

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Kreativní a reklamní agentura

Letiště Praha, a. s.

jako Klient

a

**McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY**

jako Agentura

Evidenční číslo Smlouvy Klienta:
0227011699

Evidenční číslo Smlouvy Agentury:

RÁMCOVÁ SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB
(dále jen „Smlouva“)

Letiště Praha, a. s.

se sídlem: K letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00
IČO : 282 44 532
DIČ: CZ699003361
OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14003
Zastoupena: Ing. Jiřím Posem, předsedou představenstva a
Mgr. Jiřím Puchalským, členem představenstva
Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s
číslo účtu: 801812025/2700
(dále jen „Klient“ nebo „LP“)

a

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

se sídlem: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha 2
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080
IČO: 170 46 041
DIČ: CZ17046041
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia a.s
číslo účtu (CZK): 5005381001/2700

(dále jen „Agentura“)

Klient a Agentura, kteří jsou dále uváděni společně jen jako **“Smluvní strany”** nebo kterýkoli z nich samostatně jen jako **“Smluvní strana”**

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

- (A)** Klient má zájem, aby mu ze strany Agentury byly poskytovány služby, které jsou definovány v čl. II. této Smlouvy; a
- (B)** Strany mají zájem upravit vzájemná práva a povinnosti v souladu s obecně závaznými právními předpisy;

uzavřely Smluvní strany dále uvedeného dne, měsíce a roku v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném a účinném znění (dále také jako **„Občanský zákoník“** nebo **„NOZ“**) tuto smlouvu (dále jen **„Smlouva“**).

Čl. I
Úvodní ustanovení

1. Agentura výpisem z obchodního rejstříku a platným oprávněním k podnikání, které byly předloženy před podpisem této Smlouvy, doložila, že je oprávněna služby specifikované v článku II této Smlouvy v rozsahu a kvalitě požadované touto Smlouvou, a že je vybavena potřebnými materiálními, technickými a organizačními prostředky k jejich realizaci.
2. V organizačně technických věcech jsou v rozsahu této Smlouvy oprávněni jednat tito zaměstnanci či pověřené osoby Smluvních stran:

a) za Klienta:

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Letiště Praha, a. s., K Letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Letiště Praha, a. s., K Letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Letiště Praha, a. s., K Letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

případně jiné k tomu pověřené osoby.

b) za Agenturu:

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jednáním v organizačně technických věcech se rozumí veškerá jednání týkající se jednotlivých Dílčích plnění dle této Smlouvy, nikoli však taková, která by měla za následek změnu práv a povinností Smluvních stran stanovených touto Smlouvou.

3. Ve věci Zadání, Návrhů, Nabídek a uzavírání Dílčích smluv jsou oprávněny Smluvní strany zastupovat tyto osoby:

a) za Klienta:

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Letiště Praha, a. s., K Letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Letiště Praha, a. s., K Letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Letiště Praha, a. s., K Letišti 1019/6, Praha 6, PSČ 161 00

Mobil: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

případně jiné k tomu pověřené osoby.

b) za Agenturu:

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

Jméno: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha

Telefon: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

4. V případě, že dojde ke změně oprávněných osob, jsou Smluvní strany povinny neprodleně o této změně písemně informovat druhou Smluvní stranu se sdělením nových osob oprávněných k jednání ve věci této Smlouvy.

5. Interpretace pojmů dle této Smlouvy:
- a) Slova definovaná v jednotném čísle mají stejný význam i v množném čísle a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby.
 - b) Názvy jednotlivých článků a odstavců této Smlouvy jsou uváděny pouze pro přehlednost textu a při výkladu Smlouvy k nim nebude přihlíženo.
 - c) V případě rozporu mezi textem těla této Smlouvy a jejími přílohami má přednost text těla této Smlouvy.
 - d) Pojmy definované v této Smlouvě se použijí, pokud se Strany nedohodnou jinak, i pro případ Objednávky, resp. Dílčí smlouvy.
 - e) Pokud není výslovně stanoveno jinak, odkazy na jakýkoli právní předpis jsou odkazem na platné a účinné znění takového právního předpisu, popřípadě právního předpisu tento předpis nahrazujícího, a na jiné právní předpisy nižší právní síly, které příslušný právní předpis provádějí.
 - f) Pracovní dny znamenají kterýkoliv kalendářní den s výjimkou soboty, neděle a dnů pracovního klidu ve smyslu platných a účinných právních předpisů České republiky

Čl. II

Předmět Smlouvy

1. Za podmínek sjednaných v této Smlouvě a na základě jednotlivých objednávek k této Smlouvě:
- a) se Agentura zavazuje poskytovat Klientovi služby v oblasti budování značky společnosti Letiště Praha, a. s. a vytváření reklamních kampaní spočívající zejména v následujících činnostech:
 - aa) Vytvoření konceptu komunikační strategie značky LP, jeho kreativní zpracování, spolupráce na definování značky (brandu) LP a příprava a realizace komplexní komunikační strategie pro oblast online i offline komunikace;
 - ab) Návrh a realizace B2B komunikace LP; příprava konceptu B2B komunikace (zejména Point of sale materiály, vizualizace inzerce a e-komunikace). Toto plnění bude zahrnovat návrh vhodných forem B2B komunikace s ohledem na charakter činnosti LP a jeho obchodních partnerů (převážně leteckých společností, centrál cestovního ruchu, cestovních kanceláří, provozovatelů restauračních zařízení apod.), kreativní návrh jednotlivých forem B2B komunikace a jejich produkci;
 - ac) Návrh a realizace B2C komunikace LP; Příprava konceptu B2C komunikace (zejména POS materiály, vizualizace inzerce a e-komunikace). Plnění bude zahrnovat návrh

vhodných forem B2C komunikace s ohledem na charakter činnosti LP a strukturu jeho
zákazníků;

- ad) Návrh a realizace reklamních kampaní. Příprava konceptu a realizace reklamních kampaní. Plnění bude na základě briefů připravených k jednotlivým kampaním zahrnovat kreativní a produkční zpracování.

(dále jen „**Služby**“)

- b) a Klient se zavazuje za Služby poskytnuté podle jednotlivých dílčích Objednávek uhradit Agentuře cenu v souladu s čl. V této Smlouvy.

