313.400 Kč |

* 1. Tato cena je nejvýše přípustná, obsahuje veškeré náklady nutné ke kompletnímu a řádnému a včasnému poskytnutí předmětu plnění Poskytovatelem, včetně všech nákladů a včetně všech činností souvisejících, tj. zejména veškeré náklady spojené s úplným a kvalitním poskytnutím služeb, náklady na opatření podkladů, náklady na projednání, provozní náklady, pojištění, daně apod.
	2. Cena plnění bude Objednatelem uhrazena na základě 8 (osmi) faktur, každá faktura bude vystavena ve výši 39.175 Kč bez DPH. První faktura bude vystavena po dodání první kvartální analýzy (za 1.Q 2025). Druhá faktura bude vystavena po dodání druhé kvartální analýzy (za 2.Q 2025), třetí faktura bude vystavena po dodání třetí kvartální analýzy (za 3.Q 2025). Čtvrtá faktura bude vystavena po dodání čtvrté kvartální analýzy (za 4.Q 2025) a souhrnné roční analýzy (1. až 4.Q 2025 – kompletní zhodnocení). Pátá faktura bude vystavena po dodání první kvartální analýzy (za 1.Q 2026). Šestá faktura bude vystavena po dodání druhé kvartální analýzy (za 2.Q 2026), sedmá faktura bude vystavena po dodání třetí kvartální analýzy (za 3.Q 2026). Osmá faktura bude vystavena po dodání čtvrté kvartální analýzy (za 4.Q 2026) a souhrnné roční analýzy (1.až 4.Q 2026 – kompletní zhodnocení). Zda Objednatel využije možnosti dodání max. 3 analýz stěžejních komunikačních projektů či témat ročně, tedy max. 6x za dva roky, je na reálné potřebě a uvážení Objednatele. Smluvní strany se dohodly, že v případě nevyužití zadání těchto 3 analýz nemá Objednatel právo na slevu z celkové smluvní ceny.
	3. Splatnost faktury je 30 (třicet) dnů od jejího vystavení. Poskytovatel je povinen doručit Objednateli fakturu alespoň 21 (dvacet jedna) dnů přede dnem její splatnosti, jinak se přiměřeně posouvá termín splatnosti. Součást každé faktury bude předem odsouhlasený přehled o činnosti a zpráva o plnění služeb.
	4. Veškeré platby dle této Smlouvy budou probíhat bezhotovostním převodem v CZK (české měně).
	5. Faktura podle této Smlouvy bude vystavena v termínech a ve shodě s platnými zákonnými předpisy, především se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Pokud by ve faktuře doručené Objednateli chyběly jakékoli náležitosti nebo pokud by byly nesprávné, je Objednatel oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli. V takovém případě bude lhůta splatnosti zastavena a opětovně začne běžet až po doručení opravené či doplněné faktury.
	6. Fakturace bude zasílána Objednateli na e-mailovou adresu: faktury@czechtourism.cz.
	7. Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoli pohledávky oproti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s touto Smlouvou nesmějí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak disponováno.

VI.

Smluvní pokuty

1. V případě porušení povinností vyplývajících z článku III. této Smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 5 % z Ceny dle článku V. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý jednotlivý případ takového porušení povinností. Maximální hodnota smluvní pokuty nemůže přesáhnout měsíční hodnotu licence.
2. V případě, že Poskytovatel bude v prodlení s poskytnutím služeb dle článku III. této Smlouvy, má Objednatel právo na smluvní pokutu ve výši 1 % z Ceny dle článku V. odst. 5.1. Smlouvy, a to za každý den prodlení s plněním této Smlouvy.
3. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu, uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím faktickým zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo zajištěno smluvní pokutou. Poskytovatel tak bude i nadále povinen ke splnění takovéto povinnosti.
4. Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčen nárok Objednatele na náhradu škody v plné výši ani na odstoupení od Smlouvy. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.
5. Smluvní pokuta je splatná doručením písemného oznámení o jejím uplatnění Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku z titulu smluvní pokuty započíst oproti splatné pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené.

