

LIDOVÝ DŮM
KARLOVY VARY

Nové webové řešení a vizuální identita Lidový dům Karlovy Vary

Projektová dokumentace



Zpracoval: Petr Šneberk

Obsah dokumentace

04	Představení projektu	11	Fáze vývoje webu Předrealizační
05	Cíl projektu	12	Fáze vývoje webu Realizace – 1. fáze
06	Hlavní sekce Přehled a správa akcí	13	Fáze vývoje webu Realizace – 2. fáze
07	Hlavní sekce Správa prostor k pronájmu	14	Fáze vývoje webu Realizace – 3. fáze
08	Administrační systém Rozhraní	15	Fáze vývoje webu Postrealizační
09	Administrační systém Uživatelé	16	Virtuální prohlídka objektu
10	Vizuální identita Logo, prezentace	17	Cenová kalkulace projektu



Úvodní slovo

Tento dokument je koncipován jakožto prezentace návrhu webového projektu a nové vizuální identity pro **Lidový dům Karlovy Vary**, a to na základě osobní diskuze nad celkovým pojetím mezi zadavatelem a zpracovatelem.

Tato prezentace obsahuje také přehled jednotlivých fází vývoje projektu vč. cenové kalkulace.

Pro účely tohoto dokumentu:

Zadavatel

Statutární město Karlovy Vary / Kontaktní osoba (správce objektu): Jakub Žikeš

Zpracovatel

Petr Šneberk, Rexlift.cz studio

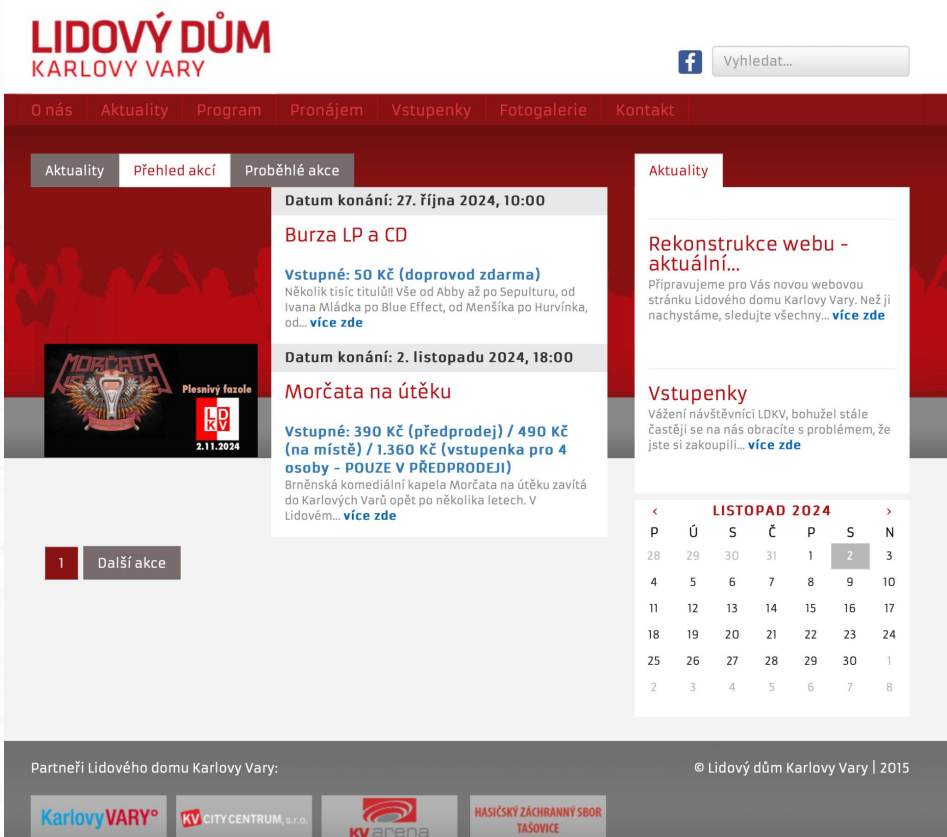


Představení projektu

Nové webové řešení pro Lidový dům Karlovy Vary

Návaznost

Tento projekt navazuje na současné webové stránky
Lidového domu Karlovy Vary dostupných na adrese
www.ldkv.cz.



Zachování účelu

Nové pojetí webu má za cíl zachovat původní koncept, kdy je
nejdůležitější vlastností nabídnout uživatelům přehled a
informace o nadcházejících akcích, a to tak, aby celkové řešení
odpovídalo parametrům moderního webu.



