# Obsah obrázku Písmo, Grafika, grafický design, bílé Popis byl vytvořen automatickysmlouva o spolupráci v rámci programu official city partner

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,   
občanský zákoník, v platném znění

mezi

Prague City Tourism a.s.

se sídlem Žatecká 110/2, 110 00 Praha 1 — Staré Město

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze   
pod sp. zn. B 23670

IČO 07312890

DIČ CZ07312890

zastoupená Mgr. Františkem Ciprem, předsedou představenstva

Mgr. Janou Adamcovou, místopředsedkyní představenstva

dále jen „PCT“

a

Kongresové centrum Praha, a.s.

se sídlem 5. května 1640/65, Nusle, 140 00 Praha 4 (provozovna: hotel Holiday Inn Prague, Na Pankráci 15/1684, 140 00 Praha 4)   
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,   
oddíl B, 3275

IČO 63080249

DIČ CZ63080249

zastoupená xxx, generálním ředitelem hotelu Holiday Inn Prague

dále jen „Partner“

(společně též jako „Smluvní strany“ či jednotlivě „Smluvní strana“)

preambule

Vzhledem ke skutečnosti, že (a) PCT je oficiální organizací destinačního managementu hlavního města Prahy, kdy hlavní město Praha je jediným akcionářem PCT; (b) PCT ve spolupráci s Asociací hotelů a restaurací ČR realizuje projekt Official City Partner, jehož základem je rozšířená obchodní a marketingová spolupráce jednotlivých zúčastněných subjektů; (c) cílem projektu Official City Partner je dlouhodobá kultivace cestovního ruchu v Praze a naplňování principů vysoké kvality služeb, udržitelnosti, vysoké přidané hodnoty a autenticity; (d) Partner má zájem se do projektu Official City Partner zapojit a podporovat tak strategické cíle PCT a Asociace hotelů a restaurací ČR směřující ke kultivaci cestovního ruchu; sjednávají smluvní strany tuto Smlouvu o spolupráci v rámci programu Official City Partner (dále jen „Smlouva“).

## předmět smlouvy

* 1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností plynoucích ze zapojení Partnera do programu Official City Partner.
  2. Program Official City Partner představuje projekt, v rámci kterého se subjekty z řad hotelů/ubytovacích zařízení, které jsou členy Asociace hotelů a restaurací České republiky z.s., mohou stát oficiálními partnery PCT a získat tak přístup k nabídce a prodeji rozsáhlého portfolia produktů a služeb PCT, které splňují kritéria vysoké kvality, autenticity, udržitelnosti a vysoké přidané hodnoty, a případné další výhody za současného závazku Partnera k aktivní komunikaci a nabídce zmíněného portfolia produktů a služeb PCT směrem ke svým klientům (dále jen „Partnerský program“). V rámci Partnerského programu je možné získat členství a výhody dle rozsahu dohodnuté spolupráce.

## práva a povinnosti pct

* 1. PCT se zavazuje zajistit Partnerovi přístup k nabídce produktů a služeb PCT v rozsahu partnerského přístupu do prodejního systému PCT, a to na webové stránce prague.eu a/nebo praguevisitorpass.eu. V rámci tohoto partnerského přístupu bude Partnerovi zpřístupněna možnost prodeje produktů a služeb uvedených v Příloze č. 1 této Smlouvy.
  2. Po vzájemné dohodě PCT dále poskytne v průběhu spolupráce na základě této Smlouvy Partnerovi další výhody, zejména širší marketingovou podporu Partnera (např. označení Partnera na webových stránkách PCT, přednostní spolupráce v rámci zajištění press tripů a fam tripů, rozšířený informační servis).

## práva a povinnosti partnera

* 1. Partner se zavazuje aktivně komunikovat a nabízet produkty a služby PCT, k nimž získá v rámci Partnerského programu přístup. Aktivní nabídkou se rozumí zejména vizuální prezentace Prague Visitor Pass a případně dalších služeb PCT v prostorech provozovny Partnera (např. recepce, společné hotelové prostory, pokoje) a informování zákazníků dle možností Partnera o nabídce služeb PCT.
  2. V případě úzké spolupráce, kdy v návaznosti na čl. 2 odst. 2.2 Partner v rámci Partnerského programu čerpá širší marketingovou podporu PCT, se Partner zavazuje Partnerský program a jeho principy marketingově podporovat a komunikovat, a to např. svými online komunikačními kanály (webové stránky, sociální sítě).
  3. Smluvní strany se zavazují v souvislosti s plněním této Smlouvy chránit a nepoškozovat jakýmkoli svým jednáním nebo konáním dobré jméno druhé smluvní strany a zakladatele PCT, tj. hlavního města Prahy. Tato povinnost smluvních stran trvá i po ukončení platnosti Smlouvy.

