

OBJEDNÁVKA č. 3 – OM – 2025**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.**

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY Riegrovy sady 28 120 00 Praha 2 IČO: 17046041 DIČ: CZ17046041 Bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. č. účtu: 5005381001/2700

VZP ČR závazně u McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002406, a to dle přílohy, která je součástí objednávky č. 3-OM-2025.

Název akce: Natáčení videospotu VZPoura úrazům

Předmětem objednávky jsou služby dle smlouvy čl. 1, odst. 1, písm. c), bod i. a iii.)
Součástí objednaných služeb je uzavřená licenční smlouva mezi dodavatelem a jeho subdodavatelem platná na 10 let.

Termín plnění: do 4. 3. 2025

Cena celkem

66 000 Kč bez DPH, 79 860 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 3 – OM – 2025**k RS č. 4600002406 (2100412).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.****Další ujednání:**

Objednávka je společností McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002406.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku zadává
dne

**Ing. Vojtěch
Žabka**

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.01.20
13:03:32 +01'00'

Ing. Vojtěch Žabka
pověřen řízením Odboru marketingu

Za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY
objednávku přijímá a akceptuje
dne

20.1.2025



Objednávku vystavila: [redacted] dne 20. 1. 2025

Brief

Klient:	VZP ČR
Autor briefu:	
Datum zadání:	20.1.2025
Projekt:	Natáčení videospotu VZPoura úrazům

Výchozí situace:	S ohledem na obměnu některých ambasadorů projektu VZPoura úrazům je potřeba zajistit pro Odbor marketingu nový společný videospot pro prezentaci projektu. Bez představení všech ambasadorů nepůsobi propagace projektu uceleně a profesionálně. Videospot se využívá nejen na stránkách projektu (www.vzpoura-urazum.cz), ale i na webových stránkách VZP ČR (YouTube), sociálních sítích VZP ČR a případně v dalším on-line prostoru. Videospot také slouží pro prezentaci projektu v rámci akcí pořádaných RP a akcích celorepublikového dosahu např. Blesk ordinace. Současně jej ambasadoři používají při školních a táborových besedách. Celý projekt se dobře komunikuje a podporuje pozitivní vnímání VZP ČR, což dokazují kladné komentáře a zpětné vazby od zapojených účastníků.
Konkurence:	Není relevantní
Účel:	Prezentace projektu VZPoura úrazům prostřednictvím videospotu s jejími ambasadori
Inspirace:	V ČR žádná
Cílová skupina:	Široká populace
Úkol pro agenturu:	Realizace 1 videa: • délka: 45–60 sekund • formát 16:9, 9:16 a 1:1, rozlišení min. 1920x1080 + dodat náhledový vizuál pro všechny formáty • audio podkres k videu • vč. finálních úprav dle požadavků klienta • vč. postoupení neomezených licenčních práv • termín natáčení 4.2. 2025 od cca 8,30-9 hod Využití: • webové stránky projektu www.vzpoura-urazum.cz • webové stránky VZP ČR (YouTube)

	• pro sociální sítě VZP ČR • pro další online prostory • prezentace projektu při akcích pořádaných RP a celorepublikového charakteru • prezentace projektu při besedách s ambasadory Rozsah prací: • kompletní produkční a postprodukční práce (grafická úprava, titulky) viz detaily níže • natáčení – interiér VZP na adr. Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3, kinosál • video opatřit úvodními, závěrečnými titulky a titulky v obraze • video opatřit úvodní, závěrečnou grafikou a grafikou v obraze • scénář videa podobný jako video k výročí 8 let VZPoury (text klient dodá), viz ukázka videa k výročí 8 let VZPoury úrazům zde a původní video zde Předpokládaná časová náročnost realizace: • 2 hod. natáčení • max. 5 hod. postprodukce (střih, titulky, ilustrační atd.)	
Hlavní sdělení:	Prezentace projektu VZPoura úrazům prostřednictvím videospotu s jejími ambasadory	
Obsah videospotu:	Videospot by měl obsahovat společné video všech současných ambasadorek projektu VZPoura úrazům za účelem prezentace projektu. Scénář videa podobný jako video k výročí 8 let projektu VZPoury úrazům (text klient dodá), viz ukázka videa k výročí 8 let VZPoury úrazům zde a původní video zde.	
Tón sdělení:	Méně formální, srozumitelný širokému publiku, uživatelsky přátelský	
Call to Action:	Není relevantní	
Podklady (ze strany klienta):	Scénář videa podobný jako video k výročí 8 let projektu VZPoury úrazům (text klient dodá), viz ukázka videa k výročí 8 let VZPoury úrazům zde a původní video zde .	
Mandatories/Povinné prvky/další:	Viz úkol pro agenturu	
Rozpočet:	Maximálně 66. 000 bez DPH	
Harmonogram:	Natáčení	4. 2. 2025

	První návrhy upraveného a sestříhaného videa	21. 2. 2025
	Finální dodání upraveného videa	4. 3. 2025

VZPoura úrazům - videoprodukce únor 2025

Agenturní práce na projektu

Příprava grafiky a titulků do videa, výběr a nákup hudby do videa, supervize ArtD na lokaci, accountské zajištění celého projektu

pracovní pozice	počet hodin	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	3	1400,00	4 200 Kč	16 000 Kč	19 350 Kč
Account Director	3	1600,00	4 800 Kč		
Account Manager	2	1400,00	2 800 Kč		
Copywriter	1,5	1200,00	1 800 Kč		
Grafic Designer Senior	1,5	1200,00	1 800 Kč		
Traffic Manager	2	300,00	600 Kč		

Videoprodukce a postprodukce

VZPoura úrazům 1x 45-60s. Licence k užití na 10 let. Součástí CE jsou 2 kola připomínek ke střihům ze strany klienta (možno pouze u verze před barvením a před postprodukcí zvuku).

pracovní pozice	počet hodin/kusů	hodinová sazba	celkem pozice	cena za kategorii bez DPH	cena za kategorii s DPH
Art Director	11	1400	15 400 Kč	50 000 Kč	60 500 Kč
Account Director	4	1600	6 400 Kč		
Account Manager	6	1400	8 400 Kč		
Grafic Designer Senior	10	1200	12 000 Kč		
Production manager	5	600	3 000 Kč		
Traffic Manager	4	300	1 200 Kč		
DTP operátor	6	600	3 600 Kč		

	bez DPH	s DPH
TOTAL ZA KAMPAŇ	66 040 Kč	79 850 Kč

V Praze dne

20.1.2025



za McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o.,
INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Ing. Vojtěch
Žabka

za VZP ČR

Digitálně podepsal
Ing. Vojtěch Žabka
Datum: 2025.01.20
13:02:57 +01'00'