

Číslo smlouvy: 2025PG003R-C99

Agentura: Sky Marketing s.r.o.
sídlo: Pod Písečnou 329/5, Troja, 182 00 Praha 8
číslo účtu: 304100297/0300, ČSOB a.s., pobočka Olomouc
zápis ve veřejném rejstříku: C 201855 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 29126771
DIČ: CZ29126771
Zastupuje: Ing. David Foretník
Doručovací adresa: Blažejské náměstí 97/7, Olomouc 779 00

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Sky Marketing, s.r.o.:
dále jen „agentura“ na straně jedné

a

Obchodní firma: Šternberská sportovní s.r.o.
Sídlo: gen. Eliáše 2790/12, 785 01 Šternberk
Zápis ve veřejném rejstříku: C 82885 vedená u Krajského soudu v Ostravě
IČ: 09398180
DIČ: CZ09398180
Zastupuje: Jiří Kraus
E-mail:

Další odpovědní pracovníci oprávnění jednat jménem Šternberská sportovní s.r.o.:
dále jen „objednatel“ na straně druhé
dále společně jen „smluvní strany“

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce, roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

SMLOUVU O REKLAMĚ A SPONZORINGU

I. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění vysílání reklamy a sponzorských vzkazů (sponzoringu) objednatel v této smlouvě přesně vymezeném rozsahu a časovém pásmu rádia Haná a závazek objednatel zaplatit agentuře za toto zajištění odměnu
2. Účelem této smlouvy je úprava práv a povinností obou smluvních stran v souladu s jejich vůlí a obecně závaznými právními předpisy.

II. Vymezení pojmů

1. Smluvní strany výslovně prohlašují, že pro účely této smlouvy chápou obsah níže uvedených pojmů následujícím způsobem:
 - a. reklama – jakékoliv veřejné oznámení určené k podpoře podnikání nebo k dosažení jiného účinku, sledovaného objednatel, zařazené agenturou do vysílacího schématu rádia za sjednanou úplatu,
 - b. reklamní blok – nepřerušovaný sled reklam různých fyzických či právnických osob, jejich výrobků či služeb, zřetelně zvukově oddělený od ostatních částí vysílacího schématu rádia,
 - c. sponzoring – jakýkoliv příspěvek poskytnutý objednatel k přímému či nepřímému financování sjednaného pořadu či pořadů rádia za účelem propagace jména, tovární nebo obchodní známky, známky služeb, nebo postavení objednatel,
 - d. sponzorský vzkaz – jakékoliv sdělení uvedené v souvislosti s vysíláním pořadu či pořadů rádia upozorňující na sponzoring objednatel,
 - e. obsah sponzorského vzkazu – vhodné upozornění na sponzoring objednatel, které neobsahuje zejména:
 - adresu sídla či místa podnikání objednatel, s výjimkou případů, kdy tento údaj tvoří součást firmy, tak jak je zapsána v obchodním rejstříku,
 - adresu a další kontakty na provozovnu či provozovny objednatel,
 - charakteristiku výrobku či služeb objednatel,
 - kvalitativní ukazatele služeb či výrobků objednatel,
 - f. mediaplán – schematický časový rozpis vysílání reklamy a sponzorských vzkazů.
2. Dle výslovné dohody smluvních stran je obsah ostatních, touto smlouvou výslovně nezmiňovaných pojmů, chápán v hranicích jejich obsahu stanovených zákonem č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.