2. Po celou dobu trvání Smlouvy je Klient oprávněn jednostranně zúžit rozsah předmětu plnění, , případně některé činnosti z předmětu Smlouvy vyjmout a provádět předmětné činnosti dané Smlouvou vlastními pracovníky.
3. Pro vyloučení všech pochybností Strany uvádějí, že tato Smlouva Klienta nezavazuje k objednávání jakéhokoli rozsahu Služeb, že pravidelné poskytování Služeb nebude považováno za praxi ani zvyklost zavedenou mezi Stranami a že na Dílčí smlouvy se neaplikuje § 1729 Občanského zákoníku, tedy že Klient je oprávněn kdykoli do doručení příslušné Objednávky Agentuře bez udání důvodu, jakož i bez spravedlivého důvodu ukončit jednání o Dílčí smlouvě, aniž by Agentuře vznikla jakákoli práva, a to i tehdy, pokud se uzavření Dílčí smlouvy jeví jako vysoce pravděpodobné.

Čl. III

Práva a povinnosti Stran

1. Na základě požadavku Klienta adresovaného Agentuře a obsahujícího základní představu Klienta o Službách, které mají být realizovány (zadání úkolu, cílů, cílových skupin apod.) (dále jen „**Zadání**“ nebo „**brief**“), je Agentura povinna do 5 dnů zpracovat nabídku Služeb na realizaci Zadání s upřesněním jednotlivých položek rozpočtu realizace Zadání a doručit ji Klientovi (dále jen „**Návrh**“).
2. Agentura se dále zavazuje Návrh s Klientem projednat, zapracovat veškeré připomínky Klienta k Návrhu, doplnit Návrh o předpokládaný rozpočet realizace Služeb uvedených v Návrhu a podrobně specifikovat (i) jednotlivé Služby Agentury při realizaci Návrhu pro splnění realizace Návrhu a (ii) všechny náklady, které budou účelně vynaloženy k naplnění Návrhu a (iii) kategorizaci briefu (malý/střední/velký) nebo, po vyčerpání počtu briefů krytých Měsíčním paušálem, maximální cenu za realizaci Návrhu, a to za použití jednotkových cen dle přílohy b) této smlouvy (dále jen „**Nabídka**“). Nabídka bude dále obsahovat dobu, po kterou je platná, která však nebude kratší než 60 dnů od jejího doručení Klientovi.
3. Klient není povinen Nabídku přijmout. Agentura nemá v případě nepřijetí Nabídky Klientem nárok na náhradu nákladů vynaložených na přípravu Návrhu či Nabídky.
4. Klient je oprávněn přijmout Nabídku zasláním písemné objednávky na kontaktní adresu uvedenou v Čl. I. této Smlouvy (dále jen „**Objednávka**“).

5. Smluvní strany se dohodly, že doručením Objednávky Agentuře je mezi Smluvními stranami uzavřena dílčí smlouva, jejímž předmětem je závazek Agentury poskytnout Klientovi Služby dle Nabídky („**Dílčí plnění**“), a která se v podrobnostech neuvedených v Nabídce a/nebo Objednávce řídí touto Smlouvou (dále jen „**Dílčí smlouva**“). Agentura není oprávněna provádět jakékoli Služby, které nejsou předmětem uzavřené Dílčí smlouvy.
6. Bude-li v Dílčí smlouvě mezi oběma Smluvními stranami dohodnuto, že určité úkony Agentury musí být předem schváleny Klientem, je forma schválení úkonu zachována, je-li oprávněnou osobou Klienta kopie návrhu zasláného Agenturou anebo souhlas oprávněné osoby k takovému návrhu zasláném Agentuře elektronickou poštou z adresy uvedené v čl. I této Smlouvy opatřené prostým elektronickým podpisem. Obě Smluvní strany považují všechny tuto formu za platnou a závaznou.
7. Agentura je oprávněna užít ke splnění Dílčí smlouvy, jinou osobu (subdodavatele). Za plnění subdodavatele odpovídá Agentura tak, jako kdyby Služby pro Klienta prováděla sama. Ustanovení subdodavatelů nemá vliv na odpovědnost Agentury poskytnout Službu, kterou má po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu Agentura vůči Klientovi.
8. V případě, že bude Agentura realizovat konkrétní Dílčí plnění, jehož cena přesahuje částku 100.000,- Kč bez DPH prostřednictvím subdodavatelů, zavazuje se, že bude mezi potenciálními subdodavateli provádět výběrová řízení, jejichž účelem je nalezení nejvhodnějšího subdodavatele z hlediska poměru kvality a ceny. Agentura se zavazuje Klientovi předkládat k posouzení a výběru alespoň tři konkurenční nabídky subdodavatelů, nebude-li v konkrétním případě mezi Smluvními stranami dohodnuto jinak. Klient je oprávněn vybrat nabídku subdodavatele a Agentura je v takovém případě povinna příslušnou část Dílčího plnění takto vybranému subdodavateli zadat.
9. Agentura je povinna spolupracovat s osobami, které určí Klient.
10. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře potřebnou součinnost k plnění této Smlouvy, a to v přiměřené lhůtě stanovené v Objednávce.
11. Vlastnická práva k věcem vzniklým při plnění této Smlouvy, resp. jednotlivých Dílčích smluv, přechází na Klienta okamžikem zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy. Nebezpečí škody na věcech přechází na Klienta dnem předání těchto věcí Klientovi. Agentura je povinna uchovávat na své náklady věci vytvořené pro Klienta nejméně po dobu 24 měsíců ode dne jejich předání Klientovi. Agentura se zároveň zavazuje schválené Dílčí plnění nahrát na sdílené úložiště, určené Klientem pro jeho archivaci, a to nejpozději do 30 dnů ode dne převzetí Dílčího plnění Klientem.
12. Agentura je povinna při výkonu Služeb, svědomitě respektovat zájmy Klienta, chránit obchodní firmu a dobrou pověst Klienta a dále dodržovat veškeré právní předpisy související s touto činností, a to zejména autorský zákon, zákon o ochranných známkách, zákon o ochraně hospodářské soutěže a ustanovení § 2976 a násl. Občanského zákoníku, o nekalé soutěži. Agentura vystupuje v pozici profesionála jednajícího s nejvyšší možnou profesionální způsobilostí a péčí a je povinna hájit zájmy Klienta. V případě, že pokyny Klienta jsou dle odborného názoru nevhodné, je povinna na tuto skutečnost Klienta upozornit, jinak plně odpovídá za újmu Klientovi vzniklou.

