

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely

Smluvní strany

1.

Obchodní firma nebo název:	Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace
Sídlo / místo podnikání:	náměstí Republiky 290/41, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň
Kontaktní adresa:	Martinská 141/2 301 00 Plzeň 3
IČ:	00075361
DIČ:	CZ00075361
č.ú.:	
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Mgr. Kristina Štěpánová, zástupkyně ředitelky

(dále jen „objednatel“)

a

2.

Obchodní firma nebo název:	Seznam.cz, a.s.
Sídlo / místo podnikání:	Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
Kontaktní adresa:	Otýlie Beníškové 1556/12 , 30100 Plzeň
IČ:	26168685
DIČ:	CZ26168685
č.ú.:	
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	

(dále jen „zhotovitel“)

tuto

smlouvu o dílo

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“) (dále jen „smlouva“)

1. Úvodní ustanovení

1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem vymezení práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci v oblasti zajištění reklamní kampaně pro objednatel.

2. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí, řádně a v termínu dohodnutém v této smlouvě dílo specifikované v čl. 2. této smlouvy. Řádně a včas provedené dílo se objednatel zavazuje převzít a zaplatit cenu dle čl. 4. této smlouvy.
3. Smluvní strany si sjednaly, že smluvní vztah touto smlouvou založený bude vykládán výhradně podle obsahu smlouvy, bez přihlídnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením smlouvy.

2. Předmět smlouvy

- 2.1. Dílem dle této smlouvy se rozumí zajištění realizace online kampaně (dále jen „dílo“).
- 2.2. Plnění je stanoveno detailním mediaplánem kampaně, který je přílohou této smlouvy. Mediaplán musí obsahovat následující položky:
 - a) Server (web), na kterém bude reklama umístěna
 - b) Formát reklamy
 - c) Termín realizace kampaně
 - d) Počet zobrazení
 - e) CPT (cena za tisíc zobrazení) bez DPH
 - f) CPT (cena za tisíc zobrazení) s DPH
 - g) Celková cena kampaně bez DPH
 - h) Celková cena kampaně s DPH (stanovena čl. 4 této smlouvy)
- 2.3. Předmětem zakázky není kreativní zpracování kampaně, výroba bannerů ani spotů. Veškeré podklady dodá objednatel na základě technických specifikací ze strany zhotovitele.
- 2.4. Zakázka se skládá ze dvou tematicky zaměřených komunikačních kampaní, blíže specifikovaných takto:
 - 2.4.1. **Plzeň pro děti** – tematická kampaň, jejímž cílem je zvýšení povědomí o Plzni jako vhodné destinaci pro rodiny s dětmi a propagace tzv. Velké rodinné vstupenky (zvýhodněné společné vstupné do 4 TOP dětských turistických atrakcí v Plzni). Reklamní plnění musí odpovídat následujícím požadavkům:
 - a) Bannerová reklama (prostřednictvím formátů rectangular, square, medium rectangular 300 x 250, 300 x 300, 480 x 300 a dalších podobných formátů), je možné kombinovat různé formáty
 - b) Maximální podíl investice do jednoho webu 40 % rozpočtu
 - c) Umístění na zpravodajských webech (podle definice SPIR) s minimálním počtem 1 000 000 reálných uživatelů měsíčně (údaje Netmonitor, květen 2017)
 - d) Cílovou skupinou jsou ženy, oblast zájmu Rodina – rodina s dětmi
 - e) Geografické zacílení na vybrané kraje
 - f) Rozpočet kampaně bude tvořit 50 % objemu celé zakázky, tedy 200 000,- včetně DPH (165 289,- bez DPH)
 - g) Minimální počet zobrazení je stanoven 4 000 000 impresí, přesný počet impresí je garantován navrženým mediaplánem.
 - h) Kampaň musí být realizována v období od 25. 6. do 30. 7. 2018
 - 2.4.2. **Adolf Loos Plzeň** – tematická kampaň, jejímž cílem je zvýšení povědomí o produktu kulturního turismu, kterým jsou unikátní bytové interiéry od světového architekta Adolfa

Loose, a následné zvýšení návštěvnosti turistického cíle. Reklamní plnění musí odpovídat následujícím požadavkům:

- a) Videoreklama – 30vteřinový spot, jehož vysílání lze přeskočit minimálně až za 10 vteřin
- b) Maximální podíl investice do jednoho webu 40 % rozpočtu
- c) Umístění na zpravodajských webech (podle definice SPIR) s minimálním počtem 1 000 000 reálných uživatelů měsíčně (údaje Netmonitor, květen 2017)
- d) Cílovou skupinou jsou muži i ženy, oblast zájmu – kultura, design, architektura
- e) Geografické zacílení na vybrané kraje
- f) Rozpočet kampaně bude tvořit 50 % objemu celé zakázky, tedy 200 000,- včetně DPH (165 289,- bez DPH)
- g) Minimální počet zobrazení je stanoven 700 000 impresí, přesný počet impresí je garantován navrženým mediaplánem
- h) Kampaně musí být realizována během dubna a května 2018

2.4.3. Součástí zakázky je nákup reklamního prostoru, návrh detailního mediaplánu a vyhodnocení kampaně.

2.5. Zhotovitel se zavazuje vykonávat veškerou činnost s náležitou odbornou péčí se zachováním práv a oprávněných zájmů objednatele v každém okamžiku při výkonu této činnosti.

