



**OBJEDNÁVKA SLUŽEB č. INF/1740200318 – DÍLČÍ PŘÍKAZ**

**dle příkazní smlouvy č. PRK/40/01/003333/2016 o poskytování a zajišťování služeb  
v rámci naplňování konceptu Smart Cities ze dne 31. 10. 2016**

**(1) Hlavní město Praha**

IČ 000 64 581

DIČ CZ00064 581

se sídlem Mariánské náměstí č. 2, 110 00 Praha 1

zastoupené Ing. Robertem Fialkou, MBA, ředitelem odboru informatiky MHMP

(dále jen jako „příkazce“)

a

**(2) Operátor ICT, a.s.**

IČ 027 95 281

DIČ CZ02795281

se sídlem Dělnická 213/12 PSČ 170 00 Praha 7

zastoupená Michalem Fišerem, MBA, předsedou představenstva a Ing. Vladimírem Zadinou, členem představenstva

bankovní spojení č.ú. 

(dále jen jako „příkazník“)

**I.**

Příkazce a příkazník uzavřeli dne 31. 10. 2016 příkazní smlouvu o poskytování a zajišťování služeb v rámci naplňování konceptu Smart Cities, na jejímž základě se příkazník zavázal poskytovat a zajišťovat pro příkazce služby v oblasti ICT za účelem naplňování konceptu Smart Cities za podmínek dále stanovených smlouvou, a to vždy na základě konkrétního písemného požadavku příkazce (ustanovení čl. III. odst. 3.1.).

**Příkazce tímto, v souladu se smlouvou dává příkazníku následující pokyn k poskytnutí a/nebo zajištění konkrétní služby v rámci naplňování účelu smlouvy:**

*Popis požadovaných služeb:*

Realizace projektového záměru s názvem „*Turistická mobilní aplikace*“, jak je popsán v příloze č. 1 této objednávky služeb, která tvoří její nedílnou součást.

Projektový záměr bude realizován za podmínek stanovených ve schválené smlouvě o poskytování služeb turistické mobilní aplikace.

Tento příkaz dává příkazce příkazníku v souladu s usnesením Rady příkazce č. 1686 ze dne 18. 7. 2017, jehož znění je nedílnou přílohou tohoto dílčího příkazu.

V Praze dne 25. 7. 2017



Hlavní město Praha  
Ing. Robert Fialka, MBA  
ředitel odboru informatiky MHMP

Hlavní město Praha  
Magistrát hl.m. Prahy  
Jungmannova 35/29  
111 21 Praha 1 /16/



Operátor ICT, a.s.  
Michal Fišer, MBA  
předseda představenstva



Operátor ICT, a.s.  
Ing. Vladimír Zadina  
člen představenstva

## ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA

<b>Název projektu</b> - stručný výstižný název projektu	<b>Turistická mobilní aplikace</b>
<b>Cíl projektu</b> - čeho má být v projektu dosaženo	Projekt Turistická mobilní aplikace sleduje 3 hlavní záměry: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zpřístupnit turistické informace pro návštěvníky hl. m. Prahy ze zahraničí i tuzemska – oficiální zdroj aktuálních informací s řadou doplňkových funkcionalit a možností (např. rozsáhlý seznam památek a zajímavostí včetně informací o nich, trasy pro různé cílové skupiny, možnost slev, navigace na body zájmu, aktuální kulturní, sportovní, společenské a další akce);</li> <li>▪ podpořit a motivovat návštěvníky hl. m. Prahy k navštívení zajímavých míst mimo historické centrum hl. m. Prahy – „vyvedení turistů“ z centra pomocí geolokačních her, které budou součástí navrhované turistické mobilní aplikace;</li> <li>▪ informovat občany hl. m. Prahy o možnostech a volnočasových aktivitách na území hlavního města – mobilní průvodce po zajímavých místech se zaměřením na definované skupiny (např. víkendový program rodin s malými dětmi...).</li> </ul>
<b>Cílová skupina</b> - definice cílových skupin (vč. velikosti) - jakým způsobem bude cílová skupina zapojena do projektu - jak bude oslovena (je-li relevantní)	Definice cílových skupin (údaje za rok 2016) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ zahraniční návštěvníci hl. m. Prahy → 6 050 000 návštěvníků/rok</li> <li>▪ tuzemští návštěvníci hl. m. Prahy → 1 020 000 návštěvníků/rok</li> <li>▪ občané hl. m. Prahy → 1 280 000 rezidentů</li> </ul> Zdroj: [redacted] + Český statistický úřad V rámci pilotního projektu je doporučena ATL a BTL kampaň, se zaměřením na exponované turistické body. Informace na občany hl. m. Prahy ohledně vyvíjené aplikace bude směřována přes tiskové zprávy a tiskové konference organizované magistrátem hl. m. Prahy, popřípadě OICT. Zprostředkování informace o existenci „Turistické mobilní aplikace“ potenciálním uživatelům je navrženo následujícím způsobem: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ web hl. m. Prahy a Pražských informačních služeb;</li> <li>▪ infocentra hl. m. Prahy.</li> </ul> Turistická mobilní aplikace bude mezi cílovou skupinu distribuovatelná ve formě volně stažitelných souborů v standardizovaných obchodech (tzn. Google Play pro platformu Android a appStore pro platformu iOS) nebo prostřednictvím načtení QR kódu dané aplikace.
<b>Odůvodnění projektu</b>	V současné době hl. m. Praha disponuje rozcestníkem v podobě „mobilní aplikace Prague Guide (The Official Prague Portal)“, který uživatele