13. Klient a Agentura se budou v případě potřeby setkávat na schůzkách, které se budou konat v sídle Klienta nebo na jiném místě, odsouhlaseném oběma Smluvními stranami.
14. Agentura se zavazuje předkládat Klientovi v termínech dohodnutých v Dílčích smlouvách písemné zprávy o stavu jejich plnění.
15. Klient se zavazuje převzít od Agentury řádně a včas provedené Dílčí plnění a písemně toto převzetí potvrdit. Klient je oprávněn odmítnout převzít Dílčí plnění v případě, že:
 - Dílčí plnění neodpovídá podmínkám Dílčí smlouvy a/nebo není v souladu s podmínkami stanovenými v této Smlouvě a/nebo
 - Dílčí plnění poškozuje dobré obchodní jméno nebo obchodní zájmy Klienta a/nebo
 - se jedná pouze o část Dílčího plnění, na kterém nemá Klient zájem, neboť nebyla poskytnuta další související plnění podle Dílčí smlouvy a/nebo
 - Dílčí plnění trpí právními vadami, zejm. pokud na Dílčím plnění vážnou práva duševního vlastnictví, které omezují užití Dílčího plnění v rozporu s Dílčí smlouvou a/nebo
 - Dílčí plnění nebylo dodáno včas.
16. Klient je oprávněn Dílčí plnění převzít i pokud podle jeho posouzení trpí vadami. V takovém případě Smluvní strany sepíší předávací protokol, který bude obsahovat popis vad a nedodělků a lhůtu k jejich odstranění Agenturou. Agentura se zavazuje vady Dílčího plnění odstranit nejpozději v termínu uvedeném v předávacím protokolu.
17. Agentura je povinna při plnění dle této Smlouvy nebo Objednávky užívat chráněného názvu a loga Klienta v uvedených barvách a ve velikosti zachovávající daný poměr v souladu s aktuálními pravidly grafických manuálů.
18. Agentura pro spolupráci s Klientem sestaví stálý tým pracovníků, který bude Objednávky dle této Smlouvy realizovat. Pro komunikaci s Klientem bude Agenturou určen Account manager, který se bude účastnit pravidelných pracovních setkání dle aktuální potřeby Klienta. Účast na pracovních setkáních bude účtována dle hodinové sazby pro Account executive dle přílohy a) této Smlouvy, přičemž cestovní a ubytovací náklady jsou v této sazbě již zahrnuty.
19. Agentura se zavazuje za účelem spolupráce s Klientem a poskytování Služeb podle této Smlouvy sestavit stálý tým pracovníků, který bude plnění podle této Smlouvy realizovat. Jmenný seznam pracovníků týmu bude tvořit Přílohu b) této Smlouvy. Strany se dohodly, že případná změna tohoto týmu bude možná pouze na základě předchozího písemného souhlasu Klienta.
20. Agentura je povinna archivovat vytvořená plnění pro Klienta ve zdrojových datech (např. fotografie, vizuály, audio-video obsah) a je povinna je Klientovi poskytnout a předat na vyžádání Klienta.
21. Agentura je povinna po celou dobu účinnosti Smlouvy poskytovat Služby výhradně prostřednictvím pracovníků majících k těmto činnostem odbornou způsobilost. Zároveň je Agentura povinna poskytovat Služby po celou dobu prostřednictvím osob, jimiž prokazovala kvalifikaci v zadávacím řízení, které předcházelo uzavření této Smlouvy. Výměna takové osoby podléhá předchozímu schválení ze strany Klienta, přičemž nová osoba musí splnit kritéria kvalifikace, jak byla nastavena

v zadávacím řízení, které předcházelo uzavření této Smlouvy. Smlouva bude plněna následujícími osobami:

- a. [REDACTED]
- b. [REDACTED]

Čl. IV Autorská práva

1. Součástí Služeb Agentury poskytovaných na základě této Smlouvy a Dílčích smluv může být i vytváření autorských děl (dále také jen „**Předmět licence**“ nebo „**Dílo**“).
2. Agentura se zavazuje poskytnout Klientovi právo užití autorské dílo podle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, vzniklé v souvislosti s realizací Zadání (dále jen „**Licence**“) a to v následujícím níže uvedeném rozsahu, pokud se Smluvní stran písemně nedohodou pro potřeby konkrétní Objednávky jinak. Pro účely této Smlouvy bude v oblasti licenčního ujednání Agentura označována také jako **Poskytovatel** a Klient jako **Nabyvatel**.
3. Licence se ujednává jako výhradní. Nabyvatel Licenci přijímá. Poskytovatel tak nemá právo poskytnout jakoukoliv licenci k užití Předmětu licence jakékoliv třetí osobě. Smluvní strany sjednávají, že Nabyvatel není povinen Licenci využít.
4. Poskytovatel a Nabyvatel ujednávají, že odměna za poskytnutí Licence je plně zahrnuta v celkové ceně dílčího plnění dle čl. V Smlouvy.
5. Poskytovatel a Nabyvatel ujednávají poskytnutí Licence na dobu trvání majetkových práv autorských Poskytovatel. Strany si dále sjednávají, že po tuto dobu nelze Licenci jednostranně vypovědět či jinak ukončit. Strany tímto výslovně sjednávají, že ustanovení § 2378 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“), se nepoužije.
6. Uzavřením Smlouvy Poskytovatel poskytuje Nabyvateli převoditelné a neomezené právo zejména k jakémukoliv možnému užití Předmětu licence, zejména pak k vytváření kopií, užívání a zpřístupnění dalším osobám nebo jakékoliv jeho části a také jakýchkoliv dokumentů, listin, náčrtů, návrhů, jež požívá nebo může požívat ochrany podle právních předpisů v oblasti ochrany duševního vlastnictví, včetně práva užití Dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru anebo ve spojení s jiným dílem či prvky, práva upravovat a měnit takováto Díla.
7. Poskytovatel tímto výslovně uděluje své svolení k veškerým změnám či jiným zásahům do Díla, zejména možnosti upravit nebo změnit Dílo nebo jeho název, spojit Dílo s jiným Dílem nebo zařadit ho do díla souborného ve smyslu § 2375 Občanského zákoníku a to bez nároku na dodatečnou odměnu ze strany Nabyvatele. Činnosti uvedené v tomto čl. IV. odst. 7 Smlouvy je Nabyvatel oprávněn provozovat i prostřednictvím jakékoliv třetí osoby odlišné od Poskytovatele.
8. Nabyvatel se stává oprávněným nabyvatelem Licence okamžikem převzetí příslušného plnění ze

strany LP.

