



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 4

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita**

(číslo smlouvy: 173-2024-14121, číslo Výzvy: 49-2025-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná:

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

Dílčí plnění č. 1: Konkrétně se jedná o:

- A) Návrh textového storyboardu video spotu
- B) Návrh kresleného storyboardu video spotu
- C) Návrh a produkce animatiku video spotu o
- F) Návrh scénáře audio spotu /podcastu
- J) Hlasový casting pro audio spot/podcast

Cena za kreativní činnosti: 26 750,- Kč bez DPH

Cena za agenturní práce: 716 000,- Kč bez DPH

Celková cena: maximálně 742 750,- Kč bez DPH

Kontrolní termíny (prezentace Objednateli):

- a) Návrh textového a kresleného storyboardu video spotu nejpozději do 21.1.2025
- b) Návrh animatiky video spotu (podoba návrhů modelů a prostředí) nejpozději do 24.1.2025
- c) Návrh zvukového video spotu nejpozději do 11.2.2025
- d) Finální návrh video spotu nejpozději do 24.2.2025

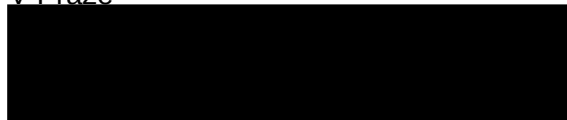
Termín ukončení realizace: od akceptace Výzvy č. 4 do 07.03.2025

Předání výstupů: Zhotovitel vyhotoví závěrečnou zprávu, která budou součástí předávacího protokolu.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

Příloha: položkový rozpočet

V Praze



Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel

Příloha výzvy č. 4 – Položkový rozpočet

Kreativní činnosti					
Položka č.	Aktivita	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
2	Návrh textového storyboardu video spotu	ks	2 500,00	1,00	2 500,00
3	Návrh kresleného storyboardu video spotu	ks	7 500,00	1,00	7 500,00
4	Návrh a produkce animátiky video spotu	ks	5 750,00	1,00	5 750,00
6	Návrh scénáře audio spotu / podcastu	ks	3 500,00	1,00	3 500,00
10	Hlasový casting pro audio spot / podcast	ks	2 500,00	3,00	7 500,00
Cena celkem v Kč bez DPH					26 750,00

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Náplň práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet ks	Cena celkem v Kč bez DPH
12	Strategic Planner	Vytváří strategii a koncept kampaně na základě analýzy trhu, cílové skupiny a obchodních cílů. Určuje klíčové zprávy a cíle kampaně. Spolupracuje s kreativním a mediálním týmem na zajištění konzistence napříč platformami.	hodina	800,00	48,00	38 400,00
13	Account Director	Rídí vztahy s klienty na nejvyšší úrovni a zajišťuje jejich spokojenost. Koordnuje tým tak, aby dodržel rozpočet a časové harmonogramy. Překládá požadavky klienta do konkrétních úkolů pro ostatní členy týmu.	hodina	900,00	48,00	43 200,00
14	Kreativní ředitel (Creative Director)	Zodpovídá za celkový kreativní směr a vizi TV spotu. Supervizuje práci Art Directora, Content Specialisty a návrhy grafiky. Spolupracuje s týmem na vytvoření originálního a inovativního vizuálního a obsahového řešení.	hodina	800,00	48,00	38 400,00
15	Art Director	Návrhuje vizuální styl a estetiku spotu, včetně barev, designu a animace. Pracuje úzce s kreativním ředitelem a grafickými designéry na vytvoření storyboardu a návrhů scén. Zajišťuje konzistenci designu v celém projektu.	hodina	800,00	138,00	110 400,00
16	Account Manager	Zprostředkovává každodenní komunikaci mezi klientem a produkčním týmem. Sleduje pokrok projektu, zajišťuje plnění harmonogramů a řeší případné problémy. Podává pravidelné reporty klientovi o stavu projektu.	hodina	900,00	80,00	72 000,00
17	Content Specialist	Připravuje scénáře, texty a obsah pro 3D spot. Zajišťuje, aby obsah odpovídal brandingu klienta a klíčovým sdělením kampaně. Spolupracuje s kreativním a produkčním týmem na přizpůsobení textů vizuálním prvkům.	hodina	800,00	176,00	140 800,00
18	Production Specialist	Rídí technické a produkční aspekty tvorby spotu. Zajišťuje hladký průběh produkce a dodržení časového harmonogramu. Koordnuje práci animátorů, techniků a dalších odborníků zapojených do tvorby spotu.	hodina	850,00	176,00	149 600,00
20	Digital and graphic designer	Vytváří grafické prvky a digitální designy, které budou použity v 3D spotu. Připravuje modely, textury a další vizuální komponenty. Spolupracuje s Art Directorem na zajištění vizuální kvality.	hodina	700,00	176,00	123 200,00
Cena celkem v Kč bez DPH						716 000,00

680 000,0
Maximální cena za agenturní práce
Realistický odhad za agenturní práce