VII.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen provádět plnění podle této Smlouvy s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy, touto Smlouvou a s pokyny Objednatele.
2. Poskytovatel bude provádět plnění na své náklady, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost a nebezpečí.
3. Objednatel je oprávněn kontrolovat způsob provádění jednotlivých činností Poskytovatele a udělovat mu kdykoliv v průběhu provádění plnění upřesňující pokyny týkající se činností nezbytných k řádnému provádění plnění dle této Smlouvy, nebo pokyny ke zjednání nápravy. Nevytknuti vady, či nedodělku Objednatelem nezbavuje Poskytovatele povinnosti k jejich neprodlenému bezplatnému odstranění.
4. Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z této Smlouvy.
5. Poskytovatel je povinen Objednateli neprodleně oznámit jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy. Takovým oznámením však Poskytovatel není zbaven povinnosti nadále plnit své závazky vyplývající z této Smlouvy.
6. Poskytovatel smí používat podklady předané mu Objednatelem pouze k provedení plnění dle této Smlouvy. Jakékoli jiné použití vyžaduje písemného souhlasu Objednatele. Veškeré podklady, které byly předány Poskytovateli Objednatelem, zůstávají v majetku Objednatele a budou mu na první výzvu vydány.
7. Poskytovatel je povinen zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které získal od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu Smlouvy a zavazuje se zajistit, aby dokumenty předané mu Objednatelem nebyly zneužity třetími osobami. Povinnost zachovávat mlčenlivost trvá i po skončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.
8. V případě, že Poskytovatel nezahájí některou z činností dle této Smlouvy z důvodů na své straně v časovém limitu stanoveném v této Smlouvě či v termínu určeném Objednatelem, je Objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady Poskytovatele. Případný nárok Objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od smlouvy tím není dotčen.

VIII.

Úprava autorských práv

1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Poskytovateli předány jakékoliv podklady (např. grafické návrhy, vizuály, spoty apod.), které budou mít charakter autorského díla (dále jen „Autorské dílo“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, budou vztahy mezi smluvními stranami týkající se těchto Autorských děl upraveny takto:

8.1.1. Objednatel prohlašuje a garantuje, že je nositelem autorských práv k takovémuto předávanému Autorskému dílu, a že je oprávněn s tímto Autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v této Smlouvě a že toto Autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Objednatel se dále pro případ, že bude předáváno Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Poskytovateli k užívání Autorského díla v rozsahu uvedeném v této Smlouvě (a to zejména formou licence dle ustanovení § 2371 Občanského zákoníku).

8.1.2. Obdobně i Poskytovatel garantuje, že v případě, že bude využito Autorské dílo vytvořené třetí osobou, zajistí souhlas autora k poskytnutí práva pro využití díla.

8.1.3. Objednatel poskytuje Poskytovateli oprávnění k výkonu práva předané Autorské dílo užít ode dne účinnosti této Smlouvy do 31. 1. 2027 a bez místního a množstevního omezení, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy.

8.1.4. Poskytovatel není oprávněn do předaného Autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

8.1.5. Poskytovatel je oprávněn práva na užití Autorského díla specifikovaná shora postoupit zcela nebo zčásti na třetí osoby jen s písemným souhlasem Objednatele.

1. Oprávnění k užití Autorských děl v rozsahu a za podmínek sjednaných shora v tomto článku Smlouvy Objednatel poskytuje Poskytovateli bezúplatně.

8.3 Poskytovatel poskytuje Objednateli nevýhradní neomezené oprávnění ke všem možným způsobům užití práv duševního vlastnictví vzniklých v souvislosti s plněním této Smlouvy. Úplata za toto oprávnění je zahrnuta v ceně dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy.

IX.

Licence

* 1. Licence může být využita opakovaně.
	2. Objednatel není povinen licenci využít.

X.

Ochrana osobních údajů

* 1. V případě, že dojde v souvislosti s plněním Smlouvy ke zpracování osobních údajů na straně Objednatele nebo Poskytovatele, zavazují se smluvní strany, že toto zpracování bude probíhat pouze v nezbytném rozsahu, a to v souladu se všemi podmínkami stanovenými v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a v zákoně č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů. Současně se smluvní strany zavazují zachovávat mlčenlivost o těchto osobních údajích, o opatřeních pro zabezpečení osobních údajů a poučit o této povinnosti mlčenlivosti zaměstnance, kteří přijdou s osobními údaji do styku.

XI.

Ustanovení o vzniku a zániku Smlouvy

11.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv.

