

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely

Smluvní strany

1.

Obchodní firma nebo název:	Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace
Sídlo / místo podnikání:	náměstí Republiky 290/41, Vnitřní Město, 301 00 Plzeň
Kontaktní adresa:	Martinská 141/2 301 00 Plzeň 3
IČ:	00075361
DIČ:	CZ00075361
č.ú.:	
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	Mgr. Kristína Štěpánová, zástupkyně ředitelky

(dále jen „objednatel“)

a

2.

Obchodní firma nebo název:	Radiohouse s.r.o.
Sídlo / místo podnikání:	Škrétova 490/12, 120 00 Praha 2
Kontaktní adresa:	Zikmunda Wintra 21, 301 00 Plzeň
IČ:	03497313
DIČ:	CZ03497313
č.ú.:	
Osoba oprávněná jednat jménem či za zadavatele:	

(dále jen „zhotovitel“)

tuto

smlouvu o dílo

dle § 2586 a násl. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“) (dále jen „smlouva“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu za účelem vymezení práv a povinností smluvních stran při vzájemné spolupráci v oblasti zajištění reklamní kampaně.
- 1.2. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí, řádně a v termínu dohodnutém v této smlouvě dílo specifikované v čl. 2. této smlouvy. Řádně a včas provedené dílo se objednatel zavazuje převzít a zaplatit cenu dle čl. 4. této smlouvy.
- 1.3. Smluvní strany si sjednaly, že smluvní vztah touto smlouvou založený bude vykládán výhradně podle obsahu smlouvy, bez přihlídnutí k jakékoli skutečnosti, která nastala a/nebo byla sdělena, jednou stranou druhé straně před uzavřením smlouvy.

2. Předmět smlouvy

2.1.1. Dílem dle této smlouvy se rozumí zajištění realizace kampaně v rádiu (dále jen „dílo“). Cílem kampaně je budování image Plzně jako vhodné destinace pro rodiny s dětmi a následné zvýšení návštěvnosti Plzně touto cílovou skupinou. Součástí zakázky je nákup reklamního prostoru ve vybraných rádiích.

2.2.

2.3. Plnění je stanoveno detailním mediaplánem kampaně, který je přílohou této smlouvy. Mediaplán musí obsahovat následující položky:

- a) přesný harmonogramem vysílání spotů v průběhu kampaně pro každou z vybraných stanic,
- b) u jednotlivých stanic musí být uveden týdenní počet posluchačů (tzv. weekly reach) podle Radioprojektu (údaje za I. čtvrtletí 2017).

2.4. Předmětem zakázky není kreativní zpracování kampaně, ani výroba spotů. Veškeré podklady dodá objednatel na základě technických specifikací ze strany zhotovitele.

- a) Kampaň musí být realizována prostřednictvím 30 vteřinových spotů v období od 25. 6. do 22. 7. 2018 za následujících podmínek: vysílání spotů by mělo být rovnoměrně rozloženo na celou dobu kampaně na jednotlivé dny v týdnu (minimálně 18 dnů celkem),
- b) spoty musí být rovnoměrně odvysílány v různých časech během dne (ráno, odpoledne, večer), 90 % spotů musí být odvysíláno v denním vysílacím čase (6 - 20 hodin),
- c) pro každou z oblastí (Jižní Čechy, Praha, Střední Čechy, Východní Čechy, Ústecký kraj, Karlovarský kraj) bude vybrána 1 stanice s minimálním pokrytím 100 000 posluchačů týdně (weekly reach podle Radioprojektu - údaje za I. čtvrtletí 2017).
- d) spoty by měly být odvysílány rovnoměrně na všech vybraných stanicích,
- e) pro každou oblast bude vybrána 1 stanice podle stanoveného geografického pokrytí, kampaň může být plošně odvysílána na jednom rádiu,
- f) kampaň cílí především na rodiny s dětmi (široká veřejnost 25 – 45 let),
- g) celkem musí být odvysíláno minimálně 360 spotů (z toho minimálně 60 v jedné z oblastí).

2.5. Zhotovitel se zavazuje vykonávat veškerou činnost s náležitou odbornou péčí se zachováním práv a oprávněných zájmů objednatele v každém okamžiku při výkonu této činnosti.

2.6. Předmětem díla jsou dále činnosti obvykle zahrnované do činností shora uvedených či činnosti spravedlivě objednavatelem očekávané.

3. Termín a místo provádění díla

3.1. Zhotovitel se zavazuje splnit požadavky objednatele v objednatelém požadovaných termínech, jinak v termínech obvyklých uvedených v této smlouvě.

4. Cena za dílo

4.1. Cena díla dle čl. 2. se sjednává ve výši 165 289 Kč (slovy: sto šedesát pět tisíc dvě stě osmdesát devět Korun českých) bez DPH za provedení díla.

4.2. K ceně bude připočtena DPH v zákonné výši, je-li zhotovitel plátcem DPH.

4.3. Cena uvedená v odstavci 4.1. zahrnuje veškeré náklady zhotovitele a je tedy cenou konečnou a nepřekročitelnou.

4.4. Cenu za dílo se zhotovitel zavazuje uhradit do 45 dní od obdržení faktury za reklamní plnění pro každou ze dvou kampaní zvlášť. Faktura bude objednateli předána ve 2 originálech.