2.6. Předmětem díla jsou dále činnosti obvykle zahrnované do činností shora uvedených či činnosti spravedlivě objednavatelem očekávané.

3. Termín a místo provádění díla

1. Zhotovitel se zavazuje splnit požadavky objednatele v objednatel požadovaných termínech, jinak v termínech obvyklých uvedených v této smlouvě.

4. Cena za dílo

4.1. Cena díla dle čl. 2. se sjednává ve výši 330 000,- Kč (slovy: tři sta třicet tisíc korun českých) bez DPH za provedení díla.

4.2. K ceně bude připočtena DPH v zákonné výši, je-li zhotovitel plátcem DPH.

4.3. Cena uvedená v odstavci 4.1. zahrnuje veškeré náklady zhotovitele a je tedy cenou konečnou a nepřekročitelnou.

4.4. Cenu za dílo se zhotovitel zavazuje uhradit do 45 dnů od obdržení faktury za reklamní plnění pro každou ze dvou kampaní zvlášť. Faktura bude objednateli předána ve 2 originálech.

5. Platební podmínky a fakturace

1. Objednatel nepřipouští zálohové faktury.

2. Fakturace bude po realizaci jednotlivých kampaní.

3. Splatnost daňového dokladu (dál jen „faktury“) je 45 dnů ode dne doručení objednateli.

4. Faktura bude dodána ve 2 originálech a bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů.

5. Přílohou faktury bude vyhodnocení kampaně (počet zobrazení, počet prokliků, CTR).
6. Faktura se pro účely smlouvy považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Úhrada bude prováděna převodem na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy.

6. Ostatní ujednání

- 6.1. Vady díla budou reklamovány písemnou formou (i emailem) a jejich odstranění provede zhotovitel bezodkladně na svůj náklad.
- 6.2. V případě, že pro splnění povinnosti zhotovitele bude nezbytná součinnost objednatele, zavazuje se objednatel vyžádanou součinnost poskytnout.
- 6.3. Objednatel se zavazuje spolupracovat se zhotovitelem v rozsahu nutném k dosažení účelu smlouvy.

Zodpovědnou osobou ze strany objednatele je

Zodpovědnou osobou ze strany zhotovitele je

- 6.4. Smluvní strany mohou smlouvu ukončit:
 - a) dohodou;
 - b) výpovědí ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě,
 - c) odstoupením ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě.
- 6.5. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět smlouvu i bez uvedení důvodu, když výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 6.6. Odstoupením od této smlouvy nezanikají povinnosti nahradit vzniklou škodu a hradit smluvní pokuty sjednané pro případ porušení této smlouvy a dále ty povinnosti smluvních stran, které vznikly před odstoupením od této smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá něco jiného.

7. Informační doložka

- 7.1. Smluvní strany výslovně označují veškeré údaje této smlouvy, jakož i informace poskytnuté vzájemně v průběhu trvání za důvěrné.
- 7.2. Povinnost dle tohoto článku se netýká informací určených písemnou dohodou stran ke zveřejnění, či na informace, jež je objednatel povinen poskytovat či zveřejňovat dle platných právních předpisů, zejména dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách a předpisů pro zadávání veřejných zakázek vydaných Statutárním městem Plzeň.
- 7.3. V případě, že zhotovitel poruší povinnost uvedenou v tomto článku, je povinen nahradit objednateli vedle škody i nemajetkovou újmu a objednatel je zároveň oprávněn odstoupit od této smlouvy.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
- 8.2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
- 8.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru objednatel.
- 8.4. Smlouva může být doplňována a měněna pouze písemnými v řadě číslovanými dodatky.
- 8.5. Smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dvě a zhotovitel obdrží jednu.
- 8.6. Strany si smlouvu přečetly, prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů a že jim nejsou známy žádné skutečnosti bránící uzavření smlouvy a plnění povinností z ní vyplývajících. Na důkaz souhlasu se zněním smlouvy strany připojují své podpisy.

V Plzni dne 19. července 2017

V Plzni dne 19. července 2017

objednatel

zhotovitel

