

Smlouva o poskytování obchodních a mediálních služeb

Uzavřena dne **10.12.2024**, dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, v platném znění, mezi smluvními stranami:

Objednatel: **Divadla Kladno s.r.o.**
IČ: 27577708
DIČ: CZ27577708
Sídlo: Divadelní 1702, Kladno 27201
Zastoupený: Tomášem Hronem, jednatelem společnosti
Zapsaný: v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, C116896/MSPH

(dále jen objednatel)

na straně jedné

a

Dodavatel: **MH.billboard s.r.o.**
IČ: 24167444
DIČ: CZ24167444
Sídlo: Rejskova 2168/12, Praha 2, 12000
Zastoupený: Michalem Havlem, jednatelem společnosti
Zapsaný: v obchodním rejstříku vedeným u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 184911

na straně druhé

(společně dále také jen „smluvní strany“)

I.

Předmět smlouvy

Dodavatel přenechává jednatele do užívání reklamní plochy v Kladně (dále jen RP).

č. 80012 + 80013 /celková plocha 6500 x 2000 mm/ Arménská, naproti Penny

č. 50002 / 4000 x 2000 mm / Kročehlavská, U Baumaxu

č. 80022 / 2000 x 1350 mm / cesta k Aquaparku Kladno

č. 150003 / 5100 x 2400 mm / V. Rabase – U OC Central

č. 80029 / 2000 x 1350 mm / - cesta k Aquaparku Kladno

/ evidenční listy výše uvedených RP jsou součástí smlouvy v rámci elektronické komunikace a jsou vedeny jako příloha emailové zprávy ve formátu PDF /

Reklamní plochy budou využívány za účelem realizace reklamní kampaně objednatele. Dodavatel se dále zavazuje, v případě zájmu objednatele, poskytnout služby související s tímto užíváním za podmínek sjednaných touto smlouvou (dále jen „předmět smlouvy“) Objednatel předmět smlouvy přijímá a zavazuje se za něj dodavateli zaplatit smlouvenou odměnu. V případě grafických prací, výrobu reklamního materiálu a instalace, vše na základě cenové nabídky mezi smluvními stranami.

Reklamní plochy a služby s tím spojené budou objednateli poskytnuty po dobu reklamní kampaně objednatel.

II.

Doba reklamní kampaně a trvání smlouvy

1. Objednatel se zavazuje, že bude výše uvedené reklamní plochy užívat po celou dobu trvání smlouvy, pro realizaci reklamní kampaně, propagující obchodní činnost objednatele.
2. Reklamní kampaň se, dle dohody smluvních stran uzavírá **na dobu určitou od 1.1.2025 do 31.12.2025**
3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Podpisy smlouvy obou smluvních stran mohou být uskutečněny, jak osobní, tak i elektronickou formou prostřednictvím ofocené kopie zaslané elektronickou poštou. Zasláním naskenované kopie podepsané smlouvy druhé smluvní straně, prostřednictvím elektronické pošty, se obě smluvní strany zavazují k dodržení všech smluvních podmínek tohoto dokumentu.
4. Obě smluvní strany mohou tuto smlouvu vypovědět, bez udání důvodu, ve výpovědní lhůtě 4 měsíců. Výpověď smlouvy musí být doručena písemnou formou / nedohodnou – li se obě smluvní strany jinak / na adresu sídla firmy dodavatele resp. objednatele. Výpovědní lhůta, dle této smlouvy, počne běžet 1. den následujícího měsíce po doručení výpovědi.
5. Dodavatel může tuto smlouvu vypovědět s okamžitou platností, v případě závažného porušení smlouvy, zejména ods. III čl. 1. a 2. nebo v případě nenadálých majetkových změn pronajímatelů pozemků či nemovitostí, na kterých je umístěna RP, dle této smlouvy.
6. Dále má dodavatel právo ukončit tuto smlouvu s okamžitou platností v případě nařízení orgánů státní správy o ukončení povolení provozování reklamního zařízení, který je předmětem této smlouvy.
7. V případě zahájení reklamní kampaně v jiném datu, než-li je počátek kalendářního měsíce, bude objednateli účtována poměrová částka za danou část kalendářního měsíce od data instalace reklamního materiálu na předmět nájmu. Odměna poměrem se vypočítává, dle dnů z celkové měsíční odměny, dle př. III čl. 1, kdy bylo reklamní materiálu instalován na předmět nájmu do konce daného kalendářního měsíce.

III.

