



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely následující smluvní strany:

Fresenius Kabi s.r.o.

IČO: 25135228

DIČ: CZ25135228

se sídlem Praha 4, Na Strži 1702/65, PSČ 140 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 52618

zastoupená: MUDr. Janou Rejmontovou a PharmDr. Ondřejem Drškou, prokuristé

jako objednatel na straně jedné (dále také jako „objednatel“)

a

Fakultní nemocnice Olomouc

IČO: 00098892

DIČ: CZ00098892

se sídlem Olomouc, Zdravotníků 248/7, PSČ 779 00

zastoupená: prof. MUDr. Romanem Havlíkem, Ph.D., ředitelem fakultní nemocnice

jako provádějící na straně druhé (dále také jako „provádějící“)

(společně označeni dále také jako „smluvní strany“ či také jako „strany“)

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále také jako „občanský zákoník“) tuto **smlouvu o reklamě a propagaci** (dále také jako „smlouva“).

1. Předmět smlouvy

- 1.1. Předmětem této smlouvy je závazek provádějícího zajistit pro objednatele reklamu a propagaci výrobků objednatele a jeho společnosti, jakož i koncernu ve smyslu § 79 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích), ve znění pozdějších předpisů (dále také jako „ZoK“), jehož je objednatel součástí (dále také jako „koncern“), a to způsobem a za podmínek stanovených v této smlouvě.
- 1.2. Předmětem této smlouvy je současně závazek objednatele zaplatit provádějícímu za zajištění reklamních a propagačních činností dle této smlouvy odměnu ve výši, způsobem a za podmínek sjednaných smluvními stranami v článku 3. této smlouvy.

2. Práva a povinnosti smluvních stran

- 2.1. Provádějící se zavazuje, že pro objednatele zajistí reklamu a propagaci výrobků objednatele a jeho společnosti, jakož i koncernu, jehož je objednatel součástí (dále také jako „reklamní a propagační činnosti“), a to způsobem uvedeným v příloze č. 1.
Název: **X. Hirschův den**, který se koná dne 5.12. 2024 v Olomouci
- 2.2. Provádějící není oprávněn umístit, zveřejnit či jinak zpřístupnit třetím osobám jakékoli informace nebo materiály objednatele, pokud mu k tomu objednatel nedá předem výslovný souhlas a pokyn.

- 2.3. Provádějící je při zajištění reklamní a propagační činnosti pro objednatele povinen respektovat příslušná ustanovení obecně závazných právních předpisů, zejména občanského zákoníku, ZoK, zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.
- 2.4. Provádějící odpovídá objednateli za případnou újmu ve smyslu § 2894 a násl. občanského zákoníku, která by objednateli vznikla porušením právní nebo smluvní povinnosti či porušením dobrých mravů provádějícím při plnění jeho povinností nebo v souvislosti s plněním dle této smlouvy.
- 2.5. Objednatel se zavazuje poskytnout provádějícímu potřebnou součinnost za účelem splnění povinností dle této smlouvy, zejména mu předat neprodleně veškeré informace a podklady.
- 2.6. Objednatel touto smlouvou neuděluje provádějícímu žádné oprávnění k jakémukoli nakládání a výkonu práv duševního vlastnictví, která jsou chráněna např. zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů) či občanským zákoníkem, vyjma rozsah a dobu dle této smlouvy a k dosažení účelu dle této smlouvy.

3. Odměna za reklamní a propagační činnost

- 3.1. Smluvní strany se dohodly, že odměna za reklamní a propagační činnost provádějícího dle této smlouvy bude činit celkem:

60.000,-

Kč bez DPH.

K této částce bude připočtena daň z přidané hodnoty v zákonné výši.

- 3.2. Nárok provádějícího na odměnu dle bodu 3.1. této smlouvy vzniká řádným ukončením reklamní a propagační činnosti blíže vymezené v článku 2. této smlouvy.
- 3.3. Odměna provádějícího bude hrazena na základě faktury vystavené provádějícím po řádném ukončení reklamní a propagační činnosti dle této smlouvy, a je splatná do 30-ti dnů od jejího doručení objednateli.
- 3.4. Faktura provádějícího musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené platnými právními předpisy. Do doby doručení řádně vystavené faktury není objednatel v prodlení s její úhradou.

