



Správa
Pražského hradu

SPH 2885/2024

NS: 1426066

ZČ: 1012501

IVZ:

ID RS:

SMLOUVA O PROVEDENÍ OUTDOOROVÉ REKLAMNÍ KAMPANĚ K VÝSTAVĚ „FRANTA“

Smluvní strany

Správa Pražského hradu

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

zastoupena: Pavlem Vyhnánkem, M.A., ředitelem

Zřizovací listina č.j. 401.495/93 z 19.4.1993

IČO: 49366076

DIČ: CZ49366076

právní forma: příspěvková organizace

bankovní spojení: xxxx

číslo účtu: xxxx

je plátce DPH

(dále jen „objednatel“)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem: Národní 961/25, 110 00 Praha 1

korrespondenční adresa (je-li odlišná sídla): Jeseniova 53, 130 00 Praha 3

zastoupena: Ivanou Zemancovou, jednatelkou

IČO: 25636057

DIČ: CZ25636057

bankovní spojení: xxxx

číslo účtu: xxxx

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze
pod spisovou značkou oddíl.C, vložka 56805.

plátce DPH

(dále jen „provádějící“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemného konsensu o všech dalších ustanoveních a v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník,

SPRÁVA PRAŽSKÉHO HRADU

Hrad I. nádvoří č.p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1

tel.: 224371111, www.hrad.cz, e-mail: sekretariat.splb@hrad.cz

v platném znění, tuto **smlouvu o provedení outdoorové reklamní kampaně k výstavě „FRANTA“**
(dále jen „smlouva“).

Preamble

Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejvhodnější nabídky na veřejnou zakázku malého rozsahu na služby vyhlášenou pod názvem „Provedení outdoorové reklamní kampaně k výstavě FRANTA“ v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, pod č.j. SPH 2885/2024 (dále také jen „výběrové řízení“). Podmínky výběrového řízení a nabídka provádějího jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neuvedených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.

Článek 1 Předmět smlouvy

1.1. Předmětem této smlouvy je realizace outdoorové reklamní kampaně provádějícím k výstavnímu projektu Správy Pražského hradu **FRANTA**. Realizace outdoorové kampaně proběhne v termínech 4.2. – 3.3.2025 v rámci hl. m. Prahy.

Provádějící se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele tisk propagačních materiálů dle zadání a dodaných podkladů objednatelem, zajištění příslušných outdoorových reklamních ploch a výlep propagačních materiálů na zajištěné reklamní plochy, a to v rozsahu, specifikaci a místech uvedených v příloze č. 1 této smlouvy (dále také jen „služby“).

Zajištěné reklamní plochy musí být plochami povolenými ve smyslu právních předpisů.

Bližší specifikace předmětu plnění provádějího:

FRANTA (dále také jen „výstava“)

Výstava FRANTA se koná v době od 14.2. do 15.6.2025 v Jízdárně Pražského hradu. Propagace se předpokládá v období od 4.2. do 3.3.2025, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy.

Outdoorová reklamní kampaň tohoto projektu zahrnuje celkem 1 tiskový formát – CLV, vylepený na třech typech ploch: CLV rotundy Praha, CLV povrch Praha, CLV metro Praha (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy), a je zastoupena jedním motivem.

Tisk propagačních materiálů tohoto projektu:

Provádějící provede tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelem dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv. Pro tisk formátu CLV – 4/0.

Výlep a zajištění ploch tohoto projektu:

Provádějící se zavazuje zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích (reklamní plochy) dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1 této smlouvy.

V rámci outdoorové reklamní kampaně objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, dle konkretizace umístění v příloze č. 1 této smlouvy.

Součástí předmětu plnění je také zpracování zprávy zásahovosti, tj. monitoring, kvalitní barevná fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály k tomuto

projektu vylepeny a její předání objednateli v souladu s Článkem 2 odst. 2.2. této smlouvy. Zpráva zásahovosti bude vyhotovena v českém jazyce.

Objednatel upozorňuje prováděcího, že prováděcí se podpisem smlouvy nestává výhradním dodavatelem outdoorové reklamní kampaně výstavy a objednatel je oprávněn propagovat výstavu i na jiných plochách prostřednictvím jiných dodavatelů.

1.2. Objednatel se za řádně a včas provedené služby dle této smlouvy zavazuje uhradit prováděcímu cenu sjednanou níže v této smlouvě.

Článek 2

Doba a místo plnění

2.1. Výše specifikovaná outdoorová reklamní kampaň bude probíhat následovně:

Propagaci výstavy FRANTA objednatel požaduje v termínech od 4.2. – 3.3.2025.

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelům požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, a to v měsících únor a březen 2025.

Z výše uvedené objednatelům požadované doby reklamní kampaně se odvíjí doba poskytnutí služeb dle této smlouvy (tj. zejména tisk a výlep), přičemž tyto služby musí být poskytnuty tak, aby byla řádně zajištěna a dodržena doba reklamní kampaně výstavy FRANTA specifikovaná v příloze č. 1 této smlouvy.