<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>popis stávajícího stavu</i></li> <li>- <i>definice problému či nedostatku, který má projekt řešit</i></li> </ul>	<p>nasměruje k vybraným důvěryhodným aplikacím, které se uživateli mohou hodit pro pobyt v hl. m. Praha. Jedná se tedy o portál, po jehož instalaci si uživatel můžete vybrat, které z nabízených aplikací ho zajímají a ty si následně nainstalovat.</p> <p>Vzdáleně podobnou vlastností s navrhovanou Turistickou mobilní aplikací je pouze nabídka informací o základních pražských památkách, které si uživatel může stáhnout ve formě elektronické brožurky/letáčku ve formát pdf, což ovšem neodpovídá představám o funkčnosti moderní turistické aplikace v 21. století.</p>
<p><b>Předchozí zkušenosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>popis předchozích situací (je-li relevantní)</i></li> </ul>	<p>Základním problémem a nedostatkem současného řešení z pohledu zpracovávaného projektového záměru je skutečnost, že aktuální řešení nedisponuje funkcionalitami, které by umožňovaly efektivního dosažení plánovaných záměrů navrhovaného pilotního projektu.</p> <p>Vytvořením nové Turistické mobilní aplikace se hl. m. Praha zařadí mezi moderní metropole, které již svým návštěvníkům a občanům připravovaný komfort poskytují.</p> <p>Vývojem geolokačních her v rámci zamýšlené aplikace vyvine hl. m. Praha i ojedinělou aktivitu, která ověří úspěšnost vyvádění turistů z centra, kam v současnosti míří 80 % všech návštěvníků hl. m. Prahy.</p> <p>Navrhovaným přístupem dojde i k otevření nové komunikační platformy, přes kterou budou promována atraktivní místa mimo centrum, čímž může dojít k rovnoměrnější distribuci návštěvníků v rámci hl. m. Prahy. Vedlejším přínosem bude i získání dalších informací o návštěvnících hl. m. Prahy.</p>
<p><b>Vazba projektu na strategické dokumenty</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>návaznost na strategický dokument (je-li relevantní)</i></li> </ul>	<p>Předchozí zkušenosti s turistickou aplikací v rámci hl. m. Prahy nejsou. Lze vycházet pouze ze zkušenosti s promováním a distribucí současné karty Prague card, která je provozována Pražskou informační službou.</p> <p>Bude otevřeno jednání s PIS, zda mají přístup na Google analytic, odkud by šlo vytáhnout analýzu, odkud uživatelé chodí na stránky PIS nebo jiné jejich zdroje.</p> <p>Dalším zdrojem informací a podkladů pro vývoj Turistické mobilní aplikace jsou získané rešerše provozovaných turistických aplikací v dalších evropských metropolích.</p> <p>Vazba na strategické dokumenty není.</p> <p>V případě geolokačních her budeme sbírat data o účastnících/uživateli, proto je nutné navázat na legislativu ohledně sběru dat...</p>

## PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ

<b>Uživatel řešení projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>pro koho je projekt realizován</i></li> </ul>	<b>Uživatel řešení:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Odbor kultury a cestovního ruchu / Prague City Tourism</li> </ul> <b>Koncoví uživatelé aplikace:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Návštěvníci hl. m Praha <ul style="list-style-type: none"> <li>1. vlna – zahraniční turisté</li> <li>2. vlna – tuzemští návštěvníci Prahy + rezidenti hl. m. Prahy</li> </ul> </li> </ul>
<b>Řídící výbor projektu:</b>	
<i>Předseda (kompetence, organizace)</i>	Michal Fišer – předseda představenstva OICT
<i>Člen (kompetence, organizace)</i>	Vladimír Zadina – člen představenstva OICT
<i>Člen (kompetence, organizace)</i>	
<i>Člen (kompetence, organizace)</i>	
<b>Členové projektového týmu:</b>	
<b>Projektový manažer OICT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>kontakt</i></li> </ul>	
<b>Řešitel 1 (klíčové osoby)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>kompetence</i></li> <li>- <i>kontakt</i></li> <li>- <i>organizace</i></li> </ul>	
<b>Řešitel 2 (klíčové osoby)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>kompetence</i></li> <li>- <i>kontakt</i></li> <li>- <i>organizace</i></li> </ul>	Bude definován Projektový manažer Tel: bude definováno Mail: bude definován Vysoutěžený Subdodavatel technického řešení

## SPECIFIKACE

<b>Popis projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Předmětem projektu je</i></li> </ul>	Předmětem projektu je poskytnutí služby/funkcionalit turistické mobilní aplikace pro hl. m. Praha. Služba bude plně zabezpečovat funkcionality
---	--

- kompletní definice předmětu projektu (služba, dodávka...)*
- *způsob realizace*
  - *definice etap (milníků) projektu*
  - *místo plnění zakázky (lokalizace projektu) např. doložená dohoda o spolupráci, souhlas s umístěním atd.*
  - *popis zvoleného přístupu*
  - *další relevantní*
- mobilní aplikace, které pokryje aktuální potřeby turistů a zvýší jejich zážitek při návštěvě hl. m. Prahy.
- Navržený obchodní model
- Turistická mobilní aplikace ve vlastnictví OICT
    - vývoj aplikace zajištěn prostřednictvím OICT formou inhouse zakázky;
    - aplikace provozována na prostředcích OICT a MHMP;
    - servis a průběžné úpravy probíhají v gesci OICT;
    - obsah aplikace zajišťován a udržován v OICT.
  - Turistická mobilní aplikace bude pro hl. m. Praha poskytnuta formou služby
    - hl. m. Praha kupuje od OICT funkcionality navrhované turistické mobilní aplikace formou služby;
    - poplatky za poskytování služby jsou hrazeny dle platného ceníku v pravidelných měsíčních intervalech – plánován pilotní provoz po dobu 24 měsíců;
    - v ceně služby zohledněny následující položky – vývoj aplikace, provoz, servis, údržba obsahu a marže OICT.
  - Poskytování této služby bude po dobu pilotního provozu zajištěno smlouvou mezi hl. m. Praha a OICT
    - hl. m. Praha bude ve smlouvě zastoupena Odborem informatiky.

V rámci efektivního procesu realizace vznikne jednotný koncept aplikace, jednotný UX design a následné grafické pojetí s odděleným nativním vývojem pro dvě nejpoužívanější platformy – apple iOS a google Android.

Definice etap projektu – technický pohled:

#### **Etapa 1 – Technická příprava projektu**

Proběhne konsolidace a sjednocení vstupních zdrojů jako jsou grafické manuály, datové vstupy či dávkky. Dále proběhne kompletní příprava vývojového prostředí včetně vytvoření účtů ve standardizovaných obchodech a standardních vývojových platformách pro možnost testování.

Milník: Otevřené vývojové účty pro testování zadavatelem

#### **Etapa 2 – UX design**

Proběhne návrh wireframes (drátěných modelů) základních elementů aplikace, které poslouží k efektivnímu odladění rozmístění veškerých ovládacích a obsahových prvků aplikace a zajistí maximální možný uživatelský zážitek.