III. Vysílání reklamy či sponzorského vzkazu

1. Agentura se zavazuje po dobu touto smlouvou výslovně stanovenou, není-li tato doba výslovně uvedena, pak po dobu trvání této smlouvy, za níže uvedených podmínek a za sjednanou úplatu vysílat v dohodnutém časovém pásmu, či časových pásmech a v této smlouvě stanovené četnosti reklamu objednatel či sponzorské vzkazy objednatel.
2. Objednatel se zavazuje předat agentuře svou reklamu, či sponzorský vzkaz se vzorkovací frekvencí minimálně 44kHz ve formátu wav, mpeg layer 2 nebo layer 3 (mp2, mp3) s datovým tokem minimálně 128kBit/s elektronickou poštou včetně rodného listu pro hlášení OSA. Objednatel je povinen takto předat reklamu či sponzorský vzkaz ve lhůtě tři pracovních dnů před počátkem vysílání reklamy či sponzorského vzkazu, tak, jak je tento stanoven v článku V. této smlouvy.
3. Objednatel se dále zavazuje zajistit, aby jím předávaná reklama či sponzorský vzkaz respektovala všechny podmínky stanovené platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 231/2001 Sb., objednatel je dále povinen zajistit, aby obsah jím předávané reklamy nebyl v rozporu s právy či oprávněnými zájmy třetích osob, nebyl v rozporu s dobrými mravy, nebyl urážlivý či vulgární či nenarušoval charakter vysílání rádia Haná. Objednatel se pro případ vzniku jakékoliv povinnosti agentury k úhradě finanční částky vzniklé z důvodu jím předaných podkladů zavazuje tuto částku agentuře uhradit.
4. Smluvní strany dohodly, že agentura je oprávněna objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz před jejich zařazením do vysílání rádia Haná vyslechnout a ověřit, zda tato reklama či sponzorský vzkaz objednatel odpovídá výše stanoveným podmínkám. V případě, že rádio Haná zjistí, že zde existuje rozpor s kteroukoli ze shora uvedených podmínek, je agentura oprávněna, a v případě rozporu s platnými právními normami povinná, objednatelům dodanou reklamu či sponzorský vzkaz do vysílání rádia Haná nezařadit. O tomto je agentura povinná bez zbytečného odkladu informovat objednatel.
5. Do doby dodání řádné reklamy či sponzorského vzkazu odpovídajícího všem uvedeným požadavkům se odkládá počátek vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel, aniž by se tento odklad jakkoli dotknul stanoveného konce trvání vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatel, nebylo-li smluvními stranami písemným dodatkem k této smlouvě dohodnuto jinak.
6. Smluvní strany dále dohodly oprávnění objednatel vyžádat u rádia zhotovení reklamy či sponzorského vzkazu.
7. Objednatel bere na vědomí, že rádio Haná je povinná zřetelně zvukově oddělit jednotlivé reklamní bloky od ostatních částí vysílacího schématu daného pásma vysílání rádia, a to i od sponzorských vzkazů téhož objednatel, či sponzorských vzkazů jiných fyzických či právnických osob.
8. Smluvní strany sjednaly, že pro vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je rozhodné konkrétní časové pásmo ve stejném cenovém tarifu nikoli přesný čas vysílání reklamy či sponzorského vzkazu.
9. Dle dohody smluvních stran bude reklama objednatel vysílána dle media-plánu, který je přílohou č. 1 této smlouvy. Vysílání reklamy objednatel bude v uvedeném rozsahu vysíláno rádiem Haná na vysílacím okruhu:

Radio Haná: Střední Morava (Olomouc, Prostějov) 92,3 MHz, Přerov 98,6 MHz, Šumperk 103,3 MHz, Kroměříž 88,4 MHz, Hranice a Zábřeh 91,9 MHz, Moravská Třebová 105,1 MHz, Svitavy 90,1 MHz, Vyškov 97,8 MHz, Blansko 98,6 MHz, Boskovice 96,2 MHz, Rýmařov 96,2 MHz, Bruntál 102,9 MHz, Valašské Meziříčí 103,3 MHz.

Radio Haná SkyRock: Olomouc 100,0 MHz, Prostějov 100,2 MHz, Hranice a Lipník n. B. 103,1 MHz, Šumperk 100,0 MHz, Mohelnice 99,7 MHz, Boskovice 104,9 MHz, Moravská Třebová 88,7 MHz, Svitavy 99,7 MHz, Zábřeh 103,7 MHz, Valašské Meziříčí 107,5 MHz, Bruntál 91,8 MHz.