Odlišnosti projektu

Jednou z největších změn oproti stávajícím webům bude
inovativní design, který umožní přehledné zobrazení
jednotlivých akcí. Web bude vyvíjen na vlastní platformě s
originálním designem a administračním systémem, jenž bude
vytvořen na míru.



Cíl projektu

Nový web Lidového domu bude moderní a uživatelsky přívětivý, zaměřený na snadnou orientaci a přístup k informacím o všech konaných akcích. Na úvodní stránce najdou návštěvníci přehled všech akcí s možností **filtrování podle jejich typu** (koncerty, přednášky, plesy a další), **kategorie, data konání a dalších kritérií**. Každá akce bude mít **detailní stránku** s popisem, datem, fotkami a možností zakoupení vstupenek online.

Web bude **responzivní**, takže bude snadno přístupný i na mobilních zařízeních. Kromě přehledu akcí nabídne návštěvníkům i **sekce o Lidovém domu s fotogalerií, kontakty, aktuálních novinkách** a možnostech **rezervace prostor** pro vlastní akce. **Celkový design bude v souladu s novou vizuální identitou**, s důrazem na jednoduchost, přehlednost a atraktivitu pro širokou veřejnost.

Nástroje na dosažení cíle

Redesign kompletního konceptu webu se zaměřením na kompaktnější dostupnost a použitelnost, a to především za pomoci mobilní verze.



**Zaměření na
mobilní zařízení**



**Reorganizace
struktury webu**



**Nový design
vycházející z
vizuálu značky**



**Přehledné a efektivní
funkce, komplexní
administrace na míru**

Hlavní sekce

Přehled a správa akcí

Jednotlivé akce bude možné přidávat prostřednictvím **na míru vytvořeného adnministračního systému**. Každou akci lze doplnit o popis, fotogalerii, plakát, odkaz na vstupnky a zařadit do příslušných kategorií, na základě kterých bude následně filtrována v celkovém přehledu.

Vybrané akce bude také možné označit jako tzv. doporučené, ty se následně na hlavní straně budou zobrazovat přednostně + podle nejbližšího data konání.

LIDOVÝ DŮM
KARLOVY VARY

f

Vyhledat...

O nás

Aktuality

Program

Pronájem

Vstupenky

Fotogalerie

Kontakt

← Zpět

Přehled akcí

MORČATA

Plesnývřazole

LDKV

2.11.2024

Datum konání: 2.listopadu 2024

Morčata na útěku

Vstupné: 390 Kč (předprodej) / 490 Kč (na místě) / 1.360 Kč (vstupenka pro 4 osoby - POUZE V PŘEDPRODEJI)

Brněnská komediální kapela Morčata na útěku zavítá do Karlových Varů opět po několika letech. V Lidovém... [více zde](#)

Datum konání: 27.října 2024

Burza LP a CD

Vstupné: 50 Kč (doprovod zdarma)

Několik tisíc titulů!! Vše od Abby až po Sepulturu, od Ivana Mládka po Blue Effect, od Menšíka po Hurvínka, od... [více zde](#)

Datum konání: 20.října 2024

Rebelky

[více zde](#)

Datum konání: 19.října 2024

Kollárovci

[více zde](#)

Aktuality

Rekonstrukce webu - aktuální...

Připravujeme pro Vás novou webovou stránku Lidového domu Karlovy Vary. Než ji nachystáme, sledujte všechny... [více zde](#)

Vstupenky

Vážení návštěvníci LDKV, bohužel stále častěji se na nás obracíte s problémem, že jste si zakoupili... [více zde](#)

< LISTOPAD 2024 >

P	Ú	S	Č	P	S	N
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

6

Hlavní sekce

Správa prostor k pronájmu

Součástí administračního systému bude možnost přijímat objednávky k pronájmu prostor.

Veřejnost může prostřednictvím online formuláře specifikovat své požadavky a podrobnosti o akci podobně, jako tomu je na stávajícím řešení.

Odeslané objednávky budou následně k dispozici v administračním systému, kde budou připraveny ke kontrole, následně se daná událost zaeviduje do kaledndáře akcí.

Součástí sekce prostor k pronájmu jsou veškeré informace o prostoru vč. schémat pro rozmístění stolů, ceníku či fotogalerie.

LIDOVÝ DŮM
KARLOVY VARY

f

Vyhledat...

