

DODATEK Č. 1

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB REKLAMY NA MĚSTSKÉM MOBILIÁŘI ze dne 03.09.2024 (dále jen „dodatek“)

Smluvní strany:

Technologie hlavního města Prahy, a.s.

se sídlem Dělnická 213/12, 170 00, Praha 7,

IČO: 25672541

DIČ: CZ25672541

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze

oddíl B, vložka 5402

bank. spojení: Československá obchodní banka, a. s. (ČSOB), č. účtu: 317285753/0300

zastoupená Tomášem Jílkem, předsedou představenstva, Tomášem Novotným, místopředsedou

(dále jen „**Poskytovatel**“)

a

BigBoard Praha, a.s.

se sídlem: Na strži 2097/63, Krč, PSČ: 140 00, Praha 4]

IČO: 242 26 491

DIČ: CZ24226491

bank. spojení UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. účtu: 2111258804/2700

zastoupená: Ing. Richardem Fuxou, předsedou představenstva

(dále jen „**Objednatel**“)

(Poskytovatel a Objednatel společně také jako „**Smluvní strany**“ a jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

**Smluvní strany uzavírají tento dodatek v souladu s čl. XV. Odst. 4 SMLOUVY O POSKYTOVÁNÍ
SLUŽEB REKLAMY NA MĚSTSKÉM MOBILIÁŘI ze dne 03.09.2024 (dále jen „Smlouva“).**

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ A DEFINICE POJMŮ

1. Poskytovatel je akciovou společností, jejímž hlavním účelem je poskytování technických a dalších služeb v rámci plnění úkolů jemu svěřených hlavním městem Prahou (dále jen „**Město**“ nebo „**HMP**“) anebo subjekty vlastněnými, provozovanými, zřízenými či založenými Městem.
2. Poskytovatel má od HMP na základě Smlouvy o pachtu městského mobiliáře ze dne 26.6.2024 schválené usnesením RHMP č. 1340 ze dne 24.6.2024 (dále jen „**Pachtovní smlouva**“) k užívání a požívání městský mobiliář (dále také jako „**Mobiliář**“). Poskytovatel nabyl do vlastnictví nová reklamní zařízení.
3. Poskytovatel dále vlastní svůj majetek, se kterým je oprávněn coby vlastník volně disponovat a tento může rovněž třetí osobě poskytnout k užívání. Poskytovatel dále sděluje, že předmětem této Smlouvy mohou být i jiná další zařízení způsobilá k reklamnímu využití ve vlastnictví Poskytovatele nebo HMP (dále jen „**další zařízení**“).
4. Poskytovatel vyhlásil soutěž o nejvhodnější nabídku ve smyslu ust. § 1772 a násl. Občanského zákoníku, na jejímž základě byla uzavřena tato Smlouva. Uvedená Smlouva byla uzavřena s tím účastníkem soutěže, který prokázal splnění kvalifikačních podmínek a splnil další podmínky soutěže a podal nejvhodnější nabídku.
5. Účelem tohoto dodatku je rozšíření druhu a počtu reklamních zařízení na nichž budou zajišťovány služby reklamy ve formě umístění propagačních či reklamních sdělení nebo propagačních či reklamních spotů na městském mobiliáři a případně dalších zařízeních. Smluvní strany prohlašují, že síť reklamních zařízení, kterými pro účely uvedené Smlouvy Poskytovatel disponuje, musí korespondovat s možnostmi trhu v tomto prostředí a za tímto účelem je třeba tato chápat jako funkční a provozní celek, tedy reklamní síť. V kontextu těchto skutečností, je třeba aby se při akvizici nových reklamních zařízení, kt. budou na základě tohoto dodatku doplněna, zejména pak jejich cenu vzhledem k jejich počtu a s ohledem na daný typ reklamního zařízení.