Milník: Zadavatelem schválené wireframes aplikace

#### **Etapa 3 – Grafický design**

Na základě schválených wireframes a dodaných grafických manuálů bude vytvořen kompletní grafický design celé aplikace.

**Milník: Zadavatelem schválený grafický design aplikace**

**Etapa 4 – Programátorské práce - vývoj**

Etapou 4 se rozumí oddělený vývoj pro obě dvě platformy (iOS a Android), který spočívá v kompletním naprogramování obou verzí aplikace.

**Milník: Zadavatelem schválená hotová aplikace ve dvou verzích (iOS a Android)**

**Etapa 5 – Distribuce**

Hotová aplikace bude umístěna do standardizovaných obchodů pro jednotlivé platformy a stane se tak dostupná veřejnosti. Součástí distribuce je i vytvoření základních elementů nutných pro nasazení (grafické bannery, sada ikon a texty).

**Milník: Veřejně dostupné aplikace v Google Play (Android) a appStore (iOS)**

**Etapa 6 – Podpora**

V rámci tvorby projektu je navržena podpora na 24 měsíců, kdy budeme na základě uživatelských ohlasů, přání klienta či hlášení chyb samotné aplikace provádět její aktualizace, vylepšení a řešení případných kolizí a problémů.

**Místo plnění zakázky:**

Místem realizace bude budova OICT - Operátor ICT, a.s. Dělnická 213/12 170 00 Praha 7, případně místa podnikání vybraných a smluvně vázaných subdodavatelů.

**Podrobná specifikace výstupu/ů projektu**

- *technické parametry zařízení, služby apod.*
- *datová a procesní architektura*
- *provozní parametry*
- *další relevantní*

Realizace aplikace je navržena ve dvou návazných fázích, kdy každá bude mít samostatný termín. Jednotlivé fáze jsou specifikovány včetně svého obsahu níže v tomto dokumentu.

**Koncept fungování**

- aplikace bude členěna do pěti základních sekcí;
- každá sekce bude reprezentována svou „dlaždicí“;
- všechny sekce budou provázány gamifikací;
- pilotní projekt bude realizován v anglickém jazyce – následně po odladění je možné rozšířit o další frekventované jazyky;
- vzhledem k požadovanému termínu realizace je nutné realizaci rozdělit do dílčích fází.

## Koncept uživatelského prostředí

### FÁZE 1

- DLAŽDICE č. 1 - Co potřebujete vědět
- DLAŽDICE č. 2 - Co dělat
- DLAŽDICE č. 3 - Doprava
- DLAŽDICE č. 4 - Offline mapa

### FÁZE 2

- DLAŽDICE č. 5 - „The Adventure of Prague“



Obrázek 1: Příklad aplikace

## Fáze 1 – KONKRÉTNÍ FUNKCIONALITA DLAŽDIC

### DLAŽDICE č. 1 - Co potřebujete vědět

- výpis informací zadaných do jednotlivých sekcí v rámci společného back-endu
- forma přenosu obsahu xml / csv
- nutno počítat s inteligentním natahováním, aby alespoň část obsahu byla dostupná i offline

#### Obsah DLAŽDICE č. 1

- Zdraví a krizové situace
  - krizová telefonní čísla;
  - adresy hlavních pražských nemocnic a pohotovostí;
  - informace o zdravotním pojištění;
  - adresy hlavních pražských lékáren s nepřetržitým provozem.
- Peníze a běžné ceny
  - informace o korunách, běžný kurz, obrázky bankovek;
  - doporučení jak měnit peníze a na co si dát pozor;
  - seznam „běžných cen“ – pivo, voda, chléb, zmrzlina...
- Internetové připojení
  - informace o možnostech připojení v ČR;
  - seznam free hotspotů.
- Bezpečnost a předpisy
  - jednoduché informace o platných předpisech a normách – alkohol na veřejnosti, noční klid, základní práva atd.;
  - informace o bezpečnosti a na co si dát pozor.
- Zvyky a kuchyně
  - informace o pražských zvycích – kde stát v metru, kde na eskalátoru, přednost chodců a děkování atd.

