



**Spolufinancováno
Evropskou unií**



VÝZVA č. 3

**k Rámcové smlouvě
pro realizaci veřejné zakázky pod názvem Komunikační strategie –
informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita**

(číslo smlouvy: 173-2024-14121, číslo Výzvy: 1863-2024-14121)

uzavřené mezi smluvními stranami:

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

se sídlem: Těšnov 65/17, 110 00 Praha 1

IČO: 00020478, DIČ: CZ00020478

bank. spojení: ČNB, centrální pobočka Praha 1, č. účtu: 10006-1226001/0710

jejímž jménem jedná: Ing. Pavel Pojer, ředitel Odboru Řídicí orgán OP Rybářství

ID datové schránky: yphaax8

(dále jen „**Objednatel**“)

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Křemencova 178/10, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869, DIČ: CZ25652869, Je plátcem DPH

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze

oddíl B, vložka 5258

bank. spojení: Komerční banka, a.s., Praha 1, č. účtu: 27-9638590207/0100

jejímž jménem jedná:

ID datové schránky: p96fzzi

(dále jen jako „**Zhotovitel**“)



Spolufinancováno
Evropskou unií



Tímto Vás v souladu s čl. III Smlouvy vyzýváme k realizaci následujících Dílčích plnění dle čl. I odst. 2 Smlouvy:

Dílčí plnění č. 2: Konkrétně se jedná o:

- kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční části komunikační kampaně.

Celková cena: maximálně 16 800,- Kč bez DPH

Agenturní práce						
Položka č.	Pozice	Popis práce	Jednotka	Cena za jednotku v Kč bez DPH	Počet kusů	Cena celkem v Kč bez DPH
12	Strategic Planner	Dohlžení na dodržování komunikační strategie napříč SoMe kanály a zajištění její konzistence. Doporučování, které příspěvky v rámci komunikace by měly být propagovány, s ohledem na strategické cíle a cílovou skupinu. Definování a stanovení směru komunikace na sociálních médiích (SoMe) Úzká spolupráce s týmy zajišťujícími sociální média Pravidelné vyhodnocování efektivit komunikačních aktivit a návrhy na jejich zlepšení.	hodina	800,00	1	800
13	Account director	Úzká spolupráce s klientem. Zajištění, aby příspěvky na SoMe odpovídali očekáváním klienta a dodržovali dohodnutou strategii. Dohlžení na spolupráci mezi týmy jako jsou kreativci, content specialisté, grafici, a další, aby výsledné příspěvky odpovídaly strategii. Řešení případných problémů a zajištění hladké spolupráce mezi interními týmy a klientem.	hodina	900,00	2	1800
15	Art Director	Redefinice a nastavení jasného, konzistentního a poutavého vizuálního stylu, který osloví cílovou skupinu. Nový styl zanechá silný dojem a podpoří komunikaci značky. Tento styl by měl reflektovat připravovanou podobu spotu a odrážet jej v nové komunikaci.	hodina	800,00	3	2400
16	Account Manager	Dohled nad realizací obsahu: Koordinace tvorby příspěvků na SoMe s kreativním a produkčním týmem, včetně copywriterů, grafků a video specialistů. Zajištění, že obsah je v souladu s celkovou strategií schválenou klientem a že dodržuje značkové standardy. Zajištění, že příspěvky jsou publikovány v souladu s plánem a v optimálních časech pro dosažení co nejvyššího engagementu. Denní komunikace mezi kreativním týmem, klientem a dalšími zainteresovanými stranami, aby se zajistilo, že všechny strany jsou na stejné vlně a že nejsou žádná zpoždění. Řešení případných problémů a výzev, které se objeví během procesu tvorby obsahu nebo v rámci kampaní.	hodina	900,00	6	5400
17	Content Specialist	Dohled nad přípravou textového, vizuálního a multimediálního obsahu pro příspěvky na sociálních médiích. Autorizace příspěvků v souladu s komunikační strategií a značkou organizace. Zajištění, že obsah splňuje požadovanou kvalitu, je konzistentní s tónem značky a dodržuje pravidla jednotlivých platform. Sledování metrik jako engagement, dosah, lajky, sdílení a komentáře u příspěvků. doporučené plánování a organizace příspěvků na sociálních médiích v rámci stanoveného obsahového kalendáře. Pravidelné sledování trendů na sociálních médiích a jejich integrace do obsahu.	hodina	800,00	8	6400
						16 800,00

Termín: od akceptace Výzvy č. 3 do 28.02.2025

Předání výstupů: Zhotovitel vyhotoví závěrečnou zprávu, která budou součástí předávacího protokolu.

Tato Výzva je vyhotovena v elektronické podobě ve formátu (.pdf), přičemž každá ze smluvních stran obdrží oboustranně elektronicky podepsaný datový soubor.

V Praze

.....

Česká republika – Ministerstvo zemědělství

Ing. Pavel Pojer

ředitel