* 1. Objednatel je oprávněn Smlouvu bez udání důvodu vypovědět, výpovědní doba činí 1 (jeden) měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce, který následuje po měsíci, v němž byla výpověď doručena Poskytovateli.
	2. Tato Smlouva může být skončena dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky skončení této Smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
	3. Objednatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti Poskytovatelem.
	4. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje:
1. nedodržení závazných právních předpisů,
2. prodlení s dokončením plnění dle článku III. této Smlouvy po dobu delší než 15 dnů,
3. provádění plnění dle článku III. této Smlouvy v rozporu se závaznými požadavky Objednatele uvedenými v této Smlouvě či v rozporu s pokyny Objednatele.
	1. Objednatel je dále oprávněn od této Smlouvy odstoupit, a to i částečně, v případě, že:
4. nastane důvod pro odstoupení od Smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů,
5. v důsledku rozhodnutí zřizovatele, orgánu státní správy či územní samosprávy Objednatel nebude mít dostatek finančních prostředků k úhradě ceny plnění dle článku V. odst. 5.1 této Smlouvy,
6. Poskytovatel pozbude oprávnění vyžadovaného právními předpisy k činnostem, k jejichž provádění je Poskytovatel povinen dle této Smlouvy,
7. Poskytovatel je v úpadku nebo v hrozícím úpadku ve smyslu právních předpisů účinných ke dni odstoupení, nebo bylo proti němu zahájeno insolvenční řízení,
8. Poskytovatel vstoupí do likvidace.
	1. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z této Smlouvy po dobu delší než 90 (devadesát) dnů.
	2. Každé odstoupení od této Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od této Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen.
	3. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od této Smlouvy druhé smluvní straně. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením této Smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut.
	4. Závazky smluvních stran vzniklé v důsledku odstoupení od Smlouvy budou vypořádány následujícím způsobem. V případě odstoupení od Smlouvy je Poskytovatel povinen neprodleně předat Objednateli plnění v aktuálně rozpracovaném stavu. Pro případ odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Objednatele má Poskytovatel nárok na poměrnou část ceny odpovídající rozsahu jím provedeného a předaného plnění. V případě odstoupení od Smlouvy z důvodů na straně Poskytovatele má Poskytovatel nárok na náhradu nutných nákladů, které prokazatelně vynaložil na provedení plnění.
	5. V případě předčasného ukončení této Smlouvy je Poskytovatel povinen poskytnout Objednateli nezbytnou součinnost tak, aby Objednateli nevznikla škoda.

XII.

Kontaktní osoby

* 1. Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:
1. za Objednatele: Mgr. Kateřina Beránková, e-mail: berankova@czechtourism.gov.cz,
tel: 724 209 037
2. za Poskytovatele: Lenka Foltová, e-mail: lenka.foltova@mediaboard.com, tel.: 725 500 383

	1. Smluvní strany se dohodly, že změna kontaktní osoby není změnou této Smlouvy a může být učiněna jednostranným písemným oznámením druhé smluvní straně.

 XIII.

Vyšší moc

1. 1. Smluvní strany se osvobozují od odpovědnosti za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků, jestliže se tak prokazatelně stalo v důsledku vyšší moci. Za vyšší moc se pokládají trvalé nebo dočasné mimořádné nepředvídatelné a nepřekonatelné překážky vzniklé nezávisle na vůli smluvní strany. Nastanou-li výše uvedené okolnosti, jsou obě smluvní strany povinny se neprodleně o těchto okolnostech vzájemně informovat.
	2. Lhůty pro plnění povinností podle této Smlouvy se prodlužují o dobu, po kterou prokazatelně trvá okolnost vylučující odpovědnost za částečné nebo úplné nesplnění smluvních závazků.
	3. Jestliže důsledky vyplývající ze zásahu vyšší moci prokazatelně trvají déle než tři měsíce, může kterákoliv ze smluvních stran od Smlouvy odstoupit s tím, že se nároky smluvních stran vyrovnají tak, aby žádné ze smluvních stran nevzniklo bezdůvodné obohacení.

XIV.

Závěrečná ustanovení

* 1. Právní vztahy vzniklé z této Smlouvy a v souvislosti s ní se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.
	2. Všechny spory, které vzniknou z této Smlouvy nebo v souvislosti s ní a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu, ve znění pozdějších předpisů.
	3. Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
	4. Smluvní strany si podpisem této Smlouvy sjednávají (pokud tato Smlouva nestanoví jinak), že závazky touto Smlouvou založené budou vykládány výhradně podle obsahu této Smlouvy, bez přihlédnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením této Smlouvy.
	5. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze smluvních stran.
	6. Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s touto Smlouvou a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu této Smlouvy, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.
	7. Tato Smlouva obsahuje úplnou a jedinou písemnou dohodu smluvních stran o vzájemných právech a povinnostech upravených touto Smlouvou.
	8. Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných dodatků k této Smlouvě. Dodatky musí být číslovány vzestupně a podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran. Smluvní strany výslovně sjednávají, že změny této Smlouvy nelze provést formou e-mailové komunikace.
	9. Jakákoliv ústní ujednání, která nejsou písemně potvrzena oprávněnými zástupci obou smluvních stran, jsou právně neúčinná.
	10. Skutečnosti uvedené v této Smlouvě nebudou smluvními stranami považovány za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku.
	11. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, každý s platností originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.
	12. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, s obsahem souhlasí, prohlašují, že tato Smlouva nebyla uzavřena v tísni nebo na základě nevýhodných podmínek, kdy na důkaz jejich svobodné, pravé a vážné vůle připojují své podpisy.

Nedílnou součástí této Smlouvy je příloha č. 1 – seznam monitorovaných médií

Objednatel: Poskytovatel:

V Praze dne (viz datum elektronického podpisu) V Praze dne (viz datum elektronického podpisu)

……………………………… ………………………………

Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism Mediaboard s.r.o.

František Reismüller, Ph.D. Tomáš Berger

ředitel ČCCR-CzechTourism jednatel