5. Platební podmínky a fakturace

5.1. Objednatel nepřipouští zálohové faktury.

5.2. Fakturace proběhne po realizaci jednotlivých kampaní.

5.3. Splatnost daňového dokladu (dál jen „faktury“) je 45 dnů ode dne doručení objednateli.

5.4. Faktura bude dodána ve 2 originálech a bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle obecně závazných právních předpisů.

5.5. Faktura se pro účely smlouvy považuje za uhrazenou okamžikem odepsání fakturované částky z účtu objednatele. Úhrada bude prováděna převodem na účet zhotovitele uvedený v záhlaví této smlouvy.

6. Ostatní ujednání

6.1. Vady díla budou reklamovány písemnou formou (i emailem) a jejich odstranění provede zhotovitel bezodkladně na svůj náklad.

6.2. V případě, že pro splnění povinnosti zhotovitele bude nezbytná součinnost objednatele, zavazuje se objednatel vyžádanou součinnost poskytnout.

6.3. Objednatel se zavazuje spolupracovat se zhotovitelem v rozsahu nutném k dosažení účelu smlouvy.

Zodpovědnou osobou ze strany objednatele je

Zodpovědnou osobou ze strany zhotovitele je

6.4. Smluvní strany mohou smlouvu ukončit:

- a) dohodou;
- b) výpovědí ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě,
- c) odstoupením ze zákonných důvodů či důvodů uvedených v této smlouvě.

6.5. Smluvní strany jsou oprávněny vypovědět smlouvu i bez uvedení důvodu, když výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

6.6. Odstoupením od této smlouvy nezanikají povinnosti nahradit vzniklou škodu a hradit smluvní pokuty sjednané pro případ porušení této smlouvy a dále ty povinnosti smluvních stran, které vznikly před odstoupením od této smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá něco jiného.

7. Informační doložka

- 7.1. Smluvní strany výslovně označují veškeré údaje této smlouvy, jakož i informace poskytnuté vzájemně v průběhu trvání za důvěrné.
- 7.2. Povinnost dle tohoto článku se netýká informací určených písemnou dohodou stran ke zveřejnění, či na informace, jež je objednatel povinen poskytovat či zveřejňovat dle platných právních předpisů, zejména dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách a předpisů pro zadávání veřejných zakázek vydaných Statutárním městem Plzeň.
- 7.3. V případě, že zhotovitel poruší povinnost uvedenou v tomto článku, je povinen nahradit objednateli vedle škody i nemajetkovou újmu a objednatel je zároveň oprávněn odstoupit od této smlouvy.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
- 8.2. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.
- 8.3. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že smlouvu k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru objednatel.
- 8.4. Smlouva může být doplňována a měněna pouze písemnými v řadě číslovanými dodatky.
- 8.5. Smlouva se vyhotovuje ve třech vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží dva a zhotovitel obdrží jednu.
- 8.6. Strany si smlouvu přečetly, prohlašují, že byla sepsána na základě pravdivých údajů a že jim nejsou známy žádné skutečnosti bránící uzavření smlouvy a plnění povinností z ní vyplývajících. Na důkaz souhlasu se zněním smlouvy strany připojují své podpisy.

V Plzni dne 21. července 2017

V Plzni dne 21. července 2017.

objednatel

zhotovitel

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

objednatel: **Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace**
náměstí Republiky 290/41
301 00 Plzeň ČR
Krajský soud v Plzni, oddíl Pr, vložka 587
zástupce: p. Mgr. Kristina Štěpánová

IČ: 00075361
DIČ: CZ00075361

a **RADIOHOUSE s.r.o.**

Škrétova 490/12
120 00 Praha 2
vedená u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 232644
zástupce:

IČ: 03497313
DIČ: CZ03497313

tuto obchodní smlouvu v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen "smlouva").

Předmětem této smlouvy je povinnost RADIOHOUSE s.r.o. poskytnout objednateli Plnění, blíže specifikované níže v této smlouvě a v Příloze číslo 1 této smlouvy (dále jen "Plnění"), za sjednanou cenu, a povinnost objednatele zaplatit RADIOHOUSE s.r.o. za poskytnuté Plnění sjednanou cenu.

Produkt a délka	Období vysílání	Počet spotů	Hrubý obrát
Plzeň-TURISMUS / Plzeň dětem - 30	25. 6. 2018 - 18. 7. 2018	75	456 345,58 Kč
Hrubý obrát celkem:			456 346,00 Kč
Sjednanou cenou pro účely této smlouvy se rozumí čistý obrát (NetNet):			165 289,00 Kč
Blížeší rozpis ceny je uveden na poslední straně této obchodní smlouvy.			

Rámc. sml.: Obch.poradce:
Objednávka: Tel:
Ze dne: 24. 7. 2017 Fax:
Typ: Cash E-mail:
Klient: Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace

Vystavil:
Tel:
E-mail:

Veškeré ceny jsou uvedeny na základě platných ceníků RADIOHOUSE s.r.o. a bez daně z přidané hodnoty. K výsledné ceně bude připočtena zákonná výše DPH.

Obě smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti stran vyplývající z této Obchodní smlouvy se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami dodavatele.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s tím, že její účinnost končí poskytnutím Plnění.

Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.

Svým podpisem potvrzujeme souhlas s touto obchodní smlouvou.

Praha, dne 24. 7. 2017

za RADIOHOUSE s.r.o._____
za objednatele