SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ REKLAMY

(vozidla)

Číslo smlouvy ČD, a.s.: 58076/2024, SAP č. 4501398552

Číslo smlouvy Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.:303/2024

**Dopravní podnik města Ústí nad Labem a.s.**

se sídlem: Revoluční 26, 401 11 Ústí nad Labem

doručovací adresa: Jateční 426, 400 19 Ústí nad Labem

IČO: 25013891

DIČ: CZ25013891

zapsaný v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl B, vložka 945

zastoupený: Mgr. Ing. Simonou Mohacsi, MBA, výkonnou ředitelkou společnosti

na straně jedné (dále jen „**poskytovatel**“)

a

**České dráhy, a.s.**

se sídlem: Praha 1, Nábřeží L.Svobody 1222, PSČ 11015

IČO: 70994226

DIČ: CZ70994226

registrovaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8039

zastoupený: Jakubem Otavou, ředitelem Odboru komunikace

na straně druhé (dále jen „**objednatel**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
tuto smlouvu o umístění reklamy:

**I.
Úvodní ustanovení**

1. Poskytovatel je provozovatelem městské hromadné dopravy v Ústí nad Labem a okolí. Poskytovatel je oprávněn ve vozidlech a na vozidlech, která provozuje, umisťovat reklamní poutače a další prostředky reklamy třetích osob.
2. Objednatel má zájem využít vozidla poskytovatele k vlastní propagaci na reklamních poutačích – polepech.
3. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele umožnit objednateli provozování reklamy na vozidlech poskytovatele provozovaných v Ústí nad Labem a okolí dle níže uvedených parametrů a závazek objednatele k zaplacení sjednané ceny.

**II.
Rozsah a doba plnění**

1. Poskytovatel umožní objednateli umístění reklamy v následujícím rozsahu:
2. 1× celovozová reklama na trolejbuse typu ŠKODA 27 Tr, délky 18 m, ev. č. 618

1× celovozová reklama na autobuse typu IVECO Urbanway, délky 12 m, ev. č. 88

rozměr: plocha č.:

1. Poskytovatel umožní objednateli umístění reklamy po dobu 12 měsíců, tj. od 1. 3. 2025 do 28. 2. 2026 s možností opce do 28. 2. 2027 po vzájemné dohodě poskytovatele a objednatele. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou odpovídající době provozování reklamy.

**III.
Cena**

1. Objednatel se zavazuje poskytovateli uhradit cenu za umístění reklamy.
2. Cena je sjednána dohodou a stanovena v následující výši:

Pronájem ploch 152 475,00 Kč

Výroba, instalace a deinstalace 109 900,00 Kč

Cena celkem: 262 375,00 Kč

Fakturace:

Částka 109 900,00 Kč + DPH za období 1. 3. 2025 – 28. 2. 2026 bude fakturována ihned po instalaci polepu. Částka 152 475,00 Kč pak bude rozdělena a fakturována měsíčně po dobu trvání polepu. Smluvní strany se dohodly na následujícím dílčím plnění:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | DUZP | Cena bez DPH | Období |
| 1. dílčí plnění | 1. 3. 2025 | 109 900 Kč | výroba, instalace |
| 2. dílčí plnění | 31. 3. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 3. 2025 do 31. 3. 2025 |
| 3. dílčí plnění | 30. 4. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 4. 2025 do 30. 4. 2025 |
| 4. dílčí plnění | 31. 5. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 5. 2025 do 31. 5. 2025 |
| 5. dílčí plnění | 30. 6. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 6. 2025 do 30. 6. 2025 |
| 6. dílčí plnění | 31. 7. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 7. 2025 do 31. 7. 2025 |
| 7. dílčí plnění | 31. 8. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 8. 2025 do 31. 8. 2025 |
| 8. dílčí plnění | 30. 9. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 9. 2025 do 30. 9. 2025 |
| 9. dílčí plnění | 31. 10. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 10. 2025 do 31. 10. 2025 |
| 10. dílčí plnění | 30. 11. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 11. 2025 do 30. 11. 2025  |
| 11. dílčí plnění | 31. 12. 2025 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 12. 2025 do 31. 12. 2025  |
| 12. dílčí plnění | 31. 1. 2026 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 1. 2026 do 31. 1. 2026  |
| 13. dílčí plnění | 28. 2. 2026 | 12 706,25 Kč | pronájem od 1. 2. 2026 do 28. 2. 2026 |
|  |  |  |  |
| celkem |  | 262 375,00 Kč |  |

1. V ceně plnění není zahrnuta DPH, která bude účtována ve výši dle aktuální platné sazby.
2. Cenu se objednatel zavazuje zaplatit na základě daňového a účetního dokladu poskytovatele (faktura). Splatnost faktury je 30 dní ode dne jejího doručení objednateli, nebude-li dohodnuto jinak.
3. Faktura bude obsahovat označení smluvních stran a jich se týkajících daňových údajů, číslo faktury, číslo této smlouvy, SAP č. 4501398552, fakturovanou částku bez DPH a s uvedením DPH ve výši aktuální platné sazby, údaj o splatnosti faktury a bankovní spojení poskytovatele.
4. Nebude-li faktura obsahovat údaje uvedené v předchozím odstavci tohoto článku, je objednatel oprávněn do konce lhůty splatnosti fakturu vrátit poskytovateli. Poskytovatel je v takovém případě povinen vystavit fakturu novou s novou lhůtou splatnosti, přičemž do doby splatnosti nové faktury není objednatel v prodlení s placením ceny.
5. Poskytovatel je oprávněn objednateli účtovat a objednatel je povinen hradit sjednanou odměnu za celé období uvedené v čl. II. odst. 2 této smlouvy.
6. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny řádně a včas je objednatel povinen poskytovateli hradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení.
7. V případě prodlení objednatele s placením ceny podle této smlouvy delším než 14 dní je poskytovatel oprávněn tuto smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem.

**IV.
Spolupůsobení objednatele**

1. Objednatel plně odpovídá za správnost údajů a vhodnost pokynů jím poskytnutých poskytovateli. Poskytovatel není povinen žádným způsobem tuto vhodnost a správnost zjišťovat či kontrolovat. Poskytovatel zejména neodpovídá za věcné údaje o výrobcích a službách, které byly použity v reklamě, ani za správnost tam uvedených údajů. Objednatel prohlašuje, že s veškerými hmotnými a nehmotnými věcmi využívanými při reklamě je oprávněn nakládat, zejména že mu náleží veškerá oprávnění užít autorské dílo, je-li prostředkem vyjádření reklamy, způsobem vyplývajícím z této smlouvy.
2. V dostatečné lhůtě před instalací reklamy předloží objednatel poskytovateli grafický návrh.
3. Poskytovatel si vyhrazuje právo neumístit reklamu, která podle posouzení poskytovatele není v souladu s dobrými mravy. Poskytovatel si vyhrazuje právo odstranit již umístěnou reklamu, pokud se tato vzhledem k okolnostem dostane do rozporu s dobrými mravy nebo jejím umístěním by byly ohroženy oprávněné zájmy poskytovatele. Nastane-li tato okolnost bez zavinění objednatele, může se s poskytovatelem dohodnout na provozování jiné reklamy v odpovídajícím rozsahu.
4. Pro polepy vozidel platí následující ujednání:
5. V případě polepu oken a nouzových východů vozidla bude použita atestovaná fólie contravision, atestovaná laminace a budou dodrženy podmínky dle přílohy č. 1 pro únikové východy.
6. Poskytovatel označí vůz povinným označením dle přílohy č. 2 a 3.
7. V případě poškození reklamy na vozidle včetně laku v důsledku dopravní nehody zajistí poskytovatel její opravu na svůj náklad.
8. Objednatel se zavazuje poskytovat při plnění předmětu smlouvy součinnost a plnit řádně a včas platební povinnosti dle této smlouvy.
9. Objednatel se zavazuje dodat tisková data poskytovateli min. 14 dní před začátkem kampaně.
10. Autorem technických specifikací je poskytovatel. Objednatel může technické specifikace poskytnout pouze agentuře, která bude zpracovávat tisková data.
11. Objednatel nahradí poskytovateli veškerou škodu, která poskytovateli vznikne v důsledku porušení smluvních nebo zákonných povinností objednatele.
12. Poskytovatel akceptuje obchodní a platební podmínky, včetně dalších podmínek plnění zakázky objednatele dle přílohy č. 4.

**V.
Jiná ujednání**

1. Účelem smlouvy je umístění reklamy na vozidlech, která jsou poskytovatelem nasazována do provozu („provozování reklamy“) v běžném rozsahu dle jízdních řádů poskytovatele s obvyklými provozními změnami a odchylkami vyplývajícími z povahy činnosti poskytovatele.
2. Poskytovatel se zavazuje udržovat vůz MHD, na kterém je reklama provozována, v obvyklé čistotě, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
3. Smluvní strany se dohodly, že případné prodlení poskytovatele se zahájením provozování reklamy není důvodem pro odstoupení od smlouvy. V uvedeném případě se doba provozování reklamy prodlužuje o počet dnů prodlení.
4. Vzhledem k provozním podmínkám poskytovatele se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně 80 % dnů z období, na které je tato smlouva uzavřena. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně poskytovatele reklama provozována déle než 10 provozních dnů, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebyla reklama řádně provozována.

**VI.
Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Veškeré spory se strany zavazují řešit především smírně. Pro případ soudního sporu se sjednává místní příslušnost věcně příslušného soudu se sídlem v Ústí nad Labem.
3. Písemnosti stran týkající se této smlouvy se považují v pochybnostech (neprokáže-li se něco jiného) za doručené třetím dnem po jejich odeslání prostřednictvím držitele poštovní licence doporučeně nebo s dodejkou na adresu druhé smluvní strany uvedenou výše v této smlouvě, a to i v případě, že druhá strana doručení zmařila jakýmkoliv způsobem nebo se na adrese uvedené výše v této smlouvě nezdržuje, ale neoznámila změnu druhé smluvní straně.
4. V případě, že tato smlouva podléhá povinnosti zveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti zveřejněním v Registru smluv. Objednatel výslovně souhlasí se zveřejněním celého znění této smlouvy v Registru smluv.
5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, které budou jako dodatky označeny a postupně číslovány.
6. Obě smluvní strany potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena svobodně a vážně, na základě projevené vůle obou smluvních stran, že souhlasí s jejím obsahem a že tato smlouva nebyla ujednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
7. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

|  |  |
| --- | --- |
| V Ústí nad Labem dne | V Praze dne  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_poskytovatelMgr. Ing. Simona Mohacsi, MBAvýkonná ředitelka společnosti | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_objednatelJakub Otavaředitel Odboru komunikace |