Radio Metropole: Olomouc 92 MHz

Smluvní strany sjednaly:

Název spotu:	dle mediaplánu
Délka spotu:	20 sekund
Počet odvysílání:	100x

Spot vyrábí agentura na základě smlouvy o výrobě spotu.

IV. Cena reklamy a sponzorského vzkazu, platební a fakturační podmínky.

1.

- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

V. Doba trvání smlouvy

1. Smluvní strany sjednaly, že agentura bude zařazovat ve shora uvedeném rozsahu reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná a sjednaných pásem vysílání v době **od 1. ledna 2025 do 31. prosince 2025**.
2. Doba trvání této smlouvy, respektive doba, po níž trvá závazek agentura zařazovat v rozsahu stanoveném touto smlouvou reklamu či sponzorský vzkaz či reklamu a sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma může být smluvními stranami prodloužena či zkrácena, pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemného dodatku k této smlouvě.
3. Smluvní strany sjednaly dále právo agentury nezařadit reklamu či sponzorský vzkaz objednatele do vysílacího schématu rádia Haná, neuhradí-li objednatel stanovenou cenu nejpozději předchozí pracovní den před zahájením vysílání. Nevyužije-li agentura tohoto práva a reklamu zařadí do vysílacího schématu rádia Haná sjednaného pásma vysílání bez provedené platby před zahájením vysílání, má agentura právo ukončit zařazování reklamy, pokud je prodlení s platbou delší než 5 dní, přičemž objednateli nezaniká povinnost úhrady za celé objednané vysílání.

VI. Odstoupení od smlouvy

1. Odstoupením od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést pouze písemně s prokazatelným doručením agentuře nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu. Při stornování v rozmezí 9–2 pracovních dnů před prvním vysíláním reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 30% ceny stornovaného vysílání. Při pozdějším stornování nebo stornování v průběhu již započatého vysílání reklamy či sponzorského vzkazu je objednatel povinen zaplatit storno poplatek ve výši 50% ceny části vysílání, které ještě nebylo vysíláno.

VII. Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Smluvní strany berou na vědomí, že veškeré jejich další vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 231/2001 Sb., ve znění pozdějších předpisů, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů.
2. Za pravdivost údajů obsažených v reklamě a sponzorských vzkazech odpovídá objednatel reklamy a sponzorského vzkazu.
3. Objednatel sponzorského vzkazu nemá a nesmí mít jakýkoli vliv na vlastní obsah jím sponzorovaného či jiného pořadu agentury.
4. Agentura odpovídá za to, že vysílání bude provedeno řádně a včas, v souladu s touto smlouvou a technickými požadavky, které se na vysílání reklamy a sponzorských vzkazů vztahují. Agentura odpovídá pouze za zásadní úmyslně zaviněné rozpory, které vykazují vysílání oproti výslovně stanoveným požadavkům objednatele uvedeným v této smlouvě. Případné vady je objednatel povinen agentuře oznámit písemně včetně jejich přesné specifikace ve lhůtě do pěti pracovních dnů. Agentura se zavazuje do pěti pracovních dnů od doručení reklamace rozhodnout o její oprávněnosti.
5. Smluvní strany sjednaly, že v případě vyšší moci či technických problémů nezaviněných agenturou, agentura neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v souvislosti s neodvysláním reklamy či sponzoringu, kdy se agentura zavazuje objednanou reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu. Pokud není možné reklamu či sponzoring zařadit do vysílání v nejbližším možném termínu, objednateli náleží právo na vrácení uhrazené ceny za reklamu či sponzoring ponížené o náklady agentury vynaložené v souvislosti s propagací.