Odměna, cena, platební podmínky

1. Konečná cena za realizaci předmětu smlouvy byla smluvními stranami sjednána takto:
14.990 Kč bez DPH / jeden měsíc
K ceně bude připočteno DPH v zákonné výši.
2. V případě, že výrobu reklamních materiálů pro objednatele zajišťuje dodavatel, zaplatí objednatel nad rámec této smlouvy, dodavateli cenu za výrobu reklamních materiálů, dle předem stanovené cenové nabídky.
3. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady, vždy, dle data uskutečnění zdanitelného plnění. Splatnost faktur bude činit 14 dní, nedohodnou-li se obě smluvní strany jinak.
4. Smluvní strany se ujednaly, že veškeré faktury budou prováděny elektronickou formou ve formátu PDF na email objednatele.
5. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením sjednané odměny, zaplatí dodavateli za každý den prodlení smluvní pokutu ve výši 0,5% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.

IV. Povinnosti dodavatele

1. Dodavatel je povinen zajistit veškerá povolení potřebná k provozování reklamního zařízení
2. Dodavatel nese veškerou odpovědnost za bezpečné technické řešení reklamní plochy a vztahy s úřady, které jsou, dle stavebního zákona oprávněny se k provozování reklamních zařízení vyjadřovat.
3. Dodavatel nezahradí, nepoškodí a neodstraní reklamní materiál umístěný na předmětu smlouvy, v době trvání smlouvy.
4. Dodavatel nezodpovídá za škody na reklamním materiálu umístěném na předmětu smlouvy způsobené:
 - cizí osobou (vandalství, sprejování, roztrhání, odcizení atd.)
 - klimatickými podmínkami (vichřice, roztržení či poničení banneru vlivem počasí apod.)
5. Dodavatel je povinen zajistit instalaci reklamního materiálu na předmět smlouvy, nedohodnou-li se obě smluvní strany jinak. To vše na základě cenové nabídky za služby spojené s instalací reklamního materiálu.
6. Po skončení nájmu je dodavatel povinen předmět nájmu uvést do původního stavu a to na vlastní náklady. Deinstalovaný materiál bude, dle dohody obou smluvních stran, znehodnocen nebo předán objednateli.

V. Povinnosti objednatele

1. Objednatel obsadí předmět nájmu reklamním sdělením a současně se zavazuje, že námět reklamy bude v souladu se všemi předpisy platnými pro provozování velkoplošné reklamy v České republice, za což nese plnou odpovědnost.
2. Objednatel je povinen, zajistit si veškeré služby spojené s výrobou a instalací reklamního materiálu na předmět smlouvy na vlastní náklady. V případě, že dojde k využití služeb dodavatele, bude postupováno, dle před. III čl. 2 této smlouvy.
3. V případě poškození či odcizení reklamního materiálu způsobeném, dle ods. IV čl. 4 je objednatel povinen zajistit opětovnou výrobu či opravu vč. Instalace na vlastní náklady.
4. V případě, že objednatel, zajišťující si reklamní materiál z vlastních zdrojů, nedodá max. 7 dní před zahájením této smlouvy reklamní materiál objednateli a nedojde, tak k včasné instalaci reklamního materiálu z důvodu pozdního dodání, dodavatel má plné právo účtovat si odměnu za předmět nájmu, dle odst. III čl. 1 v plné výši od počátku trvání reklamní kampaně.

VI. Souhlas klienta se zpracováním osobních údajů dle GDPR

1. Dodavatel zpracovává osobní údaje objednatele (dále jen „Klient“) uvedené shora, nutné pro řádný výkon své činnosti (dále také jako „Osobní údaje“). Osobní údaje dodavatel zpracovává pouze pro níže uvedené účely a na základě uvedených právních základů:
 - plnění smluv souvisejících se zakázkou, evidovanou dodavatelem, pod číselným označením uvedeným v cenové nabídce;
 - marketingová sdělení dodavatele a oslovení Klienta;
 - případné vymáhání pohledávek;
2. Osobní údaje mohou být dodavatelem poskytnuty těmto třetím osobám:
 - externímu účetnímu subjektu;
 - spolupracujícím subjektům;

- externí advokátní kanceláři;

- osobám poskytujícím MH.BILLBOARD s.r.o. serverové, webové, cloudové nebo IT služby, či kteří jsou jeho obchodními partnery.