9. Pokud je Dílo zachyceno na hmotných nosičích dat (dále také jen „**hmotné nosiče**“), Nabyvatel nabývá vlastnické právo k těmto hmotným nosičům okamžikem předání hmotného nosiče Nabyvateli, přičemž úplata za převod je již zahrnuta v ceně dílčího plnění dle čl. V. Smlouvy. O předání a převzetí hmotných nosičů se Strany zavazují sepsat písemný předávací protokol, který musí být podepsán oběma Stranami.
10. Klient je oprávněn Licenci dále poskytnout zcela nebo zčásti třetí osobě a/nebo postoupit Licenci dle tohoto čl. IV. této Smlouvy třetí osobě, a to opakovaně, úplatně i bezúplatně, včetně oprávnění k dalšímu poskytnutí podlicence a k dalšímu postoupení Licence. K postoupení Licence uděluje Agentura souhlas již podpisem této Smlouvy. Klient je v takovém případě povinen Agenturu informovat o postoupení Licence a o osobě postupníka bez zbytečného odkladu.
11. Poskytovatel plně odpovídá za to, že zhotovením Díla a poskytnutím Licence k Předmětu licence nebude zasaženo do práv třetích osob včetně práv k předmětům duševního/průmyslového vlastnictví. Poskytovatel zejména prohlašuje, že Předmět licence nebude žádným způsobem neoprávněně zasahovat do práv a oprávněných zájmů třetích osob, řádně zajistí a vypořádá užití veškerých předmětů ochrany obsažených v Předmětu licence, neposkytne jakékoli třetí osobě oprávnění k užití Předmětu licence v rozporu s touto Smlouvou, tj. neposkytne jakoukoli licenci k užití Předmětu licence.
12. V případě porušení či nepravdivosti kteréhokoli prohlášení Poskytovatele uvedeného v ustanoveních tohoto čl. IV. této Smlouvy je Nabyvatel oprávněn uplatnit vůči Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100.000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých). Vedle smluvní pokuty je Nabyvatel oprávněn požadovat na Poskytovateli náhradu škody včetně újmy, způsobené porušením či nepravdivostí zde daných prohlášení, případně nemožností Dílo, Předmět Licence nebo Dílčí plnění či jeho část řádně užívat, a to v plné výši. Smluvní pokuta ani náhrada škody nejsou předmětem DPH. Smluvní pokuda je splatná dnem doručení výzvy k její úhradě Poskytovateli. Poskytovatel je v takovém případě rovněž povinen odčinit veškerou nemateriální újmu, která Nabyvateli vznikne v souvislosti s porušením či nepravdivostí zde daných prohlášení.
13. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že odměna za poskytnutí Licence, která je součástí maximální ceny Dílčího plnění (tedy cena, kterou Poskytovatel stanoví v rámci své Nabídky), odpovídá významu Díla a že výše odměny za poskytnutou Licenci je srovnatelná s výší obvyklé odměny ve srovnatelných případech.

Čl. V

Cena, platební a fakturační podmínky

1. Klient se zavazuje zaplatit Agentuře cenu sjednanou následujícím způsobem: paušální odměna ve výši 340 000,- Kč / kalendářní měsíc (slovy: tři sta čtyřicet tisíc korun českých) bez DPH (dále jen „**Měsíční fee**“). K Měsíčnímu fee bude připočtena DPH dle zákonných ustanovení, platných k datu uskutečnění zdanitelného plnění, za který se vždy považuje poslední kalendářní den měsíce, za který

je Měsíční fee fakturováno. K tomuto datu může zhotovitel nejdříve vystavit fakturu – daňový doklad.

2. Měsíční fee pokrývá následující objem Služeb kumulativně za 6 měsíců:

Malé briefy (30)
Střední briefy (15)
Velké briefy (4)

Měsíční fee kromě ceny za zpracování samotných briefů pokrývá i ostatní režijní náklady Agentury. Kategorizace briefu (malý/střední/velký) bude provedena porovnáním se zadáním briefů, které byly součástí zadávacího řízení. V případě pochybností o kategorizaci briefu rozhoduje o kategorizaci Klient.

3. V případě, že počet zadání (briefů) zadaných Klientem Agentuře, zpracovaných a předaných Agenturou a převzatých Klientem za období po šesti po sobě jdoucích kalendářních měsících od účinnosti této Smlouvy nebo za vždy následující šestiměsíční období bude vyšší, než odpovídá počtu zadání krytých Měsíčním fee dle čl. V. odst. 2 této Smlouvy, doučtují se Služby nad rámec čl. V. odst. 2 této Smlouvy dle jednotkových cen uvedených v příloze b) této Smlouvy (dále jen „Cena 2“). K této ceně bude připočítána DPH v souladu s platnými právními předpisy.

4. Agentura je povinna poskytovat Služby vlastními kapacitami. Pokud realizace briefu vyžaduje součinnost nebo subdodávku třetí strany, Agentura o tom Klienta včas uvědomí a předloží Klientovi v dostatečném předstihu plán předpokládaných nákladů takových třetích stran. Klient není povinen proplatit Agentuře náklady třetích stran, které dopředu písemně neschválil. V případě, že Klient neschválí zpracování briefu, které obsahuje dodatečné náklady na činnost či subdodávku třetí strany, je Agentura povinna přepracovat návrh zpracování briefu tak, aby použití třetí strany nebylo nutné. Agentura bude veškeré náklady třetích stran přeúčtovávat Klientovi bez jakéhokoli navýšení. K fakturám Agentury budou přiloženy kopie faktur třetích stran.