6. Objednatel tímto uděluje výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019, o zpracování osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Objednatel dále vyslovuje souhlas se zasíláním obchodních sdělení ze strany agentury, na jeho elektronickou či doručovací adresu, když tento souhlas je udělen na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy. Smluvní strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se tak nešířit informace o obsahu této smlouvy, ani informace získané při vzájemné spolupráci na základě této smlouvy. Objednatel může souhlas kdykoliv odvolat.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že obsah této smlouvy, jakož i informace, sdělené smluvním stranám nebo získané smluvními stranami, a to bez ohledu na to, zda v psané či jiné formě, v průběhu jednání o uzavření této Smlouvy nebo v době její účinnosti, jsou informacemi důvěrného charakteru ve smyslu § 530 a §1730 občanského zákoníku a tvoří předmět obchodního tajemství každé ze smluvních stran, a tudíž jako takové požívají ochrany poskytované občanským zákoníkem a dalšími právními předpisy.
8. Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazků je zároveň zavazuje k provedení sjednaných plnění. Pokud kterákoli ze smluvních stran nesplní svůj závazek vyplývající z této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení této smlouvy. Strana, která své závazky splnila, má právo po předchozím upozornění odstoupit od této smlouvy, co do zbytku závazků. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně škodu tím způsobenou, kdy se zavazuje hradit skutečnou škodu i ušlý zisk, kdy skutečnou škodou se rozumí dle vzájemné dohody smluvních stran hodnota neposkytnutého plnění.

VIII. Ustanovení závěrečná

1. Tato smlouva je platná dnem podpisu všech smluvních stran, respektive dnem, kdy k této smlouvě připojí svůj podpis poslední z účastníků této smlouvy a účinná dnem sjednaného počátku vysílání reklamy či sponzorského vzkazu objednatеле.
2. Smluvní strany se dohodly na tom, že veškeré spory mezi nimi, které vzniknou z této smlouvy, nebo v souvislosti s jejím uzavřením, je oprávněn projednat a rozhodnout v prvním stupni věcně příslušný soud, místně příslušný dle místa provozovny společnosti Sky Marketing, s.r.o., Blažejské náměstí 97/7, Olomouc.
3. Spory vzniklé z této smlouvy se řídí českým právním řádem.
4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních v hodnotě originálu, po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
5. Veškeré změny a doplnění této smlouvy je možno provádět pouze na základě vzájemné dohody smluvních stran a výlučně písemnou formou.
6. Pokud jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy avšak netvořící její podstatnou náležitost je nebo se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, je plně oddělitelným od ostatních ustanovení této smlouvy a taková neplatnost nebo nevymahatelnost nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost jakýchkoliv ostatních závazků z této smlouvy. Strany se zavazují v rámci této smlouvy nahradit formou dodatku k této smlouvě tento neplatný nebo nevymahatelný oddělený závazek takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního odděleného závazku. Pokud však jakýkoliv závazek vyplývající z této smlouvy a tvořící její podstatnou náležitost je nebo kdykoliv se stane neplatným nebo nevymahatelným jako celek nebo jeho část, strany nahradí neplatný nebo nevymahatelný závazek v rámci nové smlouvy takovým novým platným a vymahatelným závazkem, jehož předmět bude v nejvyšší možné míře odpovídat předmětu původního závazku obsaženého v této smlouvě.
7. Smluvní strany výslovně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že jí plně porozuměly a že tato je výrazem jejich skutečné vůle.

