



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění
mezi těmito smluvními stranami:

1. **Obstaravatel:** FC Zlín, a. s.
se sídlem: Tyršovo náměstí, 4381, 760 01 Zlín
zastoupen: [redacted], předseda představenstva
bank.spojení: 0006404102/0800
IČO: 25568752
DIČ: CZ25568752
Zapsáno v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně oddíl B, vložka 3022
(dále jen Klub)

2. **SMZ:** statutární město Zlín
se sídlem: nám. Míru 12, 760 01 Zlín
zastoupeno: [redacted] náměstkyně primátora
ve věcech technických: [redacted] Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ
bank. spojení: 3048982/0800
IČO: 00283924
DIČ: CZ00283924
(dále jen SMZ)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení reklamní a propagační činnosti dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 (varianta a) nebo b) a 2 této smlouvy a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze 1.

2. Klub si je vědom skutečnosti, že účelem této Smlouvy je propagace statutárního města Zlína ve spojení s profesionální kopanou v souladu se zpracovanou komunikační strategií pro statutární město Zlín v oblasti kulturních, sportovních a volnočasových aktivit (dále jen „Komunikační strategie“), jejímž cílem je informování občanů a dalších cílových skupin o aktivitách města ve výše uvedených projektech, zvýšení image města Zlína jako podporovatele těchto projektů a zvýšení povědomí občanů o roli městské samosprávy v oblasti kultury, sportu a volnočasových aktivit. S obsahem Komunikační strategie je Klub podrobně seznámen a zavazuje se své závazky dle této smlouvy realizovat způsobem vedoucím k naplnění cílů Komunikační strategie.

3. Klub prohlašuje, že je jakožto účastník 2. české fotbalové ligy výhradním majitelem práv umožňujících poskytnutí reklamních a propagačních plnění sjednaných touto smlouvou a je oprávněn tato plnění v plném rozsahu a exkluzivně poskytovat.

II. Poskytnutí reklamních ploch

1. Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na fotbalovém stadionu Letná ve Zlíně, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „**reklamní plocha**“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 této smlouvy ve variantě 1a) a 1b).
K aktivaci a plnění podle příslušné varianty dojde v závislosti na účasti Klubu v 1. (příloha 1b) nebo 2. (příloha 1a) české fotbalové lize) k datu zahájení plnění dle této smlouvy.
Podrobná specifikace reklamních ploch je obsažena v příloze 2 smlouvy.
2. Nestanoví-li tato smlouva jinak, návrh a výrobu reklamního či propagačního značení k umístění na reklamní ploše zajišťuje SMZ a předá je Klubu k umístění na příslušné reklamní ploše. Pokud se jedná o umístění reklamního či propagačního značení v rámci reklamní plochy, která nese reklamní značení či sdělení Klubu či jiného subjektu (například propagační předměty Klubu, reklamní sdělení Klubu), předá SMZ Klubu pouze návrh reklamního či propagačního značení SMZ a výrobu samotného nosiče zajišťuje na své náklady Klub (SMZ se na těchto nákladech nepodílí).
3. SMZ je oprávněn užívat dohodnuté reklamní plochy k vlastním reklamním účelům, tj. k propagaci své činnosti. Grafické provedení musí splňovat základní etická a estetická kritéria, rovněž nesmí být v rozporu s platnými právními předpisy.
4. Klub není oprávněn zahrnovat reklamní či propagačního značení SMZ ani jeho jiné označení do propagačních či reklamních sdělení jiných subjektů bez předchozího souhlasu SMZ. Klub se rovněž zavazuje, že umístění reklamního či propagačního značení SMZ nebude narušeno způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním reklamních sdělení třetích stran jiných subjektů, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image).
5. SMZ není oprávněn bez písemného souhlasu Klubu propagovat na reklamních plochách jiný subjekt nebo výrobek, s výjimkou organizací ovládaných SMZ a jejich činnosti.
6. V případě poškození či jiné vady reklamní plochy a/nebo reklamního označení je Klub povinen zajistit na vlastní náklady nápravu. Klub je povinen nápravu zajistit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 10 dnů od nahlášení vady ze strany SMZ.
7. V případě, že SMZ nebude moci reklamní plochu řádně využívat po dobu delší než 14 dnů, má právo požadovat poměrné snížení ceny za dobu, po kterou nebyla reklamní a propagační činnost řádně poskytována, a vrácení příslušné části ceny.