5. Řádně a včas provedená Dílčí plnění budou hrazena po jejich převzetí Klientem, a to na základě písemného převzetí plnění dle Dílčí smlouvy (dále jen „**Akceptace**“).

6. Smluvní strany se dohodly, že Agentura bude měsíčně fakturovat Měsíční fee za daný kalendářní měsíc a půlročně fakturovat případnou Cenu 2, a to souhrnně vždy za 6 měsíců, přitom Agentura je oprávněna vystavit fakturu/daňový doklad za Měsíční fee nejdříve v první pracovní den následující po daném kalendářním měsíci a za případnou Cenu 2 nejdříve v první pracovní den následující po daném šestiměsíčním období, ve kterém byly Služby poskytnuty. Za den uskutečnění zdanitelného plnění se považuje poslední kalendářní den daného kalendářního měsíce v případě Měsíčního fee a poslední kalendářní den šestiměsíčního období v případě Ceny 2. Podkladem pro zaplacení fakturované ceny budou tyto dokumenty:

- originál řádně vystavené faktury/daňového dokladu,
- kopie Akceptace ve smyslu článku V. odst. 5,
- kopie faktur třetích stran dle článku V. odst. 4 této Smlouvy.

7. Doručená faktura musí splňovat všechny náležitosti daňového dokladu ve smyslu platných právních předpisů ČR, zejména zákona o DPH, a musí obsahovat ve vztahu k plnění věcně správné údaje.

Klient má po obdržení daňového dokladu 10 dní na posouzení toho, zda je v pořádku a na jeho vrácení, pokud není. Vrácením chybného dokladu se doba splatnosti přerušuje a po dodání opraveného dokladu začíná běžet doba nová.

8. Smluvní strany si ujednávají, že faktury vystavené dle odst. V.5 této Smlouvy jsou splatné ve lhůtě splatnosti 45 dnů od data doručení faktury/daňového dokladu na korespondenční adresu Klienta uvedenou v odst. 8 čl. V této Smlouvy. V této faktuře bude vyúčtována DPH.
9. Dnem zaplacení se rozumí den, kdy byla fakturovaná částka odepsána z účtu Klienta ve prospěch účtu Agentury. Případně-li doba splatnosti na sobotu, neděli, pracovní volno a den pracovního klidu ve smyslu platných a účinných právních předpisů České republiky nebo na 31.12. nebo den, který není pracovním dnem podle zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující pracovní den.
10. Faktura musí být doručena elektronicky ve formátu pdf. na adresu: invoices@prg.aero.
11. V případě prodlení Klienta se zaplacením faktury v rámci její splatnosti je Agentura oprávněna požadovat po Klientovi smluvní úrok z prodlení ve výši 0,02% z dlužné částky za každý byt započatý den prodlení.
12. Služby, které provede Agentura v rozporu s ujednáními v této Smlouvě nebo Objednávce, resp., v Dílčí smlouvě, není Klient povinen zaplatit. Agentura je povinna na vyžádání Klienta a v jím stanoveném termínu odstranit vady takto provedených Služeb a uhradit Klientovi náhradu škody, která mu tím vznikne.
13. Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Agentura:
 - bude rozhodnutím správce daně označena jako nespolehlivý plátc, nebo
 - bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR,je Klient oprávněn uhradit na bankovní účet Agentury pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH, je-li účtovaná a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Klienta, je Klient oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Agentuře, Agentura tak není oprávněna požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Klient povinen Agenturu informovat, a to nejpozději k datu úhrady Ceny za zdanitelné plnění.
14. Strany se výslovně dohodly, že celková maximální cena všech Dílčích plnění poskytnutých za dobu trvání této Smlouvy nepřekročí částku 55.000.000,- Kč (slovy: padesát pět milionů korun českých) bez DPH. V případě že by provedením Dílčího plnění došlo k překročení této maximální částky, zavazuje se Agentura na tuto skutečnost upozornit Klienta před zahájením poskytování Dílčího plnění.
15. Strany se dohodly, že v případě, že míra inflace dosáhne ve druhém (2.) a čtvrtém (4.) roce trvání této Smlouvy alespoň dvou (2) procent, je Agentura oprávněna uplatnit u Klienta s účinností od prvního (1.) dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž došlo k doručení písemného avíza Agentury o navýšení odměny Klientovi na kontaktní údaje Klienta uvedené v čl. I. této

Smlouvy, navýšení výše Měsíčního fee i výše hodinových sazeb dle přílohy a) této Smlouvy, a to o hodnotu míry inflace, maximálně však o pět (5) procent. Hodnotou míry inflace se v tomto případě rozumí míra inflace v procentech vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen v České republice za předchozích dvanáct (12) měsíců, která je zveřejňována Českým statistickým úřadem (konec dvanácti (12) měsíčního cyklu je dán druhým (2.), resp. čtvrtým (4.) výročím účinnosti Smlouvy, nikoliv doručením avíza). Pro vyloučení všech pochybností Strany uvádějí, že doručením avíza Agentury Klientovi v souladu s pravidly uvedenými v tomto čl. Smlouvy dojde k navýšení výše Měsíčního fee i výši hodinových sazeb dle přílohy a) této Smlouvy automaticky, tj. ke Smlouvě již není potřeba uzavírat dodatek. Navýšení výše Měsíčního fee i výši hodinových sazeb dle přílohy a) této Smlouvy bude platné do doby některého dalšího řádného uplatnění navýšení cen Agenturou, a pokud Agentura navýšení cen neuplatní, pak do konce účinnosti této Smlouvy.

Čl. VI

Smluvní pokuty a náhrada škody

1. V případě, že Agentura poruší povinnost chránit Důvěrné informace dle čl. VII (Ochrana informací) této Smlouvy, zavazuje se uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč za každé jednotlivé porušení. Tato pokuta je splatná do 30 dnů ode dne doručení písemné výzvy oprávněné Smluvní strany k jejímu uhrazení. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo poškozené Smluvní strany na náhradu škody.
2. Poruší-li Agentura svoji povinnost předat Dílčí plnění ve lhůtě sjednané v Objednávce, zavazuje se Agentura uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 2.000,- Kč, a to za každý započatý den prodlení. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo Klienta na náhradu škody.
3. Poruší-li Agentura některou svoji povinnost dle čl. III nebo některou ze svých povinností dle čl. IV. této Smlouvy, zavazuje se uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
4. Poruší-li Agentura některou ze svých smluvních povinností neuvedených v předchozích odstavcích 1 až 3 tohoto článku, zavazuje se Agentura uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé jednotlivé porušení Objednávky u konkrétní zakázky. Uplatněním smluvní pokuty není dotčeno právo poškozené Smluvní strany na náhradu škody.
5. Zaplacení jakékoliv smluvní pokuty dle této Smlouvy nemá vliv na případnou náhradu škody způsobené porušením těchto povinností.