O nás

Aktuality

Program

Pronájem

Vstupenky

Fotogalerie

Kontakt

← Zpět

Slavnostní sál v Lidovém domě v Karlových Varech je vhodný pro pořádání koncertů, plesů, maturitních plesů, zábav, konferencí, seminářů, workshopů, kongresů, výstav, školení i firemních večírků. Výjimkou nejsou ani svatební hostiny.

Kapacita sálu

302 až 340+52 osob, dle možností rozmístění sezení.
Možnosti rozmístění stolů a sezení v hlavním sálu Lidového domu (půdorysy, vizualizace) - vždy ke stažení v archivu ZIP, obsahuje soubory JPG a PDF:

- varianta 1a - 302 míst k sezení, taneční parket (vhodné zejména pro plesy, maturitní plesy, zábavy, večírky)
- varianta 1b - 312 míst k sezení, taneční parket (vhodné zejména pro plesy, maturitní plesy, zábavy, večírky)
- varianta 1c - 207 míst k sezení, taneční parket (vhodné zejména pro plesy, maturitní plesy, zábavy, večírky)
- varianta 2 - 340 míst k sezení, rozmístění typu divadlo
- varianta 3 - 330 + 52 míst k sezení, rozmístění typu divadlo

Catering

Ve slavnostním sále se nachází jeden bar, v předsálí druhý bar.
Vedle slavnostního sálu Lidového domu je k dispozici restaurace se salonkem.

CENÍK - Pořádání plesů zábav, divadel, festivalů a jiných kulturních akcí

Způsob využití	Sazba
Přípravný čas	400 Kč/hod
Akce	2.200 Kč/hod
Technik	200 Kč/hod

Služby	Sazba
Úklid	3.000 Kč/akce zimní provoz

Aktuality

Rekonstrukce webu - aktuální...

Připravujeme pro Vás novou webovou stránku Lidového domu Karlovy Vary. Než ji nachystáme, sledujte všechny... [více zde](#)

Vstupenky

Vážení návštěvníci LDKV, bohužel stále častěji se na nás obrácíte s problémem, že jste si zakoupili... [více zde](#)

< LISTOPAD 2024 >

P	Ú	S	Č	P	S	N
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

7

Administrační systém

Rozhraní

Administrační systém bude navržen s důrazem na intuitivní uživatelské rozhraní, které umožní pracovníkům LD snadno pracovat s obsahem.

Základní funkcionality budou přehledně uspořádány do jednotlivých modulů, což zajistí rychlou orientaci a snadné provádění úprav.

- **Přehledný dashboard:** Hlavní obrazovka poskytne rychlý přístup k nejčastěji používaným funkcím, jako jsou aktualizace obsahu, správa událostí a aktuality.
- **Uživatelsky přívětivé formuláře:** Přidávání nového obsahu, jako jsou články, aktuality či události, bude zajištěno pomocí jednoduchých formulářů s možností přidání mediálních souborů (obrázků, dokumentů apod.).

Správa obsahu

Administrační systém umožní plně editovat obsah všech stránek, což zahrnuje jak texty, tak i multimediální obsah.

- **Modulární správa obsahu:** Každá sekce webu bude rozdělena do samostatných modulů, které budou umožňovat snadné přidávání, úpravy či mazání obsahu.
- **Integrovaný WYSIWYG editor:** Pro editaci textů bude součástí systému editor, který umožní spravovat obsah v reálném čase a přesně tak, jak se zobrazí na webu.



Administrační systém

Uživatelé

Administrační systém umožní definovat různé uživatelské role a úrovně oprávnění, čímž se zajistí bezpečnost a správné přidělení pravomocí jednotlivým uživatelům.

- **Uživatelské role:** Budou definovány různé úrovně přístupu (např. administrátor, editor, přispěvatel), čímž se zajistí, že každý uživatel bude mít přístup pouze k funkcím, které jsou pro jeho roli potřebné.

Bezpečnost

Zajištění bezpečnosti dat a obsahu je prioritou, a proto bude administrační systém vybaven pokročilými bezpečnostními funkcemi.

- **Šifrování dat:** Všechna data spravovaná v administračním systému budou šifrována, aby bylo zajištěno bezpečné uchování citlivých informací.
- **Zálohování:** Systém bude automaticky vytvářet pravidelné zálohy webu a obsahu, aby bylo možné rychle obnovit data v případě selhání.



Vizuální identita

Logo

V rámci návrhu nové vizuální identity pro Lidový dům se zaměříme na vytvoření dvou základních konceptů loga, které budou reflektovat které budou odrážet univerzálnost tohoto prostoru, jenž slouží pro širokou škálu akcí, jako jsou plesy, konference, koncerty a další kulturní a společenské události.

