

Královéhradecký Kraj, Pivovarské náměstí 1245, 500 03 Hradec Králové

tel.: [REDACTED], email: [REDACTED], www.khk.cz

Na faktuře uveďte vždy číslo této objednávky:

DO2025/00107

Objednatel:

Královéhradecký kraj

Fakturu zašlete na:

Královéhradecký kraj,**Pivovarské náměstí 1245,****500 03 Hradec Králové**

IČO: 70889546

DIČ: CZ70889546

Číslo účtu: 27-2031110287/0100

Dodavatel:

BROADWAY-CZ, s.r.o.

IČO: 28889444

DIČ:

Adresa: Remízková 467/2

Praha**14900**

Číslo účtu: / [REDACTED]

Objednáváme u Vás:

školení a mentoring pro příspěvkové organizace kultury a cestovního ruchu dle přiložené cenové nabídky

Předmět dodávky	Množství	Předpokládaná cena
	0	74 600,00 Kč
Celková částka včetně DPH nepřesáhne		74 600,00 Kč

Objednávku vystavil: [REDACTED]

dne: 14.01.2025

Termín dodání:

30.04.2025

Finanční krytí:

NS	SU	AU	ODPA	POL	UZ	ORJ	ORG	Částka v Kč
70889546	231	0100	003319	5167	000000000	0000000016	0001517000000	74 600,00

Osoby finanční kontroly

Datum podpisu

Schvalující referent	[REDACTED]	14.01.2025
Příkazce operace	[REDACTED]	14.01.2025
Správce rozpočtu	[REDACTED]	14.01.2025

Prosíme, abyste jedno vyhotovení této objednávky písemně potvrdili a zaslali zpět na adresu objednatele (potvrzují dne, podpis a razítko).

15.1.2025 [REDACTED]

Navazující spolupráce k tématům školení a workshopu „Budování značky ve veřejné sféře“

Část II.

Cíl:

- Strategicky navázat na zpracovaná témata „Mise, vize, hodnoty, architektura značky“
- Prohloubit teoretické znalosti prostřednictvím doplňkovým školení
- Praktické zpracování strategie budování značky prostřednictvím mentoringu

Co už jsme realizovali:

- Absolvování školení a workshopu na téma „Budování značky ve veřejné sféře“
- Zpracování úvodních témat a absolvování mentoringu k úvodním tématům

Co nás čeká:

Efektivní kombinace doplňkových školení a mentoringu k následujícím navazujícím tématům:

- **Analýza trhu:**
 - Interní a externí prostředí
 - Konkurenční výhoda
 - Brand positioning
- **Nastavení cílů značky:**
 - Definice cílů
 - Klíčových ukazatelů výkonu
 - Definování strategie jednou větou

Předpokládané výstupy:

Po absolvování těchto školení a mentoringu můžete očekávat následující praktické výstupy:

- **Analýza trhu:**
 - Komplexní přehled o interním a externím prostředí vaší organizace
 - Identifikace konkurenční výhody a strategická pozice na trhu
 - Jasně definovaný brand positioning, který vám umožní lépe komunikovat se zákazníky a odlišit se od konkurence
- **Nastavení cílů značky:**
 - Klarifikace a definice konkrétních cílů pro vaši značku

RADANA KOPPOVÁ – marketingové konzultace, poradenství, mentoring

www.radanakoppova.cz

BROADWAY-cz, s.r.o.



JINÝ ÚHEL POHLEDU
NA VÁŠ BUSINESS

- Identifikace klíčových ukazatelů výkonu (KPIs), které umožní měřit úspěch a pokrok vaší značky
- Vypracování jednoduché a srozumitelné strategie značky v jedné větě, která bude sloužit jako směr pro vaše další aktivity

Kombo skupinového školení a mentoringu:

- **Školení na dílčí téma:** 1 téma/1 akce v jednom pracovním dni (max. 15 osob, předpokládaná délka školení 2,5 hodiny)
- **Mentoring:** Rozvoj jednotlivců a týmů při následném vlastním zpracování školeného tématu v délce 2*60 min/1 organizace – sleva z mentoringu 10 %

Cenová nabídka:

- **Školení** (2 školení/1 školitel): cena za 2 školení **29.000 Kč** (jednotková cena 14.500 Kč)
- **Mentoring** (2*60 minut/2 témata): cena za mentoring pro 6 organizací **45.600 Kč** (jednotková cena 3.800 Kč/1 organizace)
 - V případě zájmu a potřeby je možné doobjednat další setkání v délce 45 minut, a to za cenu 1.440 Kč za každé další setkání/1 organizace
- Fakturace bude probíhat vždy po ukončení školení a dokončení mentoringu každého z témat

Termín konání školení:

Téma „Analýza trhu“: 21/1/2025

Téma „Nastavení cílů značky“: duben 2025

Vypracovala: Radana Koppová

Datum: 06. 01. 2025

Platnost nabídky: 3 měsíce