4. Ochrana informací

- 4.1. Žádná ze smluvních stran nesmí zpřístupnit třetí osobě „chráněné“ informace, které při plnění smlouvy získala od druhé smluvní strany v souvislosti se smlouvou. To neplatí, mají-li být za účelem plnění smlouvy potřebné informace zpřístupněny zaměstnancům, orgánům nebo jejich členům, kteří se podílejí na plnění dle smlouvy za stejných podmínek, jaké jsou stanoveny smluvním stranám v tomto článku 4. této smlouvy, a to vždy jen v rozsahu zcela nezbytně nutném pro řádné plnění smlouvy, či naplnění jejího účelu.
- 4.2. Ochrana informací se nevztahuje na případy, kdy:
 - 2.2.1. smluvní strana prokáže, že měla tuto informaci k dispozici ještě před datem zpřístupnění druhou stranou, a že ji nenabyla v rozporu se zákonem;
 - 2.2.2. smluvní strana obdrží od zpřístupňující strany písemný souhlas zpřístupňovat danou informaci;
 - 2.2.3. je-li zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím státního orgánu.
- 4.3. Za „chráněné“ informace jsou dle této smlouvy považovány veškeré informace vzájemně poskytnuté v ústní nebo v písemné formě, jakož i know-how, jímž se rozumí veškeré poznatky obchodní, výrobní, bezpečnostní, technické či ekonomické povahy související s činností smluvní strany, které mají skutečnou nebo alespoň potenciální hodnotu a které nejsou v příslušných obchodních kruzích běžně dostupné a mají být dle vůle příslušné smluvní strany utajeny.

- 4.4. Smluvní strany se zavazují, že nebudou chráněné informace poskytnuté druhou stranou v listinné podobě kopírovat jako celek, ani zčásti; tato povinnost se nevztahuje na případy, kdy je to nezbytné k opravě, generování nebo modifikování důvěrných informací pro jejich oprávněné užití ve smyslu smlouvy. Smluvní strany opatří každou kopii včetně jejího paměťového nosiče veškerým označením, které je uvedeno v dokumentu obsahujícím chráněné informace poskytnutým druhou stranou.
- 4.5. Obě smluvní strany se zavazují nakládat s chráněnými informacemi, které jim byly poskytnuty druhou stranou nebo je jinak získaly v souvislosti s plněním této smlouvy, jako s obchodním tajemstvím, zejména uchovávat je v tajnosti a učinit veškerá smluvní a technická opatření zabráňující jejich zneužití či prozrazení.
- 4.6. Na žádost objednatele zajišťující neprodleně vrátí objednateli nebo zničí prokazatelně chráněné informace objednatele, které již nejsou zapotřebí pro účely této smlouvy. Totéž platí o chráněných informacích po ukončení této smlouvy.
- 4.7. Zajišťující se zavazuje, že prokazatelným způsobem poučí své zaměstnance, statutární orgány, jejich členy, jakož i další osoby podílející se na plnění předmětu této smlouvy, kterým jsou zpřístupněny chráněné informace, o povinnosti utajovat chráněné informace.
- 4.8. Zajišťující není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu objednatele učinit jakékoli veřejné oznámení, nebo uvádět reference týkající se spolupráce objednatele se zajišťujícím.
- 4.9. Povinnost utajovat chráněné informace uvedené v článku 4. této smlouvy zavazuje smluvní strany i po ukončení této smlouvy.

5. Trvání smlouvy

- 5.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou ode dne účinnosti této smlouvy do data 5.12. 2024. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna od této smlouvy odstoupit dopustí-li se druhá smluvní strana porušení smlouvy podstatným způsobem. Za porušení smlouvy podstatným způsobem na straně provádějícího se považuje zejména porušení jakékoli povinnosti vymezené v bodě 2.1. této smlouvy. Tím nejsou dotčena ustanovení občanského zákoníku upravující odstoupení od smlouvy. Odstoupením od smlouvy se závazek zrušuje od počátku.

6. Salvátorská klauzule

- 6.1. Je-li kterékoliv ustanovení smlouvy neplatné či nevykonatelné, případně stane-li se takovým v budoucnu, nedotkne se taková neplatnost nebo nevykonatelnost platnosti či vykonatelnosti ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany v takovém případě vyvinou veškeré úsilí, aby takové vadné ustanovení nahradily ustanovením bezvadným, které se svým účelem nejvíce blíží ustanovení nahrazovanému. Do doby nahrazení platí, že na vztahy mezi smluvními stranami, které nejsou smluvně upraveny z důvodu neplatnosti některého ustanovení smlouvy, se použije úprava, obsažená v obecně závazných právních předpisech České republiky.