V Olomouci dne: **2. ledna 2025**



Sky Marketing s.r.o.
Ing. David Foretník



Šternberská sportovní s.r.o.
Jiří Kraus

*** PLÁN ROZHLASOVÉ KAMPANĚ *** RÁMCOVÁ 2025 ***

Příloha č.1 smlouvy o reklamním vysílání a sponzoring - objednávka

Agentura / Radio: Sky Marketing s.r.o.
Adresa: Pod Písečnou 329/5, 182 00 Praha 8
IČO / DIČ: 29126771 / CZ29126771
Číslo účtu:
Telefon:
Obchodní zástupce:



Objednatel: Šternberská sportovní s.r.o.
Adresa:
IČO / DIČ: 09398180 / CZ09398180
Telefon:
Zástupce:

Název kampaně: Rámcová 2025
Produkt: Haná+SkyRock+Metro
Číslo smlouvy: 2025PG003R
Číslo objednávky: C99
Forma úhrady: fakturou / hotově
Začátek kampaně: 10. únor 2025
Konec kampaně: 14. listopad 2025
Datum objednávky: 19. prosinec 2024
Nacenění platí do: 19. prosinec 2024
Termín splatnosti:

Objednáváme závazně vysílání reklamní kampaně:

Zvukové soubory:	Délka:
1) spot20sek	20 [sec]

Únor 2025

Den	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
07/2B												1																
08/2B										1			1															
09/2B											1			1														
10/2B										1		1	1															
11/2B											1			1														
12/2B										1			1															
13/2B												1		1														
14/2B											1		1															
15/2B										1		1		1														
16/2B											1		1															
17/2B										1		1		1														
18/2B											1																	
										5	5	5	5	5														

Počet placených spotů: 25

Cena za spoty dle ceníku:

Cena za měsíc Únor/2025 se slevou (bez DPH):

Květen 2025

Veden 2022																															
Den	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
07/2B														1																	
08/2B												1			1																
09/2B													1			1															
10/2B												1		1	1																
11/2B													1			1															
12/2B												1			1																
13/2B														1		1															
14/2B														1		1															
15/2B												1		1		1															
16/2B													1		1		1														
17/2B												1		1		1															
18/2B													1																		
												5	5	5	5	5															

Počet placených spotů: 25

Cena za spoty dle ceníku:

Cena za měsíc Květen/2025 se slevou (bez DPH):

Zpracováno programem RadioSpirit Booking, Enigma, s.r.o., Verze: 2.17.0/D, 2024

Datum tisku: 19/12/2024, strana 1 z 2

*** PLÁN ROZHLASOVÉ KAMPANĚ *** RÁMCOVÁ 2025 ***

Srpen 2025

Den	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
07/2B													1																		1
08/2B											1			1																	2
09/2B												1			1																2
10/2B											1		1	1																	3
11/2B												1			1																2
12/2B											1			1																	2
13/2B													1		1																2
14/2B													1		1																2
15/2B											1		1		1																3
16/2B												1		1																	2
17/2B											1		1		1																3
18/2B												1																			1
											5	5	5	5	5																

Počet placených spotů: 25

Cena za spoty dle ceníku:

Cena za měsíc Srpen/2025 se slevou (bez DPH):

Listopad 2025

Den	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n	p	ú	s	č	p	s	n
Datum	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
07/2B												1																		1
08/2B										1			1																	2
09/2B											1			1																2
10/2B										1		1	1																	3
11/2B											1			1																2
12/2B										1			1																	2
13/2B												1		1																2
14/2B											1		1																	2
15/2B										1		1		1																3
16/2B											1		1																	2
17/2B										1		1		1																3
18/2B											1																			1
											5	5	5	5	5															

Počet placených spotů: 25

Cena za spoty dle ceníku:

Cena za měsíc Listopad/2025 se slevou (bez DPH):

Vyhodnocení kampaně:

Celkem počet spotů: 100

Počet oslovených posluchačů (GRP): 1 528 000

Cena za tisíc posluchačů po slevě (CPT):

Cena za odvysílání spoty: (100 spotů)

Cena za vysílání se slevou za počet stanic: 3

Obrátová sleva: 18 [%]

Cena za objednávku (bez DPH):

DPH: 21 [%]

Cena celkem vč. DPH:

Podpisem této objednávky obě smluvní strany potvrzují souhlas s Všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou dostupné na www.radiohana.cz v sekci 'Obchod'.

Datum podpisu:

Datum podpisu: