



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES
6282/34/2024

Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon

Vyřizuj

IČO: 660 02 222

Bankovní spojení:

ČNB Praha 1

Účet č.

RP:

3661/5169/48/28– zdroje EU

3661/5169/59/28 – SR ČR

Zaokrouhľujte na celé Kč.

Dodavatel: **KNOWORIGIN s.r.o.**

Rybalkova 375/59

110 00 Praha 10

IČO: 63677792

DIC

Objednáváme:

Na základě Vámi zaslané Nabídky č. 34 objednáme u Vás propagaci podcastů v rámci brandu
DotaceEU.cz v souladu s přílohou číslo 1.

Cena zakázky nepřesáhne: 118 800 Kč bez DPH, 143 748 Kč s DPH.

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2021–2027, projektu“ Informační kampaně fondů EU**

Registrační číslo: CZ.07.01.01/00/22_002/0000100“

Příloha č. 1 – Návrh propagace podcastů

V Praze dne

Digitálně podepsal

Datum: 2024.10.21 10:44:13 +02'00'

ředitel Odboru publicity fondů EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

Digitálně podepsal

Datum: 2024.10.21

11:18:58 +02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Odboru publicity a evaluací fondů EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 00 Praha 1.

Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Příloha č. 1



DIGITAL MEDIA PLAN

KLIENT MMR
KAMPAŇ Kampaň podcasty
TIMING 25.10. - 25.11. 2024
VERZE 1

Celkem 8 dílů, 6 zaměřeno na odbornou veřejnost, 2 zaměřené na širokou veřejnost.
Budget 120 000 Kč vč. Pracovního

Délka trvání 25.10. – 25.11. 2024
Propagace na Youtube DotaceEU.cz

- Cílová skupina odborná veřejnost (návrh cílení, upravte dle YT):**
- potenciální žadatelé a příjemci (podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO)
 - akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita
 - statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika, neziskové organizace, Kariérové poradenství

Cílová skupina široká veřejnost:
Široká veřejnost 25-65 let

WEB	DETAIL	POPIS DLE RÁMCOVÉ DOHODY	Odkaz na video	FORMÁT	2024		Garance VIEWS	NAKUPNÍ JEDNOTKA	NETTO CENA ZA JEDNOTKU	NETTO CENA TOTAL	div
					10	11					
					25	25					
youtube.com	potenciální žadatelé a příjemci (podnikatelé, malé a střední podniky, vlastníci malých firem startupy, podnikatelský inkubátor, společnost ve fázi startup, podnikatelská záměr, trh(ekonomie), rodinná firma, business owner, osoba samostatně výdělečně činná, pozice: founder, director, CEO) -akademický titul, student, student activism, absolvent vysoké školy, profesor, magisterský titul, doktorský titul, univerzita -statní správa, statní podnik, statní rozpočet, statní zástupce, politik, veřejná politika, rozvojová politika, neziskové organizace, Kariérové poradenství	Překročitelná vidoreklama in stream - až 30 vteřin, přeskochitelná po 5 vteřinách (případně formáty a délka videa dle nejaktuálnějších požadavků konkrétních mediátupů). Detailní cílení dle cílových skupin bude definováno v dílčích výzvách.	https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (cesta pro budoucí generace)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com			https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (dálnice pro vědce)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com			https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (digievropa)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com			https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (auditní orgán)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com			https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (klíč k městu)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com			https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (co nás čeká?)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com			https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (erasmus+)	x	x	x	x	CPV	0,70	
youtube.com	široká veřejnost = 25-65let		https://www.youtube.com/watch?v=3U8D0Cw-4U0&list=PL8D0Cw-4U0	trueview (technologie vracejí sny)	x	x	x	x	CPV	0,70	
TOTAL					160 000			112 000,00			



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Objednací list k CES 6282/34/2024

MediaCost NET		112 000 Kč
Práce Media Planner (střední kampaň)	4 hodiny	1 600 Kč
Práce Media Buyer (střední kampaň)	10 hodin	4 000 Kč
Práce Account manager (střední kampaň)	3 hodiny	1 200 Kč
Client Cost		118 800 Kč
Client cost vč. DPH		143 748 Kč