### DLAŽDICE č. 2 - Co dělat

- výpis informací zadaných do jednotlivých sekcí v rámci společného back-endu



- forma přenosu obsahu xml / csv
- nutno počítat s inteligentním natahováním, aby alespoň část obsahu byla dostupná i offline

#### Obsah DLAŽDICE č. 2

- Nejlepší místa
  - TOP 20 míst – ve Fázi 2 napojení na gamifikaci, předpokládané START POINTY jednotlivých dobrodružství.
- Nejbližší místa
  - navigace k nejbližšímu zajímavému místu dle GPS souřadnic.
- Zábava
  - seznam barů, klubů a dalších zábavních podniků s možností hodnocení.
- Umění
  - seznam galerií a uměleckých expozic.
- Historie
  - památky, mimo hlavní místa, muzea atd.
- Pro děti
  - seznam vhodných míst kam zamířit s dětmi.
- Sport a outdoor
  - seznam sportovních areálů – veřejně dostupné areály, placená soukromá sportoviště, kombinace...
- Akce
  - seznam aktuálních kulturních akcí – koncerty, vernisáže, rockové a jazzové kluby, diskotéky...;
  - seznam sezónních aktivit;
  - lokální farmářské trhy.

#### DLAŽDICE č. 3 - Doprava

- výpis informací zadaných do jednotlivých sekcí v rámci společného back-endu
- forma přenosu obsahu xml / csv
- nutno počítat s inteligentním natahováním, aby alespoň část obsahu byla dostupná i offline

#### Obsah DLAŽDICE č. 3

- Transport z letiště
  - informace jak se dostat z letiště, možnost a ceny.
- Veřejná doprava
  - základní info jak funguje veřejná doprava a její typy – tram, bus, metro, přívoz, lanovka;
  - ceny, způsob úhrady a prodejní místa lístků/kupónů;
  - kde hledat spojení – případné odkazy na funkční aplikace.
- Taxislužby a běžné ceny
  - informace o pražských taxislužbách, doporučení jak využívat;

- jak taxi objednat;
- běžné ceny - formou ukázkových tras.
- Řízení vozidla a parkování
  - základní informace o dopravních předpisech a limitech platných v Praze;
  - informace o možnostech parkování na krajích města, v centru, vysvětlení značek, zón, parkovacích domů.
- Chůze a kolo
  - informace jak se pohybovat po Praze pěšky a na kole;
  - Proklik kde hledat trasy, odkaz na online a offline mapy atd.;
  - informace kde si půjčit kolo a způsob úhrady za půjčení kola.

#### DLAŽDICE č. 4 – Offline mapa

- pouze napojení na google map api
- možnost si offline mapu stáhnout na WiFi

#### Obsah DLAŽDICE č. 4

- Zřetelný odkaz na Offline mapu
  - vyhledávání tras;
  - zobrazení bodů zájmů;
  - možnosti navigace k těmto POI;
  - volba turistické či fotomapy;
  - dostupná funkcionlita zoomování v prostředí offline mapy.
- Plánovaný zdroj Offline mapy
  - společnost Google s produktem Offline navigace a mapy – v jednání.

### **Fáze 2 – KONKRÉTNÍ FUNKCIONALITA GAMIFIKOVANÉ ČÁSTI**

#### DLAŽDICE č. 5 – „The Adventure of Prague“

##### Záměr gamifikace:

V rámci gamifikace budou turisté pomocí zážitkové hry vyvedeni i mimo nejznámější lokality města. Přidanou hodnotou pro turisty by měl být dobrodružnější zážitek, kdy v rámci hry budou směřováni jednotlivými „checkpointy“ mezi vybranými místy. Za průchod takovýmto checkpointem budou odměněni XP body a zpřístupněným prémiovým obsahem (atraktivní informace o místu). Celá aplikace bude mít vlastní „ecosystém“, kdy bude sběr XP bodů integrován do všech částí aplikace, aplikováno tzv. „postupné“ odměňování, kdy hráč bude dostávat body i za interakci s aplikací (registrace, vyplnění profilu atd.). V rámci sběru XP bodů bude hráč zvyšovat svoji úroveň, neboli level, reprezentovaný odpovídajícími

odznaky. Mimo tyto levely bude možné v rámci průchodu speciálních míst (případně jejich počtu) získávat speciální odznaky.

Pro zvýšení atraktivity hraní, bude po připojení na internet možnost sledovat aktuální žebříčky a měřit se s ostatními hráči. Bude možné sledovat aktuální den, týden, měsíc a celkový žebříček. Své úspěchy bude moci hráč sdílet na sociální síti.