Tyto koncepty budou vycházet z historie a tradice Lidového domu, zároveň však budou otevřeny modernímu přístupu k designu. Na základě zpětné vazby a analýzy těchto dvou návrhů vybereme finální verzi loga, která bude tvořit pevný základ pro celkovou vizuální identitu.

Prezentace

Vizuální identita bude následně rozšířena o další prvky, které zajistí konzistentní prezentaci na všech komunikačních kanálech.

Vedle samotného loga navrhne i bannery pro sociální sítě a další materiály, které budou podporovat prezentaci a propagaci kulturního dění v Lidovém domě. Každý z těchto prvků bude navržen tak, aby se harmonicky spojoval s hlavním logem a odrážel identitu tohoto kulturního centra.



Fáze vývoje webu

01. PŘEDREALIZAČNÍ



Definování cílů projektu

- konzultace se zadavatelem
- "stará vs. nová verze" webu
- zmapování potřeb uživatele
- účel webu, hlavní myšlenky



Analýza, příprava a zpracování návrhu

- analýza možných řešení
- navržení logiky, struktury
- integrace nových funkcí
- zpracování hrubého návrhu
- UX/UI, designová koncepce



Sestavení informační struktury

- Sitemap (mapa stránek)
- Siteflow (cesta uživatele)
- rozvržení obsahové části (sekce jednotlivých oddělení a další podstránky)



Představení navrženého řešení

- diskuze se zadavatelem nad navrženým řešením před jeho realizací (webdesign/programovací práce)
- možnost zapojení dalších nápadů
- stanovení dalšího postupu vývoje

02. REALIZACE

03. POSTREALIZAČNÍ

Fáze vývoje webu

01. PŘEDREALIZAČNÍ

02. REALIZACE

03. POSTREALIZAČNÍ

1. Fáze

Souběžný vývoj funkčního prototypu a grafického řešení webu

- Nastavení domény a hostingu pro testovací účely a pro veřejnou verzi.
- Naprogramování základní funkcionality (framework).
- Zprovoznění databáze a základních funkcí.
- Příprava struktury a rozvržení klíčových sekcí.
- Vytvoření grafické identity webu.
- Grafická tvorba klíčových stránek, sekcí, prvků a detailů (zejména pro mobilní verzi).

Realizaci webu provádíme v rámci na míru vyvíjeného redakčního systému, k čemuž používáme **PHP framework** umožňující tvorbu dynamického webového rozhraní se všemi vlastnostmi dle zadání.

Souběžná práce na webdesignu a zároveň neustále testování každého kroku, nám zaručuje co nejpřesnější a nejpřehlednější postup pro dosažení **mobilní optimalizace**, na níž klademe maximální důraz.

Responzivní řešení není jen otázkou vzhledu, ale zejména správné funkcionality a poskytnutí co nejkomfortnější uživatelské zkušenosti.



**Představení
funkčního prototypu**

- shrnutí první fáze
- akceptace / podněty
- příprava pro další postup



Fáze vývoje webu

01. PŘEDREALIZAČNÍ

02. REALIZACE

03. POSTREALIZAČNÍ

2. Fáze

Vývoj plnohodnotného webu

- Vývoj na základě schválených podkladů předchozí fáze.
- Programování webu (front-end a back-end)
- Testování funkčnosti a responzivity.
- Plnění webu obsahem + copywriting konzultovaný se zadavatelem.
- Tvorba administrační části a navazujících funkcí (redakční systém, editační moduly, uživatelské účty, rozsah a definice uživatelských práv).
- Doplnování obsahu dle podkladů.

Poznámky:

- Obsah zhotovitel čerpá z předchozí verze webu LDKV a podkladů, které obdrží od zadavatele.



Testování veškerých funkcionalit

- kontrola a testování responzivity
- komplexní testování siteflow
- shrnutí a příprava pro další fázi



Fáze vývoje webu

01. PŘEDREALIZAČNÍ

02. REALIZACE

03. POSTREALIZAČNÍ

3. Fáze

Základní SEO optimalizace, zabezpečení a analytika

- Nastavení optimalizace všech typů obsahu (widgety, javascript, css, obrázky...).
- Nastavení indexace obsahu pro vyhledávače (strukturovaná data - XML), nastavení Google Search Console.
- Optimalizace pro sdílení na sociálních sítích (Open Graph meta tagy).
- Kontrola interních a externích odkazů.
- Optimalizace pro aktuální webové prohlížeče (Google Chrome, Microsoft Edge, Safari, Mozilla Firefox, Opera).
- Základní optimalizace rychlosti načítání.
- Přizpůsobení webu dle přístupnosti.
- Zabezpečení SSL (HTTPS protokol).
- Integrace zabezpečení reCAPTCHA.
- Zprovoznění analytického systému Google Analytics a Tag Manager.