III. Reklamní a propagační činnosti v médiích

1. Klub se zavazuje poskytnout SMZ prostor pro jeho propagaci formou reklamních či propagačních sdělení v tištěných médiích, televizním a rozhlasovém vysílání ve spojení s prezentací Klubu a profesionální kopané ve Zlíně (dále jen „**prezentace v médiích**“), a to minimálně v rozsahu stanoveném v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.

2. Obsah reklamního či propagačního sdělení dodá Klubu pro tento účel na vlastní náklady SMZ. Umístění sdělení zajišťuje na své náklady Klub. Klub je povinen informovat SMZ o připravované prezentaci v médiích v předstihu, který objektivně umožňuje dodání reklamního či propagačního sdělení ze strany SMZ.
3. Skutečně provedený rozsah prezentace v médiích je Klub povinen evidovat a na žádost SMZ doložit, v případě nesplnění této povinnosti nebude cena v rozsahu nedoloženého plnění hrazena.
4. Klub se zavazuje, že prezentace v médiích nebude narušena způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ v rámci reklamních sdělení, jejichž obsah či zaměření by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Klub zároveň bere na vědomí, že v souladu s cíli Komunikační strategie je cílem města prezentovat občanům své aktivity spočívající v podpoře občanů a subjektů působících na území SMZ. Obsah reklamního či propagačního sdělení v tomto ohledu dodá SMZ, nicméně Klub se zavazuje svou činností a vystupováním tento záměr SMZ podporovat a nečinit kroky, které by byly v rozporu s výše uvedeným cílem města.
5. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran.

IV.

Další reklamní a propagační aktivity

1. Další reklamní a propagační aktivity zahrnují propagaci SMZ v rámci tzv. „online package“ kdy bude město propagováno v souvislosti s prezentací Klubu a profesionální kopanou ve Zlíně v médiích, na internetu a sociálních sítí formou PR sdělení způsobem, který je popsán v příloze 1 této smlouvy a který bude stranami průběžně dotvářen na základě pokynů SMZ v souladu s cíli Komunikační strategie. Klub a osoby s ním spojené (včetně hráčů) se budou aktivně podílet na budování pozitivního image SMZ v souladu s Komunikační strategií.
2. Podrobnosti týkající se dalších reklamních a propagačních aktivit jsou popsány v příloze 1 a příloze 2 této smlouvy.
3. Klub je v plné míře odpovědný za to, že umístěním prezentace v médiích nebudou porušeny jeho závazky vůči třetím stranám ani práva třetích stran. Klub se rovněž zavazuje, že prezentace SMZ dle toho článku IV smlouvy nebude realizována způsobem, který by byl v rozporu s cíli Komunikační strategie (např. umístěním prezentace SMZ způsobem, který by mohl poškodit či znevážit dobré jméno města a jeho image). Ustanovení článku III. 4 věty druhé a třetí zde platí obdobně.

V.

Doba trvání a možnost ukončení smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to od 1. července 2025 do 31. prosince 2025.
2. Klub je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) SMZ užívá reklamní plochy v rozporu s ustanoveními této smlouvy;
 - b) SMZ je o více než jeden měsíc v prodlení s úhradou faktur vystavených Klubem;

- c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a SMZ nezjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
3. SMZ je oprávněn od této smlouvy odstoupit, jestliže:
- a) reklamní plocha se stala nezpůsobilou ke sjednanému účelu a klub neodstraní ve lhůtě 10 dnů od vyzvání závady bránící jejímu využívání dle účelu vymezeného touto smlouvou;
 - b) Klub přestane provozovat sportovní činnost, tj. profesionální kopanou na celostátní úrovni nebo přestane být účastníkem první fotbalové ligy;
 - c) dojde k jinému podstatnému porušení povinností stanovených v této smlouvě a Klub nesjedná ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě nápravu.
4. Právní účinky odstoupení do smlouvy nastávají dnem doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně a rovněž k tomuto dni se smlouva ruší. SMZ je však povinen uhradit Klubu poměrnou část ceny za řádně realizovanou reklamní a propagační činnost provedenou Klubem, a to za období do dne doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VI. Cena a platební podmínky

1. Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou klubem byla dohodnuta smluvní cena:

Varianta č.1: (pro případ setrvání Klubu ve 2. české fotbalové lize)

v celkové výši: 4.000.000,- Kč + DPH (slovy: čtyřmilióny korun českých + DPH) za období od 1. 7. 2025 do 31.12.2025, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu, vystavené Klubem ke dni 1. 7. 2025, se splatností nejpozději do 30. 7. 2025 a doručeního SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den 1.7.2025.

Varianta č. 2 (aktivována v případě účasti Klubu v 1. české fotbalové lize k datu zahájení plnění):

v celkové výši: 4.826.446,28 Kč + DPH (slovy: čtyřmilióny osmsetdvacetšesttisícčtyřistačtyřicetšest korun českých, dvacet osm haléřů + DPH) za období od 1. 7. 2025 do 31.12.2025, která je splatná na základě faktury s náležitostmi daňového dokladu, vystavené Klubem ke dni 1. 7. 2025, se splatností nejpozději do 30. 7. 2025 a doručeního SMZ do 7 dnů ode dne vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den 1.7.2025.

2. SMZ neposkytuje zálohy.
3. Pokud rozsah reklamního plnění přesáhne minimální rozsah stanovený touto smlouvou, nedochází k navýšení ceny příslušných plnění. Pokud nebude minimální rozsah dodržen (tím, že nedojde k realizaci některé z položek, nebo tato nebude plněna v celém stanoveném minimálním rozsahu), bude cena za příslušné plnění odpovídajícím (aliquótním) způsobem snížena. Ustanovení o snížení ceny se nepoužije, pokud minimální rozsah plnění nebude dodržen z důvodů na straně SMZ.
4. Platba bude uskutečněna formou převodu finančních prostředků na účet Klubu uvedený ve smlouvě. Termínem úhrady se rozumí den odepsání finančních prostředků z účtu SMZ.
5. V případě, že SMZ bude v prodlení se zaplacením smluvní ceny uvedené v čl. IV. odst. 1 této smlouvy, sjednávají si smluvní strany, že SMZ bude povinen zaplatit Klubu vedle dlužné částky rovněž smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.


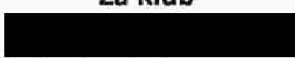
VII.
Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se zavazují postupovat při plnění této Smlouvy v souladu s platnou právní úpravou, a to zejména se zákonem o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů v platném znění a nařízením EU 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že všechny majetkové spory vzniklé mezi nimi z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní budou rozhodovány místně příslušným soudem.
3. Smluvní stran souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem zveřejnění této smlouvy v registru smluv podle ustanovení zákona č. 340/2015 Sb.
4. Tuto smlouvu lze měnit či doplnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu řádně přečetly, že je projevem jejich svobodné vůle a jako takovou ji podepisují.


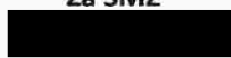
Příloha č. 1 a) Kvantifikace (kalkulační model) reklamního plnění Podzim 2025) – 2.česká fotbalová liga
1 b) Kvantifikace (kalkulační model) reklamního plnění Podzim 2025) – 1.česká fotbalová liga

Příloha č. 2 Popis (specifikace) plnění

Ve Zlíně dne 10.1.2025


.....
Za Klub

předseda představenstva

Ve Zlíně dne 10.1.2025


.....
Za SMZ

náměstkyně primátora

Schválení uzavření smlouvy

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích:

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 16.12.2024, č. j. 53/24R/2024

Doložka dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 12.12.2024, č. j. 3/16Z/2024, schválení finančního krytí

zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	OP	8.1.2025		
právně	OP	10.1.2025		
fi	OE	16.1.2025		