**Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů Číslo 982607-0969/2016**

**Česká pošta, s.p.**

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1

IČO: 47114983

DIČ: CZ47114983

zastoupen: Alena Vozábalová, Obchodní ředitelka Regionu, Obchod JM

zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565

bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.

číslo účtu: 134204869/0300

korespondenční adresa: Česká pošta, s.p., Obchod JM, Orlí 665/30, 663 00 Brno

BIC/SWIFT: CEKOCZPP

IBAN: CZ03 0300 0000 0001 3420 4869

dále jen "ČP"

a

**xxx**

se sídlem/místem podnikání: xxx

IČO: xxx

DIČ: xxx

zastoupen: xxx

zapsán/a v živnostenském rejstříku: xxx

korespondenční adresa: xxx

přidělené technolog. číslo: xxx

přidělené ID CČK složky: xxx

(dále jen "Objednatel")

dále jednotlivě jako "Smluvní strana", nebo společně jako "Smluvní strany" uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "Občanský zákoník"), Smlouvu o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen "Smlouva").(dále jen "Smlouva").

**Účel a předmět Smlouvy**

* 1. Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, zejména pak závazek ČP zabezpečit realizaci služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen "RIPM") v lokalitách, počtech a termínech dle jednotlivých potvrzených zakázek Objednatele a povinnost Objednatele zaplatit za objednanou službu řádně a včas ujednanou cenu.
	2. Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen "Obchodní podmínky"), platných v den předání informačních/propagačních materiálů.
	3. V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky a Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. v části upravující ceny služby RIPM (dále jen "Ceník"). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.
	4. ČP je oprávněna provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a Ceníku. ČP Objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek a Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese http://www.ceskaposta.cz/. ČP může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Objednatelem nebo jejich zasláním na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
	5. Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a Ceníku seznámit.
	6. Pokud Objednatel písemně nevypoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného ČP. Změny Obchodních podmínek a Ceníku se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud ČP nestanoví v Obchodních podmínkách a Ceníku jinak.
	7. Pokud Objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek a Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a Ceníku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
	8. Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek a Ceníku učiněné Objednatelem musí mít písemnou formu a musí být doručeny ČP osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. ČP se s Objednatelem může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
	9. ČP a Objednatel se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je ČP oprávněna provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Objednatele.

**Popis RIPM a vymezení okruhu příjemců**

* 1. Objednatel je povinen před každou jednotlivou zakázkou předat ČP vyplněný Zakázkový list v elektronické podobě. Vzor Zakázkového listu je přiložen jako Příloha č. 1 k této Smlouvě. Součástí Zakázkového listu je distribuční seznam dodávacích pošt včetně jejich PSČ, množství informačních/propagačních materiálů určené na každou dodávací poštu a zařazení obce do příslušného pásma.
	2. Zakázkou se pro účely této Smlouvy rozumí každé jednotlivé podání stejného druhu RIPM, stejné hmotnosti a termínu doručení uvedeného v Zakázkovém listu předaných (podaných) informačních/propagačních materiálů (dále jen "Zakázkový list").
	3. ČP poskytuje informace o zařazení lokalit (obcí) do příslušných pásem, počtu domácností podle dodávacích pošt a přiřazení obcí a jejich částí k dodávacím poštám na internetové adrese http://www.ceskaposta.cz/.

**Místo a způsob podání**

* 1. **Podací místo: xxx**
		1. Mezní čas předání RIPM je do 16:00 hod.
	2. Pro každou zakázku Objednatel předá ČP Zakázkový list spolu s distribučním seznamem v elektronické podobě, a to nejpozději 3 pracovní dny před návozem informačních/propagačních materiálů materiálu ke zpracování, na e-mailovou adresu Samkova.Jarmila@cpost.cz.
	3. ČP Zakázkový list Objednateli potvrdí nebo sdělí Objednateli podmínky, za jakých zakázku přijme.
	4. V případě, že skutečná hmotnost informačních/propagačních materiálů nebude odpovídat hmotnosti informačních/propagačních materiálů uvedené v Zakázkovém listu, oznámí ČP telefonicky Objednateli skutečnou hmotnost. Realizace zakázky bude pozdržena do obdržení elektronického (na e-mail: Samkova.Jarmila@cpost.cz ) souhlasu Objednatele se skutečnou hmotností a z ní vyplývající ceny dle Čl. 5, bod 5.1 této Smlouvy. Rozdíl ceny bude doplacen dle ujednaného způsobu úhrady.
		1. Stejný postup bude uplatněn i v případě zjištění jiných nesrovnalostí uvedených v Zakázkovém listu.
	5. V případě, že bude materiál předán na paletách, Objednatel zajistí, že bude odebrán zpět stejný počet a typ palet, a to podle způsobu a ve lhůtě dohodnuté s podacím místem. V případě jednorázových palet, u kterých nebude Objednatelem požadováno vrácení, budou palety ponechány na POSTSERVISU/POSTKOMPLETU k volnému využití. V případě ztráty nebo zničení jednorázových palet není ČP povinna Objednateli hradit jakékoli náhrady.
	6. Objednatel před podáním opatří balík/svazek informačních/propagačních materiálů podací nálepkou s čárovým kódem (dále jen "ČK") některým z následujících způsobů:
		+ - Vlastní podací nálepkou s ČK, kterou si na základě schválení ČP tiskne Objednatel sám a která má formu stanovenou ČP, konkrétně Pokyny České pošty pro označování balíkových zásilek čárovými kódy - hromadní podavatelé, jejichž znění platné ke dni podpisu této Smlouvy bylo Objednateli předáno před podpisem této Smlouvy(ČP si vyhrazuje právo uvedené pokyny jednostranně změnit s tím, že tato změna musí být oznámena Objednateli minimálně 1 měsíc před účinností nových pokynů); tyto podací nálepky musí Objednatel opatřit ČK a jeho přepisem v souladu se zmíněnými pokyny; pokud je podací nálepka opatřena ČK a jeho přepisem, který nesplňuje uvedené požadavky, má ČP právo odmítnout převzetí balíku/svazku informačních/propagačních materiálů. Objednatel bude uvádět shodný ČK na všechny balíky/svazky k jedné zakázce, tzn., že na všech balících/svazcích bude totožný ČK s jednotným přepisem čárového kódu v číselné podobě (dále jen "Podací číslo"). Podací číslo bude obsahovat technologické číslo Objednatele, prefix IM nebo PM a sufix podle typu podavatele. Všechny balíky/svazky z jednoho podání ponesou stejné Podací číslo, které spolu s PSČ a názvem dodací pošty bude sloužit k identifikaci jednotlivých svazků/balíků v rámci zakázky. Objednatel je povinen před prvním podánímpředložit5 zkušebních vzorků podacích nálepek s ČK na štítcích k provedení testu kvality čárového kódu ze strany ČP. Pracoviště podniku ČP předložené vzorky otestuje do 5 pracovních dní od jejich převzetí.
		1. Vzor podací nálepky s ČK a její umístění na adresním štítku je v Příloze č. 2.
	7. Objednatel bude používat vlastní podací nálepky s ČK vzestupně v pořadí jejich podacích čísel (číslo na štítku ČP bez poslední číslice, která je kontrolní).

