

Mediaplán - popis

Dodavatel:	Remmark, a.s.	
	Křemencova 178 Praha 1	
	IČ: 25652869	DIČ: CZ25652869
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
Název kampaně:	Jaro 2025	
Termín kampaně:	od 1.2.2025	do 31.3.2025
Cílová skupina:	ženy a muži 25-50 let	
Mediamix:	OOH + tisk	

Komentář - popis a cíle kampaně:

V rámci návrhu rozdělení rozpočtu jsme vycházeli z jednotkové ceny za oslovení cílové skupiny, načasování jednotlivých mediatypů a současně maximalizace celkového kombinovaného zásahu. Na základě těchto charakteristik jsme posílili reklamu cílenou na širší cílovou skupinu, kterou velmi dobře oslovují plochy na MHD. Tyto plochy nám umožňují velmi efektivní výběr měst a dosah zvyšuje i pohyb vozidel s reklamními nosiči. Současně mírně posilujeme objem tiskové inzerce tak abychom vyvážili její podíl a efektivně využili delšího času vnímání reklamního sdělení oproti OOH plochám, kde čas věnovaný reklamnímu sdělení je výrazně kratší. Kombinace tiskových titulů maximalizujeme celkový reach kampaně s odpovídající frekvencí.

Slovník použitých pojmů v detailním rozpise:

OOH - Out of Home, soubor formátů venkovní reklamy.
QS - Queen Size folie, samolepky určené pro vnější reklamu na tramvajích, autobusech a ostatních vozidel městské hromadné dopravy, regionální či mezinárodní dopravy.