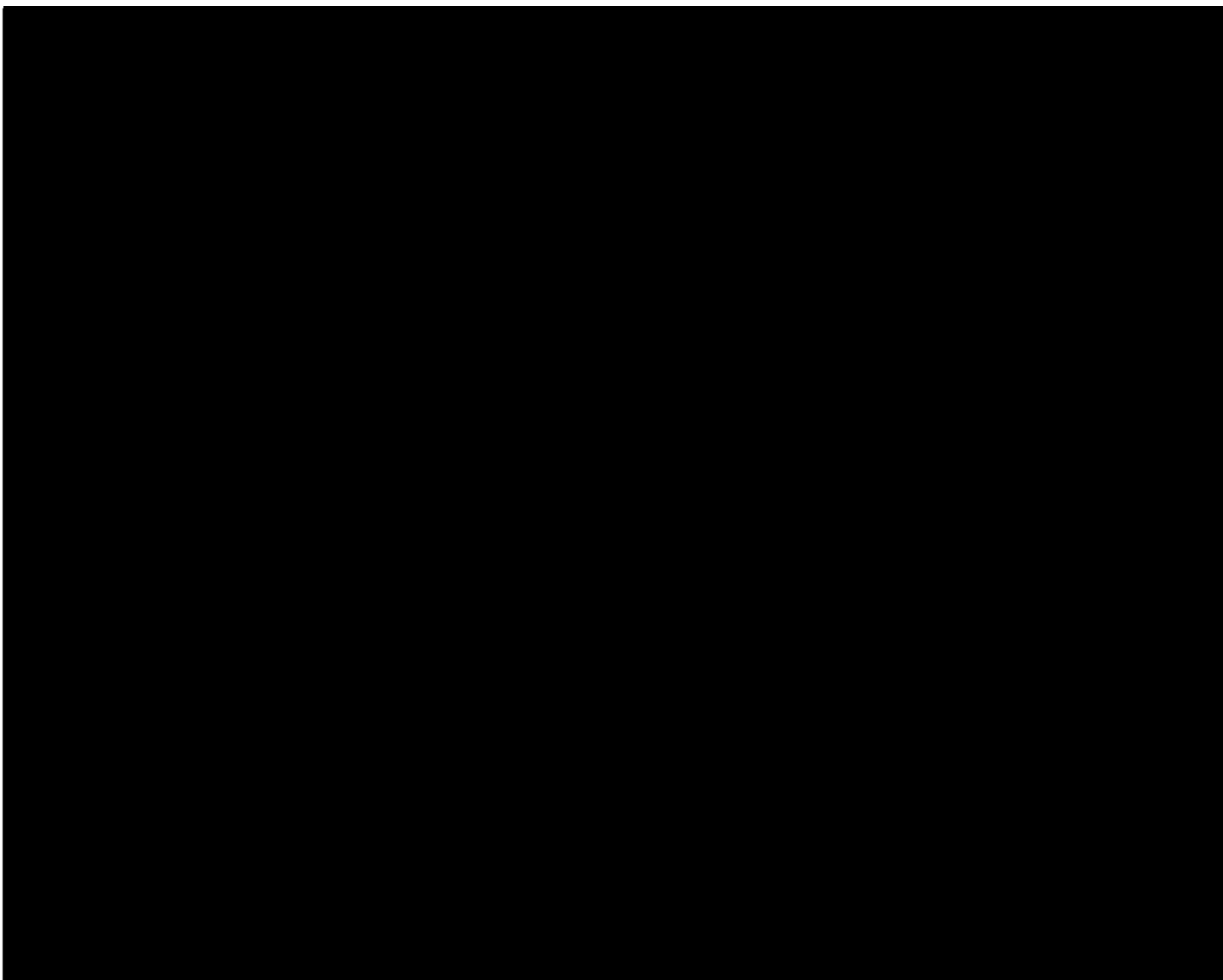
7. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato smlouva, jakož i všechny právní vztahy založené touto smlouvou se řídí právní řádem České republiky. Smluvní strany se dohodly na pravomoci soudů České republiky k projednání a rozhodnutí sporů a jiných právních věcí vyplývajících z právního vztahu touto smlouvou založeného, jakož i ze vztahů s tímto vztahem souvisejících.
- 7.2. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 7.4. Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy či tuto smlouvu samotnou ve smyslu § 1895 a násl. občanského zákoníku nelze bez souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu.
- 7.5. Tuto smlouvu je možné měnit a doplňovat pouze písemně formou vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě podepsaných oběma smluvními stranami. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 7.6. Dle ujednání smluvních stran, jakákoli škoda ve smyslu § 2951 občanského zákoníku vzniklá objednateli v souvislosti s touto smlouvou bude objednateli uhrazena v penězích.
- 7.7. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, oba s platností originálu, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.

7.8. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumí a s ním souhlasí. Svým podpisem na této smlouvě pak stvrzují, že smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů a pravé a svobodné vůle obou smluvních stran.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Soupis plnění



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Příloha č. 1 – Soupis plnění

Úroveň partnerství kongresu: kategorie „Generální partner“

- promo stánek 8m2
- umístění loga firmy na webových stránkách (s odkazem na webové stránky partnera)
- umístění loga v programu
- 4x registrace