3. Osobní údaje nebudou poskytnuty třetím osobám ze zemí mimo EU a EHP.
4. Osobní údaje budou dodavatelem zpracovávány po dobu trvání Smlouvy, nebo po dobu nezbytnou k plnění archivačních povinností dodavatele, podle platných právních předpisů nejdéle však 10 let od jejího ukončení.
5. V souladu s předpisy pro ochranu osobních údajů má Klient tato práva:
 - a) **PRÁVO NA PŘÍSTUP** k Osobním údajům u dodavatele, což znamená, že může kdykoliv požádat o potvrzení MH.BILLBOARD s.r.o., zda Osobní údaje, které se Klienta týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud jsou, pak za jakými účely, v jakém rozsahu, komu jsou zpřístupněny, jak dlouho budou zpracovávány, zda má právo na opravu, výmaz, omezení zpracování či vznést námitku, odkud Osobní údaje byly získány, a zda dochází na základě zpracování Osobních údajů k automatickému rozhodování, včetně případného profilování. Také má Klient právo získat kopii svých osobních údajů, přičemž první poskytnutí je bezplatné, za další poskytnutí pak může dodavatel požadovat přiměřenou úhradu administrativních nákladů.
 - b) **PRÁVO NA OPRAVU** Osobních údajů, což znamená, že Klient může požádat MH.BILLBOARD s.r.o. o opravu či doplnění Osobních údajů, pokud by byly nepřesné či neúplné.
 - c) **PRÁVO NA VÝMAZ** Osobních údajů, což znamená, že dodavatel musí vymazat Osobní údaje Klienta pokud (i) již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, (ii) Klient odvolá souhlas a neexistuje žádný další důvod pro zpracování (iii) Klient vznese námitky proti zpracování a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování (iv) zpracování je protiprávní nebo (v) to ukládá zákonná povinnost.
 - d) **PRÁVO NA OMEZENÍ** zpracování Osobních údajů, což znamená, že dokud se nevyřeší sporné otázky ohledně zpracování Osobních údajů Klienta, konkrétně pokud (i) Klient popírá přesnost Osobních údajů, (ii) zpracování je protiprávní, ale místo výmazu Osobních údajů chce Klient jejich zpracování pouze omezit, (iii) Dodavatel již Osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale Klient ano (iv) nebo pokud byla Klientem vznesena námitka proti zpracování dle odst. VI čl. b Dodavatel může mít Osobní údaje pouze uloženy a další zpracování je podmíněno souhlasem Klienta, případně tím, že tyto údaje jsou potřeba z důvodu určení, výkonu nebo obhajoby právních nároků.
 - e) **PRÁVO NA PŘENOSITELNOST** údajů, což znamená, že Klient má právo získat své Osobní údaje, které poskytl MH.BILLBOARD s.r.o. se souhlasem ke zpracování nebo pro účely plnění smlouvy, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a, je-li to technicky proveditelné, má také právo, aby MH.BILLBOARD s.r.o. tyto údaje předal jinému správci.
 - f) **PRÁVO VZNÉST NÁMITKU** proti zpracování Osobních údajů, což znamená, že Klient může u dodavatele či DPO podat písemnou či elektronickou námitku proti zpracování svých Osobních údajů, čímž způsobí, že dodavatel Osobní údaje dále nezpracovává, pokud neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy Klienta nebo právy a svobodami.
6. Veškerá svá práva, stanovená předchozím odstavcem, může Klient uplatnit u MH.BILLBOARD s.r.o. buďto písemnou formou doporučeným dopisem, zaslaným na adresu jeho sídla.
7. Dále má Klient právo podat stížnost proti zpracování Osobních údajů u Úřadu pro ochranu osobních údajů na adrese: www.uoou.cz.
8. Poskytnutí osobních údajů je požadováno z důvodu, že jsou nezbytné pro plnění závazků ze smlouvy, případně jejich poskytnutí vyžaduje zákon. Důsledkem neposkytnutí údajů může být neuzavření smlouvy ve shora uvedeném obchodním případě.
9. Na základě zpracovávaných Osobních údajů nedochází k automatizovanému rozhodování, ani k profilování. V případě, že bude dodavatel užívat osobní údaje k jinému účelu, než který je

stanoven v této informační doložce, neprodleně poskytne Zájemci informaci o tomto jiném účelu a další informace uvedené v této doložce.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední smluvní stranou a účinnosti dnem uveřejnění prostřednictvím registru smluv.
2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva ke své účinnosti vyžaduje uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., zákon o registru smluv a s tímto uveřejněním souhlasí. Zaslání smlouvy do registru smluv zajistí Objednatel neprodleně po podpisu smlouvy.
3. Veškeré změny a dodatky k této smlouvě mohou být činěny pouze dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, změna smlouvy jinou formou není možná.
4. Smluvní strany se ujednaly, že komunikace, činěná objednatelem z emailových adres z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívaná objednatelem, bude považována za závaznou a na pro futuro podepsané smlouvy a objednávky služeb a reklamních panelů objednatelem, zaslané prostřednictvím takovýchto emailových adres, bude nahlíženo, jako kdyby byly činěny písemně.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že tuto smlouvu přečetly a že rozumí jejich obsahu a dále shodně prohlašují, že ji neuzavřely v tísní a za jiných, nápadně nevýhodných podmínek na důkaz čehož připojí k této smlouvě oprávněné osoby své vlastnoruční podpisy.

V Kladně dne 10.12.2024

Dodavatel:

13.1.2025



MH:billboards.r.o

Objednatel:



Divadla Kladno s.r.o.