## cena a platební podmínky

* 1. Cenové podmínky jsou blíže stanoveny v Příloze č. 1 této Smlouvy.
  2. Řádně vystavený daňový doklad je podkladem pro úhradu cen za plnění na základě této Smlouvy. Nebude-li daňový doklad obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů či dle ujednání této Smlouvy, je příslušná strana oprávněna daňový doklad vrátit ve lhůtě 14 dnů od jeho obdržení k opravě nebo doplnění.
  3. Smluvní strany se dohodly, že vzájemné pohledávky mohou být hrazeny zápočtem faktur/daňových dokladů. Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této Smlouvy vzájemné faktury/daňové doklady označené „NEPROPLÁCET – KOMPENZACE“. Smluvní strany se dohodly, že pohledávky vzniklé z této Smlouvy mohou být v plné jejich výši započteny a zanikají dnem doručení druhé (pozdější) z předmětných faktur.

## kontaktní osoby

* 1. Kontaktní osoby pro účely této Smlouvy jsou:

za Partnera: xxx, telefon: +420 xxx; e-mail: xxx

za PCT: xxx, telefon: +420 xxx; e-mail: xxx

## platnost smlouvy

* 1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2024. Neoznámí-li ani jedna ze smluvních stran písemně svůj nezájem na prodloužení doby trvání této Smlouvy nejpozději tři měsíce před uplynutím doby účinnosti Smlouvy, prodlužuje se trvání Smlouvy o jeden rok, a to i opakovaně.
  2. Obě smluvní strany jsou oprávněny od této Smlouvy jednostranně písemně odstoupit v případě porušení této Smlouvy druhou smluvní stranou; podmínkou platného odstoupení od této Smlouvy je, že smluvní strana porušující ujednání vyplývající z této Smlouvy vytýkané nedostatky nenapraví nebo neodstraní ani v přiměřeně dlouhé lhůtě po předchozí písemné výzvě druhé smluvní strany. Odstoupení je v takovém případě účinné datem jeho doručení.
  3. Obě smluvní strany jsou oprávněny tuto Smlouvu vypovědět i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí jeden měsíc a začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

## mlčenlivost

* 1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích poskytnutých v souvislosti se zapojením do Partnerského programu. Povinnost zachovat mlčenlivost trvá i po ukončení plnění této smlouvy. Smluvní strany nejsou oprávněny zpřístupnit důvěrné informace kterékoliv třetí straně bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
  2. Za důvěrné ve smyslu této smlouvy se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny kteroukoli smluvní stranou této Smlouvy anebo jsou takového charakteru, že jejich zveřejnění může přivodit kterékoli smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací, jakož i údaje a dokumenty, které kterákoli smluvní strana poskytne v písemné, ústní, elektronické nebo jakékoli jiné podobě v rámci plnění této Smlouvy (dále jen „důvěrné informace“). Za důvěrné se nepovažují takové informace, které jsou veřejně přístupné nebo k jejichž zveřejnění jsou smluvní strany povinné.

## společná a závěrečná ustanovení

* 1. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvních stran. Tato Smlouva podléhá výjimce z uveřejnění v Registru smluv dle § 3 odst. 2 písm. q) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
  2. Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou její přílohy:

Příloha č. 1 – Parametry spolupráce při partnerském prodeji

* 1. Smlouvu je možno měnit pouze písemnou formou na základě vzestupně číslovaných dodatků.
  2. Práva a povinnosti touto Smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými právními předpisy právního řádu České republiky, zejména občanským zákoníkem.
  3. Pokud se kterékoliv ujednání obsažené v této Smlouvě ukáže být neplatným, neúčinným či nevymahatelným, nemá tato skutečnost vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání. Smluvní strany se zavazují nahradit takové neplatné, neúčinné či nevymahatelné ujednání ujednáním platným, účinným a vymahatelným, které se svým obsahem bude co nejvíce blížit účelu Smlouvy.
  4. Smluvní strany se zavazují vyvinout maximální úsilí k odstranění vzájemných sporů vzniklých na základě Smlouvy nebo v souvislosti s ní nejprve smírně prostřednictvím jednání oprávněných osob nebo pověřených zástupců. Tím není dotčeno právo smluvních stran obrátit se na příslušný soud.
  5. Veškerá práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy přecházejí, pokud to povaha těchto práv a povinností nevylučuje, na právní nástupce smluvních stran. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit jakákoliv práva a/nebo nároky vůči druhé smluvní straně na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
  6. Smluvní strany výslovně sjednávají, že případné obchodní zvyklosti, týkající se plnění této Smlouvy, nemají přednost před ujednáními obsaženými ve Smlouvě, ani před ustanoveními zákona, byť by tato ustanovení neměla donucující účinky.
  7. Smluvní strany prohlašují, že si tuto Smlouvu přečetly a že tato Smlouva byla uzavřena srozumitelně a určitě dle jejich pravé, svobodné a vážně projevené vůle, nikoliv v tísni nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují smluvní strany své podpisy.

