

Smlouva o reklamě

č. 6 / B / 25

Čl. I. Smluvní strany

**Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace
zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl Pr., vložka 33**

sídlo: Pod Vinicemi 9, 301 00 Plzeň
jedná: Ing. Jiří Trávníček, ředitel příspěvkové organizace
IČ: 00377015
DIČ: CZ00377015
bankovní spojení:
číslo účtu:

(dále jen „poskytovatel nebo Zoo a BZ“)

a

W&P Euronova s. r. o.

zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 1381

sídlo: Nádražní 14/2744, Plzeň, PSČ 301 00
zastoupená: panem Radkem Novákem, jednatelem společnosti
IČO: 40526526
DIČ: CZ40526526
bankovní spojení:
číslo účtu:

(dále jen „zadavatel nebo W&P Euronova s. r. o.“)

uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění tuto smlouvu a jejím účelem je úprava práv a povinností smluvních stran při poskytnutí vzájemné reklamy.

Čl. II. Preambule

Zadavatel má zájem na budování obchodního jména své firmy, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů a tím i své pozice na trhu a proto uzavírá tuto smlouvu. Jakékoli ujednání v této smlouvě je třeba vykládat v duchu sjednaného účelu smlouvy a podle zásad, které z tohoto účelu vyplývají.

Čl. III. Předmět plnění, cena a finanční vypořádání

1. Zadavatel se zavazuje:

- ❖ Poskytnout reklamní službu na billboardových plochách (o rozměru 5,1 m x 2,4 m) v Plzni, v celkovém počtu 25 kusů.
- ❖ Umožnit výběr reklamní plochy na nadcházející měsíc vždy k 30. dni daného měsíce.
- ❖ Zajistit instalaci papírových plakátů na výše uvedený počet billboardových ploch, a to v požadovaném rozměru a technické specifikaci.
- ❖ Seznam poskytovaných ploch v daném období je přiložen k této smlouvě.
- ❖ Dodat své logo v elektronické verzi v požadovaných technických parametrech.

To vše v celkové hodnotě **100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých)** bez DPH v zákonné sazbě za dobu trvání této smlouvy. K uvedené částce bude připočtena DPH v zákonné sazbě, platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

2. Poskytovatel se zavazuje:

- ❖ Poskytnout zadavateli prostor pro umístění loga formou polepu na folii na skleněné desce o velikosti 500 mm x 550 mm v sekci Hlavní partneři, a to pro jeho obchodní jméno – W&P, na zdi v prostoru u hlavního vstupu do areálu Zoo a BZ.
- ❖ Uvádět obvyklou formou jméno zadavatele jako kmotra irbise horského (*Uncia uncia*) chovaného v Zoo a BZ města Plzně
- ❖ Zajistit výrobu, dopravu a instalaci reklamní folie (loga zadavatele) na místo určení a její případné opravy. Umístění tohoto loga zajistí poskytovatel do patnácti pracovních dnů ode dne prokazatelného (elektronického) předání loga zadavatelem.

To vše v celkové hodnotě **100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých)** bez DPH v zákonné sazbě za dobu trvání této smlouvy. K uvedené částce bude připočtena DPH v zákonné sazbě, platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

3. Smluvní strany si současně dohodly, že konečné částky za vzájemná plnění budou vypořádána vzájemným započtením pohledávek ve vystavených fakturách s vyčíslením DPH v zákonné sazbě. Vyúčtování bude provedeno nejpozději k termínu 31. 12. 2025.
4. Po skončení platnosti této smlouvy je Zoo a BZ oprávněna reklamní folii zadavatele ze svého objektu deinstalovat.

Čl. IV. **Platnost smlouvy**

1. Tato smlouva o reklamě se po dohodě smluvních stran uzavírá na **dobu určitou – od 1. února 2025 do 31. prosince 2025.**
2. Platnost této smlouvy může být ukončena dohodou smluvních stran, případně výpovědí s výpovědní lhůtou třiceti dnů ode dne písemného doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetí den po prokazatelném odeslání.

Čl. VI. **Závěrečná ustanovení**

1. Případné spory vyplývající z této smlouvy budou řešeny v souladu s českým právním řádem, přičemž se smluvní strany budou přednostně snažit urovnat spory smírem a dohodou.
2. Smlouva může být doplňována a pozměňována výhradně jen písemnými dodatky. Každý dodatek bude vzestupně očíslován a po podepsání smluvními stranami se stává nedílnou součástí smlouvy.
3. Smlouva o reklamě byla vyhotovena rozsahu tří stran jednostranně tištěných, ve dvou stejnopisech s platností originálu. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
4. Zadavatel uděluje tímto poskytovateli plný a neomezený souhlas k tomu, aby poskytovatel, jím pověřená osoba nebo orgány statutárního města Plzně uchovávaly, evidovaly a používaly osobní údaje zadavatele, a to především za evidenčními, informačními a obdobnými účely. Současně si je zadavatel vědom, že tyto osobní údaje mohou být součástí usnesení orgánů města Plzně či orgánů jeho městských obvodů, které jsou podle zákona o obcích veřejně přístupné, a s tímto výslovně souhlasí. Zadavatel se zavazuje, že prokazatelným způsobem sdělí všechny změny těchto osobních údajů.

5. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, souhlasí s jejím obsahem, že byla uzavřena po předchozím vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho smluvní strany níže vlastnoručně podepisují.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně případných budoucích dodatků dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že dokumenty k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace.
7. Plnění předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou o reklamě.

V Plzni dne: 29. ledna 2025

V Plzni dne: 29. ledna 2025

Poskytovatel:

Zadavatel:

.....
Ing. Jiří Trávníček
ředitel Zoo a BZ města Plzně,
příspěvkové organizace

.....
Radek Novák
jednatel W&P Euronova s. r. o.