Vlastní sbírání bodů bude probíhat ve 3 módech. První bude interakce s aplikací, kdy za její používání bude hráč dostávat jednorázové bonusy XP. Dalším módem bude „experience“ kdy bude hráč pouze na mapě obcházet určité body. Hlavním módem bude však „adventure“, který bude nabízen hráči i v „experience režimu“ pokud se přiblíží některému ze „startovních bodů“.

Na každém startovním bodu bude začínat některé z připravených tras, hráč dopředu nebude znát přesnou trasu ani počet míst, která navštíví. Dopředu bude zveřejněna pouze časová náročnost a hrubé informace o dané „trase“. Některé trasy budou zobrazené až od určité uživatelské úrovně (více dní hraní v Praze). Některé zase pouze v závislosti na ročním období či času (noční, zimní trasy).

#### Obsah DLAŽDICE č. 5

- Registrace přes profily na sociálních sítích.
- Bodový systém – provázáno s celou aplikací, více možností za co získávat body
  - body za vyplnění profilu;
  - doporučení appky přátelům;
  - přidání hodnocení appky;
  - přidání hodnocení elementům z kategorie 2 / 3;
  - průchod připravených tras (checkpointy přes GPS).

## HARMONOGRAM

Fáze projektu	Datum zahájení – ukončení fáze (je-li relevantní pro konkrétní fázi)	Podmínky splnění
Operátor ICT, s.s. se sídlem Dělnická 213/12 170 00 Praha 7	www.operatorict.cz www.litacka.cz	info@operatorict.cz Tel.: +420 246 030 970
		IČ: 027 95 281 DIČ: CZ 027 95 281

zapsaný v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze; spisová značka B. 19676

	termínu/p oznámky
<i>Příprava PZ</i>	05.2017
<i>Usnesení RHMP/ZHMP</i>	06.2017
<i>Schválení usnesení RHMP/ZHMP</i>	06.2017
<i>Uzavření smlouvy s dodavatelem</i>	06.2017
<i>Implementace</i>	06.2017 – fáze 1 (nasazení beta verze)
	07.2017 – fáze 1 (zprovoznění ostré verze)
	09.2017 – fáze 2 (nasazení kompletní ostré verze)
	11.2017 – kompletně dopracovaná verze
<i>Zahájení provozu</i>	08.2017
<i>Ukončení provozu</i>	doba neurčitá
<i>Vyhodnocení projektu</i>	07.2019

## INDIKÁTORY

<b>Výstupy projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kvantifikace výstupů projektu (přesná specifikace)</li> <li>- definice zdroje</li> </ul>	Hlavním výstupem projektu bude dvojice kompletních aplikací ve formě zdarma stažitelných souborů v standardizovaných obchodech, tzn.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Google Play pro platformu Android a</li> <li>- appStore pro platformu iOS.</li> </ul>
<b>Výsledky projektu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pouze měřitelné ukazatele</li> <li>- hodnocení výstupů projektu</li> <li>- definice zdroje</li> </ul>	Obě výše zmíněné platformy, respektive jejich standardizované obchody umožňují přístup do statistiky o počtu stažení aplikace a jejím hodnocení. Existují tak snadno dostupná 100% relevantní data pro komfortní přehled o aktuálním stavu rozšíření aplikace a jejím vnímání uživateli.

