

NÁKUP VYSÍLACÍHO ČASU - srpen- září 2016

produktová kampaň k přeregistraci, náborová kampaň "Drakiáda"

TERMIN VYSÍLANÍ:	22.8.2016 - 30.9.2016		
OBLAST:	Severní Morava , Olomoucko, Valašsko, Zlínsko, Jižní Morava		
VYBRANÁ RÁDIA:	Radio Čas (Brněnsko, Olomoucko, Valašsko, Ostravsko, Slezsko, Zlínsko), Radio Čas Rock, Hitrádio Orion + F1 Total - Sm, Olomouc, Valašsko, Impuls SM, JM, Brno		
SPECIÁLNÍ OPERACE:	0		
CELKOVÝ POČET SPOTŮ:	1662		
CENA BEZ DPH:	2 104 350,00 Kč		
CENA S DPH:	2 546 263,50 Kč		
STOPAŽ:	30 sec.		

RADIO	TERMIN VYSÍLANÍ	POČET SPOTŮ	CENA BEZ DPH	CENA S DPH
Radio CAS Total+Rock				
TV Pohoda				
Hitrádio ORION + F1 TOTAL				
IMPULS SvM +JMZ + JMB				
Výroba rekl. spotu 30sec.				
Celkem			2 104 350,00 Kč	2 546 263,50 Kč

V Ostravě dne 12.08.2016
Zpracoval:

Za DANTER - reklama a potisk, s.r.o.
Pavel Žůrek, jednatel společnosti