podpisy smluvních stran na následující stránce

za PCT

V Praze dne 20.11.2024

Mgr. František Cipro Mgr. Jana Adamcová   
předseda představenstva místopředsedkyně představenstva  
Prague City Tourism a.s. Prague City Tourism a.s.

za Partnera

V Praze dne 5.12.2024

xxx   
generální ředitel hotelu Holiday Inn Prague

## příloha č. 1 parametry spolupráce při partnerském prodeji

Smluvní strany se dohodly, že partnerský prodej produktů a služeb PCT bude realizován na základě objednávek nebo případně prostřednictvím vlastního přístupu Partnera do prodejního systému PCT, a to na webové stránce [www.prague.eu](http://www.prague.eu) (dále jen „E-shop“) a/nebo na webové stránce [www.praguevisitorpass.eu](http://www.praguevisitorpass.eu) (dále jen „E-shop PVP“). PCT tento přístup pro Partnera zřídí po nabytí účinnosti Smlouvy. PCT poskytne zaměstnancům Partnera potřebné zaškolení pro práci v E-shopu a E-shopu PVP.

Smluvní strany sjednávají následující rozsah partnerského prodeje produktů a služeb PCT:

* nabídka slevových kódů (QR) na nákup pražské turistické karty Prague Visitor Pass,
* nabídka a prodej průvodcovských služeb PCT (individuální a pravidelné vycházky),
* nabídka exkluzivních zážitků a služeb na míru (concierge PCT),
* nabídka a prodej map PCT,
* nabídka a prodej originálních dárků PCT.

Partner se zavazuje výše uvedené produkty a služby PCT nabízet a prodávat konečným zákazníkům podle aktuálního ceníku PCT.

odměna partnera

Partner obdrží za každý uskutečněný prodej produktů a služeb PCT stanovenou odměnu. Pro jednotlivé produkty a služby PCT jsou stanoveny následující výše odměny Partnera:

* xx % z ceny voucheru Prague Visitor Pass prostřednictvím nabídky slevových kódů,
* xx % z ceny průvodcovských služeb PCT (individuální a pravidelné vycházky),
* xx % z ceny exkluzivních zážitků a služeb na míru (concierge PCT),
* xx % z ceny map a tiskovin PCT,
* xx % z ceny originálních dárků PCT.

V odměně jsou již zahrnuty veškeré náklady Partnera související s realizací plnění na základě této smlouvy.

vyúčtování a fakturace

Po skončení každého kalendářního měsíce Partner vygeneruje v E-shopu a/nebo v E-shopu PVP přehled prodaných produktů a služeb PCT Partnerem v daném kalendářním měsíci. Tento přehled uskutečněných prodejů za daný kalendářní měsíc je po odsouhlasení ze strany PCT podkladem pro fakturaci dle této smlouvy.

PCT po skončení každého kalendářního měsíce vystaví a zašle Partnerovi daňový doklad (fakturu) se splatností 14 dní od doručení Partnerovi. Faktura bude vystavena na částku odpovídající úhrnné kupní ceně za prodané produkty a služby PCT v daném zúčtovacím období, v případě prodejů Prague Visitor Pass pak na částku odpovídající úhrnné kupní ceně za prodané vouchery Prague Visitor Pass v daném zúčtovacím období.

Partner po skončení každého kalendářního měsíce vystaví a zašle PCT daňový doklad (fakturu) se splatností 14 dní od doručení PCT, kdy faktura bude vystavena na částku odpovídající úhrnné sjednané odměně Partnera za prodané produkty a služby PCT v daném zúčtovacím období, přičemž zvlášť bude fakturována částka odpovídající sjednané odměně Partnera za prodeje Prague Visitor Pass.

Smluvní strany sjednávají právo PCT na smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení Partnera s úhradou faktury řádně vystavené PCT v souladu s touto smlouvu. Úhrada smluvní pokuty nezbavuje Partnera povinnosti k úhradě příslušné fakturované částky a k úhradě případně způsobené škody PCT. Smluvní pokuta je splatná na základě písemné výzvy PCT k její úhradě.