Konkrétní místa reklamních ploch budou dohodnuta mezi smluvními stranami v souladu s článkem 3 a 4 této smlouvy.

2.2. Monitoring, hodnocení a závěrečnou zprávu zásahovosti včetně fotodokumentace dle článku 1 této smlouvy předá prováděcí objednateli emailem kontaktní osobě objednatelů uvedených v článku 5 odst. 5.3. písm. b) této smlouvy nejpozději do 7 dnů po ukončení outdoorové reklamní kampaně výstavy, tj. nejpozději do 10.3.2025.

Článek 3

Práva a povinnosti prováděcího

3.1. Prováděcí se zavazuje k vytvoření návrhu umístění (tj. návrhu konkrétních reklamních ploch, která zajistí oslovením potenciálních respondentů, která budou v požadovaných termínech propagace projektu dostupná), a to dle specifikace uvedené v článku 1 a přílohy č. 1 této smlouvy. Návrh předloží objednateli bez zbytečného odkladu po podpisu této smlouvy, nejpozději do 14 dnů (v návrhu uvede lokaci konkrétních reklamních ploch a jejich časovou dostupnost).

3.2. Prováděcí je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím, tj. vlastníkům reklamních ploch, není-li jejich vlastníkem.

Prováděcí je povinen zajistit reklamní plochy dle výběru objednatelů dle článku 4 odst. 4.2. písm. b) této smlouvy.

3.3. Prováděcí bude po dobu poskytování služeb dle této smlouvy vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek k umístění reklamy ve prospěch objednatelů a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatelů.

Článek 4

Práva a povinnosti objednatele

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat provádějícímu všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy a poskytovat součinnost, kterou na něm lze požadovat pro řádné plnění předmětu této smlouvy.

4.2. Ohledně každého dílčího plnění se objednatel zavazuje:

- a) respektovat termíny, s nimiž byl provádějícím seznámen – termíny, dokdy je potřeba odevzdat tisková data k zajištění výroby propagačních materiálů,
- b) včas oznámit provádějícímu výběr konkrétních ploch dle návrhu provádějící předloženého v souladu s článkem 3 odst. 3.1. této smlouvy, oznámení bude učiněno elektronicky na e-mail kontaktní osoby uvedené v této smlouvě, nejpozději do 1 týdne od obdržení návrhu provádějícího,
- c) dodat tisková data k propagačním materiálům v kvalitě určené a potřebné pro řádné provedení tisku a v termínech určených po dohodě smluvních stran. Objednatel se zavazuje předat potřebná data pro zajištění tisku propagačních materiálů alespoň 7 dnů před zahájením outdoorové reklamní kampaně projektu dle článku 2 odst. 2.1. této smlouvy, nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak dle písm. a) tohoto odstavce.

4.3. Objednatel odpovídá za obsahovou stránku propagačních materiálů podle platných právních předpisů, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit provádějícímu případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. Objednatel odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv, vázících se k předaným materiálům a podkladům.

Článek 5

Společné povinnosti smluvních stran

5.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy a dílčího plnění ve smyslu této smlouvy.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že písemná právní jednání smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručena osobně (proti potvrzení), poštou, e-mailem či do datové schránky, a to v souladu s ustanovením článku 9 odst. 9.6. této smlouvy.

5.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:

- a) za provádějícího: xxxx tel. xxxx, e-mail: xxxx
- b) za objednatele: xxxx, tel.: xxxx, e-mail: xxxxx

Článek 6

Cena a platební podmínky

6.1. Objednatel se zavazuje zaplatit provádějícímu úplatu za jeho činnost dle článku 1 této smlouvy v termínu dle této smlouvy, a to ve výši: **celkem 500 000,- Kč bez DPH** (slovy: pět set tisíc korun českých).

Provádějící není plátcem DPH / nebo/ *(nehodící se škrtněte)* DPH bude stanovena v aktuální platné zákonné sazbě, přičemž specifikace ceny je následující (stanoveno se sazbou DPH

platnou v roce 2024 ke dni podpisu smlouvy, změní-li se výše DPH, bude vyčíslena DPH v aktuálně platné zákonné sazbě v souladu s platnými právními předpisy):

DPH 21 % činí 105 000,- Kč (slovy: sto pět tisíc korun českých)

Cena celkem s DPH činí 605 000,- Kč s DPH (slovy: šest set pět tisíc korun českých).

Rozpis jednotlivých plnění, včetně vyčíslení dílčího plnění je stanoven mediaplánem, který je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.

6.2. Provádějící je oprávněn vystavit daňový doklad po řádném provedení služeb a odevzdání monitoringu dle článku 1 a 2 této smlouvy.

6.3. Daňový doklad bude vystaven dle tohoto článku a se všemi zákonnými náležitostmi, a v případě, že je provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení.

Nebude-li příslušný daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, je-li provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet provádějího uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. Je-li provádějící plátcem DPH není objednatel oprávněna uhradit cenu dle odst. 6.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet provádějího.

6.4. Objednatel určuje pro přijetí daňového dokladu v elektronické podobě e-mail: posta@hrad.cz, popř. svoji datovou schránku.