Čl. VII

Ochrana informací a osobních údajů

1. Strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES

(obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), jakož i v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů (dále jen „**Zákon**“).

2. Strany provádějí zpracování osobních údajů výhradně za účelem plnění Smlouvy. Pokud Agentura provádí zpracování osobních údajů pro jiné účely, činí tak v rozporu se Smlouvou, Klient nenesе za takové zpracování osobních údajů odpovědnost a Agentura je ve vztahu k těmto osobním údajům v postavení správce osobních údajů dle Nařízení a Zákona.
3. Agentura se zavazuje provádět zpracování osobních údajů po dobu trvání Smlouvy a po dobu max. následujících tří (3) měsíců po jejím skončení a po uplynutí této doby se zavazuje tyto údaje zlikvidovat. Pokud Agentura provádí zpracování osobních údajů pro skončení takto určené doby, činí tak v rozporu se Smlouvou, Klient nenesе za takové zpracování osobních údajů odpovědnost a Agentura je ve vztahu k těmto osobním údajům v postavení správce osobních údajů dle Nařízení a Zákona.
4. Agentura se dále zavazuje technicky a organizačně zabezpečit zpracovávání osobních údajů tak, aby osobní údaje byly dostatečně chráněny a bylo s nimi nakládáno v souladu s Nařízením a Zákonem. Osobní údaje budou zpracovávány prostřednictvím výpočetní techniky a přístup k nim musí být dostatečným způsobem zabezpečen, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich neoprávněné změně, zničení či jinému zneužití osobních údajů.
5. Agentura se zavazuje nesdružovat osobní údaje zpracovávané za účelem plnění této Smlouvy s žádnými jinými osobními údaji získanými nebo zpracovanými za jiným účelem.
6. Agentura je povinna dbát práva na ochranu soukromého a osobního života subjektu údajů a na ochranu před neoprávněným zasahováním do soukromého a osobního života subjektu údajů

Čl. VIII

Trvání smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to pěti (5) let. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední Smluvní stranou. Stanoví-li však zvláštní právní předpis, že tato Smlouva může nabýt účinnosti nejdříve k určitému dni, který je dnem pozdějším než den podpisu této Smlouvy poslední Smluvní stranou, nabývá tato Smlouva účinnosti až dnem, ke kterému může tato Smlouva nabýt dle takového právního předpisu účinnosti nejdříve.
2. Tato Smlouva končí svoji platnost a účinnost:
 - a) písemnou dohodou Smluvních stran nebo
 - b) písemnou výpovědí kterékoli ze Smluvních stran bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí ze strany Agentury deset (10) měsíců a ze strany Klienta dva (2) měsíce a počíná běžet od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně nebo

- c) odstoupením od Smlouvy s okamžitou účinností ze strany Klienta v případě, že Agentura porušuje své závazky stanovené touto Smlouvou.
 - d) odstoupením od Smlouvy s okamžitou účinností ze strany Agentury účinností v případě, že Klient bude v prodlení s hrazením ceny dle čl. V Smlouvy déle než 30 pracovních dnů a nenapraví toto pochybení ani přes výslovné písemné upozornění Agenturou v Agenturou poskytnuté dodatečné přiměřené lhůtě ke splnění povinnosti.
 - e) vyčerpáním částky, uvedené v čl. V, odst 14 této Smlouvy.
3. Smluvní strany se dohodly, že odstoupení od Smlouvy se plnění Smluvních stran dle této Smlouvy do skončení její platnosti odstoupením některé ze Smluvních stran se nevrací. Smluvní strany provedou finanční a věcné vypořádání nejpozději do 30 dnů po skončení platnosti Smlouvy odstoupením.
4. Dílčí smlouva končí svoji platnost a účinnost:
- a) písemnou dohodou Smluvních stran nebo
 - b) odstoupením od Smlouvy s okamžitou účinností ze strany Klienta v případě, že Agentura porušuje své závazky stanovené Dílčí smlouvou.
5. Pro vyloučení všech pochybností si Strany sjednávají, že ukončení jakékoli Dílčí smlouvy nemá vliv na trvání této Smlouvy a na práva a povinnosti Stran z této Smlouvy vyplývajících. Stejně tak ukončení této Smlouvy nemá vliv na trvání jakékoli Dílčí smlouvy. Ustanovení této Smlouvy se pro dosud trvající Dílčí smlouvy použijí i po zániku této Smlouvy.

Čl. IX Ostatní ujednání

1. Smluvní strany se výslovně dohodly, že:
- a) Agentura je oprávněna započíst své splatné i nesplatné pohledávky za Klientem výlučně na základě písemné dohody s Klientem.
 - b) Agentura není oprávněna jakkoli zastavit jakékoli své pohledávky za Klientem vyplývající z této Smlouvy.
2. Agentura je povinna mít nejpozději v den uzavření této Smlouvy zřízeno pojištění s limitem pojistného plnění nejméně ve výši 5.000.000,- Kč ze všech pojistných událostí vzniklých v jednom pojišťovacím roce pro případ obecné odpovědnosti za škodu způsobenou v souvislosti s výkonem činností, které jsou předmětem této Smlouvy. Podmínky pojištění nesmí být horší než obvyklé podmínky tohoto druhu pojištění poskytované osobám poskytujícím předmětné činnosti v České republice. Podpisem Smlouvy se Agentura též zavazuje, že pojištění bude ve stejném nebo větším rozsahu udržovat až do zániku smluvního vztahu založeného touto Smlouvou. Agentura se po tuto dobu zavazuje Klientovi na jeho výzvu do dvou (2) pracovních dnů předložit doklad o trvání takového pojištění. Agentura není oprávněna snížit výši pojistného krytí nebo podstatným způsobem s negativními důsledky pro Klienta změnit podmínky pojistných smluv dle tohoto článku bez předchozího písemného souhlasu Klienta.
3. Agentura podpisem této Smlouvy