Poznámka:

Zhotovitel pro účely využívání aplikací společnosti Google zřídí účet na míru pro tento projekt, do něhož poté zadavatel obdrží plný přístup.



**Finalizace
a spuštění webu**



Fáze vývoje webu

01. PŘEDREALIZAČNÍ

02. REALIZACE

03. **POSTREALIZAČNÍ**

zaškolení, testovací provoz a propagace

- Zaškolení zadavatele pro užívání administračního rozhraní webu pro správu obsahu formou videohovorů či osobních schůzek v rozsahu dle domluvy.
- Zajištění testovacího provozu na dobu dle domluvy a **spuštění webu**.
- Technická podpora a údržba webu na základě dohody.
- Další rozvoj a aktualizace webu.
- Dodání propagačních materiálů pro představení nového webu na soc. sítích.



Virtuální prohlídka

Jak to funguje

Součástí celkového projektu zahrnující vývoj webu a nové identity je také realizace virtuální prohlídky vybraných prostor objektu.

Pro účely efektivní prezentace bude zvoleno řešení s vlastním interaktivním rozhraním, které bude graficky v souladu s nově zavedenou identitou a obsahovat funkce jako menu, infoboxy a další.

Virtuální prohlídka bude umístěna na webu a přístupna jak v desktopové verzi (na PC), tak i na chytrých telefonech a tabletech.

Rozsah prohlídky se bude pohybovat v rozmezí **25** panoramatických snímků a bude realizována za zvýhodněných cenových podmínek v rámci tohoto celkového projektu..

V realizaci projektu je zahrnuto:

- Konzultace a nafotografování materiálu potřebného k realizaci virtuální prohlídky.
- Výroba prohlídky a její publikování ve službě Google Maps u profilu Lidového domu
- 20 profesionálních fotografií interiéru a exteriéru.
- Hosting všech dat ZDARMA.
- URL adresa pro publikování prohlídky na webu a sociálních sítích.
- Bezplatná správa a drobné aktualizace prohlídky v následujících třech letech.
- **Kompletní postprodukce a vytvoření interaktivního rozhraní na míru**
<https://panovision.cz/cenik/>



Dodavatel je certifikovaným
Google Trusted fotografem.



Fáze vývoje webu:	Cena:
PŘEDREALIZAČNÍ	
Analýza, příprava a zpracování návrhu, sestavení informační struktury	16 000 Kč
REALIZACE	
1. FÁZE 5 týdnů	
Souběžný vývoj funkčního prototypu a grafického řešení webu	38 000 Kč
2. FÁZE 7 týdnů	
Vývoj plnohodnotného webu	65 000 Kč
3. FÁZE 2 týdny	
Základní SEO optimalizace, zabezpečení a analytika	14 000 Kč
POSTREALIZAČNÍ	
zaškolení, testovací provoz a propagace	zdarma
Celková cena všech fází vývoje webu:	133 000 Kč
Vizuální identita:	Cena:
Vytvoření 2 základních konceptů nového loga	24 000 Kč
Zpracování vizuální identity, dodání zdroj. souborů loga	20 000 Kč
Virtuální prohlídka:	Cena:
Realizace virtuální prohlídky objektu (na místě vč. postprodukce)	26 000 Kč
VEDLEJŠÍ NÁKLADY VÝVOJE PROJEKTU (na 1 rok)	
Hostingové služby	1 800 Kč
Vedlejší náklady celkem:	1 800 Kč
Celková cena projektu:	204 800 Kč

- Zhotovitel pro hostování projektu navrhuje webhosting společnosti ACTIVE 24, s.r.o. s možností zřízení přístupu pro zadavatele. Případně web umístí na jiný zadavatelem preferovaný hosting.
- Po dokončení projektu bude webhostingový účet plně předán zadavateli s tím, že zhotovitel bude k dispozici pro jakoukoliv budoucí spolupráci v souvislosti s aktualizacemi tohoto projektu.
- Po dokončení projektu mohou být jeho data přemístěna na jiný server vybraný zadavatelem.
- Práce na vizuální identitě probíhá souběžně s fázemi vývoje webu.
- Termín dodání a další náležitosti budou případně definovány ve smlouvě o dílo.
- Uvedené ceny jsou konečné (zpravovatel není plátcem DPH).