II. PŘEDMĚT DODATKU

1. Do čl. I. odst. 6 Smlouvy se nově doplňuje níže uvedená zkratka:

„**CLB/RLB**“ citylight board je nosič venkovní reklamy, které se nacházejí lokacích blíže specifikovaných v rámci přílohy č. 2 Smlouvy

2. Stávající čl. III. odst. 3 Smlouvy se nahrazuje a nově zní následovně:

„3. S ohledem na stálý nárůst počtu kusů Mobiliáře případně dalších zařízení, zejména z důvodu běžných rekonstrukcí a výstavby nových zastávek MHD (cca 20 – 30 kusů Mobiliáře ročně), obnově zastaralých přístřešků MHD (dle investičních možností HMP, negarantovaný odhad v horizontu následujících 5 let až 400 – 500 přístřešků) či jiného majetku Města nebo majetku Poskytovatele, případně majetku v jeho správě, sloužícího k umístění Reklamní plochy, s ohledem na případnou generální obměnu starých typů zastávkových přístřešků v řádu stovek kusů Mobiliáře za dobu trvání Smlouvy a rovněž pak vzhledem k možnému úbytku Mobiliáře či jiného majetku Města či Poskytovatele sloužícího k umístění Reklamní plochy, si Poskytovatel vyhrazuje právo jednostranně snížit/zvýšit počet Reklamních ploch, resp. počet konkrétních míst plnění nebo změnit konkrétní místa plnění, a to právě v závislosti na aktuální dispozici Poskytovatele s Reklamními plochami. Změna počtu Reklamních ploch, resp. míst plnění může nastat rovněž v důsledku změny technologického řešení Reklamního zařízení. Poskytovatel odpovídajícím způsobem upraví Cenu, a to v návaznosti na snížení/zvýšení počtu Reklamních ploch, resp. počtu konkrétních míst plnění a souvisejícímu snížení/zvýšení Ceny či o změně míst plnění je Poskytovatel povinen Objednatele

informovat minimálně 90 (slovy: devadesát) dní před účinností této změny, a to doručením aktualizované přílohy č. 2 a přílohy č. 3 této Smlouvy. Bude-li se změna počtu Reklamních zařízení týkat zařízení ve vlastnictví Poskytovatele, dohodly se Smluvní strany na využití totožného postupu s lhůtou 15 (slovy: patnáct) dní pro informování Objednatele před účinností takové změny, a to doručením aktualizované přílohy č. 2 a přílohy č. 3 této Smlouvy. Změny dle tohoto článku budou projeveny na základě písemného vzájemně odsouhlaseného dodatku k této Smlouvě.“

3. Tímto dodatkem se aktualizuje a doplňuje stávající Příloha č. 1 – Specifikace služeb, parametry SLA a obchodní podmínky, a to v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 tohoto dodatku.
4. Tímto dodatkem se nahrazuje stávající Příloha č. 2 – Specifikace konkrétních míst plnění, resp. Reklamních zařízení vč. základního popisu těchto zařízení, novou Přílohou č. 2 ve znění tohoto dodatku.
5. Tímto Dodatkem se doplňuje část a) Přílohy č. 3 Smlouvy, a to v rozsahu uvedeném v rámci Přílohy č. 3 tohoto dodatku.

III.

SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smluvní strany výslovně sjednávají, že uveřejnění tohoto dodatku v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, zajistí Poskytovatel.
2. Smluvní strany prohlašují, že Příloha č. 3 tohoto dodatku je v kontextu ustanovení Smlouvy a § 504 Občanského zákoníku považována na za obchodní tajemství.
3. Bude-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení tohoto dodatku neplatné nebo nevymahatelné, nebo pokud by některá ustanovení chyběla, nezpůsobuje to neplatnost ani nevymahatelnost ostatních ustanovení tohoto dodatku, pokud je takové ustanovení oddělitelné od tohoto dodatku jako celku, při zachování účelu tohoto dodatku. Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu po zjištění nedostatků ve výše uvedeném smyslu, nahradit takové ustanovení ustanovením, které bude svým obsahem a účelem co možná nejblíží obsah a účelu ustanovení neplatného nebo nevymahatelného.
4. Tento dodatek je vyhotoven ve 3 (slovy: třech) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží po 2 (slovy: dvou) stejnopisech a Objednatel po 1 (slovy: jednom) stejnopise. V případě, že je tento dodatek uzavírán Smluvními stranami elektronicky za využití uznávaných elektronických podpisů, postačí jedno (1) vyhotovení tohoto dodatku, na kterém jsou zaznamenány uznávané elektronické podpisy zástupců smluvních stran oprávněných tento dodatek uzavřít.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tento dodatek, včetně jeho příloh, důkladně a řádně přečetly, že jim nejsou v den uzavření tohoto dodatku známy žádné důvody, pro které by tento dodatek nemohl být řádně plněn nebo které by způsobovaly neplatnost tohoto dodatku. Tento dodatek se nepříčí dobrým mravům a neodporuje zákonu. Na důkaz toho připojují Smluvní strany níže své podpisy.
6. Nedílnou součástí tohoto dodatku jsou následující přílohy, které jsou nedílnou součástí tohoto dodatku:

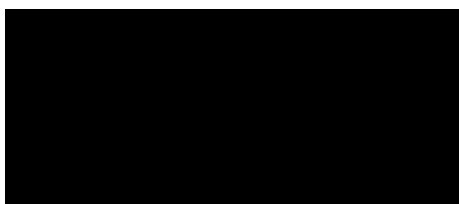
Příloha č. 1 – Specifikace služeb, parametry SLA a obchodní podmínky ve znění dodatku č. 1

Příloha č. 2 – Specifikace konkrétních míst plnění, resp. Reklamních zařízení vč. základního popisu těchto zařízení ve znění dodatku č. 1

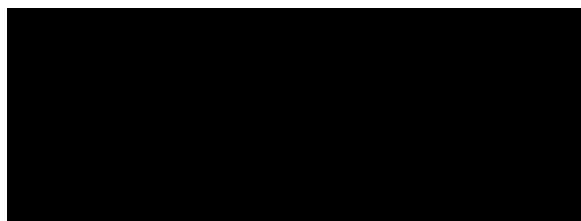
Příloha č. 3 – Doplnění ceny nového typu reklamního zařízení

Podpisy oprávněných zástupců Smluvních stran následují na další straně

Za Poskytovatele:

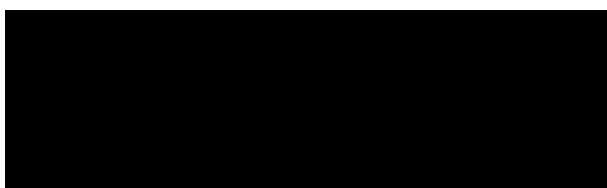


Tomáš Jílek, předseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.



Tomáš Novotný, místopředseda představenstva
Technologie hlavního města Prahy, a.s.

Za Objednatele:



Ing. Richard Fuxa, předseda představenstva
BigBoard Praha, a.s.

Příloha č. 1 – Specifikace služeb, parametry SLA a obchodní podmínky ve znění dodatku č. 1

Příloha č. 1 Specifikace služeb se na základě dodatku č. 1 aktualizuje v níže uvedených bodech:

I. Část 1. UMÍSTĚNÍ TISKOVÝCH PLAKÁTŮ DO CLV („CITY LIGHT VITRÍN“) MĚSTSKÉHO MOBILIÁŘE se aktualizuje nebo doplňuje v těchto částech:

- a. Do části „**Typy reklamních zařízení**“ se doplňuje „CLB/RLB “ a následující text „*Podmínky pro CLV se obdobně použijí pro CLB/RLB nestanoví-li tato Příloha pro zařízení CLB/RLB jinak.*“
- b. Dosavadní název části „**Technická specifikace plakátů CLV**“ se nahrazuje a nově zní „**Technická specifikace plakátů CLV a CLB/RLB**“
- c. Část se nově „**Technická specifikace plakátů CLV a CLB/RLB**“ se doplňuje o níže uvedené ustanovení:

„Reklamní plakáty (tisky) určené pro umístění do CLB/RLB zařízení je Objednatel povinen dodat v následujících specifických kvalitativních parametrech:

- *Rozměr plakátu: 3100 x 2300 mm (šířka x výška)*
 - *Maximální viditelný rozměr: 2900 x 2100 mm (šířka x výška)*
 - *Počet plakátů na straně A: 1-3*
 - *Počet plakátů na straně B: 1*
 - *Pro účel dosažení kvalitní instalace, optimálního a rovnoměrného prosvětlení bude použit papír jakosti „ RollJet 170 g “*
 - *Každý plakát je tvořen jediným kusem*
 - *U velmi tmavých motivů doporučujeme tisk 4/4 nebo 6+6/0*
 - *Každý dodaný plakát bude opatřen kompatibilními zipy (na plakátě nalepen horní a spodní zip) pro spojování plakátů“*
- d. Část „Reinstalace plakátů v době trvání Reklamní kampaně na žádost Objednatele“ se nahrazuje a nově zní následovně:
”
 - *Do 50 ks CLV plakátů nebo do 10 ks velkoformátového CLB/RLB zajistí Poskytovatel výměnu k požadovanému datu, výměna bude realizována v běžném časovém okně pro umístění tiskových plakátů (od 00:01 hod. do 23:59 hod. následujícího dne). Změna musí být oznámena a tisky doručeny do sběrného místa minimálně 3 Pracovní dny před datem plánované výměny.*
 - *Nad 50 ks CLV nebo nad 10 ks velkoformátového CLB/RLB zajistí Poskytovatel výměnu dle dohodnutého termínu. Změna musí být dopředu ohlášena s objednávkou Reklamní kampaně a tisky předány do sběrného místa v rádném termínu před zahájením Reklamní kampaně.*

- *Reinstalace mimo Pracovní dny bude Poskytovatelem provedena po dohodě s Objednatelem v závislosti na kapacitách Poskytovatele.*
- *Reinstalace plakátů v době trvání Reklamní kampaně na písemnou žádost Objednatele je Doplnkovou službou a není zahrnuta v Ceně, bude účtována“*

II. Část 3. PROVOZNÍ GARANTOVANÉ SLUŽBY SPRÁVY A ÚDRŽBY POSKYTOVATELEM SLUŽEB (dále jen „část 3.“) se doplňuje následovně:

- a. Nově se vkládá do části 3. nová služba s názvem „Nefunkční scrollovací zařízení CLB/RLB“ s těmito podmínkami:
- *„Zahájení opravy do 2 Pracovních dnů od Nahlášení vady a následné kontinuální práce na odstranění závady (závislost na dostupnosti náhradních dílů nebo výměny celého zařízení)*
 - *Informování Objednatele o výpadku Reklamního zařízení delším než 48 hodin a o způsobu a lhůtě opravy daného Reklamního zařízení“*

III. Smluvní strany prohlašují, že si jsou vědomi, že na reklamní zařízení DCLV 86“ se vztahují totožné provozní podmínky a SLA jako na zařízení DCLV 85“ stanovené v Příloze č. 1 Smlouvy. Výjimku tvoří právo objednatel na obchodní využití 6 motivů/Reklamních kampaní u zařízení DCLV 86“.

Příloha č. 2 – Specifikace konkrétních míst plnění, resp. Reklamních zařízení vč. základního popisu těchto zařízení ve znění dodatku č. 1

Příloha č. 3 – Doplnění ceny nového typu reklamního zařízení

Smluvní strany se dohodly na doplnění cen těchto reklamních zařízení do části a) Přílohy č. 3 Smlouvy dle níže uvedených podmínek:

NASTAVENÍ NABÍDKOVÉ CENY PRO ZÁKLADNÍ LOKALITY						
Umístění	Typ zařízení (počet zařízení)	Cena za 1 měsíc za měrnou jednotku (Kč bez DPH)	Počet měrných jednotek	Měrná jednotka	Cena za měsíc (Kč bez DPH)	Cena roční (Kč bez DPH)
Reklamní zařízení THMP	CLV THMP		102	Fyzická plocha		
	CLB/RLB THMP		34	Reklamní zařízení		
	Digital CLV 86" - oboustranné – THMP		120	Motiv		

Smluvní strany vyjma výše uvedených reklamních zařízení a jednotkových cen dohodly níže uvedené podmínky:

1. Pro zařízení CLV THMP se uplatní stanovený koeficient dle Přílohy č. 3 Smlouvy části a) stanovený pro stávající zařízení CLV, a to od účinnosti tohoto dodatku.
2. Pro zařízení CLB/RLB THMP nebude stanoven a uplatněn koeficient.
3. V případě zařízení DCLV 86" prohlašují Smluvní strany, že zařízení DCLV 86" je funkčně a provozně obdobné zařízení jako DCLV 85", z toho důvodu je na ně aplikován koeficient dle Přílohy č. 3 Smlouvy části a) stanovený pro zařízení DCLV 85", a to od účinnosti tohoto dodatku, neboť jej nelze považovat přes určité rozměrové rozdíly za jiný typ reklamního média