

Popis expozice a inovativní návrh řešení

Expozice na vyvýšené podlaze je řešena jako ostrovní s centrálním zázemím, které pojme jak kuchyňku, tak sklad a šatnu pro vystavovatele. Z tohoto důvodu je vstup do obou částí oddělen, aby nedocházelo ke kolizi mezi vystavovateli a obsluhujícím personálem. Předsazený barový pult zajistí dostatečný prostor pro servírování občerstvení účastníkům expozice po celou dobu výstavy.

Stěny zázemí jsou osazeny prosvětlenými velkoformátovými fotografiemi s motivy aktivní dovolené. Celý vzhled expozice je zaměřen na vodní turistiku pod mottem „**Pust' mě k vodě**“. Logo kampaně bude umístěno v čele expozice, stejně tak na pultech jednotlivých vystavovatelů. Koberec bude modrý se zeleným lemem po obvodu stánku, což bude evokovat vodní plochu. Čelo expozice pod LED obrazovkou je osazeno přírodním rákosím. V zadní části expozice je vymezen prostor pro umístění **info pultu pro vozíčkáře**, finální umístění včetně výroby bude řešeno se Zadavatelem dle aktuálních potřeb.

LED obrazovku chceme v určitých časových intervalech využít pro elektronické „**kolo štěstí**“, přičemž návštěvníci expozice tak budou mít možnost vytočit si dárek z portfolia propagačních materiálů Zadavatele. Kolo spouští návštěvník stisknutím tlačítka, výhra je určována náhodně. Barevné výseče představují rozdílnou hodnotu dárku. Tento produkt je osvědčeným nástrojem pro přilákání návštěvníků a zviditelnění expozice jako takové.

Součástí dodávky bude ozvučení včetně bezdrátových mikrofونů pro moderování události.

Náhled použití kola štěstí:



Vizuál kola štěstí pro HW 2025:

