

V Praze dne 11.11.2024

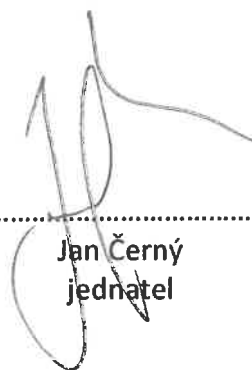
Dobrý den,

v příloze Vám zasíláme z naší strany podepsaný dodatek č. 2 ke Smlouvě o poskytování marketingových služeb. Prosím o jeho podepsání oprávněnou osobou (osobami) a zaslání jednoho výtisku zpět. V případě, že na smlouvě není uvedena oprávněná osoba (osoby) prosím o doplnění. Navrhujeme Vám poslat nám zpět s podepsanou smlouvou i fakturu, na faktuře prosím uveďte následující text *„Na základě dodatku č. 2 ke smlouvě o poskytnutí marketingových služeb Vám fakturujeme za období 11/2024 až 05/2025 částku 500.000,- Kč bez DPH.“*

S pozdravem



.....
Jan Zíkl
jednatel



.....
Jan Černý
jednatel

Dodatek č. 2 ke Smlouvě o poskytování marketingových služeb

mezi smluvními stranami:

PRO - HOCKEY Cz.,s.r.o.

a

Hokejový klub Opava s.r.o.

Tento dodatek č. 2 ke smlouvě o poskytování marketingových služeb uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, následující smluvní strany (dále jen „Dodatek“):

- I. **PRO - HOCKEY Cz.,s.r.o.**, IČO: 250 62 689, se sídlem Českomoravská 2420/15, 190 00 Praha 9 Libeň, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 46390, zastoupená panem Janem Ziklem, jednatelem a panem Janem Černým, jednatelem

(dále jen „**PRO - HOCKEY**“)

a

- II. **Hokejový klub Opava s.r.o.**, IČO: 046 18 751, se sídlem Zámecký okruh 413/8, Město, 746 01 Opava, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. C 64452, zastoupená Mgr. Daliborem Bártou, jednatelem

(dále jen „**Klub**“)

(PRO - HOCKEY a Klub dále jen „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“).

VZHLEDEM K TOMU, ŽE:

- (A) Smluvní strany uzavřely Smlouvu o poskytování marketingových služeb, k níž dále uzavřely dodatek č. 1, kterým došlo ke změně poskytovaného plnění a navýšení finanční odměny (dále jen „**Smlouva**“); a
- (B) Smluvní strany mají zájem upravit stávající podmínky spolupráce mezi společnostmi PRO - HOCKEY a Klubem, zejména rozšířit reklamní a marketingové plnění poskytované Klubem společností PRO – HOCKEY a navýšit odměnu poskytovanou společností PRO - HOCKEY Klubu za tato plnění;

DOHODLY SE SMLUVNÍ STRANY NÁSLEDOVNĚ:

1. Účel Dodatku

- 1.1. Účelem tohoto Dodatku je poskytnutí marketingových práv Klubu společnosti PRO – HOCKEY a úhrada odměny společností PRO – HOCKEY Klubu za poskytnutí těchto marketingových práv.

2. Předmět Dodatku

- 2.1. Výrazy s počátečními velkými písmeny mají význam, jaký se jim přisuzuje ve Smlouvě, pokud není jejich význam tímto Dodatkem změněn a/nebo upraven.
- 2.2. Klub se zavazuje nad rámec Plnění poskytovaného dle Smlouvy poskytnout společnosti PRO – HOCKEY plnění definované v příloze č. 1 tohoto Dodatku (dále jen „**Propagace**“), a to za podmínek stanovených ve Smlouvě a tímto Dodatkem, přičemž v případě rozporu mají ustanovení tohoto Dodatku přednost.
- 2.3. Smluvní strany si potvrzují, že Propagace bude poskytnuta v sezóně 2024/2025, tj. v období ode dne uzavření tohoto Dodatku do 31.5.2025 (dále jen „**Doba trvání**“).
- 2.4. Klub je povinen poskytnutí Propagace prokázat postupem stanoveným v čl. 7 Smlouvy.
- 2.5. Za řádné, včasné a úplné poskytnutí Propagace se společnost PRO – HOCKEY zavazuje zaplatit Klubu odměnu ve výši 500.000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých; dále jen „**Cena**“), a to na

základě faktury vystavené Klubem a doručené společnosti PRO – HOCKEY. Splatnost faktury nesmí být kratší než čtrnáct (14) dnů ode dne jejího doručení společnosti PRO – HOCKEY.

2.6. V případě, že je Klub plátcem DPH bude Cena dále navýšena o DPH v právních předpisy stanovené výši.

2.7. Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají nedotčena.

3. Vyhotovení

3.1. Tento Dodatek bude vyhotoven ve dvou (2) vyhotoveních v českém jazyce, přičemž každá ze Smluvních stran obdrží po jednom (1) vyhotovení.

4. Účinnost

4.1. Tento Dodatek nabývá platnosti jeho podpisem druhou ze Smluvních stran.

5. Přílohy

5.1. Nedílnou součástí tohoto Dodatku jsou jeho přílohy:

5.1.1. Příloha č. 1: Přehled Propagace

NA DŮKAZ TOHO Smluvní strany prohlašují, že s obsahem tohoto Dodatku souhlasí, rozumí mu a zavazují se k jeho plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tento Dodatek byl uzavřen podle jejich svobodné a vážné vůle prostě a bez jakýchkoli tísňů, zejména finančních.

V Praze dne 11.11.2024



PRO - HOCKEY Cz.,s.r.o.

Jan Zíkl
jednatel

V Praze dne 11.11.2024



PRO - HOCKEY Cz.,s.r.o.

Jan Černý
jednatel

V _____ dne _____

Hokejový klub Opava s.r.o.

Ing. Dalibor Bárta
jednatel

Příloha č. 1 – Přehled Propagace

1. Podporované projekty

- 1.1 Projekt s názvem „Pojď hrát hokej“ zaměřený na nábor nových hokejistů mládežnických kategorií;
- 1.2 Utkání národních týmů České republiky v ledním hokeji;
- 1.3 Propagace e-shopu a merchandisingu Českého hokeje; a
- 1.4 Propagace webových stránek a sociálních sítí Českého hokeje včetně síně slávy.

2. Reklamní prostory

- 2.1 Klub poskytne společnosti PRO – HOCKEY plnění v následujícím rozsahu:
 - 2.1.1 publikace tří (3) reklamních audiovizuálních spotů v rámci každého domácího zápasu Klubu na (i) multimedialní kostce, případně, (ii) není-li multimedialní kostka k dispozici, na všech ostatních video plochách haly, nebo, (iii) nemá-li Klub na domácím stadionu žádnou video plochu, pak zvukových spotů v rámci celého stadionu, přičemž každý ze spotů bude mít délku třicet (30) sekund;
 - 2.1.2 sdělení pozvánky na utkání Národních týmů moderátorem utkání v rámci jedné přestávky v rámci každého domácího zápasu Klubu, před statickým vizuálem, a to v rámci ledové plochy;
 - 2.1.3 reklamní sdělení v rozsahu jedné strany v rámci každého vydání zápasového programu (bulletinu či jiné obdobné tiskoviny vydávané Klubem), a to včetně elektronické podoby takové tiskoviny (dále dohromady jako „Bulletin“);
 - 2.1.4 dva (2) PR články publikované v rámci Bulletinu v délce stanovené společností PRO – HOCKEY;
 - 2.1.5 propagace na webových stránkách Klubu, a to (i) deset (10) PR článků, které musí být umístěny na hlavní (úvodní) stránku webových stránek Klubu; a (ii) reklamní banner na úvodní (hlavní) stránce webových stránek Klubu; a
 - 2.1.6 propagace na sociálních sítích Klubu, a to (i) patnáct (15) příspěvků na sociální síti Instagram; a (ii) patnáct (15) příspěvků na sociální síti Facebook.

3. Provedení Propagace

- 3.1 Není-li výslovně uvedeno jinak, je Klub povinen poskytovat Propagaci po celou dobu uvedenou v Dodatku.
- 3.2 Klub je povinen, v případě trvalé (dlouhodobé) reklamy, provést reklamu či její změnu bez zbytečného odkladu, nejpozději však do tří (3) dnů ode dne doručení podkladů, přičemž je společnost PRO – HOCKEY oprávněna měnit podklady dle svého volného uvážení.
- 3.3 V případě publikace článků či příspěvků na sociálních sítích je Klub povinen umístit příspěvek (či jinou reklamu) na příslušný nosič nejpozději do sedmi (7) dnů ode dne doručení podkladů.