Článek 7

Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost

7.1. Provádějící odpovídá za vady předmětu plnění podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, zejména ust. § 2615 až § 2619.

7.2. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění provádějícím nejpozději do skončení poskytnutí reklamní plochy nebo outdoorové reklamní kampaně, jedná-li se o vady týkající se tisku, výlepu a umístění reklamních nosičů k projektu, popřípadě do konce poskytnutí služby jedná-li se o jiné vady (například vada v rámci monitoringu a závěrečné zprávy). V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje.

7.3. Provádějící je povinen prokázané vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 2 odst. 2.1. této smlouvy.

7.4. Provádějící je povinen nejpozději do 5 dnů po obdržení uplatnění vady písemně oznámit, zda vadu uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů vadu neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že vadu objednatele uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad budou dohodnuty mezi smluvními stranami, zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny.

Článek 8

Smluvní sankce

8.1. Je-li provádějící v prodlení se splněním předmětu smlouvy, respektive s řádným poskytnutím služeb nebo jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 3.000,- Kč (slovy: třitisíce korun českých) za každý započatý den prodlení. V případě, že je prodlení provádějícího delší než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 10.000,- Kč (slovy: desettisíce korun českých) za každý započatý den prodlení.

8.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí provádějícímu úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.

Článek 9

Ostatní a závěrečná ujednání

9.1. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby, než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem. Smluvní strany sjednávají, že smlouva v celém svém rozsahu může být zveřejněna v souladu s platnými právními předpisy.

9.2. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění smlouvy, případně i její změny, v registru smluv zajistí objednatel.

9.3. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí, přičemž objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět pouze v případě nerealizace výstavy a provádějící je oprávněn tuto smlouvu vypovědět pouze v případě, že objednatel řádně a včas nesplní své povinnosti stanovené v článku 4 odst. 4.2. této smlouvy. Výpověď je účinná dnem jejího doručení smluvní straně.

9.4. V případě ukončení smlouvy vyrovnají smluvní strany vzájemné nároky a povinnosti, které budou mezi nimi existovat nejdéle ve lhůtě třiceti kalendářních dnů, přičemž provádějící především předá objednateli veškerá plnění sjednaná dle této smlouvy, která do ukončení platnosti smlouvy provedl či zhotovil, pokud mu byla nebo bude za tato plnění poskytnuta objednatelům úhrada plynoucí z této smlouvy, či mají být poskytnuta objednateli bezplatně. Objednatel uhradí provádějícímu veškeré nedoplatky za prokazatelně uskutečněná plnění provádějícího, na které mu dle této smlouvy vznikne při ukončení smlouvy nárok.

9.5. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění, byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

9.6. Smluvní strany sjednávají, že si budou písemnosti dle této smlouvy zasílat na kontakty, které jsou pro konkrétní jednání uvedené v této smlouvě či na adresu sídla smluvní strany. Smluvní strany také sjednávají, že si mohou platně zasílat jakákoli písemná právní jednání dle této smlouvy i do příslušné datové schránky, má-li ji provádějící zřízení, formou datové zprávy (je třeba aktivace služby poštovní datová zpráva). Takové doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné doručení písemnosti dle této smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že i pro tento případ mezi sebou ohledně doby doručení uplatní domněnku doby dojití stanovenou v § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, a dle § 18a zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, v platném znění.

9.7. Vyskytnou-li se události, které jednomu nebo oběma partnerům částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.

9.8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

9.9. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně příslušného soudu objednatele v Praze.

9.10. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

Příloha č. 1 – Mediální plán a ceník

V Praze dne

.....
Ivana Zemancová
jednatelka
ADJUST ART, spol. s r.o.
za provádějícího

.....
Pavel Vyhnánek, M.A.
ředitel
Správa Pražského hradu
za objednatele

Příloha č. 1 - Mediální plán a ceník – výstava FRANTA

Kombinace CLV ploch na povrchu, rotund a metra v Praze

CLV povrch – MHD zastávky, ulice, poblíž nákupních center, nádraží apod.

Rotundy – historické centrum Prahy, okolí Pražského hradu

Metro – nástupiště a vestibuly vytížených stanic metra

4.2.-17.2.2025

21x rotunda

- *historické centrum Prahy, okolí Pražského hradu*

30x povrch

- *MHD zastávky, ulice, poblíž nákupních center, nádraží apod.*

16.2.-28.2.2025

20x metro

- *nástupiště a vestibuly vytížených stanic metra*

18.2.-3.3.2025

10x rotunda

- *historické centrum Prahy, okolí Pražského hradu*

70x povrch

- *MHD zastávky, ulice, poblíž nákupních center, nádraží apod.*

Celková cena výlepů bez DPH: 476 350 Kč + DPH 100 034 Kč, tj. 576 384 Kč

Celková cena tisku bez DPH: 23 650 Kč + DPH 4 967 Kč, tj. 28 617 Kč

Celková cena za kompletní provedení kampaně bez DPH: 500 000 Kč+ DPH 105 000 Kč, tj. 605 000 Kč