- a) prohlašuje a zaručuje, že není subjektem, jemuž sankce dle zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZSan“), zakazují obchodování v České republice,
 - b) prohlašuje a zaručuje, že není subjektem, jež veřejní zadavatelé dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), mají povinnost vyloučit ze zadávacího řízení,
 - c) prohlašuje a zaručuje, že on ani jeho skutečný majitel není zapsán na vnitrostátním sankčním seznamu dle zákona č. 1/2023 Sb., o omezujících opatřeních proti některým závažným jednáním uplatňovaným v mezinárodních vztazích (sankční zákon), ve znění pozdějších předpisů, ani na obdobném seznamu Evropské Unie,
 - d) prohlašuje a zaručuje, že jakékoli plnění dle této Smlouvy nebude v rozporu se ZSan ani ZZVZ,
 - e) se zavazuje ověřit a zajistit, že veškeré subdodávky, které budou součástí plnění dle této Smlouvy, i všichni subdodavatelé Agentury, kteří se budou podílet na plnění této Smlouvy, splní podmínky dle odst. 3., písm. a) – e) této Smlouvy.
4. Agentura dále prohlašuje, že se seznámila s Etickým kodexem obchodních partnerů (dále jen „Kodex“) na internetových stránkách www.prg.aero/ekop. Podpisem této Smlouvy se Agentura zavazuje postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s Kodexem a vyžadovat toto i od smluvních partnerů, kteří se na plnění Smlouvy budou podílet. Smluvní strany se dohodly, že Klient je oprávněn ověřovat dodržování z Kodexu vyplývajících závazků Agentury a jeho smluvních partnerů, kteří se na plnění Smlouvy budou podílet. Agentura se zavazuje poskytnout Klientovi součinnost potřebnou k takovému ověření, včetně ověření na místě.
5. Pokud Agentura v průběhu účinnosti této Smlouvy zjistí, že prohlášení dle tohoto čl. Smlouvy nejsou pravdivá, nebo zjistí, že jeho subdodavatelé či subdodávky nesplňují podmínky dle tohoto čl., je povinen o tom Klienta bezodkladně informovat. V případě, že Agentura poruší jakoukoli povinnost dle tohoto čl. a/nebo Klient zjistí, že prohlášení Agentury dle tohoto čl. jsou nepravdivá a/nebo zjistí, že subdodavatelé či subdodávky nesplňují podmínky dle tohoto čl., je Klient oprávněn od této Smlouvy odstoupit nebo tuto Smlouvu písemně vypovědět, a to s účinností ke dni doručení odstoupení či výpovědi Agentuře.

ČL. X

Koncernová doložka

1. Smluvní strany se dohodly, že Služby poskytované na základě této Smlouvy jsou oprávněny objednávat za podmínek dohodnutých v této Smlouvě všechny společnosti, jež jsou ke dni odeslání příslušné Objednávky členem stejného koncernu ve smyslu Občanského zákoníku (včetně ovládající osoby, přímo nebo nepřímo ovládaných osob a osob přímo nebo nepřímo ovládaných stejnou ovládající osobou) jako Klient (dále jen společně „Spolupracující společností“). Pro vyloučení pochybností Strany uvádějí, že Služby poskytnuté Spolupracujícím společností na základě tohoto čl. X se nezapočítávají do Služeb proplácených v rámci Měsíčního fee.
2. V souvislosti s výše uvedeným odst. 1. této Smlouvy platí, že odesláním první Objednávky příslušná Spolupracující společnost vyslovila souhlas s podmínkami dohodnutými v této

Smlouvě, uzavřela s Agenturou samostatnou smlouvu se stejnými podmínkami a zavazuje se řídit se těmito podmínkami. Pouze Klient, tj. Spolupracující společnost, která je uvedena v záhlaví této Smlouvy jako její Smluvní strana, je oprávněna dohodnout se na změně podmínek této Smlouvy v zastoupení všech dotčených Spolupracujících společností. Cena za Dílčí plnění poskytnuté Spolupracujícím společnostem bude fakturována přímo Spolupracující společnosti, která si předmětné Dílčí plnění objednala, přičemž faktura bude vystavena po předání a převzetí příslušného plnění. Dotčená Spolupracující společnost je povinna písemně oznámit Agentuře své přesné fakturační údaje dle požadavků stanovených zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. XI.

Závěrečná ustanovení

1. Salvátorská klauzule. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy neplatným, nevymahatelným nebo neúčinným, nedotýká se tato neplatnost, nevymahatelnost či neúčinnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit do pěti (5) pracovních dnů po doručení výzvy druhé Smluvní strany neplatné, nevymahatelné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným, jehož znění bude odpovídat účelu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.

2. Vyšší moc.
 - a) Ani jedna ze Smluvních stran nebude v prodlení se splněním svých závazků vyplývajících ze Smlouvy z důvodu existence okolnosti vyšší moci, pokud tato okolnost znemožní nebo podstatným způsobem ovlivní plnění závazků takovéto Smluvní strany vyplývajících ze Smlouvy. Bezprostředně předcházející věta tohoto odstavce platí pouze po dobu existence takové okolnosti vyšší moci nebo trvání jejích následků a pouze ve vztahu k závazku nebo závazkům Smluvní strany přímo nebo bezprostředně ovlivněných takovou okolností vyšší moci.

 - b) Za okolnost vyšší moci se pokládají takové události, které Smluvní strana nemohla v době uzavření Smlouvy předvídat a které Smluvní straně objektivně brání v plnění jejích smluvních závazků vyplývajících z této Smlouvy. Za okolnosti vyšší moci se považují zejména válka, embargo, zásah státu nebo vlády, teroristický čin, živelné události a stávka zaměstnanců Klienta. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že za okolnost vyšší moci se nepovažuje jakékoliv prodlení s plněním závazků kterýchkoli dodavatelů či smluvních stran Agentury vůči Agentuře, stávka zaměstnanců Agentury a dodavatelů a smluvních partnerů Agentury, jakož i insolvence, předlužení, konkurs, vyrovnání, likvidace či jiná obdobná událost týkající se Agentury nebo jakéhokoliv dodavatele či smluvního partnera Agentury a exekuce majetku Agentury nebo jakéhokoliv dodavatele či smluvního partnera Agentury.