## FINANCOVÁNÍ

<b>Předpokládaná hodnota projektu:</b>	
- <i>investiční (vývoj)</i>	CAPEX (externí subdodávka) – CZK 625 200,- CAPEX (interní náklady) – CZK 156 040,-
- <i>provozní náklady (servis, podpora)</i>	Interní OPEX (zabezpečení IT / provoz) – CZK 8 213,- / měsíc Interní OPEX (obsah aplikace / provoz) – CZK 11 475,- / měsíc Interní OPEX (obchodní aktivity / provoz) – CZK 8 149,- / měsíc Externí OPEX (technický support / provoz) – CZK 6 000,- / měsíc Externí OPEX (content support / provoz) – CZK 7 417,- / měsíc Externí OPEX (online marketing & promo support / provoz) – CZK 10 000,- / měsíc
- <i>mzdové náklady členů realizačního týmu mimo OICT</i>	n/a
<b>Způsob úhrady</b>	
- <i>dle zvyklostí na trhu</i>	OICT plánuje poskytovat turistickou mobilní aplikaci formou služby → investiční výdaje budou rozpuštěny do měsíčních poplatků za poskytování služby.
- <i>např. za dodávku zařízení</i>	Pravidelné měsíční poplatky za poskytnutí služby → smlouva na dobu neurčitou s 6-ti měsíční výpovědní lhůtou.
- <i>např. za služby s tím spojené apod.</i>	Výše pravidelných měsíčních poplatků bude po uplynutí dvou let od zahájení poskytování služeb upravena → k úpravě dojde na základě dohody smluvních stran v návaznosti na změny výše nákladových položek na straně OICT. Měsíční poplatky za využívání služeb hrazené ze strany OINF → inhouse řešení v režii OICT (hrazené ze Smart City budgetu). Jednorázový poplatek za vývoj turistické mobilní aplikace → CZK 0,- Výše měsíčních poplatků po započítání marže OICT → CZK 89 252,- Poplatky nad rámec výše uvedených měsíčních cen → poptávka nad rámec dojednaných měsíčních cen bude na OICT posouzena a navržena časová a finanční náročnost těchto služeb bude formou nabídky doručena na OINF (tyto služby mohou být provedeny pouze na základě akceptované objednávky).
<b>Způsob stanovení předpokládané ceny</b>	<b>Položky vstupující do kalkulace – jednorázové za vývoj aplikace:</b> 1. Vývoj aplikace a. Externí subdodávka pro OICT b. Koordinace vývoje aplikace – OICT služby - Technický garant projektu

- Copywriter (naplnění backendu)
- c. Licence mapových podkladů
- d. Marže OICT (dle Příkazní smlouvy)

**Položky vstupující do kalkulace – pravidelné po dobu poskytování aplikace:**

1. Zabezpečení technického provozu a podpory aplikace – zajištění řádného provozu za podmínek stanovených ve Smlouvě a 1<sup>st</sup> level support v rozsahu nabrání požadavku a zajištění odstranění závady na předaném řešení (neobsahuje změnové požadavky Objednatele na průběžný rozvoj).
2. Zabezpečení obsahové stránky aplikace – pravidelný update obsahu na předaném řešení (neobsahuje změnové požadavky Objednatele na doplnění nového obsahu nad rámec požadavků uvedených v kapitole Specifikace).
3. Aktivní udržování geolokačních her – pravidelné udržování her předaných při zahájení provozu (neobsahuje zavedení kompletně nových geolokačních her na základě dodatečných požadavků v průběhu poskytování služeb).
4. Zajištění online marketingové podpory a jejich promoakcí.
5. Jazykové mutace
  - a. Zabezpečení překladů – DEU, ITA, FRA, ESP, PRT, POL, RUS, CHIN, KOR
  - b. Údržba jazykových mutací
6. Marže OICT

**Zdroj financování**

- *definovat zdroje financování projektu*

Vývoj aplikace – budget SC (inhouse vývoj) na základě objednávky OINF, který bude následně zohledněn v pravidelných měsíčních poplatcích za využívání služby

Poskytování služby – budget SC (inhouse služby) na základě objednávky OINF

## ŘÍZENÍ RIZIK

*Definice rizik technického, provozního, legislativního či jiného charakteru*

Název rizika	Popis rizika	Opatření pro eliminaci rizik	Pravděpodobnost výskytu (%)	Dopad rizika na projekt
--------------	--------------	------------------------------	-----------------------------	-------------------------