**Dodání**

* 1. ČP sezavazuje dodržet termíny zahájení a ukončení RIPM uváděné v jednotlivých potvrzených Zakázkových listech.
	2. Objednatel má možnost určit termín roznosu, na čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání:
		+ - "Dodání v jeden den" - podané materiály budou dodány dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne.
			- "Dodání v rozmezí OD-DO" - podané materiály budou dodány čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání.

**Cena a způsob úhrady**

* 1. **Cena služby RIPM bude pro konkrétní zakázku vycházet z Ceníku platného v den převzetí informačních/propagačních materiálů.**
		1. ČP si vyhrazuje právo tento Ceník měnit v souladu s ustanovením Čl. 1 bod 1.4 a násl. této Smlouvy. Objednatel je povinen uhradit cenu s připočtenou DPH v zákonné výši.
	2. Způsob úhrady ceny služby byl sjednán:
		+ - **xxx**

**Ostatní ujednání**

* 1. Kontaktními osobami za Objednatele jsou:

**xxx**

* + 1. Kontaktními osobami za ČP jsou:

za poštu: **xxx**

za obchod: **xxx**

* 1. O všech změnách kontaktních osob a spojení, které jsou uvedeny v článku 3, bodu 3.2, 3.4 a v článku 6, bodu 6.1 tohoto článku, se budou strany Smlouvy neprodleně písemně informovat. Tyto změny nejsou důvodem k sepsání Dodatku.

**Závěrečná ustanovení**

* 1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou **xxx**. Každá ze stran může Smlouvu vypovědět i bez udání důvodů s tím, že výpovědní doba 1 měsíc začne běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně. Výpověď musí být učiněna písemně.
	2. ČP si vyhrazuje právo odstoupit od této Smlouvy, jestliže Objednatel přes upozornění nedodržuje sjednané podmínky. Toto upozornění ČP písemně oznámí Objednateli na jeho poslední známou adresu s tím, že je Objednatel povinen ve lhůtě 15 dnů napravit zjištěné nedostatky. V případě marného uplynutí této lhůty má ČP právo od této Smlouvy odstoupit.
		1. Od této Smlouvy je možné odstoupit také v důsledku zahájení insolvenčního řízení na Objednatele nebo kdykoliv v jeho průběhu. V takovém případě není Objednateli poskytnuta dodatečná lhůta 15 dnů a ČP je oprávněna odstoupit od této Smlouvy bez předchozího upozornění.
		2. Odstoupení od této Smlouvy je vždy účinné a Smlouva se ruší ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně Smlouvy. Vzájemná plnění poskytnutá stranami Smlouvy do odstoupení se nevrací a Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, poskytnutých ČP do odstoupení.
	3. Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.
	4. Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
	5. Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (slovy: dvou) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.
	6. Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.
	7. Vztahy neupravené touto Smlouvou se řídí platným právním řádem ČR.
	8. Smlouva je s výjimkou ustanovení čl. 4 bod 4.2 účinná dnem podpisu oběma Smluvními stranami. Ustanovení čl. 4 bod 4.2 nabývají účinnosti 30. dnem od oznámení o aktivaci příslušných služeb ČP na e-mail kontaktní osoby Objednatele.
	9. Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.

**Příloha:**

Příloha č. 1 - Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů (Vzor)

Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

V Brně dne 21.7.2016

Za ČP:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

xxx

xxx

V Brně dne

Za Objednatele:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

xxx

xxx