**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

Níže uvedeného dne, měsíce a roku sjednali

**Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas**

Sídlo: Náměstí Republiky 999, 541 01 Trutnov

IČ: 72049537

Zastoupen: MgA. Liborem Kasíkem, ředitelem

dále jen „**klient**“

a

XANTIPA AGENCY s.r.o.

Sídlo: Branická 213/53, 147 00 Praha - Braník

IČ: 25947940

Zastoupen: Ing. Miloslavem Bartoněm, jednatelem společnosti

dále jen „**poskytovatel**“

**tuto smlouvu o poskytování služeb**

dle ustanovení § 1746 odst. 2 občanského zákoníku

**I.**

Poskytovatel je podnikatelem, jehož předmětem činnosti je především reklamní činnost
a marketing včetně poskytování služeb v oblasti kreativního a digitálního marketingu.

Účelem této smlouvy je úprava podmínek, za kterých bude poskytovatel poskytovat klientovi služby spočívající v kreativním a digitálním marketingu, a to v souladu s nabídkou, kterou poskytovatel předložil do výběrového řízení.

**II.**

Poskytovatel se zavazuje poskytovat klientovi kreativní a digitální marketing s tímto vymezením:

 **Kreativní služby**
- Grafické hodiny - 200 hodin/smluvní období
- Tvorba podcastu - 8x/smluvní období (natočení videa na jednu kameru, střih a zpracování;
 moderace, příprava scénáře a okruhů otázek; výběr základní grafiky ze šablon; založení a
 nahrání do podcastových aplikací)

**Digitální služby**
- Tvorba a rozesílání newsletteru - 12x sestavení a rozeslání newsletteru/smluvní období

Vymezení obsahu činností kreativního a digitálního marketingu poskytovatele je definováno přílohou č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy a jež byla poskytovatelem předložena do výběrového řízení. Klient si ponechává právo nevyčerpat služby v kreativním a digitálním marketingu v plné výši, ale pouze v tom rozsahu, který bude ve smluvním období potřebovat.

Kreativní a digitální činnost bude poskytovatel provádět vlastním jménem a na vlastní odpovědnost. Při plnění povinností podle této smlouvy je poskytovatel oprávněn případně využít třetích osob s ním spolupracujících, odpovědnost za plnění svých závazků vůči klientovi však vždy nese pouze poskytovatel.

Při plnění povinností dle této smlouvy postupuje poskytovatel vždy samostatně. Klient je oprávněn zvážit, zda bude postupovat podle rad a návrhů poskytnutých mu poskytovatelem. Skutečnost, že se klient případně rozhodne nepostupovat podle pokynů poskytovatele, nemá žádný vliv na právo poskytovatele na odměnu dle této smlouvy.

Klient bere na vědomí, že poskytovatel může totožnou činnost vykonávat i pro další klienty.

Na základě této smlouvy není poskytovatel oprávněn vystupovat vůči třetím osobám jménem klienta. Pokud by v některých individuálních případech bylo nutné, aby poskytovatel jednal jménem klienta, budou tuto skutečnost strany této smlouvy řešit případně písemně udělenou plnou mocí.

**III.**

Za kreativní a digitální marketing dle této smlouvy je klient povinen platit poskytovateli odměnu, jejíž výše odpovídá předložené nabídce ve výběrovém řízení viz příloha č. 1 Krycí list nabídky, která je součástí této smlouvy.

Platby dohodnuté odměny budou realizovány bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené poskytovatelem po skončení kalendářního měsíce a po převzetí výstupů vyhotovených v daném kalendářním měsíci. Splatnost daňových dokladů je dohodnuta na
14 dnů ode dne jejich vystavení. Zaplacením se pro účely této smlouvy rozumí připsání příslušné částky na účet poskytovatele. Daňové doklady musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů. Klient si vyhrazuje právo
před uplynutím lhůty splatnosti vrátit daňový doklad, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje, nebo jiný druh poskytnutých služeb, než jsou dohodnuté ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení klientovi. Opravený daňový doklad bude vystaven s novým termínem splatnosti. Klient neposkytuje zálohové platby.

**IV.**

Smluvní strany se zavazují, že po celou dobu trvání této smlouvy i po jejím ukončení budou dodržovat mlčenlivost o všech informacích, které získaly v souvislosti s touto smlouvou
nebo vztahující se k této smlouvě a nebudou tyto informace předávat třetím osobám bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany, a to kromě informací, které jsou veřejně přístupné, jejichž poskytnutí je vyžadováno zákonem nebo úřadem k tomu oprávněným,
nebo jejichž poskytnutí je nutné pro naplnění obsahu této smlouvy.

**V.**

Na základě této smlouvy je poskytovatel oprávněn komunikovat se zaměstnanci klienta za účelem získání informací nutných ke splnění jeho závazků dle této smlouvy. Klient se zavazuje zajistit toto poskytování informací ze strany svých zaměstnanců.

Klient se dále zavazuje umožnit poskytovateli přístup k relevantní dokumentaci a případně
i využití zařízení klienta, pokud je to nezbytně nutné k plnění povinností poskytovatele dle této smlouvy.

**VI.**

Poskytovatel je povinen předkládat klientovi výkaz aktivit uskutečněných v předešlém kalendářním měsíci vždy nejpozději do 15. dne následujícího kalendářního měsíce. V případě prodlení se splněním této povinnosti je poskytovatel povinen zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 1000 Kč za každý den prodlení. Na základě předložených a odsouhlasených výkazů může poskytovatel vystavit klientovi fakturu za kreativní a digitální marketing uskutečněný v předchozím měsíci.

Pokud v důsledku činnosti poskytovatele dle této smlouvy vznikne klientovi škoda, poskytovatel za ni odpovídá a zavazuje se ji klientovi uhradit bez zbytečného odkladu poté,
co mu klient takovou škodu doloží.

Na kreativní a digitální marketing poskytuje poskytovatel klientovi záruku v trvání 24 měsíců.

**VII.**

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností od 1. 2. 2025 do 31. 1. 2026.

Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou obou smluvních stran k určitému dni.

Tuto smlouvu může kterákoli smluvní strana vypovědět písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně jen v případě, že druhá smluvní strana podstatným způsobem porušuje některou ze svých povinností uvedených v této smlouvě a nápravu neprovede ani v dodatečné přiměřené lhůtě, která jí k nápravě byla poskytnuta v písemném upozornění na porušování povinností dle této smlouvy. Výpovědní lhůta činí 2 měsíce a běží od prvního dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

Prohlášení konkurzu nebo nařízení likvidace na kteroukoli ze smluvních stran je důvodem, pro který může druhá smluvní strana tuto smlouvu písemně vypovědět. Výpovědní lhůta v takovém případě činí 1 týden a běží ode dne, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.

 **VIII.**

Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Strany této smlouvy prohlašují, že byla sepsána podle jejich skutečné
a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými podpisy. Veškeré změny nebo dodatky této smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou.

Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou výtiscích, z nichž každá strana obdrží po jednom.

Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 Krycí list nabídky předložená ve výběrovém řízení.

V Trutnově dne 23. 1. 2025 V Trutnově dne 21. 1. 2025

-------------------------------------- -------------------------------------

Klient Poskytovatel