Termín dodání	Stanoven ambiciózní termín dodání aplikace	Rozdělení dodávky do 2 fází. Dodání fáze 1 v beta verzi. Zpracování aplikace v anglickém jazyce.	95	extrémní
Cena za vývoj aplikace	V rámci předběžných tržních konzultací identifikovány vyšší odhady nákladů na samotný vývoj aplikace – cca 80 % výše.	Osloveny start-up společnosti s nižším MD rate na vývoj. Stanovena maximální poptávková cena s možností uvést zakázku jako referenční dodávku do státní správy.	65	značný
Kvalita dodané aplikace	Vzhledem k termínu dodání a oslovení start-up společností bez referenčních zakázek nelze v předstihu garantovat kvalitu vyvinuté aplikace	Rozdělení dodávky do 2 fází. Dodání fáze 1 v beta verzi s následným prostorem pro dopracování aplikace k ostrému nasazení.	30	značný
Negativní PR	V případě předčasného nasazení může dojít k negativnímu PR celé vyvíjené aplikace a nízkému hodnocení aplikace uživateli.	Rozdělení dodávky do 2 fází. Dodání fáze 1 v beta verzi s následným prostorem pro dopracování aplikace k ostrému nasazení.	25	střední
Počet stažení aplikace	Vzhledem ke konkurenčním produktům hrozí nízký počet stažení aplikace a její následné využívání.	Zařazení klíčového marketingového triggeru, který vyvíjenu aplikaci od ostatních nabídek na trhu vymeze. Vyčlenit dostatečný budget na marketingovou podporu, případně propojit s marketingovými aktivitami PIS a dalších subjektů propagujících hl.	20	střední

m. Prahu na mezinárodní úrovni.

## DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

### Příklady dobré/špatné praxe

- ukázka podobných projektů
- např. inspirace ze zahraniční/ČR

### Zpracovány:

- rešerše mobilních turistických aplikací vybraných světových metropolí a českých měst;
- mobilní aplikace – analýza Prague Startup Centre.

### Seznam potenciálních dodavatelů

- seznam potenciálních dodavatelů

### Osloveni potenciální subdodavatelé na dodávku technických vstupů do aplikace:

- |                       |                |
|-----------------------|----------------|
| ▪ STRV                | ▪ ackee.cz     |
| ▪ Skoumal s.r.o.      | ▪ Symbyo       |
| ▪ DoubleV             | ▪ iquest.cz    |
| ▪ 1webit.cz           | ▪ pixelmate.cz |
| ▪ Dactyl Group s.r.o. | ▪ actum.cz     |
| ▪ tricle.io           | ▪ inited.cz    |

### Ostatní dotčené strany

- seznam dotčených stran a způsob komunikace

Odbor kultury a cestovního ruchu – projekt Prague Card.

Pražská informační služba – projekt Prague Card.

Záměr Turistické mobilní aplikace průběžně konzultován a směřován k budoucímu propojení a splynutí s připravovaným upgradem Prague Card.

### Vypracoval

Dne: 30. 5. 2017

Jméno: [REDACTED]

### Schválil – Operátor ICT a.s.

Dne: 30. 05. 2017

Jméno: Ing. Vladimír Zadina



Hlavní město Praha  
RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

U S N E S E N Í

Rady hlavního města Prahy

číslo 1686  
ze dne 18.7.2017

*k předložení objednávky a smlouvy o poskytování služeb turistické mobilní aplikace dle příkazní smlouvy o poskytování a zajišťování služeb v rámci naplňování konceptu Smart Cities - projekt "Turistická mobilní aplikace"*

Rada hlavního města Prahy

I. **b e r e n a v ě d o m í**

důvodovou zprávu s jejími přílohami

II. **s c h v a l u j e**

1. objednávku služeb – dílčí příkaz dle příkazní smlouvy (č. PRK/40/01/003333/2016) o poskytování a zajišťování služeb v rámci naplňování konceptu Smart Cities na realizaci pilotního projektu "Turistická mobilní aplikace", která je přílohou č. 1 tohoto usnesení
2. smlouvu o poskytování služeb turistické mobilní aplikace, která je přílohou č. 2 tohoto usnesení

III. **u k l á d á**

1. MHMP - INF MHMP

1. podepsat objednávku služeb – dílčí příkaz dle příkazní smlouvy (č. PRK/40/01/003333/2016) o poskytování a zajišťování služeb v rámci naplňování konceptu Smart Cities, uvedený v bodu II.1. tohoto usnesení

Termín: 31.7.2017

- uzavřít smlouvu o poskytování služeb turistické mobilní aplikace, uvedenou v bodu II.2. tohoto usnesení

Termín: 31.7.2017

Adriana Krnáčová v. r.  
primátorka hl.m. Prahy

Petr Dolínek v. r.  
náměstek primátorky hl.m. Prahy

Předkladatel: primátorka hl.m. Prahy  
Tisk: R-26432  
Provede: MHMP - INF MHMP  
Na vědomí: odborům MHMP