- c) Nastane-li kterákoliv z okolností vyšší moci popsaná v Čl. XI, odst. 2. Písm. b) této Smlouvy, podnikne Smluvní strana, na jejíž straně překážka vznikla, veškeré kroky, které lze po takovéto Smluvní straně rozumně požadovat, jež povedou k obnově normální činnosti v souladu se Smlouvou, a to co nejrychleji s ohledem na okolnosti, které okolnost vyšší moci způsobily. Smluvní strana se zavazuje druhou Smluvní stranu informovat o tom, že nastala okolnost vyšší moci, bez zbytečného odkladu po té, co bude objektivně možné takovouto komunikaci uskutečnit.
- d) Pokud bude okolnost vyšší moci trvat po dobu delší než deset (10) Pracovních dnů, zavazují se Strany na vzájemném jednání najít s využitím úsilí, které lze rozumně po Stranách požadovat, vhodné řešení nastalé situace.

3. Tato Smlouva obsahuje úplnou dohodu Smluvních stran ve věci předmětu této Smlouvy, a nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
4. Změna okolností. Agentura na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku bere nebezpečí podstatné změny okolností, které mohou založit v právech a povinnostech Smluvních stran zvlášť hrubý nepoměr. Agentuře tak nevznikne právo domáhat se obnovení jednání o Smlouvě v případě takové podstatné změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 1 Občanského zákoníku.
5. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Smluvní strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev vůle Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
6. Smluvní strany sjednávají, že si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoli práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Smluvními stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak.
7. Plnění třetí osoby. V případě jiných než peněžitých plnění není Klient povinen přijmout plnění, které mu se souhlasem Agentury nabídne třetí osoba.
8. Tato Smlouva je uzavírána mezi podnikateli v rámci jejich podnikání, z tohoto důvodu se na tuto Smlouvu v souladu s ustanovením § 1797 Občanského zákoníku neuplatní ustanovení § 1793 až 1795 Občanského zákoníku o neúměrném zkrácení ani ustanovení § 1796 o lichvě. Agentura dále prohlašuje, že není slabší stranou a že Klient svou kvalitu odborníka ani své hospodářské postavením nezneužívá k vytváření nebo k využití závislosti Klienta a k dosažení zřejmé a nedůvodné nerovnováhy ve vzájemných právech a povinnostech Stran. S ohledem na uzavření Smlouvy mezi podnikateli v rámci jejich podnikání se Strany dále v souladu s ustanovením § 1801 Občanského zákoníku dohodly, že pro účely této Smlouvy se nepoužijí ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem.
9. Strany vylučují ve vztahu k pohledávkám vzniklým z této Smlouvy užití ustanovení § 1987 odst. 2 Občanského zákoníku a souhlasí s tím, že Klient je oprávněn započíst i nejistou a/nebo neurčitou pohledávku.

10. Smluvní strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž k datu podpisu této Smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této Smlouvy. Kromě ujištění, která si Smluvní strany poskytly v této Smlouvě, nebude mít žádná ze Smluvních stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoli skutečnostmi, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá Smluvní strana informace při jednání o této Smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná Smluvní strana úmyslně uvedla druhou Smluvní stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této Smlouvy.
11. Jestliže kterákoli ze Smluvních stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení některé povinnosti vyplývající z této Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvající nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
12. Klient Agenturu upozorňuje a Agentura bere na vědomí, že Klient je osobou uvedenou v § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
13. Strany prohlašují, že žádné skutečnosti uvedené v této Smlouvě, jejích přílohách a Dílčích smlouvách netvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku.
14. Počet vyhotovení. Tato Smlouva se uzavírá elektronicky, a to pouze v jednom elektronickém vyhotovení, které je podepsáno platnými kvalifikovanými elektronickými podpisy Stran.
15. Rozhodné právo. Tato Smlouva se řídí českým právním řádem, zejména Občanským zákoníkem, s vyloučením kolizních norem.
16. Soud. Smluvní strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem této Smlouvy smírným jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do třiceti (30) dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze Smluvních stran věcně a místně příslušnému soudu. Smluvní strany si tímto sjednávají místní příslušnost obecného soudu Klienta dle § 89a Občanského soudního řádu.
17. Smlouva může být měněna a doplňována pouze prostřednictvím písemných průběžně číslovaných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Případná změna tohoto ustanovení o změně Smlouvy musí být učiněna také prostřednictvím písemného dodatku podepsaného oběma Smluvními stranami.
18. Přílohy. Nedílnou součástí této Smlouvy je:

příloha a) Hodinové sazby Agentury – jednotkové ceny.

**STRANY TÍMTO PROHLAŠUJÍ, ŽE SI TUTO SMLOUVU PŘEČETLY A ŽE SOUHLASÍ S JEJÍM OBSAHEM,
NA DŮKAZ ČEHOŽ JI STVRZUJÍ SVÝMI PODPISY:**

Datum:

Datum

Za Klienta:

Za Agenturu:

Podpis: _____

Podpis: _____

Jméno: Ing. Jiří Pos

Jméno: Jitka Kuchařová

Funkce: předseda představenstva

Funkce: jednatelka

Letiště Praha, a. s.

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol.
s r.o., INTERNATIONAL
ADVERTISING AGENCY

Podpis: _____

Jméno: Ing. Jakub Puchalský

Funkce: člen představenstva

Letiště Praha, a. s.

Příloha a) Hodinové sazby Agentury – jednotkové ceny

Pracovní pozice	Hodinová sazba v Kč bez DPH
Strategy planner	2 400,00
Account director	2 100,00
Creative director	2 200,00
Art director	1 600,00
Senior account manager / Project manager	1 500,00
Social media specialist	1 400,00
Account executive	1 100,00
Senior graphic designer	1 300,00
Senior copywriter	1 400,00
DTP operator	800,00
Produkční	1 000,00
Ilustrátor	1 400,00
Media planner	1 400,00